

中国轨道交通连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨道交通连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

轨道交通连接器是铁路车辆设备的关键器件，主要包含城轨车辆连接器、铁路客车连接器、铁路机车连接器、动车组连接器四类。

1、铁路客车连接器：从列车供电插头座（JL2）、集控连接器（JL1）的车端连接器逐步扩展为电控制动连接器（JL10）、通讯连接器（KTL15）、辅助电源连接器（SL21）；

2、铁路机车连接器：经历了由直流传动电力机车阶段向交流电力机车阶段的发展过程，典型应用产品为撒沙加热连接器和 27 芯圆形连接器等；

3、城轨车辆连接器：根据引进的牵引技术可分为欧系车、日系车，欧系车用连接器以 HDC 重载连接器、全自动车钩连接器为主。日系车用连接器以 YUTAKA 生产的重联连接器、高压连接器为主；

4、动车组连接器：主要适用于 CRH1 型、CRH2 型、CRH380（A、B）型、CRH3 型和 CRH5 型动车组，产品类别包括 HDC 重载连接器、合 MIL-C-5015、MIL-C26482 标准的圆形连接器，以及永贵电器自主研发的动车组 YGC-346 型全自动车钩连接器。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

随着我国轨道交通建设的持续推进，相应的机车数量也持续增长，轨道交通连接器行业规模持续扩大。截止2022年，我国轨道交通连接器行业市场规模约为125.91亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

轨道交通连接器一定程度上依赖于轨道交通行业的投资建设情况，根据轨道交通相关统计公报，2022年我国轨道交通共完成建设投资5444亿元。

资料来源：城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

自 2008 年我国开始投入高铁运营，经历大规模投资建设期，近年来进入平稳期。随着投资建设的逐渐完成，运营维保线路将持续增长，检修服务需求即将迎来高峰。不同零部件的更新周期有所不同，例如受电弓系统内的滑板需要一年内 4 或 6 次替换，其余大多数需要 5-8 年维修或更换一次。当前，运营维修保养后市场有望成为轨交行业最具发展前景、空间最大的产业环节，并支撑上游轨交设备及电子元器件行业需求增长。增量市场叠加存量市场迭代，轨道交通连接器市场空间持续扩张。

截止2022年，我国轨道交通运营线路达到308条，总里程达到10287.5公里。

资料来源：城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

资料来源：城市轨道交通协会，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、铁路客车连接器

从列车供电插头座（JL2）、集控连接器（JL1）的车端连接器逐步扩展为电控制动连接器（JL10）、通讯连接器（KTL15）、辅助电源连接器（SL21）。

2022年，铁路客车的连接器市场规模约为27.15亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、铁路机车连接器

经历了由直传动电力机车阶段向交流电力机车阶段的发展过程，典型应用产品为撒沙加热连接器和27芯圆形连接器等。2022年，铁路机车的连接器市场规模约为21.17亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、城轨车辆连接器

根据引进的牵引技术可分为欧系车、日系车，欧系车用连接器以HDC重载连接器、全自动车钩连接器为主。日系车用连接器以YUTAKA生产的重联连接器、高压连接器为主。2022年，城轨车辆的连接器市场规模约为38.31亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、动车组连接器

主要适用于CRH1型、CRH2型、CRH380（A、B）型、CRH3型和CRH5型动车组，产品类别包括HDC重载连接器、符合MIL-C-5015、MIL-C26482标准的圆形连接器，以及永贵电器自主研发的动车组YGC-346型全自动车钩连接器。2022年，动车组的连接器市场规模约为39.28亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

早期我国机车系统处于技术引进时期，连接器、电容等关键元件主要以国外厂商的产品为主，随着我国轨道交通事业的飞速发展，国内元器件厂商在技术研发、生产工艺以及制造水平上进步显著，国产替代进程逐步推进。面对泰科、安费诺、莫仕、日本航空电子、矢崎、浩亭等国外成熟轨道交通连接器厂商，国内企业如中航光电、永贵电器、华丰科技迅速崛起，形成了国外知名连接器制造商与国内连接器制造商相互竞争的格局。

