

# 中国食醋行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食醋行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食醋是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等。醋分为酿造醋和人工合成醋。其中酿造醋又可分为谷物醋（用粮食等原料制成）、糖醋（用饴糖、蔗糖、糖类原料制成）、酒醋（用食用酒精、酒尾制成）；人工合成醋又可分为色醋和白醋（白醋可再分为普通白醋和醋精）。醋以酿造醋为佳，其中又以谷物醋为佳。

### 一、行业市场发展情况

近年来随着我国的酿造技术不断进步、生产水平逐渐提高以及应用领域不断增多，消费需求不断增长，销售价格逐年攀升，市场不断扩张。数据显示，2015-2022年我国食醋需求量由409.9万吨增长至457.3万吨，年复合增长率约为1.6%；食醋销售价格从3402元/吨左右涨至3994元/吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国食醋行业已进入发展成熟期，市场平稳扩容。尽管2020、2021受疫情及宏观经济影响有所下滑，但整体呈现稳步增长的趋势。有相关数据显示，2015-2022年我国食醋市场规模（出厂口径）已由140亿元左右扩大至180亿元左右。

数据来源：观研天下整理

展望未来，我国食醋市场仍将以个位数增速平稳扩容。一是从人均消费量来看，相较于美国与日本来说我国仍有增长空间。根据中国调味品协会的资料显示，我国当前食醋人均消费量仅约4kg/人，而美国为6.5kg/人，日本为7.9kg/。预计随着消费者对食醋保健属性认知的加深，中国人均食醋的消费量会进一步上升。二是相较海外同业，我国食醋产品在功能性开发和产品多样化方面仍具备较大提升空间，如食醋消费近年开始从调味醋向饮料醋、功能醋、保健醋等方向延伸，故预计我国食醋市场以低个位数增速平稳扩容。

### 二、行业下游需求市场情况

我国食醋下游主要有餐饮、个人及家庭、食品加工等渠道。当前我国食醋下游渠道主要以餐饮渠道为主，约占47%左右；其次为家庭渠道需求与食品加工渠道占比分别为37%左右、16%左右。

数据来源：观研天下整理

具体来看：餐饮行业复苏，调味品B端需求稳定。流向餐饮服务领域是我国食醋更多的领域。2022年食醋在餐饮渠道出厂规模达到了85亿元，约占47%左右。

在经历疫情影响后，近两年来我国餐饮行业已逐渐从疫情影响中恢复，正重回稳步发展。数据显示，2022年我国餐饮行业收入约达4.4万亿元。：2023年我国餐饮收入52890亿元,同比

上升20.4%;限额以上单位餐饮收入13356亿元,同比上升20.9%。

数据来源：观研天下整理

未来我国餐饮行业增长空间仍大，而由于包括食醋在内的调味品直供餐饮渠道的占比约50%，因此也有望随餐饮行业复苏而拉动需求增长。一是当前我国外出就餐率约为35%，而美日均约为45%，这意味着我国外出就餐率仍有较大上升空间。

数据来源：观研天下整理

二是外卖行业扩张，也给餐饮行业带来增长新动力，带动餐饮需求与包括食醋在内的调味品需求进一步扩张。同时随着复合调味品的迅速发展，其能够一步到位进行快速调味、保障出品口味一致的特性，迎合了外卖行业的需求，也为食醋行业带来新增长机会。近年我国外卖餐饮行业市场规模逐年攀升。数据显示，2022年我国外卖餐饮行业市场规模已达9417亿元。

数据来源：观研天下整理

C端收入增长与生活方式转变助力多渠道发展。自21世纪以来，我国人均可支配收入便保持了良好的增长，整体约能保持5%以上的稳定增长。数额可观且稳步增长的人均可支配收入为大众消费外出就餐、购买高质量食材、购置多口味调味品提供了基础，也为行业发展带来了契机。同时消费理念的升级也促使人们进一步追求多样化的口味，促进包括食醋在内的调味品消费。

数据来源：观研天下整理

生活购物方式转变推动渠道多样化发展。我国包括食醋在内的C端零售渠道主要以大型商超、超市以及杂货店为主。但近年来电商渠道也在加速发展。同时随着网购、直播带货等方式的兴起，居民购物方式发生转变，以杂货店为代表的小型传统渠道比例逐年下降，占比从2014年的33%下降至2020年的27%；而电商渠道的占比则从2014年的2.0%增加至2020年的6.7%。

### 三、行业市场竞争情况

行业未来整合空间大。目前我国食醋业面临格局分散，集中度仍较低，区域特征显著等问题。由于地域性口味差异，目前食醋具有明显的地域特征。华东、华北、西南、华南地区均有符合当地区域口味与特色的名醋，分别为镇江香醋、山西老陈醋、福建永春红醋和四川保宁醋，又称中国四大名醋。另外根据中国调味品协会，2022年我国食醋行业CR5仅约23%，其中行业龙头恒顺醋业的市占率仅约7%。可见我国食醋行业未来仍具备较大的整合空间。

我国四大名醋	品类	产地	原材料	工艺特色	主要销售地
镇江香醋	糯米等	江苏镇江			
山西老陈醋		山西清徐			
高粱等					

熏醋技术高，不需调色剂;突出陈酿，生产周期长 华北地区 四川保宁醋 四川阆中  
麸皮、中药等 采用药曲酿制，以嘉陵江冬水为原料 西南地区 福建永春红醋 福建永春  
糯米、芝麻等 传统工艺，精制陈酿3年以上 华南地区  
资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食醋行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国食醋行业发展概述

