

中国注射笔行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国注射笔行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、注射笔潜在应用空间巨大，国际巨头高筑专利壁垒

注射笔全称笔式注射给药器，通过将药物和注射装置合二为一，具备精准定量注射、自主医疗、使用安全便捷、避免了使用玻璃注射器注射时不小心打碎针筒的危险等核心优势，精准契合糖尿病、减重等长期用药患者人群需求，逐步成为主流注射方案。注射笔性价比、便捷性优势突出，广泛应用于胰岛素、减重、生物制剂、医美等多领域。

资料来源：公开资料整理

按药物可否更换，注射笔可分为可重复注射笔和一次性注射笔（预充）。可重复注射笔由注射笔和笔芯构成，笔芯中的药物使用完后可以更换新的笔芯，而注射笔可以重复使用。一次性注射笔则为预充特定剂量药物的一次性注射装置。笔身笔仓为一体，不可拆卸，使用时无需更换笔芯，用后废弃。

按产品原理，注射笔可分为机械式注射笔和电子智能注射笔。机械式注射笔是手动操作的注射设备，需要手动调整剂量。该技术已趋近稳定，在市场中处于主导地位。电子智能注射笔是采用电机驱动原理实现与机械式注射笔同等功能的新型产品。它通常配备了液晶屏幕和可编程功能，可以通过一键式按钮操作实现量设定和自主注射使注射过程更简便。

注射笔行业是一个竞争格局高度集中的赛道。诺和诺德、礼来、赛诺菲三家占据全球 80% 注射笔份额，注射笔结构复杂，专利为核心研发壁垒。胰岛素笔专利超过4万项，其中核心的笔结构专利超过1500项，且绝大多数被国外企业（大约 10 个左右公司）已抢注，诺和诺德、礼来、赛诺菲三家几乎占据注射笔市场 80%份额。专利密度高，突破难度高，专利研读时间成本高，研发专用设备投入大，历时时间长，伴随客户研发、临床、审批上市。

2023年2月1日，诺和诺德发布2022年财报，全年总收入1769.54亿丹麦克朗（约合259.94亿美元），GLP-1全年收入（不包括减肥业务）833.71亿丹麦克朗（约122.47美元），同比增长42%，主要由司美格鲁肽贡献。司美格鲁肽2022年销售额772.37亿丹麦克朗（约113.46亿美元），同比上升93.44%。值得关注的是，减重领域收入较2021年同比增长84%，在所有业务中增速最快，占总收入比重升至9%。2022年诺和诺德生产7.5亿支注射笔。

从工具设计和制造到注塑成型和组装，注射笔生产流程的过程步骤一体化以提高生产率并降低成本。开发和制造高精度和多腔工具的能力和将保证产品自动化组装的一致性。迈得医疗等国产厂商布局组装、检验生产线，同时万海医疗等代工厂凭借模具、注塑及成本优势加速全球注射笔代工布局。

资料来源：公开资料整理

2、国产注射笔在胰岛素领域应用广泛，国产替代仍有发展空间

虽然早于胰岛素注射笔产生以前已有胰岛素泵等连续型注射胰岛素产品，但因其患者学习成本高、经济负担大未能成为主流。自 1985 年诺和诺德推出世界上第一支胰岛素注射笔以来，笔式注射器始终为糖尿病患者的主流采纳方案。当前胰岛素患者中约 70%至 93%的人在使用胰岛素笔，仅 7%至30%使用胰岛素泵。

目前中国市场上注射笔进口占据近80%份额，随着以翰尔西为代表的国产原研笔上市，有望加速下游客户注射笔的进口替代，同时帮助下游客户打开下游国产出海制约瓶颈，同时国内集采对注射笔的降本需求，进一步倒逼国产替代。2023年，全球糖尿病注射笔市场规模约为46亿美元，其中国内市场规模仅为4.84亿美元，仍有较大的发展空间。

甘李药业主要产品销售单价 2017 2018 2019 重组甘精胰岛素注射液（元/克） 121 123 121
胰岛素干粉（元/克） 576 579 658 秀霖笔（元/支） 121 98 119

