

2011-2015年中国安防产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国安防产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/123886123886.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的安防产业是从20世纪80年代开始起步的，历经近三十年的发展，中国安防产业已基本成型，且颇具规模。特别是21世纪以来，安全技术防范产品行业又有了进一步的发展，智能建筑、智能小区建设异军突起，以及高科技电子产品、全数字网络产品的大量涌现，都极大促进了技防产品市场蓬勃发展。随着科技不断进步，安防行业领域不断扩大。报警运营、中介、资讯等专业化服务开始起步；产品种类不断丰富，发展到了视频监控、出入口控制、入侵报警、防爆安检等十几个大类，数千个品种；闭路监控发展迅猛，年增长率达到30%左右；沿海地区发展较快，形成了以珠江三角洲、长江三角洲、京津地区为中心的三大安防产业集群。

2009年的安防市场整体表现中规中矩，从市场角度看、资本市场相对更显保守和理智；从技术角度看，新亮点和具有革命性的新产品、新技术不多，更多的也是技术完善而非应用突破；值得关注的另一点是，思路与观念的碰撞已经在发生化学反应，传统模拟与数字之间的对峙、传统的封闭与开放观念的比拼，中国安防市场已被“数字”和“开放”锁定大局。

虽然中国安防行业发展迅速、整体趋势向好，但依然存在产业结构不够合理，层次水平较低；企业规模偏小，经营管理方式较为落后；科技自主创新能力弱，不少关键技术产品依赖进口；行业管理较为薄弱，市场秩序不够规范等问题。所以中国安防行业必须健全和完善安防法规、行业规章，提高行业的法制化水平，增强行业自治自律管理能力；加快安防行业信用体系建设，督导企业信用经营，营造有序发展的市场环境；加快安防系统评估体系建设，准确客观评价安防系统，带动安防产业链质量水平全面提高；加快安防职业培训和技能鉴定体系建设，提升从业人员专业化水平，增强行业整体竞争能力。

2010年中国上海、广州分别举办世博会、亚运会，这两大盛会促使中国安防市场的需求量迅速膨胀。安防系统建设已由国家初期的要害部门扩展到了当今的公共场所、大型建筑、金融、交通、社区等各个领域，市场潜力巨大。中国行将成为继美国之后全球第二大安防市场。2010年预计实现增加值800亿元以上。

主要依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国安防协会等机关提供的大量资料，对我国安防市场的相关产业、安防市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界安防市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国安防业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

中国报告网发布的《2011-2015年中国安防产业深度调研及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了安防的相关定义和全球各国安防产业发展状况，第三章开始着重介绍了中国安防产业：分析了我国安防产业现状、存在的问题及各主要地区的安防发展，对当前市场主流各类安防技术进行了详尽深入的剖析对各类技术的前景趋势做出预判、对我国安防市场营销及竞争形势和策略进行了研究，对对我国安防市场未来前景作出了分析预测。报告最后分析

了国际、国内知名安防企业的经营发展状况。本报告是您对该行业全面了解或是进行投资活动的最好参考！

第一章 安防的相关概述

第一节 安防相关简介

- 一、安防的定义
- 二、安防技术的定义及系统要素特点
- 三、安防常用名词解释
- 四、安防产业的特殊性

第二节 安防主要相关设备介绍

- 一、监控设备类型
- 二、多媒体控制设备

第三节 安防行业发展的影响因素

- 一、《行政许可法》颁布后对安防行业影响分析
- 二、安防资本运作评析
- 三、第三方服务有利于安防行业的发展
- 四、“节能减排”政策扩展安防行业潜力

第二章 国际安防业的发展

第一节 国际安防发展概况

- 一、全球安防产业发展浅析
- 二、国际安防市场发展比较
- 三、2010年全球安防产品市场分析
- 四、2011年全球安防市场预测
- 五、2011年全球安防产品未来发展趋势

第二节 美国

- 一、美国安防行业发展综述
- 二、美国安防产品市场客户分析
- 三、美国安防行业许可证制度与相关立法动态
- 四、美国安防相关机构概述
- 五、2010年北美安防业的发展分析

第三节 日本

- 一、日本安防行业发展概况
- 二、日本安防行业的法规法令及技术标准
- 三、日本防盗器材市场的发展状况
- 四、日本智能交通系统发展完善

第四节 英国

- 一、英国安防行业发展概述
- 二、英国安防行业主要标准分析
- 三、英国智能监控获得新进展
- 四、英国与中国安防的合作与交流
- 五、2012年伦敦奥运安保预算达93亿英镑

