

中国MVR设备行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MVR设备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MVR（机械式蒸汽再压缩）设备是一种新型高效节能蒸发设备，采用低温与低压蒸汽和电能作为清洁能源，产生高温蒸汽，将媒介中的水分分离出来，是替代传统蒸发器的升级换代产品。MVR技术作为目前国际上较为先进的蒸发技术，被广泛地应用于化工、轻工、食品、制药、海水淡化以及污水处理等领域。

一、上游

MVR设备统行业的上游行业主要为钢铁、钛材、电机、电子元器件等行业。在上游行业中，外购换热器等主要部件、钢材、五金配件等产品的技术成熟、市场供应充足，选择面较广，容易替代。因此MVR系统行业的发展受上游材料及硬件供应商的影响较小。

1、钢铁

钢铁是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，而钢材则是钢铁行业主要产品之一。随着国际产业的转移和我国国民经济快速发展，钢铁产业取得显著的成就，钢材产量也随之不断增加。根据数据显示，2022年我国钢材产量为134033.5万吨,同比降低0.8%。

数据来源：观研天下整理

2、电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用;常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。

电子元器件是现代电子工业的基础，几乎涉及国民经济各个工业部门和社会生活各个方面，下游应用领域十分广泛。近年来随着5G+工业互联网的融合发展，我国电子元器件市场规模增长显著。数据显示，2017-2021年我国电子元器件市场规模由18310亿元增长至22095亿元，复合年均增长率为4.8%。预计2023年我国电子元器件市场规模将达23769亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国MVR设备上游市场相关企业有盛德鑫泰新材料股份有限公司、浙江久立特材科技股份有限公司、厦门信达股份有限公司、歌尔股份有限公司等。

我国MVR设备上游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

企业优势

钢铁

盛德鑫泰新材料股份有限公司

研发优势：充分充分利用“常州市博士后创新实践基地”、“江苏省省级企业技术中心”、“JITR J-盛德鑫泰联合创新中心”、“省博士后创新实践基地”等创新实践基地平台,深化产学研合作,强化研发团队和研发能力的建设,促进科研成果转化,落实公司的科技创新驱动战略,进一步增强公司核心竞争力。

产品优势：公司近几年,相继开发了ASMESA-213T系列小口径合金无缝钢管、全系列优化型内螺纹无缝钢管、T91合金钢管、T92合金钢管、超超临界锅炉机组用TP347H、TP347HF G高性能不锈钢无缝钢管等新产品。

技术优势：经国家钢铁产品质量监督检验中心和东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所的检测评定,技术性能指标已经达到国外同类产品的水平。2020年,公司通过3年的研发,S30432高等级不锈钢小口径无缝钢管通过了国家钢铁产品质量监督检验中心的型式试验评定,并在东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所通过了包含10000小时以上的高温蠕变持久试验在内的综合性能评定,产品质量稳定可靠,达到国际领先水平,完全可替代进口。

浙江久立特材科技股份有限公司

研发优势：公司逐步形成了以“久立特材研究院”为核心,国家博士后科研工作站、浙江省院士专家工作站以及新材料研发、焊接技术工艺研究、制管工艺研究、技术装备研究、检测技术研究、标准信息研究等相关科研研究室和CNAS国家认可钢铁实验室等组成的企业研发创新平台,覆盖不锈钢及特殊合金管道制造全程的完整的技术研发体系。

装备优势：公司拥有钢挤压机组、柔性成型连续焊接机组、各种类型热处理设备、冷加工成型和精整设备,以及无损探伤设备、水压试验设备等先进生产和检测设备,生产控制系统采用了世界先进的控制软(硬)件,实现了数据实时传输和控制。

生产优势：公司具备了生产油气输送用管、高品质超(超)临界电站锅炉用管、蒸发器用U形传热管、超长换热管、海水淡化用管、化工用管等众多产品的能力。

市场地位优势：根据中国特钢企业协会不锈钢分会统计,公司市场占有率多年位居国内同行业第一位,行业龙头地位和规模优势明显,具备一定的产品议价能力。

规模优势：公司通过不断的技术改造和产品结构调整,已成为国内规模最大的工业用不锈钢管制造企业,目前具备年产13.5万吨工业用不锈钢管的生产能力。

电子元器件

厦门信达股份有限公司

供应链优势：公司深耕供应链市场多年,持续聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易,不断深化产业上下游合作,积累了良好的品牌信誉度和市场影响力,拥有稳定的供应商关系和广泛的销售渠道。

