

2021年中国柔性线路板行业分析报告- 行业现状调查与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国柔性线路板行业分析报告-行业现状调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/543912543912.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柔性线路板（Flexible Printed Circuit，FPC）又称软性线路板、挠性线路板，简称软板或FPC，具有配线密度高、重量轻、厚度薄、配线空间限制较少、灵活度高等优点，完全符合电子产品轻薄短小的发展趋势，是满足电子产品小型化和移动要求的有效解决方法。FPC可以自由弯曲、卷绕、折叠，并能承受数百万次的动态弯曲而不损坏导线，可依照空间布局要求任意安排，并在三维空间任意移动和伸缩，从而达到元器件装配和导线连接的一体化的效果。FPC可大大缩小电子产品的体积和重量，适用电子产品向高密度、小型化、高可靠方向发展的需要。因此，广泛应用于PC及周边产品、汽车电子、医疗器械、通讯产品和消费性电子产品等领域。FPCA（Flexible Printed Circuit Assembly）产品，即FPC组件，为FP业务的产业链延伸，行业内的主流技术为SMT。SMT（Surface Mount Technology）即电子电路表面组装技术，也称为表面贴装或表面安装技术。它是一种将无引脚或短引线表面组装元器件（简称SMC/SMD，中文称片状元器件）安装在印制电路板的表面或其他基板的表面上，通过回流焊或浸焊等方法加以焊接组装的电路装连技术。

应用SMT技术有以下优点：第一，组装密度高、电子产品体积小、重量轻，贴片元件的体积和重量只有传统插装元件的1/10左右，一般采用SMT之后，电子产品体积缩小40%~60%，重量减轻60%~80%。第二，可靠性高，抗震能力强，焊点缺陷率低，高频特性好。第三，减少了电磁和射频干扰。第四，易于实现自动化，提高生产效率。第五，节省材料、能源、设备、人力、时间等。

电子产品轻、薄、短、小的需求潮流，使FPC迅速从军用品转到了民用，转向消费类电子产品，近年来涌现出来的几乎所有的高科技电子产品都大量采用了柔性电路板。日本学者召仓研史在《高密度挠性印制电路板》一书说：几乎所有的电气产品内部都使用了柔性电路板，而今恐怕很难找到不使用柔性电路板的稍微复杂的电子产品了。

FPC的生产工艺主要分为“片对片”和“卷对卷”两种方式，其中生产FPC的主要原材料FCCL是成卷提供，在“片对片”生产工艺下，需要将成卷的FCCL裁剪成一片一片，费时费力、劳动强度较大；而在“卷对卷”生产工艺下，直接将成卷的FCCL加工生产，可大幅提高生产效率，及生产精度。

FPC行业最早起源于20世纪60年代，21世纪以来，随着PC和智能手机行业的发展，全球FPC产值快速上升，目前FPC已广泛应用于智能手机、汽车、可穿戴式设备等终端消费领域，2020年全球FPC产值规模达125亿美元。

2015-2020年全球FPC产值规模 数据来源：观研天下整理

从全球FPC产值分布情况来看，按厂商所属地划分，全球FPC生产企业主要以日本、韩国和中国台湾为主，FPC产值分别占比37%、28%和17%，而中国大陆仅占16%。而按制造地划分，随着FPC产业逐渐向中国转移，国际厂商纷纷在国内投资设厂，大陆的FPC产值不断上升，2020年中国大陆FPC产值占比达62%。2020年全球fpc产值分布（按厂商归属地）

数据来源：观研天下整理

2020年全球fpc产值分布（按厂商归属地） 数据来源：观研天下整理

FPC生产工艺复杂，存在一定的技术及人才壁垒，近年来全球FPC逐步朝着线宽细、布线密、工艺精的超精化方向发展。此外，FPC行业还存在着一定的技术及人才壁垒、资金壁垒、规模壁垒、客户壁垒及环保壁垒。随着FPC生产重心逐步向中国转移，大陆厂商纷纷加速建厂扩产，目前中国FPC厂商主要包括弘信电子、景旺电子、上达电子、珠海元盛、安捷利、精诚达和三德冠。

从下游应用结构来看，其中智能手机和平板电脑分别占比31%和23%，占据了FPC下游应用市场的绝大部分比重，近年来随着汽车、可穿戴式设备的迅速起量，消费类电子对FPC需求占比逐步提升，达21%。

2020年fpc下游应用领域分布情况 数据来源：观研天下整理

随着社会对信息化、智能化的要求不断提高，并且几乎渗透到各行各业，已经很难找到不使用FPC以及FPC组件的稍微复杂的电子产品了。随着国家将进一步加大在各领域电子信息化建设的投资，下游领域电子信息化建设步伐的加快，必然带动FPC以及FPC组件行业的发展。同时，5G业务已在全国范围内全面铺开，这也将为柔性印制电路板行业带来新的发展机遇。（lyz）

观研报告网发布的《2021年中国柔性线路板行业分析报告-行业现状调查与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国柔性线路板行业发展概述

