

# 中国婴儿床市场现状深度研究投资战略评估报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国婴儿床市场现状深度研究投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

婴儿床是指给婴幼儿使用的床。按床体材质，婴儿床可分为实木婴儿床（有漆无漆两种）、竹婴儿床、藤制婴儿床、多种材料混合婴儿床；按实用性和多功能性分，可分为便携折叠式婴儿床、智能婴儿床、枕边床、床中床四大品类。

### 二、行业发展现状

#### 1、母婴消费产业

婴儿床属于母婴消费产业。近年来我国母婴用品市场规模不断扩大。尤其是自2021年随着三胎政策的全面放开，我国母婴用品产业迎来了快速发展时期，产品日益丰富，销售渠道日益拓展，线上、线下不断延伸。而在母婴业态不断丰富、消费区间不断延伸的环境下，母婴消费市场规模保持上涨的态势。

数据显示，2018-2021年我国母婴消费市场规模从3万亿元增长到了4.87万亿元。并预计到2024年我国母婴消费市场规模将超过76000亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 2、儿童家具市场

婴儿床也属于儿童家具产业。近年来伴随着居民收入的不断提升以及人们居住条件的改善，家长在儿童居室的布置上投入了的热情和财力不断增加，使得儿童家具迅速蹿红。从最近几年家具市场的发展情况来看，儿童家具是我国家具业中发展速度最快的门类之一。而同时由于我国儿童家具起步晚，目前市场开发还处于开始阶段，因此具有较大的潜力。数据显示，2019年我国儿童家具规模达到1032.0亿元，为2013年以来最高值，2020年我国儿童家具规模为974.8亿元，较2019年减少57.2亿元，2021年儿童家具规模有小幅增长，约1000亿元左右。

数据来源：观研天下整理

#### 3、婴儿床市场

近年来我国婴儿床市场规模呈逐年增长态势。数据显示，2016-2020年期间，我国婴儿床市场规模从51.8亿元增长至69.5亿元，年均复合增长率达8%。预计2022年我国婴儿床市场规

模将在80.3亿元。

数据来源：观研天下整理

## 二、行业发展驱动因素

1、政策推动出生人口数量增长，带来人口红利。近年来为了更好改善我国人口结构、落实积极应对人口老龄化战略，国家先后发布了“二胎”“三胎”政策。例如2021年5月31日，中共中央政治局召开会议，审议《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。

据了解，自2016年我国正式施行“全面二孩”政策以来，我国二胎出生比例逐渐增加，也刺激孕妇服装在内的母婴用品产业市场需求。以2017-2018年为例，我国出生人口分别为1723万人和1746万人，其中2018年二孩出生人数比2017年明显增加，2018年二孩占全部出生人口比重达51.2%，达到了894万人。

虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，由此也将带动婴儿床在内的母婴用品产业带来发展机遇。2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但从韩国、中国台湾经验来看，市场增长有限。以文化以及发展路径总体上与我国大陆有较大相似性的韩国与中国台湾地区为例。根据数据显示，2020年韩国一胎新生儿占全部新生儿数量56.6%，二胎占比为35.1%，三胎及以上占比仅为8.3%；2020年台湾省三胎新生儿占全部新生儿比例为9%，四胎及以上新生儿占全部新生儿比例仅为3%。

2、居民人均可支配收入以及消费支出不断增加为婴儿床行业的稳定发展奠定良好的经济基础。数据显示，2022年我国居民人均可支配收入36883元，比上年增长5.0%；居民人均消费支出24538元，比上年增长1.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、90后宝妈成市场消费主力，观念转变影响消费。根据调查显示，目前母婴市场主力中，用户进一步年轻化，90后妈妈占比最高，正处在职业黄金期的她们消费能力最强，是婴幼儿消费的核心主力。根据数据显示，26-30岁群体占比最高，为37.8%；其次为小于26岁的群体，占比为32.5%。而据了解，相较传统育儿理念,新一代家长追求科学育儿，对于新型婴儿床接受程度提升，观念更加开放。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婴儿床市场现状深度研究投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国婴儿床行业发展概述

#### 第一节 婴儿床行业发展情况概述

##### 一、婴儿床行业相关定义

## 二、婴儿床行业基本情况介绍

## 三、婴儿床行业发展特点分析

## 四、婴儿床行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、婴儿床行业需求主体分析

## 第二节 中国婴儿床行业生命周期分析

### 一、婴儿床行业生命周期理论概述

### 二、婴儿床行业所属的生命周期分析

## 第三节 婴儿床行业经济指标分析

### 一、婴儿床行业的赢利性分析

### 二、婴儿床行业的经济周期分析

### 三、婴儿床行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球婴儿床行业市场发展现状分析

### 第一节 全球婴儿床行业发展历程回顾

### 第二节 全球婴儿床行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲婴儿床行业地区市场分析

#### 一、亚洲婴儿床行业市场现状分析

#### 二、亚洲婴儿床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲婴儿床行业市场前景分析

### 第四节 北美婴儿床行业地区市场分析

#### 一、北美婴儿床行业市场现状分析

#### 二、北美婴儿床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美婴儿床行业市场前景分析

### 第五节 欧洲婴儿床行业地区市场分析

#### 一、欧洲婴儿床行业市场现状分析

#### 二、欧洲婴儿床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲婴儿床行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界婴儿床行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球婴儿床行业市场规模预测