品牌优势：信达物联是国内领先的RFID电子标签、读写设备系列产品研发、制造及提供RFID系统集成解决方案的高新技术企业,其拥有的“厦门市电子标签重点实验室”,是福建省内第一个RFID电子标签的设计、分析、测试及应用开发的公共平台。

歌尔股份有限公司

技术优势：公司已建立起将材料、结构、电子电路、软件算法、无线通讯、先进工艺、测试、自动化等多种技术相融合的产品研发和制造平台,通过跨领域技术集成,为客户提供先进的、系统化的精密零组件和智能硬件产品解决方案。

研发优势：公司注重在全球范围内整合声学、光学、微电子、无线通讯、精密制造、自动化等多学科领域中的优秀人才并加以培养,已建立起一支具备深厚技术实力和丰富产品项目经验的技术人才队伍,并与清华大学、浙江大学、山东大学、东南大学、中国海洋大学、中科院长春光机所、厦门大学、长春理工大学等知名高校和科研机构开展长期合作,形成开放的综合性技术研发平台,支持技术和产品的持续创新和研发。

专利优势：截至 2022 年 12 月 31 日,公司累计申请专利 29,206 项(其中国外专利申请 3,738 项),其中发明专利 15,647 项;累计获得专利授权 17,720 项,其中发明专利授权 5,415 项。

战略布局优势：在战略路径的选择上,公司紧跟全球一流客户的战略创新步伐,优化公司战略资源配置,支持战略产品开发,继续巩固和深耕公司客户资源优势,将优质客户需求转化为公司持续、快速发展的不竭动力。

资料来源：观研天下整理

二、中游

我国针对MVR技术的相关研究起步较晚。随着国民经济的快速发展和环保节能要求的日益突出，MVR的使用和推广也逐渐成为相关行业的潮流。MVR设备自2008年左右进入国内市场。其中，2008-2013年为MVR行业基础期，国内较早一批用户以观望的态度引进了MVR技术与设备。2013-2018年，是MVR行业的黄金发展期，行业爆发式增长，大量企业涌入MVR行业。

近几年来，由于环保政策趋严，尤其是“碳达峰、碳中和”目标的提出，MVR蒸发设备因其显著的节能性得到大量的推广，不断拓展应用领域，国内也因势成长了一批MVR系统厂商，目前已成长为拥有百亿级规模的市场。可以预测，随着中国政府对节能减排政策的深入贯彻和企业面对越发激烈的市场竞争环境，将有更多的制造企业采用MVR蒸发技术来替代传统蒸发技术。

预计随着MVR设备近年来在下游领域的大量应用，接下来MVR行业将进入沉淀期。行业会出现洗牌，技术与专注度不够的企业将面临出局，拥有核心技术并能提供及时、完善的售后服务的企业将脱颖而出，占领更多的市场份额，并引领MVR行业未来的发展趋势。

目前在MVR市场的不同竞争领域中，传统市场即环保产业方面竞争日益激烈，工业企业的环保意识和要求不断提高，大量需求爆发，MVR企业争相聚焦环保领域；而其他行业领域，由于概念推广不够深入，MVR企业的行业经验不够充分，或者由于下游行业自身的限制，大量有效需求尚未被充分挖掘，因此市场竞争者有限，竞争激烈程度还未充分体现。

目前MVR市场企业主要有金通灵科技集团股份有限公司、江苏乐科节能科技股份有限公司、重庆江增船舶重工有限公司、上海神农节能环保科技股份有限公司、苏州乔发环保科技股份有限公司、浙江亚光科技股份有限公司等。

我国MVR市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

金通灵科技集团股份有限公司

产业结构优势：公司实现了从过去的“传统设备提供商”向“高端设备供应商”和“多元智能化系统解决方案提供商”的转型升级。

经验优势：目前公司已拥有浙江古纤道年产7亿立方高压空气站、成渝钒钛年产11亿立方高压空气站、德龙钢铁有限公司40MW高温超高压中间再热煤气发电工程等高压空气站、余热余气热电联产等多项系统集成项目业绩案例。

