

中国己二酸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二酸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、己二酸概述

己二酸简称 AA，在常温下为白色单斜晶体，是一种重要的有机化工原料，同时也是脂肪族二元酸中最具应用价值的二元酸。己二酸可以和多官能团的化合物发生缩合反应生成高分子聚合物，因此己二酸的应用非常广泛，主要应用在尼龙和聚氨酯两大领域。

尼龙领域主要是己二酸产品和己二胺发生缩合反应生产尼龙66盐，尼龙66盐再进一步缩聚生成尼龙66纤维和尼龙66树脂。聚氨酯领域是己二酸和多元醇发生酯化反应生成聚酯多元醇，进而生成各种聚氨酯类的产品，如聚氨酯鞋底树脂和聚氨酯胶黏剂等，其他还可应用于增塑剂、润滑脂、食品添加剂等。

从1973年开始，美国的杜邦公司就开始了工业化生产，而我国则是从20世纪70年代开始规模化生产，己二酸产品早已具有了成熟的生产工艺。目前己二酸的生产工艺方法主要有4种方法，即苯酚法、丁二烯法、环己烷法和环己烯法。

己二酸生产工艺及优缺点

工艺

介绍

优点

缺点

苯酚法

苯酚法是以苯与丙烯反应生成异丙苯，异丙苯氧化生成苯酚并副产出丙酮，苯酚在Ni-Al₂O₃的催化作用下加氢生成环己醇，环己醇再进一步脱氢生成环己酮，环己酮再氧化生成己二酸。

该方法优点是产品纯度高，但该工艺需要原料丙烯，并且副产品丙酮也需要有较大的市场。如果直接采用苯酚作为原料，就会受到苯酚供应的制约，因此一般不采用这种工艺路线。

丁二烯法

丁二烯法是德国巴斯夫公司开发的，以C₄烯烃为原料，进行羰基化反应。巴斯夫工艺是利用裂解C₄烯烃中的丁二烯进行羰基化反应，要经过两次羰基化反应后水解得到己二酸，整个过程需要五步完成。

此法产率较高，原料丁二烯也较便宜，经济上是比较可行的。

此法生产工艺流程较为复杂，步骤多，产品收率低，副产物也较多，反应条件要求较为严格，目前还在研究阶段，暂时不具备大规模工业生产的条件。

环己烷法

环己烷法是目前世界上己二酸生产中主要采用的方法，该工艺方法是以苯为原料，经加氢反应生成环己烷，环己烷和空气反应制取环己醇和环己酮的混合物（简称KA油），醇酮混合物可以用于生产己二酸。

此工艺方法原料较为单一，生产技术也很成熟，原材料消耗少，且能耗低，是世界上大多数生产己二酸厂家采用的主要工艺方法。

缺点是工艺过程较为复杂，副产物较多，产生工业三废污染较多，同时硝酸用量较大，会腐蚀设备，并且硝酸所产生的氮氧化物污染空气，会导致全球变暖和臭氧减少。

环己烯法

环己烯法是20世纪80年代新开发的工艺路线。此法是以苯和氢气为原料，控制一定的温度和压力，对苯进行部分加氢生成环己烯，苯的转化率为40%~50%，环己烯的选择性为80%左右，然后经水合生成环己醇，通过精馏得到精制环己醇，最后再与硝酸氧化生成己二酸。此法的工艺特点是降低了能耗和原料消耗，产品质量好，且收率较高，生成环己醇的过程几乎不产生三废污染，从而也降低了处理废物的装置费用。同时，部分加氢和水合反应都是在水相中进行的温和反应，反应过程缓慢，工艺上也更加安全。整个过程不产生污垢和残渣，不会腐蚀和堵塞设备管道，具有更高的操作稳定性。

缺点是催化剂一般是昂贵的过渡金属的复杂化合物,所以生产成本也较高。

资料来源：观研天下整理

2、我国己二酸行业产能扩建较多，供给格局向龙头企业集中

目前，我国己二酸产能扩建较多，主要集中在2023年投产。根据数据显示，2022年，我国己二酸产能累计294万吨，主要集中在华峰化学、海力化工、平煤神马、华鲁恒升四家企业中，CR4高达78%。2023年，华峰化学的48万吨己二酸和恒力石化的30万吨己二酸投产，2024年华鲁恒升和平煤神马的己二酸产能也将扩张。因此，随着龙头企业陆续投产，我国己二酸行业供给格局将持续向龙头企业集中。

数据来源：观研天下整理

我国己二酸新增产能梳理

企业名称

新增产能（万吨）

工艺路线

预计投产时间

重庆华峰化工有限公司

48

环己烯法

2023年6月已投产

恒力石化（大连）新材料科技有限公司

30

环己烯法

2023年9月已投产

2023年合计新增

78 - -

山东华鲁恒升化工股份有限公司

20

环己烯法

预计2024年投产

中国平煤神马集团尼龙科技有限公司

20

环己烯法

预计2024年投产

2024年合计新增

40 - -

安徽昊源化工集团有限公司

32

环己烯法

预计2025年投产

福建古雷石化有限公司

30

环己烯法

预计2025年12月投产

2025年合计新增

62 - -

合计

180 - -

资料来源：观研天下整理

3、我国己二酸行业需求稳定，PA66和PBAT成未来市场增量

己二酸的使用范围较广，主要用于生产聚氨酯类产品，在化工生产、有机合成工业、医药、润滑剂制造等方面都有重要作用，主要下游包括聚酯多元醇和尼龙66，其中聚酯多元醇主要用于生产PU革浆料、鞋底原液和聚酯型TPU等。

