

中国钴回收行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钴回收行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

钴（Cobalt），元素符号Co，银白色金属，表面呈银白略带淡粉色，在周期表中位于第4周期、第Ⅷ族，原子序数27，原子量58.9332，密排六方晶体，常见化合价为+2、+3。钴是具有光泽的钢灰色金属，比较硬而脆，有铁磁性，加热到1150℃时磁性消失。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co₃O₄。氢还原法制成的细金属钴粉在空气中能自燃生成氧化钴。

钴是非常重要的战略资源，主要应用于工业和医疗领域。在工业领域钴的物理、化学性质决定了它是生产耐热合金、硬质合金、防腐合金、磁性合金和各种钴盐的重要原料。除此之外钴不仅能用于制取合金，还是各种高级颜料的重要原料。在医疗领域钴元素能刺激人体骨髓的造血系统，促使血红蛋白的合成及红细胞数目的增加。

对于经过严格分类的纯净含钴合金废料，可根据具体情况直接熔炼成相应的合金使用，也可降级作为其它合金的配料使用。

而对于不能直接利用的废料，可根据具体情况采用火法和湿法联合流程，或全湿法流程进行处理。采用火法流程时可以将含钴低的物料配入高冰镍转炉吹炼成高冰镍，在高冰镍处理过程中来综合回收钴；也可以在电炉中熔炼成合金阳极送电解处理。采用湿法流程时，金属的溶解可采用化学法或电化学法溶解；从溶液中分离和富集金属，可根据具体情况采用化学沉淀法(中和水解沉淀、硫化沉淀、置换沉淀以及盐沉淀法等)、溶剂萃取和离子交换等技术。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

近年来我国钴回收行业市场保持快速增长，2022年行业市场规模为144.12亿元，同比增长97.34%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国钴回收行业的供应主要来自于废旧锂电池，初期由于回收技术落后、废料回收价格较高、回收企业之间竞争激烈等多方面因素，导致钴回收行业发展缓慢，不过近年来随着新能源汽车的快速发展，待回收废料供应快速增长，同时回收企业的技术实力和规模也逐渐成长起来，从而使钴回收行业规模逐步扩大。

近年来我国再生钴产量增长迅速，2022年我国再生钴产量为3.52万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

钴回收行业受下游需求影响较大，近年来钴下游需求的爆发式增长使得钴价出现巨幅波动，但是需求仍然坚挺，从而带动钴回收行业成长。另外，随着新能源汽车的发展，我国钴下游需求分布已经出现变化，从原有的3C电池需求占比第一变成了新能源汽车动力电池需求占比第一。2022年我国再生钴需求量为3.45万吨，同比增长81.58%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、新能源汽车

钴之所以受到市场关注，源于新能源汽车的兴起。为改善能源消费结构，降低污染排放，全球主要国家大力推广新能源汽车。我国双管齐下，在政策扶持和市场孕育上力度空前，新能源汽车终端消费习惯培育卓有成效。根据工信部发布的节能与新能源汽车技术路线图，到2025年新能源汽车销量占比超过15%，约500万辆；彭博新能源财经预计届时全球销量将超过1000万辆，随着全球车企巨头大众、丰田、通用等加速推进新能源车投放，我们预计2025年全球销量超预期，达到1600万辆，渗透率达到17%。新能源车将迎来黄金十年，实现对传统燃油车的快速渗透。庞大的体量和高额的增速大幅度提升了对上游原材料的需求，因此作为不可或缺的金属钴受到了市场追捧，供应端放量受限，导致价格快速上涨。

2022年再生钴在新能源汽车领域的市场规模为43.27亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、3C

2010-2022年，全球智能手机出货量规模呈现先上升后趋于平稳的趋势。2016年，全球手机出货量达到14.73亿台，触及顶峰，而后开始有所下滑。2022年，全球智能手机出货量规模约为14.30亿台，同比增长3.6%。

根据Statista统计数据显示，2017-2022年全球手机用户总规模呈现稳定的逐年上升趋势，但增速呈现不断下滑的趋势。2021年全球手机用户为63.78亿用户，同比增长5.3%；2022年全球智能手机用户规模进一步提高至66.48亿，同比增长4.2%。