研发优势：公司系国家级高新技术企业,专注于高端流体机械产品的研发、制造以及系统集成应用,建有省级流体机械及压缩机工程技术研发中心和联合实验室。

专利优势：截至2022年6月末,公司及控股子公司共拥有33项发明专利、269项实用新型专利、5项外观设计专利、18项软件著作权。

江苏乐科节能科技股份有限公

人才优势：目前在职员工200余人，其中教授5人，高级工程师5人，博士4人，硕士12人，本科及以上学历占全员比例近60%，研发人员占全员比例30%。

团队优势：公司专业研发团队已全面掌握MVR系统的系统设计、蒸汽压缩机设计及制造、高效气液分离器设计等关键技术，是国内为数不多的能独立从事MVR系统自行设计、制造、安装、调试的专业性研究团队。

研发优势：2015年8月公司成立了能源技术研究院，下设专用流体机械研究所、工程传热研究所、工业结晶研究所、物性分析实验室4个专业研究机构，专业从事节能技术的研发和产品的推广运用。

市场地位优势：乐科节能致力于为用户提供安全有效的系统性解决方案，并在行业范围内处于领先地位。

重庆江增船舶重工有限公司

专利优势：目前公司拥有专利技术300余项，其中发明专利100余项。

品牌优势：公司获得全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、全国模范职工之家、国家绿色工厂、重庆市十大创新示范智能工厂等荣誉称号。

研发优势：公司拥有“国家企业技术中心”，设有“船舶与海洋动力系统国家工程实验室（增压器实验室）、中国机械工业船用涡轮增压器技术工程研究中心”。

产品优势：公司深入贯彻相关多元化的发展战略，将研发体系能力拓展到各种气体离心式压缩和透平膨胀发电领域。其中，高效节能离心式压缩机组、低温有机工质发电系统（ORC）填补国内空白，达世界同类产品先进水平。自主研发的蒸汽压缩机组产品满足MVR系统用1—200吨/h、单级温升可达24摄氏度的系列化产品，广泛应用于制药、食品、石化、热电、废水处理等行业，连续多年市场占有率国内第一，已成为国内最大的专业MVR蒸汽压

压缩机供应商。有机朗肯循环涡轮发电机组已经形成300—5000kW系列化发电系统，应用于精细化工、冶金钢铁等行业的余热利用。

售后服务优势：目前公司建立了远程运维服务系统，可及时有效地为客户提供优质的售后服务。

上海神农节能环保科技股份有限公司

客户优势：上海神农节能环保科技股份有限公司与中粮、安琪酵母、梅花集团、西王集团、山东金玉米、伊品、嘉吉、阜丰、环泰集团、丰原集团、圣泉集团、CJ、GE、陶氏、中石油、中石化、东明石化、京华化工、银鹰化纤、富丽达、保定天鹅、宜化集团、太阳纸业、金光集团APP、博汇纸业、泉林纸业、阳光纸业、泰盛集团、晨鸣集团、中盐集团、大闽国际、海天、李锦记、洋浦南华、恒通果汁、冠农股份、星光糖业、金丹乳酸、中国恒天、美国兰精、凯赛生物、博天环境、东江环保、恒盛环保、中国天楹、麦王环境、重庆紫光、融捷集团、茂联科技、中国五矿、赣锋锂业、北方稀土、中国铝业、国家电投、京博控股、浙江华康、天力药业、科伦药业、启元药业、联邦制药、新和成、香驰控股、杭州宝晶等一流的知名企业建立起了良好的合作关系。

生产优势：神农股份目前已产最大规格多效（八效）蒸发器的蒸发量达到800t/h、单个加热器的换热面积超过15000m²，设计制造最大的单套MVR蒸发器蒸发量达到396t/h，最大蒸发站水蒸发量达到1980t/h。

产品种类优势：高效蒸发浓缩结晶设备是神农股份的核心技术及主业，按种类分别有管式、板式等，按工作原理分别有降膜、强制循环、MVR机械压缩、TVR蒸汽压缩、废热蒸汽利用、升膜、刮板、特殊组合等等，可以根据用户各自物料特性，综合运用降膜(管式或板式)、升膜、强制循环、刮板、结晶等多种型式，物料流向采用顺流、逆流、并流或混流，热源流向采用多效、MVR、TVR、SDR、MVR+多效等，为用户提供先进的整体解决方案，各种规格大小齐全，蒸发水量从0.2t/h到最大2000t/h以上。