第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯安防市场发展概述
- 二、如何规避风险进入俄安防市场
- 三、俄罗斯安防市场结构分析
- 四、俄罗斯安防市场商机与风险并存
- 五、俄罗斯安防行业的国家政策
- 六、2011年第17届俄罗斯莫斯科国际安防工业安全及消防科技大展

第六节 德国

- 一、德国安防行业总体概述
- 二、行业协会及《德国工商会法》简介
- 三、德国主要安防行业组织

第七节 澳大利亚

- 一、澳大利亚安防行业发展综述
- 二、澳大利亚安防行业立法情况
- 三、澳大利亚安防协会及行业规范措施
- 四、澳大利亚安防产品分类及使用情况
- 五、2008年澳大利亚安防行业发展回顾
- 六、2011第26届澳大利亚国际安防展

第八节 其他国家

- 一、法国安防行业发展综述
- 二、韩国安防市场发展分析
- 三、印度安防市场存在巨大商机
- 四、以色列安防行业发展透析
- 五、拉丁美洲安防市场增长快速

第三章 中国安防行业发展分析

第一节 中国安防行业的发展

- 一、安防特点与安防行业法规体系
- 二、中国安防产业三大地域性集群
- 三、2010-2011年中国安防产业发展综述及展望
- 四、中国安防行业的IT与IP化发展进程

第二节 中国平安城市建设

- 一、平安城市建设概述
- 二、平安城市建设的战略意义
- 三、平安城市建设的投资规模和设备需求分析
- 四、中国主要地区平安城市建设调查分析
- 五、平安城市安防建设面临的挑战

第三节 中国安防产业的标准与认证

- 一、中国安防产业标准化分析
- 二、国内外安防行业标准的区别
- 三、安防行业现行国家标准目录
- 四、质量认证对安防业发展的重要性及现代认证规则体制的建立
- 五、中国安防3C认证工作实施状况
- 六、2010-2011年中国安防产业政策标准发展综述及展望

第四节 中国安防企业发展概况

- 一、中国安防企业经营战略的种类
- 二、中国安防企业发展的思考
- 三、2010年中国安防产品质量调查结果正式出炉
- 四、2010年安防企业上市浪潮及带来的影响
- 五、2011年安防企业进入品牌蜕变关键期
- 六、2011年经济转型下中国安防企业发展策略
- 七、2011年创新助民族安防企业成国际市场主力军
- 八、从2011年美国安防展看中国企业的海外发展

第五节 中国安防行业发展存在的问题

- 一、中国安防行业发展的威胁
- 二、国内安防行业发展无序
- 三、中国安防行业发展人才堪忧
- 四、安防制造业面临的挑战与出路分析

第六节 中国安防行业的发展对策

- 一、中国安防业发展的措施
- 二、中国安防行业的可持续发展策略
- 三、国内安防业发展的自主创新战略
- 四、中国安防业实施三大战略 促进快速发展

第四章 安防技术进展综述

第一节 安防技术发展状况

- 一、中国安防技术市场的发展回顾及历程

- 二、2010年安防行业新产品新技术
- 三、2011年IPv6业务对安防企业的影响
- 四、2011年安防企业IP全数字化带来的机遇与挑战
- 五、安防技术发展面临的挑战
- 六、安防行业技术的发展趋向

第二节 智能安防技术

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

第三节 无线射频识别技术

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇
- 四、RFID技术及其所面临的挑战
- 五、2010年上海举办无线射频识别技术发展研讨会

第四节 生物识别技术

- 一、生物识别技术简介
- 二、生物识别技术特点
- 三、生物识别技术在赛车安防中的应用分析
- 四、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节 指纹识别技术

- 一、指纹识别市场的发展综述
- 二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况
- 三、指纹识别技术的应用前景广阔
- 四、指纹识别技术在门禁系统中应用方案

第六节 防伪技术

- 一、国内外防伪技术市场应用
- 二、包装防伪技术发展概况
- 三、未来防伪技术发展预测

第七节 信息安全技术

- 一、中国信息安全技术的发展重点
- 二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展
- 三、安防业信息安全技术发展的四大趋势
- 四、动态安全平台是未来安全技术的发展方向

