

# 2016-2022年中国TFT- LCM产业现状调查与十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国TFT-LCM产业现状调查与十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/253886253886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国TFT-LCM产业现状调查与十三五发展定位分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

#### 第一章 TFT-LCM行业综述 15

##### 1.1 TFT-LCM定义 15

##### 1.2 TFT-LCM分类及应用 15

###### 1.2.1 生产工艺分类 15

###### 1.2.2 应用领域分类 17

##### 1.3 TFT-LCM产业链结构 17

##### 1.4 TFT-LCM行业综述 21

#### 第二章 TFT-LCM全球及中国市场分析 25

##### 2.1 TFT-LCM行业全球市场分析 25

###### 2.1.1 TFT-LCM全球市场发展历程 25

###### 2.1.2 TFT-LCM产品及技术动态 25

###### 2.1.3 TFT-LCM竞争格局分析 25

###### 2.1.4 TFT-LCM国际主要国家发展情况分析 25

###### 2.1.5 TFT-LCM国际市场发展趋势 26

##### 2.2 TFT-LCM行业国内市场分析 26

###### 2.2.1 TFT-LCM中国市场发展历程 26

###### 2.2.2 TFT-LCM产品及技术动态 26

###### 2.2.3 TFT-LCM竞争格局分析 27

###### 2.2.4 TFT-LCM国内主要地区发展情况分析 27

###### 2.2.5 TFT-LCM中国市场发展趋势 27

##### 2.3 TFT-LCM行业国内外市场对比分析 28

#### 第三章 TFT-LCM发展环境分析 29

##### 3.1 中国宏观经济环境分析 29

###### 3.1.1 中国GDP分析 29

3.1.2	消费价格指数分析	31
3.1.3	城乡居民收入分析	43
3.1.4	社会消费品零售总额	46
3.1.5	全社会固定资产投资分析	50
3.1.6	进出口总额及增长率分析	61
3.1.7	2016年中国宏观经济预测	63
	2016年上半年经济预测	63
1、	国际环境：外需市场总体趋于好转	63
2、	国内环境：结构调整将成为政策主旋律	64
3.2	欧洲经济环境分析	65
3.3	美国经济环境分析	70
3.4	日本经济环境分析	73
3.5	全球经济环境分析	74
第四章	TFT-LCM行业发展政策及规划	80
4.1	TFT-LCM行业政策分析	80
4.2	TFT-LCM行业动态研究	80
4.3	TFT-LCM产业发展趋势	80
第五章	TFT-LCM技术工艺及成本结构	82
5.1	TFT-LCM产品技术参数	82
5.2	TFT-LCM技术工艺分析	83
5.3	TFT-LCM成本结构分析	83
5.4	TFT-LCM价格 成本 毛利率 分析	84
第六章	2010-2016年TFT-LCM产 供 销 需市场现状和预测分析	85
6.1	2010-2016年TFT-LCM产能 产量 综述	85
6.1.1	产能分析	85
6.1.2	产量分析	86
6.1.3	产能利用率分析	86
6.2	2010-2016年TFT-LCM产量市场份额分析	87
6.2.1	主要企业产量分析	87
6.2.2	主要企业产量份额分析	88
6.3	2010-2016年TFT-LCM需求量综述	88
6.4	2010-2016年TFT-LCM供应量 需求量及缺口	88
6.5	2010-2016年TFT-LCM进口量 出口量 消费量	89
6.6	2010-2016年TFT-LCM成本 价格 产值 利润率	89
第七章	TFT-LCM核心企业研究	91

