

2016-2022年中国燃料油产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国燃料油产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/253910253910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国燃料油产业现状分析及十三五发展策略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第yi章国际燃料油行业发展情况分析

第yi节世界重质燃料油市场格局

- 一、世界重油资源分析
- 二、全球重油资源市场分布及发展情况
- 三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术
- 四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目
- 五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油
- 六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量

第二节国际燃料油期货概览

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、新加坡燃料油市场简述

第三节世界燃料油市场发展情况分析

- 一、国外燃料油行业市场特点
- 二、世界燃料油主要产地的基本情况
- 三、国际燃料油市场供需回顾
- 四、亚洲燃料油市场供需现状分析
- 五、亚洲燃料油裂解除价差走势

第二章中国燃料油行业市场现状剖析

第yi节产品行业现状及发展前景

- 一、产品行业现状
- 二、产品行业发展前景
- 三、产品商业零售行业现状与发展前景

第二节市场分析

- 一、目标市场

二、市场潜力

三、市场增长预测

四、市场份额

第三节市场竞争及对策

一、市场竞争情况

二、竞争对策

第四节燃料油定义及产业链分析

一、燃料油定义

二、燃料油产业链分析

三、产业链模型介绍

四、燃料油产业链模型分析

第五节生产工艺技术进展及当前发展趋势

第三章国内外宏观产业政策及环保规定

第一节中国相关产业政策

第二节国外相关产业政策

第三节中国相关环保规定

第四节国外相关环保规定

第四章国内外燃料油生产消费情况分析

第一节2014-2016年国内外产品产能及产量概况

一、2014-2016年中国产品产能及产量概况

二、2014-2016年国外产品产能及产量概况

第二节2014-2016年国内外产品消费总体情况

一、2014-2016年中国产品消费总体情况

二、2014-2016年国外产品消费总体情况

第三节2014-2016年国内外产品主要消费领域

一、2014-2016年中国产品主要消费领域

二、2014-2016年国外产品主要消费领域

第四节国内外产品价格水平及其变动趋势

一、中国产品价格水平及其变动趋势

二、国外产品价格水平及其变动趋势

第五节产品的经销模式

第六节中国产品需求特点及地域分布分析

第七节2016-2022年中国供需格局预测

第八节2016-2022年产品市场盈利预测

第五章国内燃料油主要生产企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业投资经营策略

第二节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业投资经营策略

第三节陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业发展目标

第四节中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节大连西太平洋石油化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节福建省炼化有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业竞争优势

第七节扬子石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业发展规模

第八节广东中油高富燃料油有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业总体经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九节江苏陵光集团

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业投资经营策略

第十节中国石化齐鲁石油化工公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业投资经营策略

第十一节其他重点企业分析

- 一、延练实业集团公司
- 二、山东滨化集团有限责任公司
- 三、山东华星石油化工集团有限公司

第六章中国燃料油上游原材料供需评估

第一节原材料

- 一、主要原材料
- 二、上游原材料供应现状剖析规划咨询
- 三、原材料市场需求现状供应情况预测
- 四、原材料市场供需变动因素分析

第二节主要原材料价格现状及预测

- 一、2014-2016年价格状况分析
- 二、2016-2022年价格预测分析

第七章中国燃料油产品价格走势及影响分析

第一节中国产品2013-2015年价格回顾

第二节中国产品当前市场价格及评述

第三节中国产品价格影响因素分析

第四节2014-2016年中国产品未来价格走势预测

第八章燃料油进出口市场分析

第一节代表性国家和地区进出口市场分析

第二节进出口相关政策及其影响分析

第三节中国产品2013-2016年进出口数据分析

第四节2014-2016年中国产品未来进出口情况预测

第九章中国燃料油产业用户分析

第一节燃料油产业用户认知程度

第二节燃料油产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节产品新市场开发潜力分析

第十章中国燃料油产业渠道剖析

第一节渠道格局

第二节渠道形式

第三节渠道要素对比

第四节渠道销售策略

第五节产业渠道定价策略

第六节产品生产及销售投资运作模式分析

一、燃料油定制生产模式

二、燃料油的经营模式

三、外销与内销优势分析

第十一章中国燃料油关联产业发展分析

第一节世界能源市场发展分析

一、世界能源消费现状

二、世界能源发展趋势

三、金融危机震荡世界能源产业格局

四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析

五、2016-2022年世界能源消费预测

六、2022年世界能源消费预测

第二节世界炼油业现状分析

一、世界25家最大炼油公司

二、全球炼油项目下马情况

三、亚洲炼油行业发展分析

四、法国炼油行业发展分析

五、印度炼油行业发展分析

- 六、美国炼油厂开工率情况
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响
- 八、全球石油产量已经接近极限
- 九、全球石化市场发展趋势
- 十、2016-2022年全球炼油发展预测
- 十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望
- 十二章中国燃料油产业发展市场研究模型分析
 - 第一节“波特五力模型”分析
 - 一、供应商的讨价还价能力
 - 二、购买者的讨价还价能力
 - 三、潜在竞争者进入的能力
 - 四、替代品的替代能力
 - 五、行业内竞争者竞争能力
 - 第二节SWOT模型分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
- 第十三章中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战
 - 第一节“低碳经济”提出的背景及概念
 - 第二节低碳经济在中国的发展现状
 - 第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现
 - 第四节“碳关税”对进出口企业的影响
 - 第五节“低碳认证”剖析
 - 第六节中小企业应对“低碳经济”的策略
 - 第七节“低碳经济”产业面临的挑战
 - 第八节我国低碳经济发展前景分析
- 第十四章中国主要区域燃料油行业竞争态势分析
 - 第一节华东地区
 - 第二节中南地区
 - 第三节华北地区
 - 第四节西北地区
 - 第五节西南地区
 - 第六节东北地区
- 第十五章中国燃料油行业投资风险及对策分析