## 第三章 中国婴儿床行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对婴儿床行业的影响分析

第三节 中国婴儿床行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对婴儿床行业的影响分析

第五节 中国婴儿床行业产业社会环境分析

第四章 中国婴儿床行业运行情况

第一节 中国婴儿床行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴儿床行业市场规模分析

一、影响中国婴儿床行业市场规模的因素

二、中国婴儿床行业市场规模

三、中国婴儿床行业市场规模解析

第三节 中国婴儿床行业供应情况分析

一、中国婴儿床行业供应规模

二、中国婴儿床行业供应特点

第四节 中国婴儿床行业需求情况分析

一、中国婴儿床行业需求规模

二、中国婴儿床行业需求特点

第五节 中国婴儿床行业供需平衡分析

第五章 中国婴儿床行业产业链和细分市场分析

第一节 中国婴儿床行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婴儿床行业产业链图解

第二节 中国婴儿床行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婴儿床行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婴儿床行业的影响分析

第三节 我国婴儿床行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国婴儿床行业市场竞争分析

第一节 中国婴儿床行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国婴儿床行业竞争现状分析

一、中国婴儿床行业竞争格局分析

二、中国婴儿床行业主要品牌分析

第三节 中国婴儿床行业集中度分析

一、中国婴儿床行业市场集中度影响因素分析

二、中国婴儿床行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国婴儿床行业模型分析

第一节 中国婴儿床行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国婴儿床行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国婴儿床行业SWOT分析结论

第三节 中国婴儿床行业竞争环境分析（PEST）



## 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国婴儿床行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国婴儿床行业市场动态情况

#### 第二节 中国婴儿床行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 婴儿床行业成本结构分析

#### 第四节 婴儿床行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国婴儿床行业价格现状分析

#### 第六节 中国婴儿床行业平均价格走势预测

##### 一、中国婴儿床行业平均价格趋势分析

##### 二、中国婴儿床行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国婴儿床行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国婴儿床行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国婴儿床行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国婴儿床行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国婴儿床行业区域市场现状分析

### 第一节 中国婴儿床行业区域市场规模分析

#### 影响婴儿床行业区域市场分布的因素

#### 中国婴儿床行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区婴儿床行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区婴儿床行业市场分析

##### (1) 华东地区婴儿床行业市场规模

##### (2) 华南地区婴儿床行业市场现状

##### (3) 华东地区婴儿床行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区婴儿床行业市场分析

##### (1) 华中地区婴儿床行业市场规模

##### (2) 华中地区婴儿床行业市场现状

##### (3) 华中地区婴儿床行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区婴儿床行业市场分析

##### (1) 华南地区婴儿床行业市场规模

##### (2) 华南地区婴儿床行业市场现状

##### (3) 华南地区婴儿床行业市场规模预测

### 第五节 华北地区婴儿床行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区婴儿床行业市场分析

##### (1) 华北地区婴儿床行业市场规模

##### (2) 华北地区婴儿床行业市场现状

##### (3) 华北地区婴儿床行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区婴儿床行业市场分析

#### (1) 东北地区婴儿床行业市场规模

#### (2) 东北地区婴儿床行业市场现状

#### (3) 东北地区婴儿床行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区婴儿床行业市场分析

#### (1) 西南地区婴儿床行业市场规模

#### (2) 西南地区婴儿床行业市场现状

#### (3) 西南地区婴儿床行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区婴儿床行业市场分析

#### (1) 西北地区婴儿床行业市场规模

#### (2) 西北地区婴儿床行业市场现状

#### (3) 西北地区婴儿床行业市场规模预测

## 第十一章 婴儿床行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

#### 第十二章 2022-2029年中国婴儿床行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国婴儿床行业未来发展前景分析

###### 一、婴儿床行业国内投资环境分析

###### 二、中国婴儿床行业市场机会分析

###### 三、中国婴儿床行业投资增速预测

##### 第二节 中国婴儿床行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国婴儿床行业规模发展预测

###### 一、中国婴儿床行业市场规模预测

###### 二、中国婴儿床行业市场规模增速预测

###### 三、中国婴儿床行业产值规模预测

###### 四、中国婴儿床行业产值增速预测

###### 五、中国婴儿床行业供需情况预测

##### 第四节 中国婴儿床行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国婴儿床行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国婴儿床行业进入壁垒分析

###### 一、婴儿床行业资金壁垒分析

###### 二、婴儿床行业技术壁垒分析

###### 三、婴儿床行业人才壁垒分析

四、婴儿床行业品牌壁垒分析

五、婴儿床行业其他壁垒分析

第二节 婴儿床行业风险分析

一、婴儿床行业宏观环境风险

二、婴儿床行业技术风险

三、婴儿床行业竞争风险

四、婴儿床行业其他风险

第三节 中国婴儿床行业存在的问题

第四节 中国婴儿床行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婴儿床行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婴儿床行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婴儿床行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婴儿床行业营销策略分析

一、婴儿床行业产品营销

二、婴儿床行业定价策略

三、婴儿床行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583908.html>