苏州乔发环保科技股份有限公司

技术优势：公司拥有自主创新、低耗高效的MVR蒸发器装置核心技术。

设备优势：目前公司拥有先进的精加工设备及高精度仪器检测装置。

资质优势：公司推行ISO9001质量控制体系，资质齐全，拥有环保承包三级资质、机电安装专业承包三级资质、安全生产许可证、国家压力容器A2资质等。

客户优势：公司主要客户涵盖国内大型企业（中国寰球、阳煤集团）、外企（索尼、松下、路虎汽车）、上市公司（巴安水务300262、金能科技603113、红星发展600367,和科达002816、皇马科技603181、国祯环保300388），同时出口泰国、乌兹别克斯坦（一带一路项目）及台湾等地区，获得了业主的一致好评。

浙江亚光科技股份有限公司

品牌优势：经过多年努力和沉淀,公司已在行业细分领域中树立了较高的品牌认知度,受到客户的广泛赞誉。

产品优势：子公司乐恒节能具备蒸汽压缩机独立自主研发设计及制造能力,其研发的高速同步直驱滚动轴承电机驱动的双级蒸汽离心压缩机在中药MVR浓缩领域的应用填补了国内空白。目前,乐恒节能已研发了适用于不同工况的多种类型蒸汽压缩机,具备较强的竞争优势。

客户优势：经过多年的经营,公司已积累了大量优质的客户资源。在制药装备领域,公司已覆盖国内众多知名制药企业,包括华海药业、凯莱英、合全药业、齐鲁制药、新时代药业、贝达药业、华熙生物、石药集团、江苏豪森、东北制药、甘李药业、正大天晴、海正药业、国药集团、恒瑞医药等,并已实现对乌克兰、印度、俄罗斯等国家的出口销售。在节能环保设备领域,公司的MVR系统在新能源、环保、中药行业的应用案例丰富。在新能源、环保行业,主要客户包括格林美、天宜锂业、江西东鹏、中伟股份等国内知名企业。在中药行业,主要客户包括羚锐制药、华润三九等。在国际市场,主要客户包括锂业巨头 Albemarle Lithium Pty Ltd、USTYURT SODIUM SULFATE LLC、Tecnologia Aplicada a Procesos Industriales S.A de C.V 等。

销售优势：在制药装备及节能环保设备领域,公司均已建立了面向全国的销售网络,并设立外贸部,负责开拓海外市场。在国内市场,公司分区域开拓业务,每个细分区域均配备专职的销售人员。销售人员及时跟踪现有客户需求,同时挖掘潜在客户,与售后团队紧密配合,共同为客户提供全方位优质服务。

资料来源：观研天下整理

三、下游

MVR设备下游行业主要为医药、化工、环保、食品、锂电新能源等行业。

1、医药

医药行业是一项既有盈利性又有社会意义的产业，是国家关注的重点行业之一。近年随着世界经济的发展、人口总量的增长、社会老龄化程度的提高以及民众健康意识的不断增强，使得人类对生命健康事业愈发重视。同时，全球城市化进程的加快，各国医疗保障体制的不断完善，推动了全球医药行业的发展。

我国也不例外，近年来随着全球医药市场在保持增长的同时将继续向新兴医药市场转移，我国作为全球医药行业最大的新兴市场，全国医药工业主营业务收入不断增长。数据显示，2012-2021年我国医药工业主营业务收入从9,677亿元增长到20,644亿元，年复合增长率为8.78%。

数据来源：观研天下整理

2、食品

食品行业是与百姓生活息息相关的行业，我国的食品行业主要包括农副食品加工业、食品制造业和发酵制造业，其中农副食品加工业是我国最早开展的行业之一。

近年来，随着我国经济结构的调整 and 消费水平的提高，居民对安全健康、营养丰富的农副产品需求不断提升。据中国食品工业协会数据显示，2022年1-9月，全国食品行业营业收入达