第一节 柔性线路板行业发展情况概述

一、柔性线路板行业相关定义

二、柔性线路板行业基本情况介绍

三、柔性线路板行业发展特点分析

四、柔性线路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、柔性线路板行业需求主体分析

第二节 中国柔性线路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、柔性线路板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国柔性线路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国柔性线路板行业生命周期分析

一、柔性线路板行业生命周期理论概述

二、柔性线路板行业所属的生命周期分析

第四节 柔性线路板行业经济指标分析

一、柔性线路板行业的赢利性分析

二、柔性线路板行业的经济周期分析

三、柔性线路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柔性线路板行业进入壁垒分析

一、柔性线路板行业资金壁垒分析

二、柔性线路板行业技术壁垒分析

- 三、柔性线路板行业人才壁垒分析
- 四、柔性线路板行业品牌壁垒分析
- 五、柔性线路板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球柔性线路板行业市场发展现状分析

- 第一节 全球柔性线路板行业发展历程回顾
- 第二节 全球柔性线路板行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲柔性线路板行业地区市场分析
 - 一、亚洲柔性线路板行业市场现状分析
 - 二、亚洲柔性线路板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲柔性线路板行业市场前景分析
- 第四节 北美柔性线路板行业地区市场分析
 - 一、北美柔性线路板行业市场现状分析
 - 二、北美柔性线路板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美柔性线路板行业市场前景分析
- 第五节 欧洲柔性线路板行业地区市场分析
 - 一、欧洲柔性线路板行业市场现状分析
 - 二、欧洲柔性线路板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲柔性线路板行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界柔性线路板行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球柔性线路板行业市场规模预测

第三章 中国柔性线路板产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品柔性线路板总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国柔性线路板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国柔性线路板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国柔性线路板行业运行情况

第一节 中国柔性线路板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国柔性线路板行业市场规模分析

第三节 中国柔性线路板行业供应情况分析

第四节 中国柔性线路板行业需求情况分析

第五节 我国柔性线路板行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国柔性线路板行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国柔性线路板行业供需平衡分析

第八节 中国柔性线路板行业发展趋势分析

第五章 中国柔性线路板所属行业运行数据监测

第一节 中国柔性线路板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国柔性线路板所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柔性线路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国柔性线路板市场格局分析

第一节 中国柔性线路板行业竞争现状分析

一、中国柔性线路板行业竞争情况分析

二、中国柔性线路板行业主要品牌分析

第二节 中国柔性线路板行业集中度分析

一、中国柔性线路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国柔性线路板行业市场集中度分析

第三节 中国柔性线路板行业存在的问题

第四节 中国柔性线路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国柔性线路板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国柔性线路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国柔性线路板行业消费市场动态情况

第二节 中国柔性线路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柔性线路板行业成本结构分析

第四节 柔性线路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国柔性线路板行业价格现状分析

第六节 中国柔性线路板行业平均价格走势预测

一、中国柔性线路板行业价格影响因素

二、中国柔性线路板行业平均价格走势预测

三、中国柔性线路板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国柔性线路板行业区域市场现状分析

第一节 中国柔性线路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柔性线路板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柔性线路板市场规模分析

四、华东地区柔性线路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柔性线路板市场规模分析

四、华中地区柔性线路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柔性线路板市场规模分析

四、华南地区柔性线路板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国柔性线路板行业竞争情况

第一节 中国柔性线路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国柔性线路板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国柔性线路板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柔性线路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国柔性线路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国柔性线路板行业未来发展前景分析

- 一、柔性线路板行业国内投资环境分析
- 二、中国柔性线路板行业市场机会分析
- 三、中国柔性线路板行业投资增速预测

第二节 中国柔性线路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国柔性线路板行业市场发展预测

- 一、中国柔性线路板行业市场规模预测
- 二、中国柔性线路板行业市场规模增速预测
- 三、中国柔性线路板行业产值规模预测
- 四、中国柔性线路板行业产值增速预测
- 五、中国柔性线路板行业供需情况预测

第四节 中国柔性线路板行业盈利走势预测

- 一、中国柔性线路板行业毛利润同比增速预测
- 二、中国柔性线路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国柔性线路板行业投资风险与营销分析

第一节 柔性线路板行业投资风险分析

- 一、柔性线路板行业政策风险分析
- 二、柔性线路板行业技术风险分析
- 三、柔性线路板行业竞争风险
- 四、柔性线路板行业其他风险分析

第二节 柔性线路板行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国柔性线路板行业发展战略及规划建议

第一节 中国柔性线路板行业品牌战略分析

- 一、柔性线路板企业品牌的重要性
- 二、柔性线路板企业实施品牌战略的意义
- 三、柔性线路板企业品牌的现状分析
- 四、柔性线路板企业的品牌战略
- 五、柔性线路板品牌战略管理的策略

第二节 中国柔性线路板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柔性线路板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国柔性线路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国柔性线路板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国柔性线路板行业营销渠道策略

- 一、柔性线路板行业渠道选择策略
- 二、柔性线路板行业营销策略

第三节 中国柔性线路板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柔性线路板行业重点投资区域分析
- 二、中国柔性线路板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/543912543912.html>