

中国白银行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白银行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白银是一种金属单质，具有富延展性，是导热、导电性能很好的金属。与黄金相对，多用其作货币及装饰品。银的导热性和导电性在金属中名列前茅。

白银行业产业链的上游为白银原材料等；中游是白银的加工冶炼，下游主要是白银首饰、银币银条的制造等。

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国白银上游主要是白银原材料及机械设备等，白银原材料主要包括再生银、矿山银等；其中代表企业主要有*ST威达、西部矿业、金贵银业及紫金矿业等。

我国白银原材料代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

原材料

*ST威达

矿产资源优势：公司目前拥有银都矿业、金山矿业、光大矿业、赤峰金都、东晟矿业、德运矿业6家矿业子公司,公司所拥有的矿产资源地质储量规模大且品位高,特别是白银资源储量已近万吨,资源优势明显。截止2019年末,公司下属各矿山保有矿石量近7000万吨。

资金优势：近年来,资产负债率一直保持较低水平,具有较强的融资能力。公司将会根据战略需要,扩大和深化对重点银行的合作,适时启动上市公司再融资,开辟权益性融资和直接融资渠道,保持稳健的资产负债结构,保证公司在资源类市场上做大做强。

选矿能力优势：多年来公司重视引进专业技术人才,重视工艺技术革新,使铅、锌、银、金等选矿技术水平逐步提高,尤其对银锰、铅锌难分离矿等难选矿积累了丰富的经验和技術。

西部矿业

矿产资源优势：西部蕴藏着我国59%的锌资源、55%的铅资源和65%的铜资源。公司作为西部最大的有色金属矿业公司之一,已经树立了在西部有色金属行业中的领先地位和良好的市场声誉,有利于公司优先发现和获得西部优质矿产资源。

团队优势：三十年来公司培养了一批能够在高海拔环境下持续生产经营的生产管理队伍和科研队伍,积累了丰富的高海拔环境下的矿山采选技术和生产管理經驗,成为公司在西部高海拔地区获取和开采优质矿产资源的中坚力量,并推动公司目前在高海拔地区的其它矿山和选矿

厂不断培养出新的队伍。

金贵银业

人才优势：公司为国家高新技术企业和国家级企业技术中心,公司技术研发中心与中南大学等科研院所建立了长期的“产、学、研”合作联盟,并从合作单位引进了各类人才,组建了一支包括冶炼、化工、机械、电气、分析化验等专业技术人员的技术研发队伍。

企业技术优势：公司在银冶炼业内率先成功研发出了清洁“无砷炼银”新工艺技术,对公司现有银冶炼过程中砷污染进行无害化处理,基本实现了白银清洁化生产。公司核心专利技术紧紧围绕公司清洁白银的生产、精深加工、资源综合回收利用,是公司技术领先和科技创新的强力支撑。

紫金矿业

企业优势：公司在地质勘查、湿法冶金、低品位难处理资源综合回收利用及大规模工程化开发等方面拥有核心技术,居行业领先地位。公司是全球为数不多的具有系统自主技术与工程管理能力的跨国矿业企业,拥有完整的科研体系和科研机构。

工程管理创新优势：形成了在经济矿业和系统工程思想指导下,以矿石流为走向,将地勘、采矿、选矿、冶炼和环保五个环节进行统筹研究和全流程控制,归结于经济社会效益最大化总目标的“矿石流五环归一”工程管理创新模式。

数据来源：观研天下整理

我国白银行业产业链中游主要是白银的加工冶炼等。其中加工冶炼优秀企业有白银有色、驰宏锌锗、国城矿业、豫光金铅等等。

我国白银行业重点企业优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

白银有色

有色金属、贵金属采矿、选矿、冶炼及压延加工

产业链优势：铜、铅、锌、金、银冶炼生产系统拥有成熟、先进的工艺技术和装备,整体实力强,原材料综合利用情况良好,产品具有上下游合理配套的结构优势,产品品种结构多元化,具有较好的市场风险抵御能力。

企业技术优势：在采选矿工艺技术上,“多空区下低贫损联合采矿技术”达到国内领先,获省级科技进步三等奖,“金属矿床岩致裂与控制技术及应用”成果获得国家科技进步二等奖,创造了“全水速凝尾砂胶结复合材料及充填工艺采矿方法”,“复杂多金属难选硫化矿石的选矿关键技术”达到国内领先水平。

