

2017-2022年中国房地产产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房地产产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273901273901.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国房地产业在计划经济时代曾经一度销声匿迹，被福利化的单位住房供给制度所取代。自从20世纪80年代房地产业重新兴起，90年代进入快速发展时期以来，我国住房分配和供给体制都发生了根本性的变化，全国房地产开发投资也得到了迅猛的发展。除房地产开发业外，多年来，还逐步形成了以评估、经纪、咨询为内容的房地产中介业，以及以经营治理楼宇、小区为主的物业治理业，从而形成了较为完整的中国房地产业的产业构架体系。全国各地房地产业蓬勃发展，各地出现了许多成功的房地产经营模式，它们中有成功楼盘的开发，也有成功的中介经纪和成功的物业治理。

2015年以来全国整体的楼市销售在政策不断利好的刺激下，温和回暖。2015年是国企改革深化的关键之年。虽然此前国企改革进度总体来说低于预期，但从2015年年初至今，尤其是两会以后，相关政策密集出台，“1+N”国企改革文件出台的预期逐渐加强。由于房地产市场在需求和盈利两方面均面临拐点，投资属性已明显减弱，因此我们预计2015年房地产市场将企稳回升，整体处于弱复苏，大幅反弹的可能性不大。由于一线城市在经济增长、产业聚集以随着政府一系列关于房地产政策的出台，我国房地产行业出现回暖迹象，许多城市的房价都在上升期。2015年1-9月份，全国房地产开发投资70535亿元，同比名义增长2.6%（扣除价格因素实际增长4.2%），增速比1-8月份回落0.9个百分点。

2015年，全国房地产开发投资95979亿元，比上年名义增长1.0%（扣除价格因素实际增长2.8%），增速比1-11月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资64595亿元，增长0.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.3%。

当前我国房地产市场出现新运行特征，与人口结构趋势性拐点和老龄化加快密切相关。据机构研究，我国购房主力人口将于近年达到峰值，并将从2018年开始趋势性下降。而老龄化进程加快将引发住宅空置问题。老龄化程度较高的日本，已经备受住宅空置困扰，2013年其空置住宅占全国住宅总数的13.5%，创当时统计调查以来历史最高纪录。同时，当前我国住房需求收入中枢下移，中低收入人群将成为主力购房群体，降低了对新房市场的整体吸纳能力。我国普通家庭住宅不动产财富比重过高，财富流动性存在明显不足，也客观上减弱了新增住宅消费后劲。随着房地产调控频出，住宅地产利润空间萎缩，开发商已经开始向旅游地产、商业地产等领域倾斜，未来十年，将是我国旅游地产快速发展的黄金期。随着旅游地产行业竞争的不断加剧，大型旅游地产开发企业间并购整合与资本运作日趋频繁。

综合各方面情况看，我国房地产业数量型增长模式运行空间日益狭小。若致力于新房建设，增加建筑面积，将面临较大的去库存难题。我国房地产业经营需要从数量扩张转向品质提升，走一条质量发展之路。而挖掘存量住宅改善市场，提升新建住宅品质，将给予房地产市场新的增长动力，同时也能释放居民消费需求，扩大内需，支持宏观经济稳定增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国房地产产业发展态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业发展概况

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

1、土地的开发与经营

2、房屋的开发与经营

3、城市基础设施和公共配套设施的开发

4、代建工程的开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

1、收入的构成

2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第四节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、房地产产品成本构成

2、建筑材料行业发展状况及影响

3、建筑装饰行业发展状况及影响

4、水泥及其下游行业发展状况及影响

5、木材及其下游行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、房地产下游行业分布

2、房产中介行业发展状况及影响

3、房屋租赁行业发展状况及影响

4、物业管理行业发展状况及影响

第二章 房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《城市房地产管理法》

3、《土地管理法》

4、行业主要政策动向

三、房地产行业标准

1、《建设部关于加强住宅工程质量管理的若干意见》

2、《建设工程质量管理条例》

4、《房地产开发企业资源管理规定》

5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》

5、行业相关发展规划

四、2015年全国及各省市房地产行业政策

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、房地产产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房地产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高层建筑施工技术