第五章 中国安防市场分析

第一节 中国安防市场总体概况

- 一、中国安防市场发展综述
- 二、我国安防行业进入飞速发展黄金期
- 三、2010年中国安防市场发展概况
- 四、2010年中国教育安防市场回顾
- 五、2011年中国安防市场发展预测

第二节 中国安防产品市场的发展

- 一、国内安防产品名牌战略发展的历程
- 二、2010年中国安防产品发展分析
- 三、2010年度中国安防产品市场占有率十佳品牌
- 四、2011年中国安防行业出口国际市场的分析

第三节 2011年中国安防市场发展面临的机遇与挑战

- 一、2011年中国安防市场面临的机遇
- 二、2011年中国安防市场面临的挑战
- 三、2011年中国安防企业应对高成本策略

第六章 中国主要地区安防业的发展

第一节 深圳

- 一、深圳安防产业发展概况
- 二、深圳安博会引领中国安防产业发展
- 三、深圳市已初步建立覆盖全市的电子防控系统
- 四、束缚深圳安防业发展的问题分析
- 五、深圳安防业如何逆市突破瓶颈
- 六、深圳安防产业的可持续发展策略

第二节 北京

- 一、北京安防市场发展分析
- 二、北京安防业与其它城市的比较
- 三、北京别墅安防市场形势分析
- 四、从北京奥运会看安防产业和建筑智能化
- 五、北京安防监控行业推出IP架构新品EonStor S16E
- 六、“十二五”期间北京安防业面临的机遇

第三节 上海

- 一、上海安防产业的优势
- 二、上海安防业发展有序
- 三、上海安防产业的成功秘诀
- 四、上海地铁相撞、看我国轨道安防系统现状

五、2012年美国安防展将亮相上海

第四节 广州

- 一、广州安防市场特点浅析
- 二、从广州展会再看广州安防市场
- 三、广州安防市场发展的五大看点
- 四、广州亚运会，为广州、华南安防市场带来新机遇

第五节 浙江省

- 一、浙江安防产业的发展概况
- 二、浙江安防，与华东市场一起成长
- 三、2010年浙江安防企业经营情况分析
- 四、浙江安防全面步入快车道

第六节 黑龙江省

- 一、黑龙江省安防行业发展状况
- 二、黑龙江省安防行业存在的问题及原因
- 三、黑龙江省安防产业发展的政策建议

第七章 视频监控系统

第一节 监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、网络数字监控简介
- 三、监控系统发展的历程
- 四、IPv6的视频监控特点和发展趋势
- 五、视频监控6大演进趋势

第二节 监控系统的发展

- 一、监控系统产品的发展概述
- 二、2010年中国视频监控系统市场发展分析
- 三、2011年网络传输助力高清监控系统新飞跃
- 四、2011年视频监控七大发展趋势预测

第三节 网络视频监控系统的的发展

- 一、网络视频监控系统概述及发展历程
- 二、网络视频监控优势及发展分析
- 三、网络视频监控技术发展及在各领域的应用
- 四、网络视频监控嵌入式技术
- 五、2011年IPv6将为网络监控提供巨大的市场空间