第yi节中国燃料油行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格变动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、rong资风险

第二节燃料油行业投资风险对策分析

- 一、市场供需风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险
- 四、企业出口风险分析
- 五、燃料油行业政策风险
- 六、我国燃料油行业投资进入壁垒
 - 1、行业绝对成本壁垒
 - 2、不同经济规模进入壁垒
- 七、燃料油行业投资风险对策

第十六章中国燃料油行业发展趋势预测分析

第yi节2016年燃料油行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望
- 四、近期国内检修、拟建或新增产能统计

第二节2016年中国燃料油行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国燃料油行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测
- 五、燃料油行业投资机会分析

第四节2016-2022年中国燃料油行业投资策略建议

- 一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

四、产品定位策略

五、产品开发策略

图表目录

图表：世界燃料油市场供需现状

图表：历年我国燃料油供需状况（万吨，%）

图表：产业链结构模型

图表：燃料油产业链模型

图表：燃料油产业链消费模式结构模型图

图表：2014年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析

图表：2015年1-12月中国分省市燃料油产量统计分析

图表：2016年1-5月中国分省市燃料油产量统计分析

图表：2016年1-5月中国燃料油分省市产量数据分析表

图表：2013-2015年全球燃料油产品产能及产量

图表：2016年5月29日国内外燃料油期货价格对比表

图表：2013-2015年我国原油加工及石油制品制造主要经济指标

图表：2013-2015年我国燃料油产行业盈利能力预测

图表：2015年中国石油化工股份有限公司最新财务指标

图表：2015年中国石油化工股份有限公司财务比率

图表：2015年中国石油化工股份有限公司资产负债zhai表

图表：2015年中国石油化工股份有限公司利润表

图表：2015年中国石油化工股份有限公司现金流量表

图表：2015年中国石油化工股份有限公司主营业务收入

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司最新财务指标

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司财务比率

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司资产负债zhai表

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司利润表

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量表

图表：2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入

图表：2016-2022年世界原油需求季度增长统计预测

图表：2015年世界原油需求统计预测（百万桶/天）

图表：2013-2015年非欧佩克国家石油供给年度增长率统计

图表：欧佩克和全球石油供给（2012.12-2015.12）

图表：2016年世界原油供需平衡预测（单位：百万桶/天）

图表：2013-2015年原油供需平衡图

图表：2015年原油价格与美元指数走势对比

图表：2015年原油价格与非商业净多持仓变化

图表：近年来我国石油对外依存度分析

图表：2016年1-5月石油和化工行业产值、主营收入累计增幅走势（单位：%）

图表：2016年1-5月石油天然气和主要化工产品表观消费量累计增幅走势（单位：%）

图表：2016年1-5月中国5~7号燃料油进出口数据统计

图表：2016年1-5月我国燃料油进出口、消费情况

图表：2016年5月份燃料油进出口海关数据表

图表：2016年5月份中国燃料油进出口海关数据表

图表：2016-2022年中国燃料油产品未来进出口情况预测

图表：2013-2015年中国燃料油产品进出口情况预测走势图

图表：燃料油产业用户首要关注比例

图表：燃料油产业用户首要关注比例直观图

图表：生物质液化燃油(原油)的物性参数

图表：生物液化燃油(原油)的主要化学成分

图表：生物质液化燃油、重油、轻油特性与排放比较

图表：生物质连续快速液化工艺流程图

图表：转锥式快速裂解液化反应器原理

图表：熔盐加热真空热解液化法工艺流程图

图表：2015年世界主要国家能源消费统计，百万吨油当量（%）

图表：世界能源消费与燃料结构及预测

图表：液体燃料供应增长主要来自欧佩克

图表：天然气和可再生能源占燃料份额将上升的预测情况

图表：非常规天然气将起增长性作用

图表：按新的政策情况，全球对可再生能源投资的年度支持分解

图表：2015年世界前25家炼油公司的排名情况

图表：五种竞争力量模型分析

图表：“十二五”期间中国单位GDP能耗变化

图表：中国能源消费构成1990-2015年变化趋势图

图表：中国部分商业银行对节能减排项目的金融支持

图表：中国获批的CDM项目数量占全部注册CDM数量之比

图表：中国预计年平均可交易碳排放权（CERs）占全部CERs之比

图表：每吨30/60美元“碳关税”率下制造业部门出口量下降百分比

图表：2013-2015年华东地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年华东地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2013-2015年中南地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年中南地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2013-2015年华北地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年华北地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2013-2015年西北地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年西北地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2013-2015年西南地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年西南地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2013-2015年东北地区燃料油行业工业总产值

图表：2013-2015年东北地区燃料油行业工业总产值直观图

图表：2016-2022年影响燃料油行业运行的不利因素

图表：2016-2022年我国燃料油行业发展面临的挑战

图表：2016-2022年燃料油行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国燃料油行业经营风险及控制策略

图表：2016-2022年我国燃料油产值预测

图表：2016-2022年我国燃料油产值预测走势图

图表：2016-2022年我国燃料油销售收入预测

图表：2016-2022年我国燃料油销售收入预测走势图

图表：2016-2022年中国燃料油产品产销量预测

图表：2016-2022年中国燃料油产品产销量预测走势图

图表：2016-2022年中国燃料油产品未来进出口情况预测

图表：2016-2022年中国燃料油产品进出口情况预测走势图

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/253910253910.html>