

中国花卉行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花卉行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉是具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，具有繁殖功能的短枝，有许多种类，主要包括观赏苗木、盆花(景)及庭院植物、干/鲜切花(枝、叶)、种苗及种球、草坪和苔藓地衣等。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，花卉行业上游主要为花卉育苗、花卉培育和花田基地种植等花材供应；下游为最终应用领域，主要包括公园、会展、家庭装饰和节日送礼等。

资料来源：观研天下整理

从农业产值情况来看，2013年到2022年我国花卉农业产值从667.2亿元增长到了1206.1亿元，增长了538.9亿元、增幅约为80.77%，年均复合增长率约为6.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

而截至目前我国花卉种植面积约150万公顷，花卉从业人员超500万人，我国已成为世界最大的花卉生产国、重要的花卉贸易国和花卉消费国。从零售市场来看，在2023年我国花卉零售市场总规模达2165.8亿元，其中实体花店零售业务市场总销售额达986.5亿元，占比为45.5%；鲜花电商市场规模达1179.3亿元，占比为54.5%。

数据来源：中国花卉协会、观研天下整理

而从进出口情况来看，在2023年我国花卉进出口贸易总额7.10亿美元，较2022年减少0.10亿美元，同比下降1.38%。其中进口方面，2023年我国花卉进口额27156.09万美元，同比增加3736.24万美元，同比增长15.95%；其中来自荷兰的花卉进口额为16679.10万美元，占我国花卉进口总额的61.42%。

从种类情况来看，种球占比最高，在2023年进口额同比增加2318.07万美元，同比增长16.63%，连续3年保持增长；其次是鲜切花，占比为23.3%，进口额同比增加1632.40万美元，同比增长达34.76%。

数据来源：中国花卉协会、观研天下整理

从各省市进口情况来看，在2023年我国云南、上海、广东、浙江、北京、江苏6个省（市）的花卉进口额共计25997.75万美元，占进口总额的95.73%；而进口额排名前10位的省（区、市）总进口额为27030.67万美元，占比99.54%。

数据来源：中国花卉协会、观研天下整理

从出口情况来看，在2023年我国花卉出口额43839.23万美元，同比减少4732.27万美元，同比下降9.74%，这也是在持续6年增长后首次出现下降；其中苔藓地衣同比下降40.57%、干切花同比下降31.65%、种苗同比下降26.07%。

数据来源：中国花卉协会、观研天下整理

从各省市出口情况来看，在2023年我国花卉出口排名前10位的省市花卉出口额占出口总额的96.78%，其中传统花卉出口大省广东、云南、福建、浙江4省出口额达38000.32万美元，占我国花卉出口总额的86.68%。

数据来源：中国花卉协会、观研天下整理

当前，我国花卉行业相关企业注册量众多，根据企查查数据显示，截至2024年8月9日，我国花卉行业相关企业注册量已经到了12838749家。而从竞争梯队来看，我国花卉行业主要可分为三个竞争梯队，其中位于第一梯队的企业为森禾、锦苑花卉、虹越花卉、丽都花卉；这些企业拥有自主知识产权的优势花卉企业；位于行业第二梯队的企业为花加、花点时间、爱尚鲜花、Roseonly，这些企业在花卉电商市场具有良好的品牌形象；位于行业第三梯队企业为东方园林、岭南股份、铁汉生态、蒙草生态等。

数据来源：观研天下整理

我国花卉行业企业情况

企业/品牌简称

成立时间

竞争优势

虹越花卉

2000年

资料优势：虹越的海外合作资源遍布全球五大洲，与最优秀的园艺产品生产商建立战略合作关系。

资质优势：曾被国家林业和草原局评为“国家林业重点龙头企业”和“国家林业标准化示范企业”，并获得“2011年度全国十佳花木种植企业”“浙江省农业企业科技研发中心”“浙江省农业科技企业”“国家级星创天地”“首批浙江省供应链创新与应用示范企业”“第十届中国花卉博览会科技创新奖”。

花加

2015年

资源优势：在云南，花加有20000亩鲜花种植基地，600万枝鲜花每周由此采摘此外，花加还与全球鲜花大国达成协议，只进口品质上乘的A级花材。

花点时间

2015年

客户优势：花点时间是工商银行、招商银行、丰田汽车等世界500强的定制鲜花供应商并且与各行业TOP3公司达成合作。

苏北花卉

1994年

规模优势：公司已建成核心苗圃基地达3000余亩，依托产业基地50万亩。

技术及质量优势：获得植物新品种经营许可权7项，拥有专利26项，江苏省高新技术产品8项。并通过了ISO9001:2008质量管理体系、ISO14000:2004环境管理体系和OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证。

锦苑花卉

1995年

资质优势：公司是云南省最大的集鲜切花生产、品种研发和推广、采后处理、销售于一体的花卉企业。

百林生态

2007年

资质优势：百林生态获评“广东省最具核心竞争力企业”、“全国优秀园林金奖工程”、“广东省守合同重信用企业”、“中国园林绿化AAA级信用企业”等荣誉。

人才优势：公司拥有百余名专业的技术核心人员。同时成功将经营方向和业务范围以华南华西为轴点覆盖至全国。

数据来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国花卉行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国花卉行业发展概述