7.1奇美电子股份有限公司	91
7.1.1 企业介绍	91
7.1.2 产品图片及技术参数	93
7.1.3 产能 产量 价格 成本 产值	94
7.1.4 联系方式	100
7.2 华映科技（集团）股份有限公司	101
7.2.1 企业介绍	101
7.2.2 产品图片及技术参数	104
7.2.3 产能 产量 价格 成本 产值	106
7.2.4 联系方式	115
7.3 长智光电（四川）有限公司	115
7.3.1 企业介绍	115
7.3.2 产品图片及技术参数	116
7.3.3 产能 产量 价格 成本 产值	117
7.3.4 联系方式	123
7.4 天马微电子集团	123
7.4.1 企业介绍	123
7.4.2 产品图片及技术参数	125
7.4.3 产能 产量 价格 成本 产值	127
7.4.4 联系方式	136
7.5深圳市宇顺电子股份有限公司	136
7.5.1 企业介绍	136
7.5.2 产品图片及技术参数	137
7.5.3 产能 产量 价格 成本 产值	137
7.5.4 联系方式	146
第八章上下游企业分析及研究	149
8.1上游原料市场及价格分析	149
8.1.1 玻璃基板	149
8.1.2 电子元器件	158
8.2上游设备市场分析研究	160
8.2.1 TFT-LCD	161
8.2.2 背光源	162
1. 尺寸多元化及轻便化	164
2、射出成型形导光板成为主流	164
3、产品的高亮度化	164

8.2.3 驱动IC	165
8.3 下游需求分析研究	166
8.4 产业链分析	169
第九章 TFT-LCM营销渠道分析	170
9.1 TFT-LCM营销渠道分析	170
9.2 TFT-LCM营销渠道发展建议	171
第十章 TFT-LCM行业发展趋势	173
10.1 2016-2022年TFT-LCM产能 产量 综述	173
10.2 2016-2022年TFT-LCM产量市场份额分析	173
10.3 2016-2022年TFT-LCM需求量 综述	174
10.4 2016-2022年TFT-LCM供应量 需求量及缺口	174
10.5 2016-2022年TFT-LCM进口量 出口量 消费量	175
10.6 2016-2022年TFT-LCM成本 价格 产值 利润率	175
第十一章 TFT-LCM行业发展建议	177
11.1 宏观经济发展对策	177
11.2 新企业进入市场的策略	185
11.3 新项目投资建议	187
11.4 营销渠道策略建议	187
11.5 竞争环境策略建议	188
11.6 TFT-LCM行业投资策略分析	190
11.6.1 产品定位与定价	190
11.6.2 成本控制建议	192
11.6.3 技术创新	196
11.6.4 渠道建设与营销策略	200
11.6.5 投资策略	205
11.6.6 如何应对当前经济形势	206
11.7 核心竞争力塑造建议	208
11.8 并购重组策略建议	210
11.9 经营模式策略建议	211
11.10 产业资源整合建议	211
11.11 产业联盟策略建议	212
第十二章 TFT-LCM新项目投资可行性分析	214
12.1 TFT-LCM项目SWOT分析	214
12.2 TFT-LCM新项目可行性分析	216
12.3 TFT-LCM行业投资策略分析	217

12.3.1 TFT-LCM投资策略	217
12.3.2 TFT-LCM投资筹划策略	218
12.3.3 TFT-LCM品牌竞争战略	219
12.3.4、企业组织形式的选择	221
12.4 TFT-LCM行业品牌建设策略	223
12.4.1 TFT-LCM的品牌规划流程	223
12.4.2 TFT-LCM的建设	225
1、明确产品理念和准确的市场定位；	225
12.4.3TFT-LCM企业成功之道	226
1、品牌应该规划到战略中去	226
2、媒体不是品牌全部	226
3、让品牌溶入到企业员工中去	227
4、品牌建设需要一个过程	227
5、诚信是品牌建设的一个关键	228
6、多品牌战略的发展	228
第十三章 TFT-LCM企业制定“十三五”发展战略研究分析	229
13.1“十三五”发展战略规划的背景意义	229
13.1.1企业转型升级的需要	229
13.1.2企业强做大做的需要	230
13.1.3企业可持续发展需要	230
13.2“十三五”发展战略规划的制定原则	231
13.2.1科学性	231
13.2.2实践性	231
13.3.3前瞻性	232
13.3.4创新性	232
13.3.5quan面性	232
13.3.6动态性	232
13.3“十三五”发展战略规划的制定依据	233
13.3.1国家产业政策	233
13.3.2行业发展规律	233
13.3.3企业资源与能力	233
13.3.4可预期的战略定位	234
图表目录	
图表 1 产业链形成模式示意图	19
图表 2 TFT-LCM的产业链结构图	20