到16359.6亿元，累计增长6.1%；行业实现利润总额达到1255.1亿元，累计增长9.5%。

3、环保

环保全称环境保护，是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济、社会的持续发展而采取的各种行动的总称。主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面。近年来，我国环保产业发展持续向好。数据显示，2022年我国环保产业全年营收约为2.22万亿元，2016年以来CAGR为11.6%，实现“十四五”良好开局，给美丽中国增添了更多绿色。

数据来源：观研天下整理

我国MVR设备下游市场相关企业竞争优势情况

行业

企业名称

竞争优势

医药

浙江华海药业股份有限公司

生产供应优势：公司拥有国际一流的高质量水准的原料药和制剂生产体系,拥有稳定顺畅的物流供应系统

品牌优势：公司在美国的销售网络已覆盖95%以上的仿制药药品采购商,华海品牌已经为美国行业主流所认可。公司在美国自主销售的15个制剂产品市场份额领先。

先发优势：作为国内制药企业拓展国际市场的先导企业,公司在国际GMP认证、制剂以及原料药的海外注册、国际合作等领域处于国内同行业领先地位。

产品优势：公司包括原料药及制剂产品在内的多条产品生产线已取得美国FDA、德国汉堡等官方机构的GMP认证。在产品海外注册方面,公司已有48个产品在美国上市,其中15个产品位于市场领先地位;12个产品在欧盟24个国家获批上市。

凯莱英医药集团(天津)股份有限公司

技术优势：公司是CDMO行业中的技术领先企业,凭借深厚的技术实力,能够解决小分子药物开发及生产中各类复杂技术难题和各种技术瓶颈,为客户带来开发效率和成本效益。

研发优势：公司拥有超过4656名科学家与工程师的先进的研发平台,成为技术创新的引擎,并致力于发展尖端及未来关键性技术。工艺科学中心(CEPS)及连续生产技术中心(CFCT),结合酶工程技术,确立了我们在小分子CDMO业务方面的全球领先地位,带来了巨大的竞争优势。

运营管理优势：凭借多年为要求严格的跨国制药公司服务所积累的经验,公司建立了符合全球最高行业标准的一流研发、生产、质量控制和项目管理的综合运营体系、严格的cGMP质量体系以及全面的EHS管理和QA体系。

食品

农夫山泉股份有限公司

市场地位优势：公司是中国饮料20强之一，是在中国市场上同时具备规模性、成长性和盈利能力的饮料龙头企业。以2019年零售额计，农夫山泉在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居中国市场前三位。

生产优势：农夫山泉拥有世界先进的饮用水生产线，和达到Log6无菌标准的高速无菌灌装设备。

直运能力优势：公司在主要的三大水源地均具备低能耗、高效率的铁路直运能力。

质量优势：公司已经建立起涵盖原料、研发、制造、销售通路的闭环产品质量保障体系。

多元化产品矩阵优势：农夫山泉不断推陈出新，形成多元化产品矩阵，除饮用水外，已经布局即饮茶、功能饮料、果汁、植物蛋白、咖啡类等品类。

销售渠道优势：农夫山泉建立了完善的全国性销售渠道，依托大数据系统持续提升分销效率。截至2019年，农夫山泉通过销售人员的手机终端系统管理全国4000余个经销商，1万余名一线销售及销售管理人员，并通过大数据分析系统管理经销商库存，严控产品终端货龄，提升运营效率。

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

产品种类优势：蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪等领域，市场份额处于领先地位。

全球化优势：除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。

生产优势：蒙牛在国内建立了41座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地，全球工厂总数达68座，年产能合计1000多万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对现代牧业、中国圣牧等大型牧业集团进行战略投资。目前，蒙牛在国内拥有合作牧场1000余家，日均收奶超2万吨，生鲜乳100%来自规模化、集约化牧场。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

研发优势：蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等领域实现长足进展。

产业链优势：蒙牛持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

品牌优势：蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是FIFA世界杯全球官方赞助商、中国足协中国之队官方合作伙伴、中国足球超级联赛官方合作伙伴、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方合作伙伴。

环保

格林美股份有限公司

研究优势：公司拥有国家企业技术中心与国家电子废弃物循环利用工程技术研究中心等双国家创新平台与博士后工作站,先后建设了深圳、荆门、印尼、无锡、泰兴、武汉、江西七大研究平台,批量引进领军人才。

