

# 2019年中国自动售检票系统（AFC系统）市场分 析报告-行业深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自动售检票系统（AFC系统）市场分析报告-行业深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/403900403900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自动售检票系统，简称AFC，是实现轨道交通售票、检票、计费、收费、统计、清分、管理等全过程的自动处理。自动售检票系统通常包括自动控制、计算机网络通信、现金自动识别、微电子计算、机电一体化、嵌入式系统和大型数据库管理等高新技术运用。

自动售检票系统是国际化大城市轨道交通运行中普遍应用的现代化联网收费系统，随着自动售检票系统的启用，乘客现在可以通过各入口处的自动售票机购买电子票。目前上海、北京、广州、天津、深圳、南京等大城市的轨道交通地铁站都广泛使用。

受国内铁路新投运里程变动的影 响，近年来我国客运服务及售检票系统市场规模呈现较大的波动性。预计到2020年，售检票系统市场规模将达到77.3亿元。

### 2017-2023年年我国铁路自动售检票系统市场规模预测

数据来源：交通局

“十二五”期间，我国铁路建设速度再次加快，营运里程和路网密度大幅提升。“十三五”期间，我国铁路行业依旧保持高速发展。根据2016年7月出台的《中长期铁路网规划》指出，到2020年，我国铁路网规模达到15万公里；；到2025年，铁路网规模达到17.5万公里左右。

### 2003-2020E铁路营业里程及同比增速

数据来源：交通局

投资方面，根据十三五规划，2016-2020年铁路固定资产投资规模在3.5万亿到4万亿之间，还需建设2.3万公里铁路。按照当前铁路建设成本计算，2021-2025年铁路固定资产投资规模将在维持在3万亿左右，铁路总里程将增加2.5万公里，其中高速铁路里程将增加0.8万公里。

### 全国铁路固定资产投资完成额及同比增速（亿元）

数据来源：交通局

旅客运输量方面，近年来我国铁路客运量不断增长，截止2018年底我国铁路客运量达到了337495万人，累计同比增长9.4%。

### 2018年1-12月我国铁路客运量累计情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国AFC市场上的参与者主要由系统集成商、终端设备供应商和专业模块供应商等三类企业组成。AFC终端设备主要包括自动售票机、自动检票机、自动充值机等，其价值

占整个AFC系统的 60%左右，在AFC系统中的地位和作用都十分重要。由此可见，未来我国自动售检票系统市场空间广阔。（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 AFC自动售检票机行业概况

#### 第一节 AFC的定义及系统介绍

- 一、AFC的定义及设备构成
- 二、AFC系统的层次组成

#### 第二节 发展AFC自动售检票系统的重要性分析

- 一、自动售检票系统（AFC系统）功能
- 二、自动售检票系统（AFC系统）在轨道交通信息化的意义

### 第二章 中国城市轨道交通建设新进展

#### 第一节 中国轨道交通建设总况

- 一、“十三五”中国轨道交通建设成果
- 二、中国城市轨道交通建设产业链三大动向
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、发展城市轨道交通的主要条件
- 五、中国城市轨道交通的定位及总体设计
- 六、中国城市轨道交通资金投入情况

#### 第二节 中国区域轨道交通建设分析

- 一、中国规划建设三大城际轨道交通网
- 二、京津冀地区城际轨道交通网规划
- 三、长江三角洲地区城际轨道交通网规划
- 四、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划及工程进展

### 第三章 中国城市轨道交通市场运营与管理分析

#### 第一节 城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的基本程序
- 四、城市轨道交通客流预测的基本方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

