

中国餐饮设备行业发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮设备行业发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮设备指供储存、烹饪用的设备、工具的统称。餐饮设备通常包括烹饪加热设备、处理加工类设备、消毒和清洗加工类设备、常温和低温储存设备等。

从上游市场来看，餐饮设备上游产业链最主要包括不锈钢、压缩机、铜管、温控器等；从下游应用行业来看，餐饮设备下游行业其中应用较多的为酒店、快餐、便利店等行业。

餐饮设备产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

餐饮设备上游产业链最主要包括不锈钢、压缩机、铜管、温控器等，不锈钢代表企业有宝山钢铁股份有限公司、山西太钢不锈钢股份有限公司、鞍钢股份有限公司、甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司、江苏沙钢股份有限公司等。

国内不锈钢市场重点企业优势分析

简称

企业

优势分析

宝武钢铁

宝山钢铁股份有限公司

品牌优势：全球领先的现代化钢铁联合企业,是《财富》世界500强中国宝武钢铁集团有限公司的核心企业。在全球上市钢铁企业中粗钢产量排名第二、汽车板产量排名第一、取向电工钢产量排名第一,是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。拥有享誉全球的品牌、世界一流的制造水平和服务能力。

资源优势：宝钢股份拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地。

技术优势：公司注重创新能力的培育,积极开发应用先进制造和节能环保技术,建立了覆盖全国、遍及世界的营销和加工服务网络。公司自主研发的新一代汽车高强钢、取向电工钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。

太钢

山西太钢不锈钢股份有限公司

品牌优势：形成年产1200万吨钢(其中450万吨不锈钢)的生产能力,成为全球不锈钢行业的领

军企业。在国际市场上广受好评,出口量始终保持国内第一。多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖,“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

技术优势:公司建有国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台,拥有800多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术,主持或参与完成我国超过70%的不锈钢板带类产品标准。

鞍钢

鞍钢股份有限公司

品牌优势:是国内大型钢铁生产和销售企业,一批高技术含量产品已成为名牌产品。公司产品牌有较高的知名度和信誉度,铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。

技术优势:船板和铁路钢轨新品种及钢轨生产技术的研发达到国际领先水平,深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术工艺水平处于行业领先地位,并拥有我国首个海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室。

酒钢

甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

规模优势:钢铁产业具备年产粗钢1105万吨(其中不锈钢120万吨)的生产能力;有色产业已形成年产电解铝170万吨、铝板带铸轧材60万吨的生产能力,跨入国内大型铝企业第六位;电力能源产业已形成电力总装机3446MW的自备火电装机容量。截至2020年末,酒钢集团资产总额1100亿元。

品牌优势:位列中国企业500强第209位、中国制造企业500强第86位。

首钢

江苏沙钢股份有限公司

品牌优势:在中国企业联合会按2006年数据评选的中国制造业500强中,首钢销售收入列第10位;在中国企业500强中首钢列第36位。揭开了中国炼钢生产新的一页。1978年钢产量达到179万吨,成为全国十大钢铁企业之一。2012年财富世界500强排名第295位。

资料来源:观研天下整理

产业链中游市场

目前我国餐饮设备市场上有广东星星制冷设备有限公司、浙江爱雪制冷电器有限公司、山东宏泰电器有限公司、江门市宇辉西厨设备有限公司、英联斯特(广州)餐饮设备有限公司等一批优秀企业。

餐饮设备市场重点企业优势分析

企业

业务范围

优势分析

广东星星制冷设备有限公司

产品涵盖厨房冰箱、客房小冰箱、制冰机、毛巾消毒箱等

资源优势：厂房占地200000平方米，配备精良的制造设备如激光切割机、数控冲床、激光自动焊接机械手等等，同时拥有获得北美能源之星TMP认证的型式试验室，是全国z*大的商用厨房冰箱生产基地之一。

规模优势：目前，公司具备年产客房小冰箱15万台，厨房冰箱15万台，毛巾消毒箱8万台，制冰机10万台的产品生产能力。产品在国内获取较高市场占有率后，成功拓展了北美、欧洲、东南亚、澳洲及中东等国际市场。

浙江爱雪制冷电器有限公司

商用冷冻，冷藏厨房冰箱，制冰机，陈列柜，冷柜和超低温冰箱

规模优势：拥有六大系列150多个规格的产品，产品广泛用于宾馆，酒店，超市，糕点，菜篮子工程。产品畅销全国大，中，小城市，服务网络遍布全国，部分特色产品远销欧洲，中南美洲，东南亚等地。公司以“诚信为本，合作共赢”的理念，坚持走专业发展之路，

山东宏泰电器有限公司

不锈钢冷柜

品牌优势：山东宏泰电器有限公司是国家标准委员会起草制定企业之一，是商务部、财政部、工业和信息化部全国推广家电下乡中标企业，中国家用电器协会理事单位，山东省家用电器行业协会副会长单位，获得了“山东省诚信企业”、连续多年获得“烟台市百强民营企业”、“烟台市消费者满意单位”，是“烟台市文明单位”、“烟台市信息化先进单位”、“烟台市文明单位”、“莱州市重点企业”等荣誉称号。

