

中国健康体检行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康体检是以健康为中心的身体检查，包括临床各科室的基本检查，超声、心电、放射等医疗设备检查以及围绕人体的血液、尿便的化验检查。健康体检是指通过医学手段和方法对用户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等，以达到预防疾病、促进健康为目的服务产业。

国家层面健康体检行业相关政策

近些年来，为了促进健康体检行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范健康体检行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务。落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。

国家层面健康体检行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022-04	国务院办公厅	关于印发“十四五”国民健康规划的通知	增加规范化健康管理服务供给，发展高危人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服务。落实行业监管职责，促进社会办医规范发展。
	2021-09	国务院	关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知	落实基本避孕服务项目，加强产后和流产后避孕节育服务，提高服务可及性，预防非意愿妊娠。推进婚前医学检查、孕前优生健康检查、增补叶酸等婚前孕前保健服务更加公平可及。
	2021-07	中共中央、国务院	关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定	加强相关知识普及和出生缺陷防控咨询，强化婚前保健，推进孕前优生健康检查，加强产前筛查和诊断，推动围孕期、产前产后一体化管理服务和多学科协作。
	2020-02	国务院办公厅	关于改善一线医务人员工作条件切实关心医务人员身心健康若干措施的通知	组织做好一线医务人员健康体检，发现医务人员感染及时隔离，尽最大可能减少医务人员之间、医务人员与病人之间交叉感染。
	2019-09	国家中医药管理局	促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)	强调多方合力、协调联动，加快推动健康产业发展，促进形成内涵丰富、结构合理的健康产业体系。
	2019-06	国家卫生健康委员会	关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知	规范和引导社会力量举办康复医疗中心、护理中心、健康体检中心、眼科医院、妇儿医院等医疗机构和连锁化、集团化经营的医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像中心、血液透析中心等独立设置医疗机构，加强规范化管理和质量控制，提高同质化水平。
	2017-07	国务院办公厅	关于加快发展商业养老保险的若干意见	发挥商业养老保险资金长期性、稳定性优势，遵循依法合规、稳健安全原则，以投资新建、参股、并购、租赁、托管等方式，积极兴办养老社区以及养老养生、健康体检、康复管理、医疗护理、休闲康养等养老健康服务设施和机构，为相关机构研发生产老年用品提供支持，增加养老服务供给。
	2016-12	国务院	关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知	发挥商业健康保险资金长期投资优势，

引导商业保险机构以出资新建等方式兴办医疗、养老、健康体检等健康服务机构。促进医疗与养老融合，发展健康养老产业。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市健康体检行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动健康体检行业发展，发布了一系列政策推进健康体检产业发展，如《省人民政府关于印发湖北省全民健身实施计划（2021-2025年）的通知》支持医疗机构建设康复科室、开设运动医学门诊，鼓励体质检测与健康体检融合开展，组织开展医疗机构开具运动处方试点。

部分省市健康体检行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	湖北	2022-01	省人民政府关于印发湖北省全民健身实施计划（2021-2025年）的通知	支持医疗机构建设康复科室、开设运动医学门诊，鼓励体质检测与健康体检融合开展，组织开展医疗机构开具运动处方试点。支持有条件的地区将慢性疾病患者的体质测评、运动处方开具纳入医保体系，建立体卫融合的长效机制。
	上海	2021-07	上海市先进制造业发展“十四五”规划	以适应需求、加强推广为重点，推进智能健身运动器材、可穿戴设备、健康管理设备、健康体检设备、康复辅助器具、营养保健品等规模化发展，应用仿生学、虚拟现实、人工智能等新技术，提升产品智能化水平
	广西	2019-11	广西壮族自治区人民政府关于印发健康广西行动实施方案的通知（桂政发〔2019〕43号）	各单位特别是各学校、各社区（村）要充分挖掘和利用自身资源，积极开展健康细胞工程建设，创造健康支持性环境。引导社会资本参与健康广西行动，发展健康体检服务产业，研发生产符合健康需求的产品。
	江苏	2018-01	省政府办公厅关于印发江苏省慢性病防治中长期规划（2018 - 2025年）等疾病防治工作规划的通知	加强健康体检规范化管理，健全学生健康体检制度，推广老年人健康体检，推动癌症、脑卒中、冠心病等慢性病的机会性筛查。
	天津	2017-08	天津市人民政府办公厅关于印发天津市防治慢性病中长期规划（2017—2025年）的通知	加强健康体检规范化管理，发挥临床医生在健康体检项目选择上的指导作用，健全学生健康体检制度，推广老年人健康体检。将口腔健康检查纳入常规体检内容，将肺功能检查和骨密度检测项目纳入40岁以上人群常规体检内容。
	河北	2015-01	河北省人民政府办公厅关于加快发展商业健康保险的实施意见	鼓励商业保险机构积极开发与健康管理服务相关的健康保险产品，加快健康风险评估和干预，提供疾病预防、健康体检、健康咨询、健康维护、慢性病管理、养生保健等服务，降低健康风险，减少疾病损失。
	河南	2014-07	河南省人民政府关于促进健康服务业发展的实施意见	充分发挥医疗机构的健康管理职能作用,积极引进和培育专业化、社会化的健康体检、健康咨询、心理咨询机构,开发多层次、个性化的服务项目,开展疾病预防、检后跟踪干预、心理健康辅导和心理干预等服务,促进以治疗为主转向以预防为主。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国健康体检行业发展概述

第一节 健康体检行业发展情况概述

- 一、健康体检行业相关定义
- 二、健康体检特点分析
- 三、健康体检行业基本情况介绍
- 四、健康体检行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、健康体检行业需求主体分析