第一节 花卉行业发展情况概述

- 一、花卉行业相关定义
- 二、花卉特点分析
- 三、花卉行业基本情况介绍
- 四、花卉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、花卉行业需求主体分析

第二节 中国花卉行业生命周期分析

- 一、花卉行业生命周期理论概述
- 二、花卉行业所属的生命周期分析

第三节 花卉行业经济指标分析

- 一、花卉行业的赢利性分析
- 二、花卉行业的经济周期分析
- 三、花卉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球花卉行业市场发展现状分析

第一节 全球花卉行业发展历程回顾

第二节 全球花卉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲花卉行业地区市场分析

- 一、亚洲花卉行业市场现状分析
- 二、亚洲花卉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花卉行业市场前景分析

第四节 北美花卉行业地区市场分析

- 一、北美花卉行业市场现状分析
- 二、北美花卉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花卉行业市场前景分析

第五节 欧洲花卉行业地区市场分析

- 一、欧洲花卉行业市场现状分析
- 二、欧洲花卉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花卉行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界花卉行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球花卉行业市场规模预测

第三章 中国花卉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对花卉行业的影响分析
- 第三节中国花卉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对花卉行业的影响分析
- 第五节中国花卉行业产业社会环境分析

第四章 中国花卉行业运行情况

- 第一节中国花卉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国花卉行业市场规模分析
 - 一、影响中国花卉行业市场规模的因素
 - 二、中国花卉行业市场规模
 - 三、中国花卉行业市场规模解析
- 第三节中国花卉行业供应情况分析
 - 一、中国花卉行业供应规模
 - 二、中国花卉行业供应特点
- 第四节中国花卉行业需求情况分析
 - 一、中国花卉行业需求规模
 - 二、中国花卉行业需求特点
- 第五节中国花卉行业供需平衡分析

第五章 中国花卉行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国花卉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花卉行业产业链图解

第二节中国花卉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花卉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花卉行业的影响分析

第三节我国花卉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花卉行业市场竞争分析

第一节中国花卉行业竞争现状分析

一、中国花卉行业竞争格局分析

二、中国花卉行业主要品牌分析

第二节中国花卉行业集中度分析

一、中国花卉行业市场集中度影响因素分析

二、中国花卉行业市场集中度分析

第三节中国花卉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花卉行业模型分析

第一节中国花卉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花卉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花卉行业SWOT分析结论

第三节中国花卉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花卉行业需求特点与动态分析

第一节中国花卉行业市场动态情况

第二节中国花卉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花卉行业成本结构分析

第四节花卉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花卉行业价格现状分析

第六节中国花卉行业平均价格走势预测

一、中国花卉行业平均价格趋势分析

二、中国花卉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花卉行业所属行业运行数据监测

第一节中国花卉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国花卉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国花卉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国花卉行业区域市场现状分析

第一节中国花卉行业区域市场规模分析

一、影响花卉行业区域市场分布的因素

二、中国花卉行业区域市场分布

第二节中国华东地区花卉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花卉行业市场分析

(1) 华东地区花卉行业市场规模

(2) 华南地区花卉行业市场现状

(3) 华东地区花卉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花卉行业市场分析

(1) 华中地区花卉行业市场规模

(2) 华中地区花卉行业市场现状

(3) 华中地区花卉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花卉行业市场分析

(1) 华南地区花卉行业市场规模

(2) 华南地区花卉行业市场现状

(3) 华南地区花卉行业市场规模预测

第五节 华北地区花卉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花卉行业市场分析

(1) 华北地区花卉行业市场规模

(2) 华北地区花卉行业市场现状

(3) 华北地区花卉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花卉行业市场分析

(1) 东北地区花卉行业市场规模

(2) 东北地区花卉行业市场现状

(3) 东北地区花卉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区花卉行业市场分析

(1) 西南地区花卉行业市场规模

(2) 西南地区花卉行业市场现状

(3) 西南地区花卉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区花卉行业市场分析

(1) 西北地区花卉行业市场规模

(2) 西北地区花卉行业市场现状

(3) 西北地区花卉行业市场规模预测

第十一章 花卉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国花卉行业发展前景分析与预测

第一节中国花卉行业未来发展前景分析

一、花卉行业国内投资环境分析

二、中国花卉行业市场机会分析

三、中国花卉行业投资增速预测

第二节中国花卉行业未来发展趋势预测

第三节中国花卉行业规模发展预测

一、中国花卉行业市场规模预测

二、中国花卉行业市场规模增速预测

三、中国花卉行业产值规模预测

四、中国花卉行业产值增速预测

五、中国花卉行业供需情况预测

第四节中国花卉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国花卉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国花卉行业进入壁垒分析

一、花卉行业资金壁垒分析

二、花卉行业技术壁垒分析

三、花卉行业人才壁垒分析

四、花卉行业品牌壁垒分析

五、花卉行业其他壁垒分析

第二节花卉行业风险分析

一、花卉行业宏观环境风险

二、花卉行业技术风险

三、花卉行业竞争风险

四、花卉行业其他风险

第三节中国花卉行业存在的问题

第四节中国花卉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国花卉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花卉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花卉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花卉行业营销策略分析

一、花卉行业产品策略

二、花卉行业定价策略

三、花卉行业渠道策略

四、花卉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723888.html>