规模优势：公司现有员工一千余人，厂区占地19万平方米，建筑面积15万平方米。现有固定资产3.8亿元，年生产冷柜能力60万台。

技术优势：现拥有专利52项，其中发明专利1项，实用新型专利16项，外观专利34项。参与起草国家标准2项，通过山东省级新产品鉴定7项，其中技术水平达到先进水平6项，国内烟台市科技成果鉴定2项，烟台市级优秀节能成果2项，获得莱州市科技进步奖1项。

江门市宇辉西厨设备有限公司

不锈钢餐炉;不锈钢份盆

规模优势：拥有10,000多平方米的现代标准厂房。远销亚、欧、美洲等世界广大地区。

技术优势：具有一批先进技术的生产、加工设备和一大批专业技术队伍，对不锈钢异型产品和深拉工艺有多年的研究经验和一套成熟的生产、加工技术。

英联斯特（广州）餐饮设备有限公司

生产制造和销售商用炉具和配件

品牌优势：英联斯特广州的客户遍布全球，拥有佳斯特、新粤海及喜玛特等自主品牌。ITW

集团是专业的工业设备、消耗品及服务的提供商，美国500强企业。

规模优势：ITW集团在57个国家开展全球业务并雇佣了超过48,000名员工，在全球范围拥有超过16,000项已授予和正在申请的技术专利。ITW集团在全球拥有7个事业部，2016年全球销售收入达到136亿美元。食品机械事业部是ITW集团的第二大事业部并且拥有全球最大的市场份额。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

快餐是餐饮设备行业的主要下游产业之一，其中餐饮设备行业优秀的企业有丽华快餐、小肥羊、大娘水饺、马兰拉面、面点王、大家乐等。

我国中式快餐市场重点企业优势分析

企业

优势分析

丽华快餐

丽华快餐成为中国十大快餐公司之一，跻身中国食品饮料百强企业之列，并成为中国快餐协会副主席，成为中国快餐的代言人。

小肥羊

第一家在香港上市的品牌餐饮公司，被誉为“中国火锅的第一份额”。先后荣获“百强企业”、“中国五百强企业”、“中国驰名商标”等荣誉称号。拥有一个调味品基地，两个肉业基地，一个物流配送中心，一个外销机构，国内、外多个餐饮管理区域；360家火锅连锁店遍布了全国各省、市、区以及美国、日本、加拿大、印尼、阿联酋等海外市场，成为一个国际性的大型餐饮连锁公司。

大娘水饺

它是一种以饺子为基础的产品，结合了西方快餐的理念，在2004年中国百强餐饮连锁企业中排名第45位。被中国烹饪协会快餐委员会列为“中国快餐连锁十大名牌企业”；商标“吴阿姨”被授予江苏省著名商标，现已成为中国最大的饺子和快餐连锁企业。

马兰拉面

在中国传统饮食文化的基础上，借鉴了现代快餐简捷、明快的风格，形成了中国传统餐饮与现代快餐相结合的中式快餐模式。在中式餐饮的标准化、工业化、连锁化方面取得了重大突破，从民间小吃走向快餐企业，从作坊加工走向工业化生产。“马兰拉面”被评为全国特许经营一个优秀文化品牌产品之一，是中国传统餐饮业发展中式快餐最成功的企业技术之一。

面点王

深圳市面王食品连锁有限公司成立并涉足中式快餐行业，多年来荣获中式快餐连锁十大名牌、中式餐饮百强企业、中式餐饮百强企业、深圳最具影响力的名牌、深圳文明企业、深圳百

强工商企业、深圳百强税务企业等荣誉称号。一家在深圳、广州和珠三角地区拥有二个现代化配送中心的大型中式快餐连锁企业。截至2012年3月，公司拥有3000名员工、108家直营分店、3个食品配送中心。

大家乐

目前是全球最大的中式快餐集团，也是首家在香港上市的快餐集团。目前在香港、澳门、内地、加州和加拿大经营，经营项目包括快餐、企业餐饮、特色餐厅、食品生产、分销和海外餐饮业务。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国餐饮设备行业发展趋势调研与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国餐饮设备行业发展概述

第一节 餐饮设备行业发展情况概述

一、餐饮设备行业相关定义

二、餐饮设备特点分析

三、餐饮设备行业基本情况介绍

四、餐饮设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、餐饮设备行业需求主体分析

第二节中国餐饮设备行业生命周期分析

一、餐饮设备行业生命周期理论概述

二、餐饮设备行业所属的生命周期分析

第三节餐饮设备行业经济指标分析

一、餐饮设备行业的赢利性分析

二、餐饮设备行业的经济周期分析

三、餐饮设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球餐饮设备行业市场发展现状分析

第一节全球餐饮设备行业发展历程回顾

第二节全球餐饮设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲餐饮设备行业地区市场分析

一、亚洲餐饮设备行业市场现状分析

二、亚洲餐饮设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮设备行业市场前景分析

第四节北美餐饮设备行业地区市场分析

一、北美餐饮设备行业市场现状分析

二、北美餐饮设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美餐饮设备行业市场前景分析

第五节欧洲餐饮设备行业地区市场分析

一、欧洲餐饮设备行业市场现状分析

二、欧洲餐饮设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲餐饮设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界餐饮设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球餐饮设备行业市场规模预测