二、房地产测绘技术应用进展

三、高新技术产业在房地产行业中的应用

四、信息技术在中国房地产业中的应用

第三章 国际房地产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

一、全球建筑行业的发展特点

二、全球十大建筑企业

1、豪赫蒂夫公司（HochtiefAG）

2、斯勘斯卡公司（SkanskaAB）

3、万喜公司（VINCI）

4、斯特拉巴格公司（STRABAGSE.）

5、布依格公司BOUYGUES

6、柏克德集团公司（Bechtel）

7、泰克尼普集团（TECHNIP）

8、凯洛格·布朗·路特公司（KBR）

9、比尔芬格柏格建筑公司（BilfingerBergerAG）

10、福陆公司FluorCorp

三、全球房地产市场结构

四、全球房地产业发展分析

五、国际重点房地产企业运营分析

1、欧文公司

2、格罗夫纳公司

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、挪威

二、比利时

三、澳大利亚

1、澳大利亚房地产业发展概况

2、房地产政策及地产行业销售情况

3、2017-2022年澳大利亚房地产业发展前景预测

四、全球重点城市房地产价格分析

1、英国伦敦市

2、加拿大多伦多市

3、中国香港特别行政区

第二部分 产业深度分析

第四章 中国房地产行业土地供应分析

第一节 全国土地市场供求分析

一、批准建设用地规模与结构分析

二、国有建设用地实际供应分析

三、国有建设用地成交金额分析

第二节 线城市土地市场供求分析

一、一线城市土地市场供应分析

二、一线城市土地市场成交分析

第三节 主要二三线城市土地市场供求分析

一、主要二三线城市土地供应分析

二、主要二三线城市土地成交分析

第四节 土地价格走势分析

一、全国各类土地市场价格总体走势

二、一线城市各类土地价格走势分析

三、主要二三线城市土地价格走势

第五节 土地市场供应趋势预测

第五章 我国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产业发展状况分析

一、我国房地产业发展阶段

二、我国房地产业发展总体概况

三、我国房地产业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 房地产业发展现状

一、我国房地产行业市场规模

二、我国房地产业发展分析

1、我国房地产业发展现状

2、我国房地产业发展速度

3、促进房地产市场健康发展的意义

三、中国房地产企业发展分析

1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新

2、我国房地产企业发展情况

3、我国房地产企业百强评价

第三节 保障性住房投资建设预测分析

一、保障性住房建设计划分析

二、保障性住房建设进度分析

三、保障性住房资金来源分析

四、保障性住房投资资金需求预测

第四节 房地产信息化发展分析

一、房地产信息化行业发展现状

二、房地产信息化行业细分市场分析

三、房地产信息化行业发展趋势

第六章 我国房地产行业整体运行指标分析

第一节 中国房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国房地产行业开发投资情况分析

一、我国房地产行业开发投资情况

二、我国房地产行业开发投资细分情况

第三节 房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价款

第四节 商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第五节 房地产开发企业到位资金情况

一、房地产开发企业到位资金

二、国内贷款

三、利用外资

四、自筹资金

第六节 房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

- 二、房地产开发景气指数变化走势
- 三、2017-2022年房地产开发景气指数预测
- 第七章 我国房地产行业市场价格现状及趋势分析
 - 第一节 房地产价格定义
 - 一、房地产价格的概述
 - 二、房地产价格的特点
 - 三、房地产价格的基本类型
 - 1、按房地产权益划分的房地产价格类型
 - 2、按物质实体形态划分的房地产价格类型
 - 3、按形成方式划分的房地产价格类型
 - 4、按计价单位划分的房地产价格类型
 - 四、房地产价格的地位和作用
 - 1、房地产价格的基础地位
 - 2、房地产价格的主要功能和作用
 - 五、房地产价格形成的基本原理
 - 六、影响房地产价格的因素
 - 1、经济因素
 - 2、社会因素
 - 3、行政与政治因素
 - 4、房地产内在因素和周边环境因素
 - 七、我国城市房地产价格的基本构成要素
 - 第二节 全国地价指数分析
 - 一、全国地价指数历年变动分析
 - 1、综合地价指数
 - 2、分类地价指数
 - 二、地价指数情况
 - 三、三大重点区域重点监测城市地价指数
 - 第三节 全国土地价格综合分析
 - 一、全国土地成交价格
 - 二、全国土地价格指数
 - 第四节 近三年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、全国70个大中城市新建住宅价格指数
 - 二、全国70个大中城市二手住宅价格指数
 - 三、全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 第五节 我国重点城市房地产价格及形势分析

