

# 2011-2015年中国会展行业分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国会展行业分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/123889123889.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在2010年上海世博会开幕倒计时之际，会展经济在中国快速崛起，成为中国新的经济增长点。会展业是第三产业中的一员，“会议”与“展览”并举，集商品展示、信息交流、市场推广、技术合作、综合服务等功能于一体。20世纪80年代开始，中国会展业进入了欣欣向荣的发展期，经济效益逐步攀升。到2007年全国各类展览项目已接近4000个，直接收入达140亿元人民币，由此带动相关行业收入近1300亿元，形成了良好的经济效益和社会效益，展览总面积已居世界前列。

自2009年以来，全国各地举办的展销会异常繁荣。尤其是以拉动内需为宗旨的外贸转内销和地方名特优产品展销会，2009年，就有东莞、杭州、惠州等城市纷纷在北京中国国际贸易中心举办名优产品交易会，向各界推介其当地的特色产品，扩大内需市场。此外，广州、深圳、郑州、太原、哈尔滨等先后出台了相关政策，扶持会展业发展。在金融危机的冲击下，同类展会竞争的加剧，参展商的数量将出现下滑，有些小展会可能无法正常举办，被淘汰出局，会展业的重新洗牌将不可避免。政府加大政策上的扶持力度，将进一步增强会展业应对金融危机冲击的信心。随着会展业发展的逐渐成熟，我国形成了京津冀、长三角、珠三角3个会展经济圈。其中，又以北京、上海、广州3个城市的会展市场最为稳定，展会数量占全国的25%左右。

随着2010年上海世博会和亚运会的举办，我国将迎来一个前所未有的“大会展时代”。会展业是中国今后十年最具发展潜力的十大行业之一。未来5至15年，中国会展业年均增长率将保持在15%至20%左右。到2010年，我国会展业总收入将超过200亿元，2020年更将超过1000亿元。会展业不仅是国民经济发展趋势的“晴雨表”、优化产业结构的“助推器”，也是城市功能的新体现，更是拉动消费需求的新动力。发展会展业，能带来良好的经济效益和社会效益，这是各地会展经济迅速发展的直接推动力。中国今后将继续扩大会展业对内对外开放。建立一个开放性、国际化的经营环境，可以使国内外资本在公平和可预见的法制环境下，在会展领域展开自由竞争，通过竞争与合作使会展资源得到优化配置，促成出现一批具有专业水准和国际影响的品牌展览会，出现一批具有国际竞争力和健全现代企业制度的大型会展企业集团，同时在竞争中不断发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国会展行业分析及投资前景评估报告》主要依据上海市会展行业协会、深圳市会议展览业协会、广州市会展业行业协会、山东省会展业协会、国内外相关刊物的基础信息以及会展行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国会展行业的发展现状、行业总体水平、全国各大城市会展业市场发展现状、对会展行业领先企业等进行了研究，并对未来会展行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了会展行业今后的发展与投资策略。