2022年的全球电脑总出货量比2019年高出7%，2022年笔记本出货量为2.238亿台，比去年下降19%，台式机出货量为6130万台，比去年下降7%，笔记本电脑出货量的降幅更大，2022年第四季度下降30%至5140万台，全年出货量下降19%至2.238亿台。台式机表现稍好，第四季度出货量下降24%至1410万台，2022年全年出货量下降7%至6130万台。

全球3C产品市场近年来增速较慢，部分细分产品销量出现下跌态势，但是智能手机和笔记本电脑等产品对电池的需求仍然巨大，带动了含钴锂电池的需求增长。2022年我国再生钴在3C领域的市场规模为49.92亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业市场机会分析

全球发展新能源汽车成为趋势，储能领域快速增长，5G 技术的到来为 3C 产品的发展带来新的发展机遇，未来锂电池依然是钴的主要消费领域和增长动力。

（1）电动汽车是钴消费最主要的增长点

我国新能源汽车发展迅猛，渗透率进一步提高，根据中汽协数据，2022 年，我国新能源汽车产销 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比增长 96.9% 和 93.4%，市场渗透率为 25.6%。从全球范围来看，新能源汽车产业的确定性持续得到加强。2022 年 6 月，欧盟议会通过了 2035 年在欧盟境内全面禁售燃油车的提案；欧盟 27 国环境部长也通过决议，支持欧洲议会的决定，这意味着欧洲将在未来 12 年中完成从燃油车向新能源车的转型。2022 年 8 月，美国总统拜登正式签署《通货膨胀削减法案》，计划投资 3,690 亿美元用于应对气候变化，将重点支持电动车、光伏等清洁能源产业的发展，该法案有望进一步激发美国市场新能源车需求增长。根据 Trend Force 数据，2022 年全球新能源汽车销售量约 1065 万辆，同比增长 63.6%。

作为新能源汽车价值链的关键环节和核心部件，锂电池及锂电材料产业亦伴随新能源汽车的快速普及不断扩大市场容量，迎来广阔的市场发展空间。三元材料体系作为锂电池正极材料主流的技术路线之一，近年来技术快速迭代、革新。高镍、高电压三元材料因在能量密度、轻量化和低温性能等方面具备显著优势，已成为三元动力电池的未来发展趋势。

近几年，各国政府大力推动新能源汽车的发展，汽车工业已跨入一个全新时代，电动汽车逐步替代燃油汽车已成为趋势，挪威、荷兰、德国、印度、法国和英国等国设定了禁售燃油车的时间表，挪威禁售燃油车的时间均为 2025 年，德国、印度、英国、荷兰为 2030 年，法国的禁售燃油车的时间为 2040 年。

在各国政策的导向下，以通用、丰田、大众、宝马与奔驰为代表的传统汽车巨头也越来越重视新能源汽车的发展，并在新能源汽车上投入大量资金和研发力量。

（2）5G 时代的到来为 3C 电池市场带来新的发展机遇

5G 技术到来之前，智能手机出货量在 2016 年触顶，各国智能手机的渗透率非常高，市场进入瓶颈期。5G 技术的出现为 3C 市场带来新的发展机遇，根据中国信通院数据，2022 年国内市场 5G 手机出货量 2.14 亿部，占同期手机出货量的 78.8%。5G 技术的推广将进一步提升手机对电池带电量的需求，从而带动含钴锂电池的市场需求。预计未来手机换机潮，智能手机出货量的提升将持续促进钴消费。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国钴回收行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国钴回收行业发展概述

第一节 钴回收行业发展情况概述

一、钴回收行业相关定义

二、钴回收特点分析

三、钴回收行业基本情况介绍

四、钴回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钴回收行业需求主体分析

第二节 中国钴回收行业生命周期分析

一、钴回收行业生命周期理论概述

二、钴回收行业所属的生命周期分析

第三节 钴回收行业经济指标分析

一、钴回收行业的赢利性分析

二、钴回收行业的经济周期分析

三、钴回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球钴回收行业市场发展现状分析

第一节全球钴回收行业发展历程回顾

第二节全球钴回收行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钴回收行业地区市场分析

一、亚洲钴回收行业市场现状分析

二、亚洲钴回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴回收行业市场前景分析

第四节北美钴回收行业地区市场分析

一、北美钴回收行业市场现状分析

二、北美钴回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴回收行业市场前景分析

第五节欧洲钴回收行业地区市场分析

一、欧洲钴回收行业市场现状分析

二、欧洲钴回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钴回收行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界钴回收行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球钴回收行业市场规模预测

