

2021年中国电子氢氟酸市场分析报告- 市场格局现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子氢氟酸市场分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553905553905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子氢氟酸是由无水氢氟酸经通过精馏、超纯水吸收后纯化，并经过0.2 μm以下超滤等工序后，可制得的高端氢氟酸产品，技术难度大。其外观为无色透明液体，主要用于去除氧化物。电子氢氟酸在集成电路、半导体制作、太阳能光伏和液晶显示屏等领域应用广泛，是微电子行业生产所需的关键基础化工原材料之一。

根据纯度标准不同，电子氢氟酸又可分为EL、UP、UPS、UPSS以及UPSSS五个级别，其中UPSSS是目前最高级别。

电子氢氟酸类别

级别

EL

UP

UPS

UPSS

UPSSS

SEMI标准

C1 (Grade1)

C7 (Grade2)

C8 (Grade3)

C12 (Grade4)

Grade5

BV标准

BV- III

BV- IV

BV-V

BV- VI

金属杂质 (ppb)

1ppm

10

1

0.1

0.01

控制粒径/ μm

1.0

0.5

0.5

0.2

需双方协定

颗粒个数 (个/mL)

25

25

5

需双方协定

需双方协定

适应IC线宽*范围/ μm

> 1.2

0.8-1.2

0.2-0.6

0.09-0.2

< 0.09

使用IC集成度

1M、4M

16M、64M、256M

1G、4G、16G

64G

主要应用

光伏太阳能电池

分立器件

平板显示、LED、微米集成器

半导体集成电路

半导体集成电路12寸晶圆

年份

1986

1992

2001

2010资料来源：公开资料整理

电子氢氟酸制备过程资料来源：观研天下整理

2010-2014年，我国电子级氢氟酸行业产能由6.5万吨增长至14万吨，年均复合增长率为21.14%；2015年开始我国电子级氢氟酸行业产能达到15万吨以上。受下游市场需求不断增长的推动，我国电子级氢氟酸行业产能快速提升，在2020年达到27.2万吨。

2010-2020年我国电子级氢氟酸产能变化数据来源：公开资料整理

由于行业壁垒高，技术工艺难以突破，我国电子级氢氟酸行业起步较晚，国内厂商主要生产EL、UP、UPS级电子级氢氟酸，属电子级的中、低档产品，在品质和纯度方面较进口产品尚有差距，高端产品仍依赖进口。近年来，国内氟化氢行业发展也将更多重心转向高纯度氢氟酸上。整体来看我国电子级氢氟酸主要为高端半导体级别，出口产品则偏低端，据统计，截至2021年1-5月我国电子级氢氟酸进口量为0.67万吨，同比增长22.68%，进口金额为0.19亿美元，同比增长24.91%。

2018-2021年5月我国电子级氢氟酸进口情况数据来源：公开资料整理

我国电子级氢氟酸进口来源地主要为中国台湾、韩国与日本，据统计，2020年我国进口台湾省电子级氢氟酸1373.3万美元，占比35.79%，进口韩国电子级氢氟酸1213万美元，占比31.61%，进口日本电子级氢氟酸389.7万美元，占比10.16%。

2020年我国电子级氢氟酸进口来源地进口额分布（单位：%）数据来源：公开资料整理

从我国各省市电子级氢氟酸进口量来看，陕西、上海、辽宁与湖北是我国电子级氢氟酸主要进口地区，2020年进口量分别为4228.8吨、2705.2吨、2504.4吨与1804.9吨，4个地区进口量合计占比83.4%。

2020年我国各省市电子级氢氟酸进口量分布数据来源：公开资料整理

2021年1-5月，我国电子级氢氟酸出口量为1.06万吨，同比增长11.42%。出口金额为0.13亿美元，同比增长1.74%。

2018-2021年5月我国电子级氢氟酸出口情况数据来源：公开资料整理

2020年我国电子级氢氟酸共出口到11个国家或地区，其中韩国是我国电子级氢氟酸出口主要目的地，2020年出口额为1948.6万美元；排第二的马来西亚，2020年出口额为523万美元；其次是泰国，2020年出口额为271.1万美元。

2020年我国电子级氢氟酸出口目的地出口额分布数据来源：公开资料整理

从我国各省市电子级氢氟酸出口量分布来看，2020年我国共有七个地区出口电子级氢氟酸，分别为浙江、福建、河南、山东、江苏、安徽与上海，出口量分别为13475.6吨、5867.4吨、2525.8吨、1261吨、986.7吨、100吨与0.2吨。

2020年我国各省市电子级氢氟酸出口量分布数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国电子级氢氟酸市场分析报告-市场格局现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子氢氟酸行业发展概述

第一节 电子氢氟酸行业发展情况概述

一、电子氢氟酸行业相关定义

二、电子氢氟酸行业基本情况介绍

三、电子氢氟酸行业发展特点分析

四、电子氢氟酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电子氢氟酸行业需求主体分析

第二节 中国电子氢氟酸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子氢氟酸行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电子氢氟酸行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子氢氟酸行业生命周期分析