资源区域优势：本公司主要原料基地厂坝铅锌矿是国内特大型铅锌矿山,地处亚洲最大的西

成铅锌矿带甘肃成县铅锌矿区,后续开发的交通运输和能源供应等条件也较为优越,为进一步扩大储量提供了有利条件。

驰宏锌锗

铅锌锗系列产品的探矿、选矿、采矿、冶炼及产品深加工

矿产资源优势：公司在国内的云南、内蒙古、黑龙江以及国外的加拿大等地,拥有铅锌、铜、银等多类金属品种矿山。保有铅锌金属储量超3200万吨,其中,国内铅锌资源储量超560万吨(备案),加拿大塞尔温项目控制级加推断级铅锌金属量合计2690万吨。

装备工艺优势：矿山实现了数字化采选,并建设了地下应急避险“六大系统”,在会泽建成了1526米的亚洲最深竖井;三大有色冶炼基地均为近十年新建,装备大型化、自动化程度高,并积极引进和消化吸收国内外先进冶炼技术,能够处理各种复杂原料,综合回收锗、银、金、铜、铋、铟等有色金属。

产业布局优势：公司坚持“矿冶一体化”产业布局,坚持依矿建厂,紧紧围绕矿产资源地建设冶炼项目,目前已在国内形成云南会泽、彝良矿山配套云南会泽、曲靖冶炼基地,内蒙古矿山匹配呼伦贝尔冶炼基地、云南永昌铅锌矿山匹配其自身冶炼厂的产业格局,形成稳定的西南—东北产业布局

国城矿业

有色金属采矿及冶炼加工

规模优势：子公司东升庙矿业硫铁矿储量在全国排名居前,锌储量在西北地区较大,开采条件好,发展潜力巨大。

企业技术优势：在后续战略布局上,公司业务将进一步向下游扩张,加大有色金属资源垂直整合程度,提高公司抗风险能力,做到产业链多个板块协同发展。

豫光金铅

常用有色金属冶炼

技术优势：公司拥有富氧底吹氧化-液态高铅渣直接还原炼铅、废旧铅酸蓄电池自动分离-底吹熔炼再生铅工艺、底吹炉炼金银、铜铋底吹连续吹炼等多种国际领先的核心技术。

人才优势：公司拥有一支了解国内外铅铜冶炼技术最新进展和科研的技术人才队伍,拥有中高级专业技术职称技术人员190名。拥有洞察敏锐、信息灵通和网络广泛的市场营销队伍,还拥有一批实践经验丰富的管理人才

数据来源：观研天下整理

我国白银行业产业链下游主要包括白银首饰、工业用银、银币银条。白银首饰代表企业有周大生、周大福、中国白银集团、老凤祥等。

我国白银首饰代表企业优势分析
类别

企业名称

优势分析

白银首饰

周大生

品牌优势：已成为中国境内珠宝首饰市场最具竞争力的品牌之一,根据中宝协出具的证明,报告期内“周大生”品牌市场占有率在境内珠宝首饰市场均排名前三。同时,自2011年起,公司连续五年获得世界品牌实验室(WorldBrandLab)“中国500最具价值品牌”

连锁网络优势：公司连锁网络由营运管理网络、业务拓展网络、培训辅导网络、督导监察网络、整合营销网络、物流配送网络、ERP应用网络等7大网络构成,为公司业务的迅猛发展提供了有力支撑。

周大福

设备优势：周大福是中国内地最大的钻石进口商之一，其位于中国顺德的钻石加工厂拥有最先进设备。所有钻石均符合金伯利流程认证计划的采购规定。

市场地位优势：是中国珠宝市场的领先者。周大福同时是最早进入中国二线、三线及四线城市的亚洲大型珠宝商之一。

中国白银集团

品牌优势：是唯一于香港上市及中国领先的民营白银生产商。我们亦是伦敦金银市场协会(LBMA)的17家中国成员企业之一，并连续12年获评为“中国用户最喜爱20家白银品牌”

老凤祥

规模优势：老凤祥集科工贸于一体、产供销于一身,形成从源头采购到设计、生产、销售较为完整的产业链和规模化生产制造能力,拥有黄金、珠宝首饰专业加工基地,并涉足博物馆、典当行、拍卖行等配套领域。

品牌优势：创始于1848年的老凤祥,延续至今将迎来170周年华诞。悠久的品牌历史,形成了独特的文化内涵、精湛的工艺技术及丰富的行业经验。2017年,老凤祥位列上海制造业百强企业第13名,全球奢侈品百强公司第13位,《财富》杂志中国企业500强、BrandZ“最具价值品牌中国100强”,连续13年蝉联世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”

数据来源：观研天下整理(YA)

观研报告网发布的《中国白银行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国白银行业发展概述

第一节 白银行业发展情况概述

- 一、白银行业相关定义
- 二、白银特点分析
- 三、白银行业基本情况介绍
- 四、白银行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、白银行业需求主体分析