第三章 中国钴回收行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钴回收行业的影响分析

第三节中国钴回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钴回收行业的影响分析

第五节中国钴回收行业产业社会环境分析

第四章 中国钴回收行业运行情况

第一节中国钴回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钴回收行业市场规模分析

一、影响中国钴回收行业市场规模的因素

二、中国钴回收行业市场规模

- 三、中国钴回收行业市场规模解析
- 第三节中国钴回收行业供应情况分析
 - 一、中国钴回收行业供应规模
 - 二、中国钴回收行业供应特点
- 第四节中国钴回收行业需求情况分析
 - 一、中国钴回收行业需求规模
 - 二、中国钴回收行业需求特点
- 第五节中国钴回收行业供需平衡分析

第五章 中国钴回收行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国钴回收行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、钴回收行业产业链图解
- 第二节中国钴回收行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对钴回收行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对钴回收行业的影响分析
- 第三节我国钴回收行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国钴回收行业市场竞争分析

- 第一节中国钴回收行业竞争现状分析
 - 一、中国钴回收行业竞争格局分析
 - 二、中国钴回收行业主要品牌分析
- 第二节中国钴回收行业集中度分析
 - 一、中国钴回收行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国钴回收行业市场集中度分析
- 第三节中国钴回收行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国钴回收行业模型分析

第一节中国钴回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国钴回收行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国钴回收行业SWOT分析结论

第三节中国钴回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国钴回收行业需求特点与动态分析

第一节中国钴回收行业市场动态情况

第二节中国钴回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钴回收行业成本结构分析

第四节钴回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钴回收行业价格现状分析

第六节中国钴回收行业平均价格走势预测

一、中国钴回收行业平均价格趋势分析

二、中国钴回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钴回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国钴回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钴回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钴回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国钴回收行业区域市场现状分析

第一节中国钴回收行业区域市场规模分析

一、影响钴回收行业区域市场分布的因素

二、中国钴回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区钴回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴回收行业市场分析

(1) 华东地区钴回收行业市场规模

(2) 华南地区钴回收行业市场现状

(3) 华东地区钴回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴回收行业市场分析

(1) 华中地区钴回收行业市场规模

(2) 华中地区钴回收行业市场现状

(3) 华中地区钴回收行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴回收行业市场分析

(1) 华南地区钴回收行业市场规模

(2) 华南地区钴回收行业市场现状

(3) 华南地区钴回收行业市场规模预测

第五节华北地区钴回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钴回收行业市场分析

(1) 华北地区钴回收行业市场规模

(2) 华北地区钴回收行业市场现状

(3) 华北地区钴回收行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钴回收行业市场分析

(1) 东北地区钴回收行业市场规模

(2) 东北地区钴回收行业市场现状

(3) 东北地区钴回收行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钴回收行业市场分析

(1) 西南地区钴回收行业市场规模

(2) 西南地区钴回收行业市场现状

(3) 西南地区钴回收行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钴回收行业市场分析

(1) 西北地区钴回收行业市场规模

(2) 西北地区钴回收行业市场现状

(3) 西北地区钴回收行业市场规模预测

第十一章 钴回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国钴回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴回收行业未来发展前景分析

一、钴回收行业国内投资环境分析

二、中国钴回收行业市场机会分析

三、中国钴回收行业投资增速预测

第二节 中国钴回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴回收行业规模发展预测

- 一、中国钴回收行业市场规模预测
- 二、中国钴回收行业市场规模增速预测
- 三、中国钴回收行业产值规模预测
- 四、中国钴回收行业产值增速预测
- 五、中国钴回收行业供需情况预测
- 第四节中国钴回收行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国钴回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钴回收行业进入壁垒分析

- 一、钴回收行业资金壁垒分析
- 二、钴回收行业技术壁垒分析
- 三、钴回收行业人才壁垒分析
- 四、钴回收行业品牌壁垒分析
- 五、钴回收行业其他壁垒分析

第二节钴回收行业风险分析

- 一、钴回收行业宏观环境风险
- 二、钴回收行业技术风险
- 三、钴回收行业竞争风险
- 四、钴回收行业其他风险

第三节中国钴回收行业存在的问题

第四节中国钴回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国钴回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钴回收行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国钴回收行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钴回收行业营销策略分析

- 一、钴回收行业产品策略
- 二、钴回收行业定价策略
- 三、钴回收行业渠道策略
- 四、钴回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643911.html>