一、一线城市房地产价格情况

二、主要二线城市房地产价格情况

三、房地产细分行业市场价格分析

第三部分 产业全景分析

第八章 我国房地产细分市场分析及预测

第一节 中国房地产行业细分市场结构分析

一、房地产行业市场结构现状分析

二、房地产行业细分结构特征分析

三、房地产行业细分市场发展概况

四、房地产行业市场结构变化趋势

第二节 我国房地产细分行业市场分析预测

一、住宅地产市场分析预测

1、住宅地产技术发展进程

2、住宅地产市场规模分析

3、住宅地产市场结构分析

4、住宅地产市场竞争格局

二、商业地产市场分析预测

1、商业地产技术发展进程

2、商业地产市场规模分析

3、商业地产市场结构分析

4、商业地产市场竞争格局

5、商业地产市场趋势预测

三、旅游地产市场分析预测

1、旅游地产技术发展进程

2、旅游地产市场规模分析

3、旅游地产市场结构分析

4、旅游地产市场竞争格局

5、旅游地产市场趋势预测

三、工业地产市场分析预测

四、养老地产市场分析预测

五、物流地产市场分析预测

第九章 我国房地产行业营销趋势及策略分析

第一节 房地产行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、房地产营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 房地产行业营销策略分析

一、中国房地产营销概况

二、房地产营销策略探讨

1、中国房地产产品营销策略浅析

2、房地产新产品的市场推广策略

第三节 房地产营销的发展趋势

一、房地产销售渠道发展趋势

1、全程营销

2、全方位营销

3、主动营销

4、全员营销

二、未来房地产市场营销的出路

三、中国房地产营销的趋势预测

第四节 房地产市场营销模式与面临的挑战

一、房地产市场营销模式

二、房地产市场营销面临的挑战

三、建议

第十章 重点城市房地产市场分析

第一节 一线城市房地产市场运行分析

一、北京市

1、北京市政府房地产政策分析

2、北京市消费者购房意愿综合调查

3、北京市房地产销售额统计

4、北京市房地产行业竞争分析

5、北京市房地产行业供需分析

6、北京市房地产行业前景分析

二、上海市

1、上海市政府房地产政策分析

2、上海市消费者购房意愿综合调查

3、上海市房地产销售额统计

4、上海市房地产行业竞争分析

5、上海市房地产行业供需分析

6、上海市房地产行业前景分析

三、深圳市

- 1、深圳市政府房地产政策分析
- 2、深圳市消费者购房意愿综合调查
- 3、深圳市房地产销售额统计
- 4、深圳市房地产行业竞争分析
- 5、深圳市房地产行业供需分析
- 6、深圳市房地产行业前景分析

四、广州市

- 1、广州市政府房地产政策分析
- 2、广州市消费者购房意愿综合调查
- 3、广州市房地产销售额统计
- 4、广州市房地产行业竞争分析
- 5、广州市房地产行业供需分析
- 6、广州市房地产行业前景分析

第二节 二三线城市房地产市场运行分析

一、天津市

- 1、天津市政府房地产政策分析
- 2、天津市房地产成交套数及面积
- 3、天津市房地产行业竞争分析

二、南京市

- 1、南京市政府房地产政策分析
- 2、南京市房地产销售额统计
- 3、南京市房地产行业竞争分析
- 4、南京市房地产行业前景分析

三、杭州市

- 1、杭州市政府房地产政策分析
- 2、杭州市房地产销售额统计
- 3、杭州市房地产行业竞争分析
- 4、杭州市房地产行业供需分析
- 5、杭州市房地产行业前景分析

四、武汉市

五、长沙市

六、郑州市

七、成都市

八、重庆市

九、海口市

十、西安市

十一、兰州市

十二、呼和浩特市

第四部分 产业竞争格局

第十一章 2015-2016年房地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、房地产行业企业间竞争格局分析