技术优势：公司先后突破废旧电池、电子废弃物、报废汽车、镍钴钨废物、动力电池循环利用、动力电池材料三元“芯”制造等关键技术。

专利优势：公司新申请专利 498 项,新增标准 94 项,累计申请专利2953 项,累计牵头/参与修订标准 406 项,实现国际技术标准的零突破,其中,PCT 专利申请 79 件,国外授权专利 17 件,覆盖美国、日本、韩国、英国、德国、法国、意大利、瑞士、比利时、瑞典等 10 多个国家,核心技术被全球核心国家认同,取得一批国之重器的科研成果

产业布局优势：公司主要围绕京津冀、长三角、中部和珠三角等产业先进发达、交通物流发达,人口聚焦和区位优势城市进行循环产业布局,所占区域GDP 占全国 65%以上,新能源汽车保有量占全国 60%以上,每年产生数以亿吨的报废汽车、电子废物、退役电池和工业废物。截至目前,公司已在江苏、广东、湖北、江西、湖南,河南、天津、山西、福建、内蒙古等十一省和直辖市建成十六大国内循环产业园,形成南北轴线 3,000 公里与东西轴线 3,000公里的循环产业布局,构建了以中国核心城市为中心以及“回收箱—回收超市—集散大市场—低碳循环工厂—城市矿山产业园”等多层次开采城市矿山的示范模式与新能源材料的制造体系的庞大城市矿山开采体系。

原料保障优势：格林美的一个突出核心优势就是“回收体系+湿法化学体系+环境治理体系”,并拥有湖北荆门、江苏泰兴、福建福安和印尼等四个核心的化学制造基地。

成本优势：废弃钴镍资源的计价形成了以国际LME, MB等交易市场的指导价格为基准的市场化计价体系,同时产品销售价格也以国际金属交易市场价格为基础,废料价格和产品销售价格同向变化,变动幅度较为接近,且由于废料原料占成本比例在70%以上,在国际市场钴镍价格变化的过程中,基本保持了产品毛利率的稳定。

盈峰环境科技集团股份有限公司

市场地位优势：公司子公司宇星科技是国内最早进入环保监测领域企业之一,通过多年积累,公司已在技术、市场、品牌等方面均具有比较优势,在监测领域已经获得行业龙头的地位。

技术专利优势：公司子公司绿色东方环保作为国内生活垃圾焚烧发电的开创者之一,已有多年垃圾焚烧发电从业经验,对生活垃圾焚烧发电的技术、业务模式、行业痛点及发展趋势等具有深刻理解和认识,并形成了自身独特的垃圾焚烧、烟气处理和渗滤液处理技术,且在“多驱动逆推式炉排焚烧垃圾的方法和设备”、“往复逆推式垃圾焚炉”、“压缩式垃圾脱水机”、“实现垃圾脱水处理的垃圾池”等方面获得了发明专利和实用新型授权专利。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国MVR设备行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国MVR设备行业发展概述

第一节 MVR设备行业发展情况概述

一、MVR设备行业相关定义

二、MVR设备特点分析

三、MVR设备行业基本情况介绍

四、MVR设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、MVR设备行业需求主体分析

第二节 中国MVR设备行业生命周期分析

一、MVR设备行业生命周期理论概述

二、MVR设备行业所属的生命周期分析

第三节 MVR设备行业经济指标分析

一、MVR设备行业的赢利性分析

二、MVR设备行业的经济周期分析

三、MVR设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球MVR设备行业市场发展现状分析

第一节 全球MVR设备行业发展历程回顾

第二节全球MVR设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲MVR设备行业地区市场分析

- 一、亚洲MVR设备行业市场现状分析
- 二、亚洲MVR设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MVR设备行业市场前景分析

第四节北美MVR设备行业地区市场分析

- 一、北美MVR设备行业市场现状分析
- 二、北美MVR设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MVR设备行业市场前景分析

第五节欧洲MVR设备行业地区市场分析

- 一、欧洲MVR设备行业市场现状分析
- 二、欧洲MVR设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲MVR设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界MVR设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球MVR设备行业市场规模预测