资料来源：甘李药业招股书

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

国际胰岛素巨头通常自产或定制与其胰岛素产品配套的注射笔，自主研发注射笔往往难以绕过已有的诸多知识产权，因此研发难度大、研发周期长。国产上市仿制注射笔则可能产生专利侵权风险。翰尔西注射笔自2012年立项后，历经8年研发成功上市，也成为国内唯一可替代进口商用产品，具备独立完整知识产权的国产注射笔，后有望凭价格+产能优势重塑进口垄断格局。

公司

型号规格

批准日期

适用范围

国产

康信医疗

KXCF-01A、01B、02A、02B

2022

未指定

优米泰

YST- A、YST- B

2021

搭配贝那鲁肽注射液（仁会生物）

翰尔西

H5.1 (可重复使用)

2020

未指定

万辉医疗

WH-503

2018

搭配通化东宝胰岛素

瑞宇科技

PH500

2021

搭配诺和诺德、礼来、赛诺菲胰岛素

辉美医疗

2016

未指定

甘甘医疗

XLB01E、XLB01A、XLB01G

2018

搭配甘李药业胰岛素

德尔福

BZ-VA、BZ-VB

2019

未指定

中山汇丰

HFZSQ-I、-I-A、II、III

2014

未指定

通化东宝

2019

甘舒霖笔芯

成纪生物

重复使用可调式注射笔

2019

未指定

进口

Ypsome

(医沛生)

ServoPen

2021

未指定

YpsoPen

2015

未指定

Unopen

2015

未指定

诺和诺德

NovoPen 4

2019

搭配诺和胰岛素

赛诺菲

AllStar

2016

搭配赛诺菲胰岛素

礼来

Ergoll

2018

搭配礼来胰岛素

Luxura HD型

2015

仅适合与优沁乐或优沁林3mL胰岛素笔芯(100IU/mL)配合使用

HumaPen Savvio

2018

搭配礼来胰岛素

尼米亚

GensuPen 60-1 ; Gensupen 2 type 60-1

2014

搭配Bioton S.A生产的重和林®

资料来源：公开资料整理

国务院总理李强

日主持召开国务院常务会议，审议通过《医药工业高质量发展行动计划（2023 - 2025年）》、《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023 - 2025年）》和《关于规划建设保障性住房的指导意见》。会议强调：医药工业和医疗装备产业是卫生健康事业的重要基础，事关人民群众生命健康和高质量发展全局。要着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力，加快补齐我国高端医疗装备短板。要着眼医药研发创新难度大、周期长、投入高的特点，给予全链条支持，鼓励和引导龙头医药企业发展壮大，提高产业集中度和市场竞争力。要充分发挥我国中医药独特优势，加大保护力度，维护中医药发展安全。要高度重视国产医疗装备的推广应用，完善相关支持政策，促进国产医疗装备迭代升级。要加大医工交叉复合型人才培养力度，支持高校与企业联合培养一批医疗装备领域领军人才。我们认为，国务院常务会议明确支持医药各细分行业发展，体现国家对医药产业发展支持力度不改，高端医疗装备、中医药产业仍具备长期发展价值。（YM）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国注射笔行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国注射笔行业发展概述

第一节 注射笔行业发展情况概述

一、注射笔行业相关定义

二、注射笔特点分析

三、注射笔行业基本情况介绍

四、注射笔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、注射笔行业需求主体分析

第二节中国注射笔行业生命周期分析

一、注射笔行业生命周期理论概述

二、注射笔行业所属的生命周期分析

第三节注射笔行业经济指标分析

一、注射笔行业的赢利性分析

二、注射笔行业的经济周期分析

三、注射笔行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球注射笔行业市场发展现状分析

第一节全球注射笔行业发展历程回顾

第二节全球注射笔行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲注射笔行业地区市场分析

一、亚洲注射笔行业市场现状分析

二、亚洲注射笔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲注射笔行业市场前景分析

第四节北美注射笔行业地区市场分析

一、北美注射笔行业市场现状分析

二、北美注射笔行业市场规模与市场需求分析

三、北美注射笔行业市场前景分析

第五节欧洲注射笔行业地区市场分析

一、欧洲注射笔行业市场现状分析

二、欧洲注射笔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲注射笔行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界注射笔行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球注射笔行业市场规模预测