#### 第二节 城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

#### 第四章 中国城市轨道交通AFC系统产业发展新形势透析

##### 第一节 中国城市轨道交通AFC系统产业动态分析

- 一、中国软件AFC（自动售票检票系统）国产化基地揭牌
- 二、研祥推出全新轨道交通AFC系统专用嵌入式整机

##### 第二节 中国城轨交通AFC事业的发展历程

- 一、启蒙阶段
- 二、实践阶段
- 三、调整阶段

##### 第三节 中国城市轨道交通AFC系统应用情况

- 一、中国轨道交通AFC事业系统渐趋成熟
- 二、中国城市轨道交通AFC系统现状及发展

##### 第四节 中国AFC自动售票检票系统产业研究进展

- 一、轨道交通AFC系统——非接触式IC卡技术
- 二、南京自主研发ACC和AFC系统获得成功
- 三、地铁AFC系统中的射频卡读写器设计

##### 第五节 中国AFC自动售票检票系统产业面临壁垒

#### 第五章 中国AFC自动售票检票系统设备市场分析

##### 第一节 中国内地城市轨道交通AFC设备数量统计

- 一、自动售票机保有量分析
- 二、自动检票机保有量分析
- 三、自动充值机保有量分析

##### 第二节 中国城市轨道交通AFC设备重点市场投放量分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、广州

#### 第六章 中国城市地铁/轻轨AFC机市场分析

##### 第一节 中国城市地铁/轻轨建设概况

## 一、城市轨道交通建设情况

### 二、中国城市轨道交通建设的融资渠道分析

#### 第二节 中国城市地铁/轻轨的发展规划

##### 一、中国城市地铁/轻轨发展总体情况

##### 二、北京市

##### 三、上海市

##### 四、广州市

##### 五、深圳市

##### 六、天津市

##### 七、南京市

#### 第三节 中国城市地铁/轻轨AFC投放情况分析

#### 第四节 部分已运行地铁/轻轨城市的AFC机情况及未来规划

##### 一、北京市

##### 二、上海市

##### 三、广州市

##### 四、深圳市

##### 五、天津市

##### 六、南京市

##### 七、大连市

#### 第五节 未运行已规划城市的地铁/轻轨建设动态

##### 一、西安市

##### 二、成都市

##### 三、郑州市

##### 四、宁波市

##### 五、福州市

##### 六、太原市

#### 第六节 未来可能规划地铁/轻轨的城市分析

##### 一、兰州市

##### 二、烟台市

##### 三、厦门市

## 第七章 中国城市间高铁AFC机市场分析

### 第一节 城市间高铁建设概况

#### 一、全球高铁建设情况介绍

#### 二、中国城市间高铁建设发展情况

## 第二节 中国城市间高铁的发展规划

### 第三节 中国部分已开通高铁线路AFC机投放情况分析

- 一、京津城际
- 二、武广高铁
- 三、郑西高铁
- 四、福厦高铁
- 五、沪宁高铁
- 六、沪杭高铁
- 七、成灌高铁
- 八、昌九高铁
- 九、长吉高铁
- 十、海南东环高铁

### 第四节 中国城市间高铁最新建设动态

- 一、海南开建西环高铁
- 二、铁道部规划建设厦昆高铁
- 三、郑徐高铁砀山南站建筑方案
- 四、重庆至湖南长沙客运专线开建

## 第八章 中国AFC机设备提供商经营状况分析

### 第一节 广电运通金融电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 泰雷兹熊猫交通系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 山东新北洋信息技术股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 上海华虹计通智能卡系统有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 高新现代智能系统股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 CUBIC交通系统（北京）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 三星数据系统（北京）有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 中国铁道科学研究院

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九章 2019-2025年中国AFC自动售票检票系统产业前景预测

### 第一节 2019-2025年中国AFC自动售票检票系统应用前景预测

#### 一、2019-2025年中国AFC设备市场也将迎来一轮高增长

#### 二、2019-2025年中国高铁领域AFC设备市场规模预测

### 第二节 2019-2025年中国轨道交通AFC系统建设发展战略及目标分析

#### 一、系统的安全性应放在首位

#### 二、基于线网确定AFC系统功能

#### 三、协调推进城市公交大系统的健康发展

#### 四、加强信息管理和利用

#### 五、维修管理方式的优化

#### 六、按标准化建设新系统

#### 七、全面实现AFC系统的国产化

图表目录：

图表：“十三五”期间各城市新建里程统计

图表：中国轨道交通立项申报条件

图表：“十三五”期间各城市总投资统计

图表：土地利用法客流量预测框架图

图表：同站同平面双岛式换乘站

图表：同站同平面岛侧式换乘站

图表：同站同平面尽头式换乘站

图表：同站上下平行站台换乘站

图表：同站上下平行站台换乘站

图表：岛式站台与侧式站台换乘图

图表：侧式站台与侧式站台换乘图图

图表：岛式站台与岛式站台换乘图

图表：通道换乘示意图

图表：换乘大平台效果图

图表：三重收益安全管理模型

图表：车站票务管理模型

图表：年中国城市轨道交通AFC系统应用统计

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自动售检票系统（AFC系统）市场分析报告-行业深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/403900403900.html>