第三章 中国餐饮设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对餐饮设备行业的影响分析

第三节中国餐饮设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对餐饮设备行业的影响分析

第五节中国餐饮设备行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮设备行业运行情况

第一节中国餐饮设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国餐饮设备行业市场规模分析

- 一、影响中国餐饮设备行业市场规模的因素
- 二、中国餐饮设备行业市场规模
- 三、中国餐饮设备行业市场规模解析

第三节中国餐饮设备行业供应情况分析

- 一、中国餐饮设备行业供应规模
- 二、中国餐饮设备行业供应特点

第四节中国餐饮设备行业需求情况分析

- 一、中国餐饮设备行业需求规模
- 二、中国餐饮设备行业需求特点

第五节中国餐饮设备行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国餐饮设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、餐饮设备行业产业链图解

第二节中国餐饮设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对餐饮设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对餐饮设备行业的影响分析

第三节我国餐饮设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国餐饮设备行业市场竞争分析

第一节中国餐饮设备行业竞争现状分析

一、中国餐饮设备行业竞争格局分析

二、中国餐饮设备行业主要品牌分析

第二节中国餐饮设备行业集中度分析

一、中国餐饮设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国餐饮设备行业市场集中度分析

第三节中国餐饮设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国餐饮设备行业模型分析

第一节中国餐饮设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮设备行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国餐饮设备行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮设备行业市场动态情况

第二节中国餐饮设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮设备行业成本结构分析

第四节餐饮设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮设备行业价格现状分析

第六节中国餐饮设备行业平均价格走势预测

一、中国餐饮设备行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐饮设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐饮设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国餐饮设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国餐饮设备行业区域市场现状分析

第一节中国餐饮设备行业区域市场规模分析

一、影响餐饮设备行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐饮设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮设备行业市场分析

(1) 华东地区餐饮设备行业市场规模

(2) 华南地区餐饮设备行业市场现状

(3) 华东地区餐饮设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮设备行业市场分析

(1) 华中地区餐饮设备行业市场规模

(2) 华中地区餐饮设备行业市场现状

(3) 华中地区餐饮设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮设备行业市场分析

(1) 华南地区餐饮设备行业市场规模

(2) 华南地区餐饮设备行业市场现状

(3) 华南地区餐饮设备行业市场规模预测

第五节 华北地区餐饮设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮设备行业市场分析

(1) 华北地区餐饮设备行业市场规模

(2) 华北地区餐饮设备行业市场现状

(3) 华北地区餐饮设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮设备行业市场分析

(1) 东北地区餐饮设备行业市场规模

(2) 东北地区餐饮设备行业市场现状

(3) 东北地区餐饮设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮设备行业市场分析

(1) 西南地区餐饮设备行业市场规模

(2) 西南地区餐饮设备行业市场现状

(3) 西南地区餐饮设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮设备行业市场分析

(1) 西北地区餐饮设备行业市场规模

(2) 西北地区餐饮设备行业市场现状

(3) 西北地区餐饮设备行业市场规模预测

第十一章 餐饮设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国餐饮设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮设备行业未来发展前景分析

- 一、餐饮设备行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮设备行业市场机会分析
- 三、中国餐饮设备行业投资增速预测
- 第二节中国餐饮设备行业未来发展趋势预测
- 第三节中国餐饮设备行业规模发展预测
 - 一、中国餐饮设备行业市场规模预测
 - 二、中国餐饮设备行业市场规模增速预测
 - 三、中国餐饮设备行业产值规模预测
 - 四、中国餐饮设备行业产值增速预测
 - 五、中国餐饮设备行业供需情况预测
- 第四节中国餐饮设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国餐饮设备行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国餐饮设备行业进入壁垒分析
 - 一、餐饮设备行业资金壁垒分析
 - 二、餐饮设备行业技术壁垒分析
 - 三、餐饮设备行业人才壁垒分析
 - 四、餐饮设备行业品牌壁垒分析
 - 五、餐饮设备行业其他壁垒分析
- 第二节餐饮设备行业风险分析
 - 一、餐饮设备行业宏观环境风险
 - 二、餐饮设备行业技术风险
 - 三、餐饮设备行业竞争风险
 - 四、餐饮设备行业其他风险
- 第三节中国餐饮设备行业存在的问题
- 第四节中国餐饮设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国餐饮设备行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国餐饮设备行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国餐饮设备行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 餐饮设备行业营销策略分析

一、餐饮设备行业产品策略

二、餐饮设备行业定价策略

三、餐饮设备行业渠道策略

四、餐饮设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603901.html>