本会展市场调研报告，为我国会展企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情

报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 会展行业概述

### 第一节 会展业相关介绍

- 一、会展业的定义
- 二、现代会展业的特征
- 三、会展业的作用
- 四、会展业的产业内涵和特征
- 五、城市会展业发展的因素分析

### 第二节 会展的经济功能

- 一、联系和交易功能
- 二、整合营销功能
- 三、调节供需功能
- 四、产业联动功能

## 第二章 世界会展业发展状况

### 第一节 世界会展业发展综合情况

- 一、世界会展业概述
- 二、国际会展业发展的主要特点
- 三、世界会展业发展的经验和启示
- 四、2009年世界国际会议数目排名情况

### 第二节 德国

- 一、德国会展业发展概况
- 二、德国会展业发展的动力
- 三、德国会展业办展特点解析
- 四、德国会展的成功经验

### 第三节 美国

- 一、美国会展业发展概述
- 二、美国政府对会展业间接支持分析
- 三、美国顶级会展业排名情况
- 四、美国拉斯维加斯会展产业发展迅速

### 第四节 法国

- 一、法国会展业发展概况
- 二、法国会展业发展的条件
- 三、法国会展业独有特色和发展趋势

### 第五节 新加坡

- 一、新加坡会展业发展概述

- 二、新加坡政府会展业管理状况
- 三、新加坡会展业发展优势分析
- 四、新加坡促进商旅会展业可持续发展

#### 第六节 韩国

- 一、会展业成韩国经济新增长动力
- 二、韩国会议产业发展迅速
- 三、韩国会展业亟待解决的问题
- 四、韩国会展业发展计划与措施

#### 第七节 其他国家

- 一、英国会展业发展现状
- 二、马来西亚会展业发展概况
- 三、巴西会展业发展浅析

### 第三章 中国会展行业发展综合分析

#### 第一节 中国会展业发展整体状况

- 一、中国会展业30年发展回顾
- 二、“十五”期间中国会展业发展成就
- 三、中国会展业区域分布状况
- 四、中国会展业机构设置与管理模式
- 五、国内会展业发展的特点分析
- 六、我国加速成长为全球会展大国
- 七、中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2010)》
- 八、2011年商务部四措施推动会展业发展
- 九、2011年全国工商联《关于打破垄断促进我国会展经济健康发展的建议》的提案

#### 第二节 “十二五”中国会展业发展探析

- 一、“十二五”时期应加强会展业相关法规、标准建设
- 二、“十二五”会展地位再获提升
- 三、我国会展业发展方式转变势在必行
- 四、“十二五”时期推动会展企业上市

#### 第三节 中国会展业SWOT分析

- 一、S-strength (优势)
- 二、W-weakness (劣势)
- 三、O-opportunity (机会)
- 四、T-threat (威胁)

#### 第四节 中国会展业存在问题分析

- 一、我国会展业发展面临的主要问题

二、中国会展业与发达国家的差距

三、中国会展业发展中存在的不足

四、国内会展业专业化水平亟待提高

第五节 会展业发展对策建议分析

一、我国会展业发展的政策建议

二、中国会展业发展的对策建议

三、我国会展业市场化发展的策略

四、合理定位政府在会展业发展中的角色

第四章 中国会展经济与城市发展

第一节 会展经济概述

一、会展经济的界定及其效应

三、会展经济在中国快速崛起

四、中部会展经济发展综述

第二节 会展拉动城市经济发展分析

一、会展与城市互动发展分析

二、会展业在经济发展中的地位

三、会展业对城市相关行业的带动效应

四、会展业成城市经济发展催化剂

第三节 中小城市会展业的发展

一、我国二级城市会展业发展思路

二、中等城市会展业发展现状及对策

三、中小城市会展业发展概述

四、国内中小城市会展业发展潜力解析

五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道

第四节 会展与旅游业的对接

一、会展业与旅游业关联度解释

二、会展业和旅游业对接简述

三、我国会展旅游发展优化模式构建分析

四、城市会展业和旅游业整合发展剖析

第五节 会展经济与城市发展的对策

一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议

二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展

三、会展经济发展应加强城市间合作

四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

第五章 珠三角地区会展业发展分析

## 第一节 泛珠三角区域会展业发展分析

- 一、泛珠三角区域会展业发展环境
- 二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强
- 三、泛珠三角区域会展业发展建议
- 四、泛珠三角区域会展业发展前景分析
- 五、泛珠三角会展业展望

## 第二节 广州会展业

- 一、广州会展展馆概况
- 二、广州新政扶持会展业
- 三、2009年广州会展业大事件盘点
- 四、广州多举措建设国际商务会展中心
- 五、广州会展业发展对策

## 第三节 深圳会展业

- 一、深圳会展中心简介
- 二、深圳会展业发展强劲
- 三、深圳会展业向文化要市场
- 四、深圳品牌会展成长迅速
- 五、2011年深圳多项政策推动会展业发展
- 六、“十二五”期间深圳会展业发展展望

## 第四节 东莞会展业

- 一、东莞会展资源的特点介绍
- 二、会展业成东莞新经济增长点
- 三、东莞市政府扶持和促进会展业发展
- 四、东莞市重新定位会展业目标
- 五、东莞会展业发展存在的问题
- 六、东莞市会展业发展策略

## 第五节 厦门会展业

- 一、厦门市会展业发展现状
- 二、会展业带动厦门整体经济发展
- 三、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机
- 四、2010年厦门会展发展分析
- 五、厦门市会展业的优势与不足
- 六、厦门会展业未来发展思路和目标
- 七、厦门会展业发展举措