- 图表 3 2016年1-3月TFT-LCM产业不同地区销售效益状况对比分析 27
- 图表 4 2006-2016年一季度我国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 5 2016年1季度GDP初步核算数据 30
- 图表 6 GDP环比和同比增长速度 31
- 图表7 2015年3月-2016年3月全国居民消费价格涨跌幅度 32
- 图表8 2015年3月-2016年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 32
- 图表9 2015年3月-2016年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 33
- 图表10 2016年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35
- 图表11 2016年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 36
- 图表12 2016年3月居民消费价格主要数据 36
- 图表13 2015年3月-2016年3月工业生产者出厂价格涨跌幅 39
- 图表14 2015年3月-2016年3月工业生产者购进价格涨跌幅 39
- 图表15 2015年3月-2016年3月生产资料出厂价格涨跌幅 40
- 图表16 2015年3月-2016年3月生活资料出厂价格涨跌幅 40
- 图表17 2016年3月份工业生产者价格主要数据 41
- 图表 18 2006-2016年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 45
- 图表 19 2006-2016年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 46
- 图表 20 2006-2016年一季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 48
- 图表 21 2015年3月-2016年3月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 48
- 图表 22 2016年3月份社会消费品零售总额主要数据 49
- 图表 23 2006-2016年一季度我国全社会固定资产投资及其增长率情况 52
- 图表 24 2015年3月-2016年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 52
- 图表 25 2015年3月-2016年3月我国固定资产投资到位资金同比增速 54
- 图表 26 2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 55
- 图表 27 2015年3月-2016年3月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 58
- 图表 28 2016年1-3月份民间固定资产投资主要数据 59
- 图表 29 2006-2016年一季度我国货物进出口总额增长分析 62
- 图表30 危机以来四大发达经济体央行的宽松货币政策举要 68
- 图表31 2016年3月彭博资讯对美联储和欧洲央行利率政策的预期 70
- 图表32 2005-2016年全球经济运行趋势 74
- 图表33 2013-2016年世界经济增长率（季度环比拆年率，%） 75
- 图表34 全球三大股票指数走势 77
- 图表 35 国家通过政策倾斜支撑起TFT-LCM行业可持续快速发展示意图 80
- 图表36 2009-2016年3月我国TFT-LCM价格、成本、毛利率分析 84
- 图表37 2009-2016年3月我国TFT-LCM产能分析率分析 85



- 图表38 2009-2016年3月我国TFT-LCM产量分析 86
- 图表39 2012-2016年3月我国TFT-LCM行业产能利用率分析 86
- 图表40 2009-2016年3月我国TFT-LCM主要企业产量分析 87
- 图表41 2009-2016年3月我国TFT-LCM主要企业产量份额分析 88
- 图表42 2009-2016年3月我国TFT-LCM需求量分析 88
- 图表43 2009-2016年3月我国TFT-LCM供应量、需求量及缺口分析 88
- 图表44 2009-2016年3月我国TFT-LCM进口量、出口量、消费量分析 89
- 图表45 2009-2016年3月我国TFT-LCM成本、价格、产值、利润率分析 89
- 图表 46 2013-2016年3月奇美电子股份有限公司产能产量分析 94
- 图表 47 2010-2016年3月奇美电子股份有限公司产品价格分析 94
- 图表 48 近4年奇美电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 94
- 图表 49 近4年奇美电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 50 近4年奇美电子股份有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 51 近4年奇美电子股份有限公司产权比率变化情况 95
- 图表 52 近4年奇美电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 53 近4年奇美电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 54 近4年奇美电子股份有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 55 近4年奇美电子股份有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 56 近4年奇美电子股份有限公司销售毛利率变化情况 98
- 图表 57 近4年奇美电子股份有限公司销售毛利率变化情况 98
- 图表 58 近4年奇美电子股份有限公司固定资产周转次数情况 99
- 图表 59 近4年奇美电子股份有限公司固定资产周转次数变化情况 99
- 图表 60 2010-2016年3月华映科技公司产品价格分析 108
- 图表 61 2015年华映科技主营业务构成情况 108
- 图表 62 2012-2015年华映科技主营业务成本分析 109
- 图表 63 2016年上半年华映科技主营业务构成情况 109
- 图表 64 华映科技资产负债表 110
- 图表 65 华映科技利润分配表 113
- 图表 66 2013-2016年3月长智光电（四川）有限公司产能产量分析 117
- 图表 67 2010-2016年3月长智光电（四川）有限公司产品价格分析 118
- 图表 68 近4年长智光电（四川）有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 69 近4年长智光电（四川）有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表 70 近4年长智光电（四川）有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 71 近4年长智光电（四川）有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 72 近4年长智光电（四川）有限公司总资产周转次数变化情况 119