第二节 中国白银行业生命周期分析

- 一、白银行业生命周期理论概述
- 二、白银行业所属的生命周期分析

第三节 白银行业经济指标分析

- 一、白银行业的赢利性分析
- 二、白银行业的经济周期分析
- 三、白银行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球白银行业市场发展现状分析

第一节 全球白银行业发展历程回顾

第二节全球白银行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白银行业地区市场分析

- 一、亚洲白银行业市场现状分析
- 二、亚洲白银行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白银行业市场前景分析

第四节北美白银行业地区市场分析

- 一、北美白银行业市场现状分析
- 二、北美白银行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白银行业市场前景分析

第五节欧洲白银行业地区市场分析

- 一、欧洲白银行业市场现状分析
- 二、欧洲白银行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白银行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界白银行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球白银行业市场规模预测

第三章 中国白银行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对白银行业的影响分析

第三节中国白银行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对白银行业的影响分析

第五节中国白银行业产业社会环境分析

第四章 中国白银行业运行情况

第一节中国白银行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白银行业市场规模分析

一、影响中国白银行业市场规模的因素

二、中国白银行业市场规模

三、中国白银行业市场规模解析

第三节中国白银行业供应情况分析

一、中国白银行业供应规模

二、中国白银行业供应特点

第四节中国白银行业需求情况分析

一、中国白银行业需求规模

二、中国白银行业需求特点

第五节中国白银行业供需平衡分析

第五章 中国白银行业产业链和细分市场分析

第一节中国白银行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白银行业产业链图解

第二节中国白银行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白银行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白银行业的影响分析

第三节我国白银行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国白银行业市场竞争分析

第一节中国白银行业竞争现状分析

一、中国白银行业竞争格局分析

二、中国白银行业主要品牌分析

第二节中国白银行业集中度分析

一、中国白银行业市场集中度影响因素分析

二、中国白银行业市场集中度分析

第三节中国白银行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国白银行业模型分析

第一节中国白银行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国白银行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白银行业SWOT分析结论

第三节中国白银行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国白银行业需求特点与动态分析

第一节中国白银行业市场动态情况

第二节中国白银行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白银行业成本结构分析

第四节白银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白银行业价格现状分析

第六节中国白银行业平均价格走势预测

一、中国白银行业平均价格趋势分析

二、中国白银行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白银行业所属行业运行数据监测

第一节中国白银行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白银行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国白银行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国白银行业区域市场现状分析

第一节中国白银行业区域市场规模分析

一、影响白银行业区域市场分布的因素

二、中国白银行业区域市场分布

第二节中国华东地区白银行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白银行业市场分析

- (1) 华东地区白银行业市场规模
- (2) 华南地区白银行业市场现状
- (3) 华东地区白银行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白银行业市场分析

- (1) 华中地区白银行业市场规模
- (2) 华中地区白银行业市场现状
- (3) 华中地区白银行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白银行业市场分析

- (1) 华南地区白银行业市场规模
- (2) 华南地区白银行业市场现状
- (3) 华南地区白银行业市场规模预测

第五节华北地区白银行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白银行业市场分析

- (1) 华北地区白银行业市场规模
- (2) 华北地区白银行业市场现状
- (3) 华北地区白银行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区白银行业市场分析

- (1) 东北地区白银行业市场规模
- (2) 东北地区白银行业市场现状
- (3) 东北地区白银行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区白银行业市场分析

- (1) 西南地区白银行业市场规模
- (2) 西南地区白银行业市场现状
- (3) 西南地区白银行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白银行业市场分析
 - (1) 西北地区白银行业市场规模
 - (2) 西北地区白银行业市场现状
 - (3) 西北地区白银行业市场规模预测

第十一章 白银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国白银行业发展前景分析与预测

第一节中国白银行业未来发展前景分析

一、白银行业国内投资环境分析

二、中国白银行业市场机会分析

三、中国白银行业投资增速预测

第二节中国白银行业未来发展趋势预测

第三节中国白银行业规模发展预测

一、中国白银行业市场规模预测

二、中国白银行业市场规模增速预测

三、中国白银行业产值规模预测

四、中国白银行业产值增速预测

五、中国白银行业供需情况预测

第四节中国白银行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国白银行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国白银行业进入壁垒分析

一、白银行业资金壁垒分析

二、白银行业技术壁垒分析

三、白银行业人才壁垒分析

四、白银行业品牌壁垒分析

五、白银行业其他壁垒分析

第二节 白银行业风险分析

一、白银行业宏观环境风险

二、白银行业技术风险

三、白银行业竞争风险

四、白银行业其他风险

第三节 中国白银行业存在的问题

第四节 中国白银行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国白银行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国白银行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国白银行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白银行业营销策略分析

一、白银行业产品策略

二、白银行业定价策略

三、白银行业渠道策略

四、白银行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603914.html>