## 第六章 长三角地区会展业发展分析

## 第一节 长三角会展业综合分析

- 一、长三角地区组建会展业联盟
- 二、世博会带给长三角会展业机遇和挑战
- 三、长三角建设国际会展高地的前途与策略
- 四、长三角会展业应广泛开展互动合作

## 第二节 上海会展业

- 一、上海会展场馆概况
- 二、上海会展行业发展现状
- 三、上海会展业发展环境分析
- 四、上海会展业区域布局
- 五、上海会展业国际化渐行渐近
- 六、上海会展业国际竞争力及其提升分析
- 七、“十二五”期间上海会展业发展展望

## 第三节 南京会展业

- 一、南京国际会展中心简介
- 二、南京会展业优劣势分析
- 三、2011年南京会展业发展机遇
- 四、“十二五”期间南京会展业发展展望
- 五、南京政府发展会展业的措施

## 第四节 义乌会展业

- 一、义乌梅湖会展中心简介
- 二、义乌会展业金融危机下逆势前行
- 三、义博会与文博会引领义乌会展业发展方向
- 四、义乌创新会展业发展模式
- 五、“十二五”期间义乌会展业发展展望

## 第五节 苏州会展业

- 一、苏州市会展业场馆简介
- 二、苏州会展场馆运营发展探析
- 三、苏州发展会展业发展优势
- 四、苏州会展业存在的问题
- 五、苏州发展会展业的措施建议

## 第六节 杭州会展业

- 一、杭州会展场馆概况
- 二、杭州会展业历史及现状
- 三、杭州会展业的特色道路



#### 四、杭州会展业的定位分析

#### 五、杭州会展业接轨上海的可行性分析

#### 第七节 宁波会展业

##### 一、宁波会展业发展优势分析

##### 二、宁波会展产业逆势上扬推动消费市场趋暖

##### 三、宁波会展业的创新之路分析

##### 四、宁波国际会展之都发展规划解析

##### 五、宁波市加快推进国际会展之都建设的政策

#### 第七章 环渤海区会展业发展分析

##### 第一节 北京会展业

##### 一、北京会展业发展的条件

##### 二、北京会展业步入空前繁荣期

##### 三、北京会展业发展存在的问题

##### 四、北京会展业发展策略

##### 第二节 天津会展业

##### 一、会展业成天津经济增长亮点

##### 二、天津会展业尚有较大提升空间

##### 三、天津滨海新区会展业发展分析

##### 四、滨海会展业调整战略应对金融危机

##### 第三节 青岛会展业

##### 一、青岛国际会展中心介绍

##### 二、青岛会展业优劣势分析

##### 三、青岛会展业发展思路

##### 四、青岛“国际知名会展城市”建设规划分析

##### 五、青岛会展业的发展建议

##### 第四节 济南会展业

##### 一、济南发展会展业的优势

##### 二、济南会展业品牌建设全面升级

##### 三、2010济南会展业发展势头强劲

##### 四、济南会展业发展存在的问题

##### 五、济南市未来会展业发展规划

##### 第五节 烟台会展业

##### 一、烟台国际会展中心简介

##### 二、烟台会展业发展优劣势分析

##### 三、烟台展会承办能力实现飞跃

#### 四、烟台会展业发展定位和思考

#### 五、烟台市会展业发展策略分析

### 第八章 东北区会展业发展分析

#### 第一节 大连会展业

##### 一、大连会展业发展的SWOT分析

##### 二、2011年大连市会展业发展分析

##### 三、大连会展业的突破自我分析

##### 四、大连会展业跨地区办展应对行业危机

##### 五、发展大连会展业的策略措施

#### 第二节 沈阳会展业

##### 一、沈阳会展业市场化进程加快

##### 二、沈阳发展品牌会展业

##### 三、2011年沈阳会展业发展分析

##### 四、沈阳会展业与旅游业互动发展对策

#### 第三节 长春会展业

##### 一、长春会展业发展三阶段

##### 二、2011年长春会展业发展成果分析

##### 三、“十一五”期间长春会展业发展综述

##### 四、“十二五”期间长春会展业发展规划

#### 第四节 哈尔滨会展业

##### 一、哈尔滨国际会展中心简介

##### 二、哈尔滨市会展业发展状况分析

##### 三、2011年哈尔滨会展业发展分析

##### 四、哈尔滨会展业发展中存在的问题

##### 五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路

##### 六、哈尔滨会展业市场化势在必行

### 第九章 中西部会展业发展分析

#### 第一节 成都会展业

##### 一、成都国际会展中心简介

##### 二、成都会展业发展的有利条件

##### 三、2011年成都会展业发展分析

##### 四、提升成都会展业竞争力路径分析

##### 五、成都市会展业存在的问题

##### 六、成都市发展会展业的对策

##### 七、“十二五”期间成都会展业发展展望

## 第二节 武汉会展业

- 一、武汉国际会展中心简介