三、房地产行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、房地产行业SWOT分析

1、房地产行业优势分析

2、房地产行业劣势分析

3、房地产行业机会分析

4、房地产行业威胁分析

第二节 中国房地产行业竞争格局综述

一、房地产行业竞争概况

1、中国房地产行业品牌竞争格局

2、房地产业未来竞争格局和特点

二、中国房地产行业竞争力分析

三、中国房地产竞争力优势分析

第三节 房地产行业并购重组分析

一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组

二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析

三、企业并购贷款期限将延长至7年

第四节 房地产市场竞争策略分析

一、房地产市场竞争中的差异化战略

二、房地产企业竞争策略

三、未来房地产竞争策略趋势

四、房地产策略研究

第十二章2015-2016年房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

一、房地产企业商业模式探析

二、房地产上市企业百强竞争力研究

三、房地产上市企业经营水平分析

四、房地产企业主要类型

五、房地产企业资本运作分析

六、房地产企业创新及品牌建设

第二节 中国领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、保利房地产(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、雅居乐地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、华润置地有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、中国海外发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、碧桂园控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、世茂房地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、深圳华侨城股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、中信房地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、万科企业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、北京城建集团有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、颐和地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十三、龙湖地产有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十四、绿城房地产集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十五、华夏幸福基业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十六、招商局地产控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十七、协信地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十八、金科地产集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十九、首创置业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十、SOHO中国有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十一、佳兆业集团控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十二、金地（集团）股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十三、远洋地产控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十四、广州富力地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十五、深业南方地产（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十六、北京首都开发控股（集团）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十七、中弘控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十八、越秀地产股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二十九、卓越置业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三十、大连万达集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分 产业投资前景

第十三章 2017-2022年房地产行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年房地产市场发展前景

一、2017-2022年房地产市场发展潜力

二、2017-2022年房地产市场发展前景展望

三、2017-2022年房地产细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年房地产市场发展趋势预测

一、2017-2022年房地产业发展趋势

二、2017-2022年房地产市场规模预测

三、2017-2022年房地产行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国房地产行业供需预测

一、2017-2022年中国房地产行业新房库存量预测

二、2017-2022年中国房地产行业新建总数预测

三、2017-2022年中国房地产市场销量预测

四、2017-2022年中国房地产行业需求预测

第十四章 房地产行业投资机会与风险防范

第一节 中国房地产行业投资时机分析

一、时间因素

二、空间因素

三、行业生命周期因素

第二节 中国房地产行业的投资特性

一、周期性

二、关联性

三、地域性

四、政策敏感性

第三节 城市化为我国房地产业带来机遇

一、城市受益路径

二、房企产品选择

三、郊区开发商机

四、城市建筑的升级改造

第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析

一、投资吸引力不断提高

二、房地产投资增长迅速

三、市场销售稳步增长

第五节 房地产行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险分析

二、政策风险分析

1、信贷政策风险分析

2、土地政策风险分析

3、税收政策风险分析

三、住宅市场风险分析

四、二三线城市风险分析

五、其他相关风险分析

第十五章 房地产行业案例分析研究

第一节 房地产行业并购重组案例分析

一、房地产行业并购案例增多

二、房地产企业并购环境下现状

三、龙头房地产公司将成重组并购主体

四、上市房企并购规避风险策略

第二节 房地产行业投资项目案例分析

一、房地产行业并购重组成功案例分析

二、房地产行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第三节 房地产行业开发案例分析

一、房地产行业开发成功案例分析

二、房地产行业开发失败案例分析

三、经验借鉴

第四节 房地产行业营销案例分析

一、房地产行业营销渠道分析

二、房地产行业营销案例分析

三、经验借鉴

第十六章 房地产行业发展战略研究

第一节 房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第三节 房地产行业发展战略研究

一、房地产行业发展战略

二、2017-2022年房地产行业发展战略

三、2017-2022年细分行业发展战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 房地产行业研究结论及建议

第二节 房地产子行业研究结论及建议

第三节 房地产行业竞争策略总结及建议

第四节 房地产行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：建筑材料的分类

图表：2010-2015年中国水泥产量增长趋势图

图表：2014-2016年中国在线短租市场规模分析

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/273901273901.html>