- 图表 73 近4年长智光电（四川）有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 74 近4年长智光电（四川）有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 75 近4年长智光电（四川）有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 76 近4年长智光电（四川）有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 77 近4年长智光电（四川）有限公司销售毛利率变化情况 122
- 图表 78 近4年长智光电（四川）有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 79 近4年长智光电（四川）有限公司固定资产周转次数情况 122
- 图表 80 2010-2016年3月天马微电子集团产品价格分析 129
- 图表 81 2015年天马微电子集团产销分析 129
- 图表 82 2015年天马微电子集团主营业务成本 129
- 图表 83 2015年天马微电子集团销售费用分析 130
- 图表 84 2016年上半年天马微电子集团主营业务构成情况 130
- 图表 85 2015年天马微电子集团主营业务构成情况 131
- 图表 86 天马微电子集团资产负债表 131
- 图表 87 天马微电子集团利润分配表 135
- 图表 88 2010-2016年3月深圳市宇顺电子股份有限公司产品价格分析 138
- 图表 89 2015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务情况 139
- 图表 90 2015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务收入情况 140
- 图表 91 2015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务生产销售情况 140
- 图表 92 2015年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务成本情况 141
- 图表 93 2016年上半年深圳市宇顺电子股份有限公司主营业务构成情况 141
- 图表 94 深圳市宇顺电子股份有限公司资产负债表 142
- 图表 95 深圳市宇顺电子股份有限公司利润分配表 145
- 图表 96 2009-2016年TFT LCD玻璃基板年产能统计 149
- 图表 97 2015年全球主要玻璃基板厂市占率 149
- 图表 98 国内玻璃基板产线情况 150
- 图表 99 2011-2015年中国液晶电视产量及增长趋势分析 152
- 图表 100 2009-2016年液晶面板价格走势分析 153
- 图表 101 各世代线面板厂首次投产切割方式 153
- 图表 102 国家相关扶持政策 155
- 图表 103 2013-2016年大陆5代线玻璃基板需求 156
- 图表 104 大陆面板厂商5、6代线开工产能 156
- 图表 105 面板材料成本占比 157
- 图表 106 2016-2022年全球照明用LED驱动IC产值分析 165
- 图表 107 2016-2022年我国TFT-LCM产能、产量分析预测 173

图表108 2016-2022年我国TFT-LCM产量市场份额分析预测 173

图表109 2016-2022年我国TFT-LCM需求量分析预测 174

图表110 2016-2022年我国TFT-LCM供应量、需求量及缺口分析预测 174

图表111 2016-2022年我国TFT-LCM进口量、出口量、消费量分析预测 175

图表112 2016-2022年我国TFT-LCM成本、价格、产值、利润率分析预测 175

图表 113 TFT-LCM渠道策略示意图 188

图表 114 TFT-LCM销售注意事项 204

(GY ZX)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/253886253886.html>