一、电子氢氟酸行业生命周期理论概述

二、电子氢氟酸行业所属的生命周期分析

第四节 电子氢氟酸行业经济指标分析

一、电子氢氟酸行业的赢利性分析

二、电子氢氟酸行业的经济周期分析

三、电子氢氟酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子氢氟酸行业进入壁垒分析

一、电子氢氟酸行业资金壁垒分析

二、电子氢氟酸行业技术壁垒分析

三、电子氢氟酸行业人才壁垒分析

四、电子氢氟酸行业品牌壁垒分析

五、电子氢氟酸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子氢氟酸行业市场发展现状分析

第一节 全球电子氢氟酸行业发展历程回顾

第二节 全球电子氢氟酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子氢氟酸行业地区市场分析

一、亚洲电子氢氟酸行业市场现状分析

二、亚洲电子氢氟酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子氢氟酸行业市场前景分析

第四节 北美电子氢氟酸行业地区市场分析

一、北美电子氢氟酸行业市场现状分析

二、北美电子氢氟酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子氢氟酸行业市场前景分析

第五节 欧洲电子氢氟酸行业地区市场分析

一、欧洲电子氢氟酸行业市场现状分析

二、欧洲电子氢氟酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子氢氟酸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子氢氟酸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子氢氟酸行业市场规模预测

第三章 中国电子氢氟酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子氢氟酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子氢氟酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子氢氟酸行业运行情况

第一节 中国电子氢氟酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子氢氟酸行业市场规模分析

第三节 中国电子氢氟酸行业供应情况分析

第四节 中国电子氢氟酸行业需求情况分析

第五节 我国电子氢氟酸行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子氢氟酸行业供需平衡分析

第七节 中国电子氢氟酸行业发展趋势分析

第五章 中国电子氢氟酸所属行业运行数据监测

第一节 中国电子氢氟酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子氢氟酸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子氢氟酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子氢氟酸市场格局分析

第一节 中国电子氢氟酸行业竞争现状分析

一、中国电子氢氟酸行业竞争情况分析

二、中国电子氢氟酸行业主要品牌分析

第二节 中国电子氢氟酸行业集中度分析

一、中国电子氢氟酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子氢氟酸行业市场集中度分析

第三节 中国电子氢氟酸行业存在的问题

第四节 中国电子氢氟酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子氢氟酸行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子氢氟酸行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子氢氟酸行业消费市场动态情况

第二节 中国电子氢氟酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子氢氟酸行业成本结构分析

第四节 电子氢氟酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子氢氟酸行业价格现状分析

第六节 中国电子氢氟酸行业平均价格走势预测

一、中国电子氢氟酸行业价格影响因素

二、中国电子氢氟酸行业平均价格走势预测

三、中国电子氢氟酸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子氢氟酸行业区域市场现状分析

第一节 中国电子氢氟酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子氢氟酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子氢氟酸市场规模分析

四、华东地区电子氢氟酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子氢氟酸市场规模分析

四、华中地区电子氢氟酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子氢氟酸市场规模分析
- 四、华南地区电子氢氟酸市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子氢氟酸行业竞争情况

第一节 中国电子氢氟酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子氢氟酸行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子氢氟酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子氢氟酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子氢氟酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子氢氟酸行业未来发展前景分析

一、电子氢氟酸行业国内投资环境分析

二、中国电子氢氟酸行业市场机会分析

三、中国电子氢氟酸行业投资增速预测

第二节 中国电子氢氟酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子氢氟酸行业市场发展预测

一、中国电子氢氟酸行业市场规模预测

二、中国电子氢氟酸行业市场规模增速预测

三、中国电子氢氟酸行业产值规模预测

四、中国电子氢氟酸行业产值增速预测

五、中国电子氢氟酸行业供需情况预测

第四节 中国电子氢氟酸行业盈利走势预测

一、中国电子氢氟酸行业毛利润同比增速预测

二、中国电子氢氟酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子氢氟酸行业投资风险与营销分析

第一节 电子氢氟酸行业投资风险分析

- 一、电子氢氟酸行业政策风险分析
- 二、电子氢氟酸行业技术风险分析
- 三、电子氢氟酸行业竞争风险分析
- 四、电子氢氟酸行业其他风险分析

第二节 电子氢氟酸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子氢氟酸行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子氢氟酸行业品牌战略分析

- 一、电子氢氟酸企业品牌的重要性
- 二、电子氢氟酸企业实施品牌战略的意义
- 三、电子氢氟酸企业品牌的现状分析
- 四、电子氢氟酸企业的品牌战略
- 五、电子氢氟酸品牌战略管理的策略

第二节 中国电子氢氟酸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子氢氟酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子氢氟酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子氢氟酸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国电子氢氟酸行业营销渠道策略
 - 一、电子氢氟酸行业渠道选择策略
 - 二、电子氢氟酸行业营销策略
- 第三节 中国电子氢氟酸行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国电子氢氟酸行业重点投资区域分析
 - 二、中国电子氢氟酸行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/553905553905.html>