第二节 中国健康体检行业生命周期分析

- 一、健康体检行业生命周期理论概述
- 二、健康体检行业所属的生命周期分析
- 第三节健康体检行业经济指标分析
 - 一、健康体检行业的赢利性分析
 - 二、健康体检行业的经济周期分析
 - 三、健康体检行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球健康体检行业市场发展现状分析

- 第一节全球健康体检行业发展历程回顾
- 第二节全球健康体检行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲健康体检行业地区市场分析
 - 一、亚洲健康体检行业市场现状分析
 - 二、亚洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲健康体检行业市场前景分析
- 第四节北美健康体检行业地区市场分析
 - 一、北美健康体检行业市场现状分析
 - 二、北美健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健康体检行业市场前景分析
- 第五节欧洲健康体检行业地区市场分析
 - 一、欧洲健康体检行业市场现状分析
 - 二、欧洲健康体检行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲健康体检行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界健康体检行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球健康体检行业市场规模预测

第三章 中国健康体检行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对健康体检行业的影响分析
- 第三节中国健康体检行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对健康体检行业的影响分析
- 第五节中国健康体检行业产业社会环境分析

第四章 中国健康体检行业运行情况

第一节 中国健康体检行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康体检行业市场规模分析

一、影响中国健康体检行业市场规模的因素

二、中国健康体检行业市场规模

三、中国健康体检行业市场规模解析

第三节 中国健康体检行业供应情况分析

一、中国健康体检行业供应规模

二、中国健康体检行业供应特点

第四节 中国健康体检行业需求情况分析

一、中国健康体检行业需求规模

二、中国健康体检行业需求特点

第五节 中国健康体检行业供需平衡分析

第五章 中国健康体检行业产业链和细分市场分析

第一节 中国健康体检行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健康体检行业产业链图解

第二节 中国健康体检行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健康体检行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健康体检行业的影响分析

第三节 我国健康体检行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国健康体检行业市场竞争分析

第一节 中国健康体检行业竞争现状分析

一、中国健康体检行业竞争格局分析

二、中国健康体检行业主要品牌分析

第二节中国健康体检行业集中度分析

一、中国健康体检行业市场集中度影响因素分析

二、中国健康体检行业市场集中度分析

第三节中国健康体检行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国健康体检行业模型分析

第一节中国健康体检行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国健康体检行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国健康体检行业SWOT分析结论

第三节中国健康体检行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国健康体检行业需求特点与动态分析

第一节中国健康体检行业市场动态情况

第二节中国健康体检行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节健康体检行业成本结构分析

第四节健康体检行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国健康体检行业价格现状分析

第六节中国健康体检行业平均价格走势预测

一、中国健康体检行业平均价格趋势分析

二、中国健康体检行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健康体检行业所属行业运行数据监测

第一节中国健康体检行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国健康体检行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国健康体检行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国健康体检行业区域市场现状分析

第一节中国健康体检行业区域市场规模分析

一、影响健康体检行业区域市场分布的因素

二、中国健康体检行业区域市场分布

第二节中国华东地区健康体检行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康体检行业市场分析

(1) 华东地区健康体检行业市场规模

(2) 华东地区健康体检行业市场现状

(3) 华东地区健康体检行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康体检行业市场分析

(1) 华中地区健康体检行业市场规模

(2) 华中地区健康体检行业市场现状

(3) 华中地区健康体检行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康体检行业市场分析

(1) 华南地区健康体检行业市场规模

(2) 华南地区健康体检行业市场现状

(3) 华南地区健康体检行业市场规模预测

第五节华北地区健康体检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健康体检行业市场分析

(1) 华北地区健康体检行业市场规模

(2) 华北地区健康体检行业市场现状

(3) 华北地区健康体检行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健康体检行业市场分析

(1) 东北地区健康体检行业市场规模

(2) 东北地区健康体检行业市场现状

(3) 东北地区健康体检行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健康体检行业市场分析

(1) 西南地区健康体检行业市场规模

(2) 西南地区健康体检行业市场现状

(3) 西南地区健康体检行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健康体检行业市场分析

(1) 西北地区健康体检行业市场规模

(2) 西北地区健康体检行业市场现状

(3) 西北地区健康体检行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国健康体检行业市场规模区域分布预测

第十一章 健康体检行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国健康体检行业发展前景分析与预测

第一节 中国健康体检行业未来发展前景分析

一、健康体检行业国内投资环境分析

二、中国健康体检行业市场机会分析

三、中国健康体检行业投资增速预测

第二节 中国健康体检行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康体检行业规模发展预测

一、中国健康体检行业市场规模预测

二、中国健康体检行业市场规模增速预测

三、中国健康体检行业产值规模预测

四、中国健康体检行业产值增速预测

五、中国健康体检行业供需情况预测

第四节 中国健康体检行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国健康体检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国健康体检行业进入壁垒分析

一、健康体检行业资金壁垒分析

二、健康体检行业技术壁垒分析

三、健康体检行业人才壁垒分析

四、健康体检行业品牌壁垒分析

五、健康体检行业其他壁垒分析

第二节 健康体检行业风险分析

一、健康体检行业宏观环境风险

二、健康体检行业技术风险

三、健康体检行业竞争风险

四、健康体检行业其他风险

第三节中国健康体检行业存在的问题

第四节中国健康体检行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国健康体检行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健康体检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健康体检行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 健康体检行业营销策略分析

一、健康体检行业产品策略

二、健康体检行业定价策略

三、健康体检行业渠道策略

四、健康体检行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613886.html>