第三章 中国MVR设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对MVR设备行业的影响分析

第三节中国MVR设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对MVR设备行业的影响分析

第五节中国MVR设备行业产业社会环境分析

第四章 中国MVR设备行业运行情况

第一节中国MVR设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国MVR设备行业市场规模分析

- 一、影响中国MVR设备行业市场规模的因素
- 二、中国MVR设备行业市场规模
- 三、中国MVR设备行业市场规模解析

第三节中国MVR设备行业供应情况分析

一、中国MVR设备行业供应规模

二、中国MVR设备行业供应特点

第四节中国MVR设备行业需求情况分析

一、中国MVR设备行业需求规模

二、中国MVR设备行业需求特点

第五节中国MVR设备行业供需平衡分析

第五章 中国MVR设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国MVR设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MVR设备行业产业链图解

第二节中国MVR设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MVR设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MVR设备行业的影响分析

第三节我国MVR设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国MVR设备行业市场竞争分析

第一节中国MVR设备行业竞争现状分析

一、中国MVR设备行业竞争格局分析

二、中国MVR设备行业主要品牌分析

第二节中国MVR设备行业集中度分析

一、中国MVR设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国MVR设备行业市场集中度分析

第三节中国MVR设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国MVR设备行业模型分析

第一节中国MVR设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国MVR设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国MVR设备行业SWOT分析结论

第三节中国MVR设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MVR设备行业需求特点与动态分析

第一节中国MVR设备行业市场动态情况

第二节中国MVR设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 MVR设备行业成本结构分析

第四节 MVR设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国MVR设备行业价格现状分析

第六节中国MVR设备行业平均价格走势预测

- 一、中国MVR设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国MVR设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MVR设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国MVR设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国MVR设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国MVR设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国MVR设备行业区域市场现状分析

第一节中国MVR设备行业区域市场规模分析

- 一、影响MVR设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国MVR设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区MVR设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区MVR设备行业市场分析
 - (1) 华东地区MVR设备行业市场规模
 - (2) 华南地区MVR设备行业市场现状
 - (3) 华东地区MVR设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MVR设备行业市场分析

- (1) 华中地区MVR设备行业市场规模
- (2) 华中地区MVR设备行业市场现状
- (3) 华中地区MVR设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MVR设备行业市场分析

- (1) 华南地区MVR设备行业市场规模
- (2) 华南地区MVR设备行业市场现状
- (3) 华南地区MVR设备行业市场规模预测

第五节华北地区MVR设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MVR设备行业市场分析

- (1) 华北地区MVR设备行业市场规模
- (2) 华北地区MVR设备行业市场现状
- (3) 华北地区MVR设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MVR设备行业市场分析

- (1) 东北地区MVR设备行业市场规模
- (2) 东北地区MVR设备行业市场现状
- (3) 东北地区MVR设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MVR设备行业市场分析

- (1) 西南地区MVR设备行业市场规模
- (2) 西南地区MVR设备行业市场现状
- (3) 西南地区MVR设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MVR设备行业市场分析

- (1) 西北地区MVR设备行业市场规模
- (2) 西北地区MVR设备行业市场现状
- (3) 西北地区MVR设备行业市场规模预测

第十一章 MVR设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国MVR设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国MVR设备行业未来发展前景分析

一、MVR设备行业国内投资环境分析

二、中国MVR设备行业市场机会分析

三、中国MVR设备行业投资增速预测

第二节 中国MVR设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国MVR设备行业规模发展预测

一、中国MVR设备行业市场规模预测

二、中国MVR设备行业市场规模增速预测

三、中国MVR设备行业产值规模预测

四、中国MVR设备行业产值增速预测

五、中国MVR设备行业供需情况预测

第四节中国MVR设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国MVR设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国MVR设备行业进入壁垒分析

一、MVR设备行业资金壁垒分析

二、MVR设备行业技术壁垒分析

三、MVR设备行业人才壁垒分析

四、MVR设备行业品牌壁垒分析

五、MVR设备行业其他壁垒分析

第二节 MVR设备行业风险分析

一、MVR设备行业宏观环境风险

二、MVR设备行业技术风险

三、MVR设备行业竞争风险

四、MVR设备行业其他风险

第三节中国MVR设备行业存在的问题

第四节中国MVR设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国MVR设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国MVR设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国MVR设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MVR设备行业营销策略分析

一、MVR设备行业产品策略

二、MVR设备行业定价策略

三、MVR设备行业渠道策略

四、MVR设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643909.html>