第四节 手机视频监控系统的的发展

- 一、手机移动视频监控实现的基本条件

二、手机视频监控的功能优势

三、手机视频监控市场发展存在的问题

四、手机视频监控市场商业模式分析

五、3G视频监控应用市场前景广阔

第五节 监控系统发展面临的挑战及对策

一、视频监控市场存在的问题

二、监控设备外销具体改进建议

三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素

第六节 监控系统的发展趋势

一、数字视频监控：安防领域新宠儿

二、移动视频监控系统业务前景广阔

三、中国视频监控市场：产业链将迎来发展新机遇

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析

五、轨道交通视频监控规模趋势分析

第八章 门禁对讲系统

第一节 门禁对讲系统的相关概述

一、门禁系统简介

二、门禁系统原理

三、门禁系统的组成

四、对讲系统的功能特点分析

第二节 门禁系统的发展

一、中国门禁市场概述

二、2011年全球的门禁控制市场分析

三、2011年如何杜绝安防门禁之痛

四、门禁控制市场的整合分析

五、中国门禁产业与国际的差距

第三节 楼宇对讲系统

一、中国楼宇对讲行业发展回顾

二、楼宇对讲系统的市场特征

三、国内楼宇对讲产品制造企业的发展

四、楼宇对讲系统厂商的策略选择

五、2010年十大楼宇对讲品牌

六、楼宇对讲系统从独立发展到联网发展迅速

第四节 可视对讲系统

一、楼宇可视对讲系统应用与选型

二、2010年数字化可视对讲系统发展现状分析

三、可视对讲系统发展中存在问题

四、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

五、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第五节 门禁对讲系统的发展趋势

一、国内门禁系统发展方向

二、可视对讲系统的发展趋向

三、未来国内楼宇对讲市场的竞争

四、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔

第九章 防盗报警系统

第一节 防盗报警系统概述

一、防盗报警系统简介

二、防盗报警系统构成及技术发展趋势

三、防盗报警器安防产业的发展简况

四、2010年国内报警服务市场调查

五、2010年我国安防报警服务业发展现状

六、2010年中国安防报警服务市场竞争格局

七、中国安防报警服务市场规模

八、安防报警服务业需要政府的大力扶持

第二节 家居防盗报警系统

一、中国家庭防盗报警发展的内外因

二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析

三、智能家居防盗报警系统发展状况

四、新一代家用智能防盗系统动态

第三节 车辆防盗报警系统

一、车辆防盗报警系统主要产品介绍

二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策

三、车辆防盗报警系统发展动态

四、GSM汽车防盗器未来趋势

第十章 智能交通系统

第一节 智能交通系统概述

一、智能交通系统简介

二、智能交通系统构成

三、智能交通系统涵盖领域

第二节 中国智能交通系统的发展概况

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性
- 二、中国智能交通产业现状分析
- 三、中国智能交通市场投资升温
- 四、“十二五”期间智能交通投资预测
- 五、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨
- 六、发展中国智能交通系统的对策
- 七、2015-2020年安防智能交通市场份额

第三节 城市交通控制系统

- 一、城市交通智能综合控制系统功能
- 二、城市交通控制系统的发展历程
- 三、现行城市交通控制系统状况
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展
- 五、城市交通控制系统的发展趋势

第四节 车辆导航系统

- 一、车辆导航系统发展的历史
- 二、中国车辆导航产业发展分析
- 三、2010年中国车载GPS导航市场规模分析
- 四、汽车导航市场发展趋势分析
- 五、中国车辆导航产业发展的对策

第十一章 其它安防细分市场分析

第一节 智能小区

- 一、智能小区简介
- 二、智能小区的特点
- 三、智能小区安防系统构成
- 四、国内智能小区发展的问题
- 五、中国智能小区发展的措施和建议

第二节 警用装备

- 一、高科技发展力争警用装备国产化
- 二、中国警用装备须加快发展

第三节 网络安全产品

- 一、网络内容安全遭遇成长难题
- 二、网络安全产品发展趋势
- 三、2011-2012年中国网络安全产品市场预测

第十二章 中国安防市场竞争分析

第一节 中国安防市场竞争概况

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提
- 二、强化竞争优势促进安防企业发展
- 三、中国安防企业从价格走向价值的竞争
- 四、安防市场进入及竞争对手分析
- 五、2011年安防行业出现并购狂潮
- 六、2011年中国安防企业竞争环境与趋势

第二节 中国安防市场的竞争特点

- 一、安防市场竞争企业类型
- 二、中国安防市场三足鼎立
- 三、国内安防市场竞争力分析

第三节 中国安防市场竞争战略

- 一、中国安防全面竞争时代的对策
- 二、发展安防品牌战略提升竞争力
- 三、应对安防产品同质化竞争策略
- 四、安防市场需要开展差异化竞争手段

第十三章 中国安防市场营销策略

第一节 安防市场营销概况

- 一、中国安防市场迈入营销时代
- 二、中国安防厂商建立自己营销网络
- 三、安防市场传统营销向新营销的转变
- 四、安防市场开发向精细化发展

第二节 安防市场营销模式与面临的挑战

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析
- 三、安防品牌定位的误区
- 四、安防供应市场分析

第三节 安防市场营销策略及方向

- 一、中国安防产品营销策略浅析
- 二、安防新产品的市场推广策略
- 三、从产品到服务 安防企业营销策略精彩变身
- 四、中国安防营销的三大趋势
- 五、安防营销多元化成2011企业推广重要趋势

第四节 安防企业在市场危机下创新发展策略

- 一、安防行业面临的危机
- 二、危机制约下安防企业应对策略

第十四章 国外主要安防企业

第一节 安讯士网络通讯有限公司 (AXIS)

- 一、公司简介
- 二、安讯士跃升全球视频监控设备供应商第4位
- 三、2010年安讯士中国市场发展分析
- 四、2011年安讯士在中国目标

第二节 博世集团 (BOSCH)

