

2017-2022年中国短租公寓市场运营现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国短租公寓市场运营现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273898273898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。短租，又称短租房、短租公寓、酒店式公寓，拼音du n z ，英文shortrent,是一种按天计费的房屋出租方式。短租是一种以24小时为计量单位，按天计费的房屋租赁形式，故短租又称日租。短租房有高性价比、特色、浓厚居家感的特点，比起传统酒店的客房更具竞争优势。短租房已经成为人们出行住宿的新选择。

国内大型酒店集团从2014年开始频频涉足短租公寓市场。而途家、小猪短租、木鸟短租等在线短租企业也在紧锣密鼓布局。新兴的短租公寓市场将迎来更为激烈的竞争。大型酒店集团正在加速布局短租公寓市场，住友酒店集团旗下"漫果"连锁公寓已然开业、万豪酒店也推出自己的行政公寓。如家和华住也在酝酿推出短租公寓项目。对于大型酒店为何对短租公寓青睐有加，目前酒店市场整体利润下滑，竞争较大，涉足短租公寓领域是一种有益的尝试。目前，国内短租仍以公寓需求为主，占整个短租市场产品结构的51.5%，家庭旅馆其次，占比为23.8%。

随着短租房的发展，除了传统的低价的房源外，现在的短租房市场也拥有不少中、高档的短租房源。如高档的度假别墅、洋房，中档适合全家出游的大户型公寓、民居。面向不同层次的用户，短租房市场也有不同类型的房源满足用户各类出行的需求。多样化的选择，扩宽了短租房的受众面，也让短租房满足了人们旅游住宿，医疗住宿、学生假期住宿、考试住宿等多个方面的住宿需求。作为国内短租公寓的重要推动力，在度假休闲旅游的发展背景下国内短租公寓行业需求规模将保持快速增长，年复合增长率超过20%。

中国报告网发布的《2017-2022年中国短租公寓市场运营现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 短租公寓行业运行现状

第一章 行业基本概述

第一节 短租公寓相关概念

一、短租公寓定义

二、短租公寓分类

第二节 最近3-5年中国短租公寓行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第二章 2015年中国短租公寓行业发展环境分析

第一节 中国短租公寓行业宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行情况

二、2017-2022年中国宏观经济形势分析

三、2017-2022年中国宏观经济走势分析

第二节 2015年中国短租公寓行业政策环境分析

一、行业主要法律法规

二、行业发展相关标准

第三节 2015年中国短租公寓行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 2015年中国短租公寓行业发展分析

第一节 中国短租公寓行业动态分析

一、“在线短租”遭遇本土化困境

二、酒店杀入短租市场竞争加剧

三、家庭式短租公寓受青睐

四、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发

第二节 2015年中国短租公寓行业发展综述

一、中国短租公寓行业发展阶段

二、中国短租公寓行业发展特点

三、中国短租公寓行业商业模式分析

第三节 2015年中国短租公寓行业发展现状分析

一、2015年中国短租公寓行业市场特点分析

二、2015年中国短租公寓行业市场规模分析

第二部分 短租公寓行业深度分析

第四章 2015年中国短租公寓行业供需分析

第一节 2015年中国短租公寓行业供给情况

- 一、中国短租公寓行业供给分析
- 二、中国短租公寓行业产品结构分析

第二节 2015年中国短租公寓行业需求情况

- 一、短租公寓行业需求市场
- 二、短租公寓行业客户结构
- 三、短租公寓行业需求的地区差异

第三节 2015年中国短租公寓行业供需平衡分析

第五章 2014-2015年中国短租公寓行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国短租公寓行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第二节 2014-2015年中国短租公寓行业经济指标分析

- 一、2014-2015年中国短租公寓行业营业收入分析
- 二、2014-2015年中国短租公寓行业利润情况分析

第三节 2014-2015年年中国短租公寓行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015年中国短租公寓行业区域市场分析

第一节 2015年中国短租公寓行业区域市场结构分析

第二节 2015年中国短租公寓行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第三部分 短租公寓行业竞争分析

第七章 2015年中国短租公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中国短租公寓行业竞争结构分析

二、中国短租公寓行业企业间竞争格局分析

三、中国短租公寓行业集中度分析

四、中国短租公寓行业SWOT分析

第二节 中国短租公寓行业竞争格局综述

一、中国短租公寓行业竞争概况

二、中国短租公寓行业竞争力分析

三、中国短租公寓行业主要企业竞争力分析

第八章 2015中国短租公寓行业重点企业发展分析

第一节 木鸟短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 游天下

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 小猪短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 爱日租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 途家

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 短租公寓行业投资战略分析

第九章 2017-2022年中国短租公寓行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年中国短租公寓行业市场发展前景

一、2017-2022年中国短租公寓行业市场发展潜力

二、2017-2022年中国短租公寓行业市场前景展望

三、2017-2022年中国短租公寓行业发展趋势分析

四、2017-2022年中国短租公寓行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国短租公寓行业供需预测

一、2017-2022年中国短租公寓行业供给预测

二、2017-2022年中国短租公寓行业需求预测

第十章 2017-2022年中国短租公寓行业投资风险分析

第一节 短租公寓行业投资特性分析

一、短租公寓行业进入壁垒分析

二、短租公寓行业盈利因素分析

三、短租公寓行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年中国短租公寓行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2017-2022年中国短租公寓行业投资总结

一、2017-2022年中国短租公寓行业投资机会

二、2017-2022年中国短租公寓行业投资效益预测

第四节 2017-2022年中国短租公寓行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 中国短租公寓研究结论及建议

第二节 短租公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2014-2015年我国GDP增长速度情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2015年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2015年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2010-2015年全国公共财政收入情况分析

图表：短租行业相关标准

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273898273898.html>