- 二、武汉发展会展业的优势
- 三、武汉打造新型会展城市
- 四、2011年武汉会展业发展分析
- 五、武汉会展业的存在问题分析
- 六、武汉会展业的发展对策

## 第三节 长沙会展业

- 一、长沙红星国际会展中心简介
- 二、长沙会展业拉动巨额消费
- 三、2011年长沙会展发展分析
- 四、长沙成为会展十大品牌城市
- 五、2011年长沙市加大扶持会展项目
- 六、“十二五”期间长沙会展业发展展望

## 第四节 昆明会展业

- 一、昆明国际会展中心简介
- 二、昆明会展业品牌现状分析
- 三、昆明将用五年打造会展核心区提升会展业发展
- 四、昆明着力打造品牌会展
- 五、昆明打造东南亚会展之都

## 第五节 西安会展业

- 一、西安会展业领跑西部
- 二、西安会展业发展状况
- 三、西安会展业的问题与差距
- 四、西安会展业的发展优势
- 五、西安会展业的发展举措

## 第六节 郑州会展业

- 一、郑州会展业发展历程
- 二、2011年郑州会展业拉动经济情况
- 三、2010-2011年郑州会展业发展情况
- 四、郑州会展经济迎来黄金发展期
- 五、郑州巨额补贴扶持会展业发展

## 第十章 中国会展业的营销策略分析

### 第一节 会展营销概述

- 一、会展营销的功能

## 二、会展营销的特点

## 三、会展业城市营销

## 四、国外会展营销经验借鉴

### 第二节 中国会展业创新营销策略分析

#### 一、会展营销创新策略解释

#### 二、营销理念创新

#### 三、营销主体创新

#### 四、营销手段创新

#### 五、营销内容创新

### 第三节 中国会展业的整合营销分析

#### 一、会展业主题的选择

#### 二、展会机构的搭建

#### 三、展会卖点的策划

#### 四、展会的整合宣传

#### 五、展会的综合服务

### 第四节 展览会各个阶段的营销策略

#### 一、展览会四阶段概述

#### 二、培育期展览会的营销策略

#### 三、成长期展览的营销策略

#### 四、成熟期与衰退期展览的营销策略

### 第五节 会展中的4C营销分析

#### 一、4C营销概述

#### 二、4C营销案例分析

#### 三、4C营销经营建议

## 第十一章 会展业企业状况分析

### 第一节 励展博览集团

#### 一、励展博览集团简介

#### 二、励展优势展会行业

#### 三、励展在中国的市场状况

#### 四、励展加强在华礼品展业务

### 第二节 亚洲博闻

#### 一、亚洲博闻简介

#### 二、亚洲博闻优势展会行业

#### 三、亚洲博闻扩展中国市场

#### 四、亚洲博闻将与北京合办国际羊绒交易会

### 第三节 法兰克福展览公司

- 一、法兰克福展览公司简介
- 二、2010年法兰克福展览公司业绩斐然
- 三、法兰克福展览公司中国市场扩张概况

### 第四节 科隆展览公司

- 一、科隆展览公司简介
- 二、科隆展览中心概况
- 三、科隆展览在中国的发展状况

## 第十二章 2011-2015年会展业发展前景趋势分析

### 第一节 2011-2020年会展业发展前景预测

- 一、我国会展业发展前景看好
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、2011-2015年会展业前景预测
- 四、2011-2025年中国会展业收入预测

### 第二节 2011-2015年会展业发展趋势展望

- 一、2011-2015年中国会展业发展的八大趋势
- 二、2011-2015年国内会展业发展方向
- 三、2011-2015年网上会展成发展趋势

### 附录

附录一：国际展览会公约

附录二：昆明市人民政府关于加快昆明市会展业发展的若干意见

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/123889123889.html>