

2017-2022年中国防火门市场发展现状及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防火门市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273915273915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任意防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防火门市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章防火门行业概述

第一节防火门行业定义与性质

第二节防火门行业用途

第三节防火门的生产工艺及技术分析

第四节防火门产业链分析

第二章全球防火门行业发展状况分析

第一节全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节全球防火门行业发展趋势分析

第三章中国防火门行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节中国防火门行业环境分析

第四章中国防火门行业运行监测分析

第一节中国防火门行业发展概况

一、国内防火门的生产概况

二、近年来国内防火门产能变化分析

三、国内防火门生产技术的进展

第二节中国防火门产量数据监测

第五章中国防火门行业市场发展动态分析

第一节中国防火门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节中国防火门市场运行状况分析

一、防火门市场行情回顾

二、防火门市场供需状况

三、中国防火门行业发展特点分析

第六章中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节中国防火门行业市场竞争现状

一、产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节中国防火门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章中国防火门行业供需分析

第一节中国防火门市场现状分析

第二节中国防火门产品产量分析

一、防火门产业总体产能规模

二、防火门生产区域分布

(一)、2014-2016年东北地区销售规模

(二)、2014-2016年华北地区销售规模

(三)、2014-2016年华南地区销售规模

(四)、2014-2016年华东地区销售规模

(五)、2014-2016年西北地区销售规模

(六)、2014-2016年华中地区销售规模

(七)、2014-2016年西南地区销售规模

三、产量

四、消费情况

第三节中国防火门市场需求分析

第四节中国防火门消费状况分析

第五节中国防火门价格趋势分析

一、中国防火门价格趋势

二、影响防火门价格因素分析

三、中国防火门价格走势预测

第八章中国防火门行业进出口分析

第一节防火门行业进口数据分析

第二节防火门行业出口数据分析

第三节防火门行业进口数据预测

第四节防火门行业出口数据预测

第九章防火门行业部分重点企业分析

第一节吉林钰翎珑股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节辽宁嘉春特种门有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节辽宁强盾防火门有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节河南省温县卷闸厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节浙江兴荣门业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节福建诚安蓝盾门业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节常州市宝盾门业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节江苏京安消防设备制造有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节福州上华防火设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前防火门行业存在的问题

第二节防火门市场发展预测

一、中国防火门市场发展方向分析

二、防火门行业发展规模及预测

三、防火门行业投资规划及建议

第三节中国防火门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章防火门行业投资前景与投资策略分析

第一节行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节防火门行业发展的pest分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节防火门行业投资价值分析

- 一、防火门行业发展前景分析
- 二、防火门行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节防火门行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十二章防火门行业总结及管理建议

第一节防火门行业企业问题总结

第二节防火门企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节防火门市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节防火门项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表1防火门行业的产业链结构图

图表2产业链形成模式示意图

图表32005年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42005年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52005年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表62005年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表72005年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82015年4月居民消费价格主要数据

图表92005年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表102005年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112005年—2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表122014-2016年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表132014-2016年我国防火门行业工业总产值及增长对比

图表142014-2016年我国防火门行业主营业务成本及增长情况

图表152014-2016年我国防火门行业主营业务成本及增长对比

图表162015年我国防火门行业销售收入不同地区占比

图表172014-2016年我国防火门行业利润总额及增长情况

图表182014-2016年我国防火门行业利润总额及增长对比

图表192014-2016年我国防火门行业资产合计及增长情况

图表202014-2016年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表212015年我国防火门行业销售收不同地区占比

图表222014-2016年东北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表232014-2016年华北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表242014-2016年华南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表252014-2016年华东地区防火门行业销售收入及增长情况

图表262014-2016年西北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表272014-2016年华中地区防火门行业销售收入及增长情况

图表282014-2016年西南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表292014-2016年我国防火门行业工业总产值及增长情况

图表302014-2016年我国防火门行业工业总产值及增长对比

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273915273915.html>