五、行业市场机会分析

（一）轨道交通行业景气度持续向好

党的二十大报告提出，“加快建设交通强国”和“构建现代化基础设施体系”。中央经济工作会议要求，加快实施“十四五”重大工程，加强区域间基础设施联通。根据中国国家铁路集团有限公司统计，2022年，全国铁路完成固定资产投资7,109亿元，投产新线4,100公里，其中高铁2,082公里，圆满完成了年度铁路建设任务。截至2022年底，全国铁路营业里程达到15.5万公里，其中高铁4.2万公里。2023年，全路预计投产新线3,000公里以上，其中高铁2,500公里。根据中国城市轨道交通协会出具的《城市轨道交通2022年度统计和分析报告》，截至2022年共有55个城市开通城市轨道交通运营线路308条，运营线路总长度10,287.45公里，当年新增运营线路长度1,080.6公里，新增运营线路25条。截至2022年底，城市轨道交通线网建设规划在实施的城市共计50个，在实施的建设规划线路总长6,675.57公里。城市轨道交通建设方兴未艾，进入高质量发展阶段。

各类轨道交通线路持续增长、车辆保有量屡创新高，存量需求不断放大，运营维保业务将随着保有量市场的增长而增长，十三五期间投入运营的高铁动车组车辆和城市轨道交通车辆近几年分别步入检修和架修。增量释放叠加存量更新，轨道交通连接器市场发展空间巨大。

（二）国家政策支持

连接器属于电子元器件细分产业，电子元器件行业属于国家政策支持、鼓励发展的重点行业。《中国制造2025》、《国家创新驱动发展战略纲要》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《战略性新兴产业分类（2018）》等多项国家政策均将电子元器件列为重点发展产业。

（三）技术水平日益提高

我国电力机车的升级换代，以及对国外动车组技术的引进、消化吸收推动了轨道交通连接器向“高密度、高速传输、高可靠性”方向发展，促使连接器生产厂商不断加大技术研发投入，引进先进生产设备，快速开发新型产品，提高产品的技术含量，在日益激烈的竞争中获得市场优势。技术领先的厂商通过新产品的研制和快速推向市场，可以获得较高的前期利润，从而保证对研发和设备的持续投入，保持优势地位。技术含量的提升也提高了行业进入门槛，避免了行业内的恶性竞争，能够保障行业的健康发展。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轨道交通连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场

调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轨道交通连接器行业发展概述

第一节 轨道交通连接器行业发展情况概述

- 一、轨道交通连接器行业相关定义
- 二、轨道交通连接器特点分析
- 三、轨道交通连接器行业基本情况介绍
- 四、轨道交通连接器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、轨道交通连接器行业需求主体分析

第二节 中国轨道交通连接器行业生命周期分析

- 一、轨道交通连接器行业生命周期理论概述
- 二、轨道交通连接器行业所属的生命周期分析

第三节 轨道交通连接器行业经济指标分析

- 一、轨道交通连接器行业的赢利性分析
- 二、轨道交通连接器行业的经济周期分析
- 三、轨道交通连接器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轨道交通连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球轨道交通连接器行业发展历程回顾

第二节 全球轨道交通连接器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨道交通连接器行业地区市场分析

- 一、亚洲轨道交通连接器行业市场现状分析
- 二、亚洲轨道交通连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轨道交通连接器行业市场前景分析

第四节北美轨道交通连接器行业地区市场分析

- 一、北美轨道交通连接器行业市场现状分析
- 二、北美轨道交通连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轨道交通连接器行业市场前景分析

第五节欧洲轨道交通连接器行业地区市场分析

- 一、欧洲轨道交通连接器行业市场现状分析
- 二、欧洲轨道交通连接器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轨道交通连接器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界轨道交通连接器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球轨道交通连接器行业市场规模预测

第三章 中国轨道交通连接器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轨道交通连接器行业的影响分析

第三节中国轨道交通连接器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对轨道交通连接器行业的影响分析

第五节中国轨道交通连接器行业产业社会环境分析

第四章 中国轨道交通连接器行业运行情况

第一节中国轨道交通连接器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国轨道交通连接器行业市场规模分析