数据来源：观研天下整理

我国己二酸行业需求基本稳定，2023年表观消费量超过180万吨，未来增量主要依赖于PA66和PBAT放量。其中，1吨PBAT需要消耗0.39吨己二酸，1吨PA66需要消耗0.65吨己二酸。长期来看，随着PABT和PA66应用推广，己二酸行业需求将持续上行。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国己二酸行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国己二酸行业发展概述

第一节 己二酸行业发展情况概述

一、己二酸行业相关定义

二、己二酸特点分析

三、己二酸行业基本情况介绍

四、己二酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、己二酸行业需求主体分析

第二节 中国己二酸行业生命周期分析

一、己二酸行业生命周期理论概述

二、己二酸行业所属的生命周期分析

第三节己二酸行业经济指标分析

- 一、己二酸行业的赢利性分析
- 二、己二酸行业的经济周期分析
- 三、己二酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球己二酸行业市场发展现状分析

第一节全球己二酸行业发展历程回顾

第二节全球己二酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲己二酸行业地区市场分析

- 一、亚洲己二酸行业市场现状分析
- 二、亚洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲己二酸行业市场前景分析

第四节北美己二酸行业地区市场分析

- 一、北美己二酸行业市场现状分析
- 二、北美己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美己二酸行业市场前景分析

第五节欧洲己二酸行业地区市场分析

- 一、欧洲己二酸行业市场现状分析
- 二、欧洲己二酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲己二酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界己二酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球己二酸行业市场规模预测

第三章 中国己二酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对己二酸行业的影响分析

第三节中国己二酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对己二酸行业的影响分析

第五节中国己二酸行业产业社会环境分析

第四章 中国己二酸行业运行情况

第一节中国己二酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国己二酸行业市场规模分析

一、影响中国己二酸行业市场规模的因素

二、中国己二酸行业市场规模

三、中国己二酸行业市场规模解析

第三节中国己二酸行业供应情况分析

一、中国己二酸行业供应规模

二、中国己二酸行业供应特点

第四节中国己二酸行业需求情况分析

一、中国己二酸行业需求规模

二、中国己二酸行业需求特点

第五节中国己二酸行业供需平衡分析

第五章 中国己二酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国己二酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、己二酸行业产业链图解

第二节中国己二酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对己二酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对己二酸行业的影响分析

第三节我国己二酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国己二酸行业市场竞争分析

第一节中国己二酸行业竞争现状分析

一、中国己二酸行业竞争格局分析

二、中国己二酸行业主要品牌分析

第二节中国己二酸行业集中度分析

一、中国己二酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国己二酸行业市场集中度分析

第三节中国己二酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国己二酸行业模型分析

第一节中国己二酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国己二酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国己二酸行业SWOT分析结论

第三节中国己二酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国己二酸行业需求特点与动态分析

第一节中国己二酸行业市场动态情况

第二节中国己二酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节己二酸行业成本结构分析

第四节己二酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国己二酸行业价格现状分析

第六节中国己二酸行业平均价格走势预测

一、中国己二酸行业平均价格趋势分析

二、中国己二酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国己二酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国己二酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国己二酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国己二酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国己二酸行业区域市场现状分析

第一节中国己二酸行业区域市场规模分析

一、影响己二酸行业区域市场分布的因素

二、中国己二酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区己二酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区己二酸行业市场分析

- (1) 华东地区己二酸行业市场规模
- (2) 华南地区己二酸行业市场现状
- (3) 华东地区己二酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区己二酸行业市场分析

- (1) 华中地区己二酸行业市场规模
- (2) 华中地区己二酸行业市场现状
- (3) 华中地区己二酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区己二酸行业市场分析

- (1) 华南地区己二酸行业市场规模
- (2) 华南地区己二酸行业市场现状
- (3) 华南地区己二酸行业市场规模预测

第五节华北地区己二酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区己二酸行业市场分析

- (1) 华北地区己二酸行业市场规模
- (2) 华北地区己二酸行业市场现状
- (3) 华北地区己二酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区己二酸行业市场分析

- (1) 东北地区己二酸行业市场规模
- (2) 东北地区己二酸行业市场现状
- (3) 东北地区己二酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区己二酸行业市场分析

- (1) 西南地区己二酸行业市场规模
- (2) 西南地区己二酸行业市场现状
- (3) 西南地区己二酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区己二酸行业市场分析

- (1) 西北地区己二酸行业市场规模
- (2) 西北地区己二酸行业市场现状
- (3) 西北地区己二酸行业市场规模预测

第十一章 己二酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国己二酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国己二酸行业未来发展前景分析

一、己二酸行业国内投资环境分析

二、中国己二酸行业市场机会分析

三、中国己二酸行业投资增速预测

第二节 中国己二酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国己二酸行业规模发展预测

一、中国己二酸行业市场规模预测

二、中国己二酸行业市场规模增速预测

三、中国己二酸行业产值规模预测

四、中国己二酸行业产值增速预测

五、中国己二酸行业供需情况预测

第四节 中国己二酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国己二酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国己二酸行业进入壁垒分析

一、己二酸行业资金壁垒分析

二、己二酸行业技术壁垒分析

三、己二酸行业人才壁垒分析

四、己二酸行业品牌壁垒分析

五、己二酸行业其他壁垒分析

第二节 己二酸行业风险分析

一、己二酸行业宏观环境风险

二、己二酸行业技术风险

三、己二酸行业竞争风险

四、己二酸行业其他风险

第三节 中国己二酸行业存在的问题

第四节 中国己二酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国己二酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国己二酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国己二酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节己二酸行业营销策略分析

一、己二酸行业产品策略

二、己二酸行业定价策略

三、己二酸行业渠道策略

四、己二酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713892.html>