- 一、公司简介
- 二、2010年博世经营情况分析
- 三、2011年第一季度博世经营情况分析
- 四、2011年博世在华业务发展分析

第三节 联合技术公司 (UTC)

- 一、公司简介
- 二、联合技术公司：绿色经营增绩效
- 三、联合技术消防安保收购海湾控股有限公司

第四节 亚萨合莱 (ASSA ABLOY)

- 一、公司简介
- 二、亚萨合莱技术公司指纹识别阅读器
- 三、亚萨合莱—王力保安制品有限公司

第五节 霍尼韦尔国际公司 (HONEYWELL INTERNATIONAL INC.)

- 一、公司简介
- 二、2010年霍尼韦尔经营状况分析
- 三、2011年一季度霍尼韦尔经营状况

第六节 FLIR SYSTEMS

- 一、公司简介
- 二、FLIR Systems从海上战争中心获得总价值1140万美元的订单

第七节 日本胜利公司 (JVC)

- 一、公司简介
- 二、JVC推出最新V é rit é 系列监视器
- 三、新款迷你扬声器JVC SP-A130

第十五章 国内主要安防企业

第一节 同方股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年同方股份经营状况
- 三、2008-2011年同方股份财务状况分析

四、2011年同方股份安防系统领域经营情况分析

五、2011年公司发展展望及策略

第二节 中国安防技术有限公司

一、公司简介

二、CSST投资建设南京数字新城科技园加速器项目

三、2010年CSST大举进军物联网

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司简介

二、2011年同洲电子经营状况分析

三、2008-2011年同洲电子财务状况分析

四、2011年公司发展展望及策略

第四节 浙江大华技术股份有限公司

一、公司简介

二、2011年大华股份经营概述

三、2008-2011年大华股份财务分析

四、2011年公司发展展望及策略

第五节 浙江大立科技股份有限公司

一、公司简介

二、2011年大立科技经营状况概述

三、2008-2011年大立科技财务状况分析

四、2011年公司发展展望及策略

第六节 海湾控股（集团）有限公司

一、公司简介

二、2009年联合技术消防安保收购海湾控股有限公司

第七节 天津亚安科技电子有限公司

一、公司简介

二、2011年亚安产品进驻韩国

三、2011年亚安知识产权工作再获嘉奖

四、2011年亚安集团高清方案技术交流会启动

第八节 惠州市德赛集团有限公司

一、公司简介

二、德赛集团发展战略

第九节 深圳市创维群欣安防科技有限公司

一、公司简介

二、2011年创维群欣获平安城市建设推荐品牌等多项殊荣

三、2011年创维群欣液晶拼接及监视器煤矿行业获广泛认可

第十节 深圳慧锐通电器制造有限公司

一、公司简介

二、慧锐通联手日立公司开创安防业新局面

三、慧锐通六度蝉联“中国安防十大品牌”、“中国安防十大民族品牌”

第十一节 天津天地伟业数码科技有限公司

一、公司简介

二、天地伟业安防发展分析

三、2011年天地伟业9项产品通过天津市自主创新产品认定

第十六章 2011-2015年安防业发展的前景及趋势

第一节 中国安防行业“十二五”（2011～2015年）发展规划

一、“十一五”期间我国安防行业发展现状

二、“十二五”期间我国安防行业机遇与挑战

三、“十二五”安防行业指导思想及发展目标

四、中国安防产业“十二五”发展任务与措施

第二节 2011-2015年我国安防业发展预测

一、2015年我国安防业市场规模预测

二、安防行业从数模结合将步入网络3.0时代

第三节 2011-2015年我国安防业细分市场发展预测

一、2011-2015年高铁安防业市场预测

二、2011-2015年安防软件业市场预测

三、2011-2015年金融安防业市场预测

四、2011-2015年教育安防业市场预测

五、2011-2015年中国监控市场前景预测

六、2011-2015年“3111工程”市场预测

七、2011-2015年民用安防市场市场预测

附录：

附录一：安防工程企业资质评定标准

附录二：安防工程企业资质管理办法

附录三：中安协资质管理中心安防企业诚信公约

附录四：安防工程企业资质证书管理办法

附录五：安全技术防范产品管理办法

附录六：安防工程企业资质评定信息报告制度

附录七：安防工程企业资质评审员管理办法

附录八：城市居民住宅安全防范设施建设管理规定

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/123886123886.html>