- 一、影响中国轨道交通连接器行业市场规模的因素
- 二、中国轨道交通连接器行业市场规模
- 三、中国轨道交通连接器行业市场规模解析

第三节中国轨道交通连接器行业供应情况分析

- 一、中国轨道交通连接器行业供应规模
- 二、中国轨道交通连接器行业供应特点

第四节中国轨道交通连接器行业需求情况分析

- 一、中国轨道交通连接器行业需求规模

二、中国轨道交通连接器行业需求特点

第五节中国轨道交通连接器行业供需平衡分析

第五章 中国轨道交通连接器行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨道交通连接器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨道交通连接器行业产业链图解

第二节中国轨道交通连接器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨道交通连接器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨道交通连接器行业的影响分析

第三节我国轨道交通连接器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轨道交通连接器行业市场竞争分析

第一节中国轨道交通连接器行业竞争现状分析

一、中国轨道交通连接器行业竞争格局分析

二、中国轨道交通连接器行业主要品牌分析

第二节中国轨道交通连接器行业集中度分析

一、中国轨道交通连接器行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨道交通连接器行业市场集中度分析

第三节中国轨道交通连接器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轨道交通连接器行业模型分析

第一节中国轨道交通连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨道交通连接器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轨道交通连接器行业SWOT分析结论

第三节中国轨道交通连接器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轨道交通连接器行业需求特点与动态分析

第一节中国轨道交通连接器行业市场动态情况

第二节中国轨道交通连接器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节轨道交通连接器行业成本结构分析

第四节轨道交通连接器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国轨道交通连接器行业价格现状分析

第六节中国轨道交通连接器行业平均价格走势预测

一、中国轨道交通连接器行业平均价格趋势分析

二、中国轨道交通连接器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨道交通连接器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轨道交通连接器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨道交通连接器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轨道交通连接器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轨道交通连接器行业区域市场现状分析

第一节 中国轨道交通连接器行业区域市场规模分析

一、影响轨道交通连接器行业区域市场分布的因素

二、中国轨道交通连接器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轨道交通连接器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 华东地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 华东地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 华中地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 华中地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 华中地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 华南地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 华南地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 华南地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第五节华北地区轨道交通连接器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 华北地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 华北地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 华北地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 东北地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 东北地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 东北地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 西南地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 西南地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 西南地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨道交通连接器行业市场分析

(1) 西北地区轨道交通连接器行业市场规模

(2) 西北地区轨道交通连接器行业市场现状

(3) 西北地区轨道交通连接器行业市场规模预测

第十一章 轨道交通连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国轨道交通连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国轨道交通连接器行业未来发展前景分析

一、轨道交通连接器行业国内投资环境分析

二、中国轨道交通连接器行业市场机会分析

三、中国轨道交通连接器行业投资增速预测

第二节 中国轨道交通连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国轨道交通连接器行业规模发展预测

一、中国轨道交通连接器行业市场规模预测

二、中国轨道交通连接器行业市场规模增速预测

三、中国轨道交通连接器行业产值规模预测

四、中国轨道交通连接器行业产值增速预测

五、中国轨道交通连接器行业供需情况预测

第四节 中国轨道交通连接器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国轨道交通连接器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨道交通连接器行业进入壁垒分析

- 一、轨道交通连接器行业资金壁垒分析
- 二、轨道交通连接器行业技术壁垒分析
- 三、轨道交通连接器行业人才壁垒分析
- 四、轨道交通连接器行业品牌壁垒分析
- 五、轨道交通连接器行业其他壁垒分析

第二节轨道交通连接器行业风险分析

- 一、轨道交通连接器行业宏观环境风险
- 二、轨道交通连接器行业技术风险
- 三、轨道交通连接器行业竞争风险
- 四、轨道交通连接器行业其他风险

第三节中国轨道交通连接器行业存在的问题

第四节中国轨道交通连接器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国轨道交通连接器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨道交通连接器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国轨道交通连接器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 轨道交通连接器行业营销策略分析

- 一、轨道交通连接器行业产品策略
- 二、轨道交通连接器行业定价策略
- 三、轨道交通连接器行业渠道策略
- 四、轨道交通连接器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643913.html>