第三章 中国注射笔行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对注射笔行业的影响分析

第三节中国注射笔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对注射笔行业的影响分析

第五节中国注射笔行业产业社会环境分析

第四章 中国注射笔行业运行情况

第一节中国注射笔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国注射笔行业市场规模分析

一、影响中国注射笔行业市场规模的因素

二、中国注射笔行业市场规模

三、中国注射笔行业市场规模解析

第三节中国注射笔行业供应情况分析

一、中国注射笔行业供应规模

二、中国注射笔行业供应特点

第四节中国注射笔行业需求情况分析

一、中国注射笔行业需求规模

二、中国注射笔行业需求特点

第五节中国注射笔行业供需平衡分析

第五章 中国注射笔行业产业链和细分市场分析

第一节中国注射笔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、注射笔行业产业链图解

第二节中国注射笔行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对注射笔行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对注射笔行业的影响分析

第三节我国注射笔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国注射笔行业市场竞争分析

第一节 中国注射笔行业竞争现状分析

一、中国注射笔行业竞争格局分析

二、中国注射笔行业主要品牌分析

第二节 中国注射笔行业集中度分析

一、中国注射笔行业市场集中度影响因素分析

二、中国注射笔行业市场集中度分析

第三节 中国注射笔行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国注射笔行业模型分析

第一节 中国注射笔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国注射笔行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国注射笔行业SWOT分析结论

第三节 中国注射笔行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国注射笔行业需求特点与动态分析

第一节中国注射笔行业市场动态情况

第二节中国注射笔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节注射笔行业成本结构分析

第四节注射笔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国注射笔行业价格现状分析

第六节中国注射笔行业平均价格走势预测

一、中国注射笔行业平均价格趋势分析

二、中国注射笔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国注射笔行业所属行业运行数据监测

第一节中国注射笔行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国注射笔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国注射笔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国注射笔行业区域市场现状分析

第一节 中国注射笔行业区域市场规模分析

一、影响注射笔行业区域市场分布的因素

二、中国注射笔行业区域市场分布

第二节 中国华东地区注射笔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区注射笔行业市场分析

(1) 华东地区注射笔行业市场规模

(2) 华东地区注射笔行业市场现状

(3) 华东地区注射笔行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区注射笔行业市场分析

(1) 华中地区注射笔行业市场规模

(2) 华中地区注射笔行业市场现状

(3) 华中地区注射笔行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区注射笔行业市场分析

(1) 华南地区注射笔行业市场规模

(2) 华南地区注射笔行业市场现状

(3) 华南地区注射笔行业市场规模预测

第五节 华北地区注射笔行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区注射笔行业市场分析

(1) 华北地区注射笔行业市场规模

(2) 华北地区注射笔行业市场现状

(3) 华北地区注射笔行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区注射笔行业市场分析

- (1) 东北地区注射笔行业市场规模
- (2) 东北地区注射笔行业市场现状
- (3) 东北地区注射笔行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区注射笔行业市场分析

- (1) 西南地区注射笔行业市场规模
- (2) 西南地区注射笔行业市场现状
- (3) 西南地区注射笔行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区注射笔行业市场分析

- (1) 西北地区注射笔行业市场规模
- (2) 西北地区注射笔行业市场现状
- (3) 西北地区注射笔行业市场规模预测

第十一章 注射笔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国注射笔行业发展前景分析与预测

第一节中国注射笔行业未来发展前景分析

一、注射笔行业国内投资环境分析

二、中国注射笔行业市场机会分析

三、中国注射笔行业投资增速预测

第二节中国注射笔行业未来发展趋势预测

第三节中国注射笔行业规模发展预测

一、中国注射笔行业市场规模预测

二、中国注射笔行业市场规模增速预测

三、中国注射笔行业产值规模预测

四、中国注射笔行业产值增速预测

五、中国注射笔行业供需情况预测

第四节中国注射笔行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国注射笔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国注射笔行业进入壁垒分析

一、注射笔行业资金壁垒分析

二、注射笔行业技术壁垒分析

三、注射笔行业人才壁垒分析

四、注射笔行业品牌壁垒分析

五、注射笔行业其他壁垒分析

第二节注射笔行业风险分析

一、注射笔行业宏观环境风险

二、注射笔行业技术风险

三、注射笔行业竞争风险

四、注射笔行业其他风险

第三节中国注射笔行业存在的问题

第四节中国注射笔行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国注射笔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国注射笔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国注射笔行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 注射笔行业营销策略分析

一、注射笔行业产品策略

二、注射笔行业定价策略

三、注射笔行业渠道策略

四、注射笔行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693884.html>