

中国凉茶市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国凉茶市场发展分析与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/193888193888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国茶饮料行业发展态势分析

第一节 中国茶饮料行业发展概述

- 一、中国茶饮料十五年发展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业发展的宏观因素分析
- 四、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 中国茶饮料市场运营分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场发展分析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比分析

第三节 中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量分析

第二章 2013-2014年中国凉茶行业市场运行环境分析

第一节 国内凉茶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国凉茶经济发展预测分析

第二节 中国凉茶行业政策环境分析

第三章 2013-2014年中国凉茶行业市场运行态势分析

第一节 中国凉茶行业发展最新动态分析

第二节 中国凉茶市场发展回顾与现状

- 一、分析凉茶市场发展
- 二、凉茶步入高速发展期
- 三、广东凉茶发展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速发展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化发展

第四节 中国凉茶市场发展的瓶颈

第四章 2011-2013年中国凉茶所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国凉茶所属行业总体数据分析

一、2011年中国凉茶所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国凉茶所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国凉茶所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国凉茶所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国凉茶所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国凉茶所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国凉茶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国凉茶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国凉茶所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国凉茶所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国凉茶所属行业不同所有制企业数据分析

第五章2013-2014年中国凉茶市场运营态势分析

第一节 中国凉茶市场动态分析

第二节 中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章2013-2014年中国凉茶市场营销分析

第一节 中国凉茶市场营销特点

第二节 中国凉茶市场营销渠道分析

第三节 中国凉茶产业市场营销案例分析

第七章2013-2014年中国凉茶市场消费调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者性别比例

二、受访者年龄分布

三、受访者月收入情况

四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 中国消费者凉茶消费情况调研

一、消费者喝凉茶的频率分析

二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析

三、消费者对凉茶价格敏感度分析

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章2013-2014年中国凉茶市场竞争格局分析

第一节 中国凉茶行业竞争动态分析

第二节 中国凉茶市场竞争格局

第三节 凉茶市场竞争优势分析

第四节 中国凉茶行业竞争趋势分析

第九章 中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国凉茶市场相关产品市场动态分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业发展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的发展方向分析

二、中国野生果汁发展展望

三、高浓果汁市场发展分析

四、高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

五、果汁饮料业发展方向及热点分析

第三节 乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资“抄底”年

四、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

第十一章 2014-2019年中国凉茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国凉茶行业发展前景分析

一、凉茶市场前景展望

二、凉茶原料前景预测分析

第二节 2014-2019年中国凉茶行业发展趋势分析

一、凉茶引领健康新趋势

二、未来凉茶市场趋势分析

三、凉茶市场包装趋势分析

第三节 2014-2019年中国凉茶行业市场预测分析

一、凉茶冲剂市场预测分析

二、凉茶产销量将超可口可乐

第四节 2014-2019年中国凉茶市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国凉茶行业投资战略研究分析

第一节 2014-2019年中国凉茶行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国凉茶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国凉茶行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/193888193888.html>