#### 第一节 食醋行业发展情况概述

- 一、食醋行业相关定义
- 二、食醋特点分析
- 三、食醋行业基本情况介绍
- 四、食醋行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、食醋行业需求主体分析

#### 第二节 中国食醋行业生命周期分析

- 一、食醋行业生命周期理论概述
- 二、食醋行业所属的生命周期分析

#### 第三节 食醋行业经济指标分析

- 一、食醋行业的赢利性分析
- 二、食醋行业的经济周期分析
- 三、食醋行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球食醋行业市场发展现状分析

- 第一节全球食醋行业发展历程回顾
- 第二节全球食醋行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲食醋行业地区市场分析
  - 一、亚洲食醋行业市场现状分析
  - 二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲食醋行业市场前景分析
- 第四节北美食醋行业地区市场分析
  - 一、北美食醋行业市场现状分析
  - 二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美食醋行业市场前景分析
- 第五节欧洲食醋行业地区市场分析
  - 一、欧洲食醋行业市场现状分析
  - 二、欧洲食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲食醋行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界食醋行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球食醋行业市场规模预测

## 第三章 中国食醋行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对食醋行业的影响分析
- 第三节中国食醋行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对食醋行业的影响分析
- 第五节中国食醋行业产业社会环境分析

## 第四章 中国食醋行业运行情况

- 第一节中国食醋行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国食醋行业市场规模分析

#### 一、影响中国食醋行业市场规模的因素

#### 二、中国食醋行业市场规模

#### 三、中国食醋行业市场规模解析

### 第三节中国食醋行业供应情况分析

#### 一、中国食醋行业供应规模

#### 二、中国食醋行业供应特点

### 第四节中国食醋行业需求情况分析

#### 一、中国食醋行业需求规模

#### 二、中国食醋行业需求特点

### 第五节中国食醋行业供需平衡分析

## 第五章 中国食醋行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国食醋行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、食醋行业产业链图解

### 第二节中国食醋行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对食醋行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对食醋行业的影响分析

### 第三节我国食醋行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国食醋行业市场竞争分析

### 第一节中国食醋行业竞争现状分析

#### 一、中国食醋行业竞争格局分析

#### 二、中国食醋行业主要品牌分析

### 第二节中国食醋行业集中度分析

#### 一、中国食醋行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国食醋行业市场集中度分析

### 第三节中国食醋行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国食醋行业模型分析

### 第一节中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国食醋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国食醋行业SWOT分析结论

### 第三节中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国食醋行业需求特点与动态分析

### 第一节中国食醋行业市场动态情况

### 第二节中国食醋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



## 四、其他偏好

### 第三节食醋行业成本结构分析

### 第四节食醋行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国食醋行业价格现状分析

### 第六节中国食醋行业平均价格走势预测

#### 一、中国食醋行业平均价格趋势分析

#### 二、中国食醋行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国食醋行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国食醋行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国食醋行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国食醋行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国食醋行业区域市场现状分析

### 第一节中国食醋行业区域市场规模分析

#### 一、影响食醋行业区域市场分布的因素

#### 二、中国食醋行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区食醋行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区食醋行业市场分析

- (1) 华东地区食醋行业市场规模
- (2) 华南地区食醋行业市场现状
- (3) 华东地区食醋行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食醋行业市场分析
  - (1) 华中地区食醋行业市场规模
  - (2) 华中地区食醋行业市场现状
  - (3) 华中地区食醋行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食醋行业市场分析
  - (1) 华南地区食醋行业市场规模
  - (2) 华南地区食醋行业市场现状
  - (3) 华南地区食醋行业市场规模预测

### 第五节 华北地区食醋行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区食醋行业市场分析
  - (1) 华北地区食醋行业市场规模
  - (2) 华北地区食醋行业市场现状
  - (3) 华北地区食醋行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区食醋行业市场分析
  - (1) 东北地区食醋行业市场规模
  - (2) 东北地区食醋行业市场现状
  - (3) 东北地区食醋行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区食醋行业市场分析

- (1) 西南地区食醋行业市场规模
- (2) 西南地区食醋行业市场现状
- (3) 西南地区食醋行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区食醋行业市场分析
  - (1) 西北地区食醋行业市场规模
  - (2) 西北地区食醋行业市场现状
  - (3) 西北地区食醋行业市场规模预测

## 第十一章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国食醋行业发展前景分析与预测

### 第一节中国食醋行业未来发展前景分析

- 一、食醋行业国内投资环境分析
- 二、中国食醋行业市场机会分析
- 三、中国食醋行业投资增速预测
- 第二节中国食醋行业未来发展趋势预测
- 第三节中国食醋行业规模发展预测
  - 一、中国食醋行业市场规模预测
  - 二、中国食醋行业市场规模增速预测
  - 三、中国食醋行业产值规模预测
  - 四、中国食醋行业产值增速预测
  - 五、中国食醋行业供需情况预测
- 第四节中国食醋行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国食醋行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国食醋行业进入壁垒分析
  - 一、食醋行业资金壁垒分析
  - 二、食醋行业技术壁垒分析
  - 三、食醋行业人才壁垒分析
  - 四、食醋行业品牌壁垒分析
  - 五、食醋行业其他壁垒分析
- 第二节食醋行业风险分析
  - 一、食醋行业宏观环境风险
  - 二、食醋行业技术风险
  - 三、食醋行业竞争风险
  - 四、食醋行业其他风险
- 第三节中国食醋行业存在的问题
- 第四节中国食醋行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国食醋行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国食醋行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国食醋行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节食醋行业营销策略分析

一、食醋行业产品策略

二、食醋行业定价策略

三、食醋行业渠道策略

四、食醋行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693898.html>