

中国航空发动机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空发动机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

航空发动机被誉为是“现代工业皇冠上的明珠”，是一种高度复杂和精密的热力机械，是为航空器提供飞行动力的装置，是航空器的“心脏”，是保证航空器飞行性能与安全的关键部件。航空发动机使用可燃物质（如航空煤油）和空气混合，在燃烧过程中产生高温高压气体，通过喷射推动飞机飞行。航空发动机的重要性在于其能够提供大量的推力，将飞机带离地面并使其在空中保持稳定的速度和高度。除了提供动力外，航空发动机还需满足高安全性和高可靠性的要求，因为故障可能对飞行造成严重威胁。

航空发动机制造指主要用来产生拉力或推力使飞机前进的发动机设备。除了产生前进力外，还可以为飞机上的用电设备提供电力，为空调设备等用气设备提供气源。航空发动机制造产业链包括原材料研发、零部件生产制造、分系统和整机制造。

二、行业发展历程回顾

我国航空发动机的研制始于上世纪六十年代，大致经历了三个阶段。

第一阶段。第一阶段是60年代至80年代中期，这一阶段主要特征是引进国外发动机仿制结合自主研发，其中代表型号是涡喷-6和涡扇-9。涡喷-6是在苏制P-9 喷气发动机基础上仿制而形成的第一个发动机系列型号，涡扇-9是西安航空发动机公司根据从英国罗尔斯·罗伊斯公司引进的斯贝MK202发动机试制而成的，代号为WS-9。

第二阶段。第二阶段是80年代中期至90年代末期，这一阶段以自主研发为主，代表型号有涡喷14型发动机和涡扇-10系列发动机。涡喷14又称“昆仑”发动机，是我国自行研制的第一台具有全部知识产权的中等推力级加力涡轮喷气发动机。涡扇-10系列发动机简称WS-10，代号“太行”，是由中国航空研究院606所研制的国产第三代大型军用航空涡轮风扇发动机，也是中国第一台大推力涡轮风扇发动机。

第三阶段。第三阶段是2000年初至今，经过近50年的发展，已经建立了相对完整的发动机研制生产体系，具备了涡桨、涡喷、涡扇、涡轴等各类发动机的系列研制生产能力，并向世界先进水平迈进。

三、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着航工工业的不断发展，我国航空发动机行业市场规模不断增长。2018年-2022年，我国航空发动机行业市场规模由1259.4亿元增长至1533.0亿元，年均复合增长率4.01%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

上世纪50年代，中国航空发动机的研制才刚刚起步，开发初期与国际先进水平存在较大差距，我国初代发动机主要以仿制为主（我国第一台涡喷发动机涡喷5是基于苏联BK-1 发动机

的技术资料仿制而成)。进入70年代初期,我国通过与英国洽谈,获得斯贝MK202军用发动机专利,后续随材料技术的进步,涡扇9(秦岭)发动机最终于2003年7月通过技术鉴定。此后“太行”、“峨眉”等先进发动机的相继问世,进一步奠定我国在军用航空发动机方面的国际地位。然而在早期大型商用飞机项目缺失的背景下,我国商用发动机产业的发展与民用航空运输业相比明显失衡,商用发动机也是我国航空发动机未来发展的重点方向。

从生产情况来看,随着我国航空发动机产业化进程加速,近年来我国航空发动机保持增长态势,2018-2022年,产品从3816台增长到4757台。

数据来源:观研天下数据中心整理

3、需求规模

航空发动机主要应用在飞机上。因此受益于飞机数量的不断增加,我国航空发动机市场需求也较为旺盛。近年来我国民航飞机保有量总体保持增长走势。数据显示,截至2022年底,我国民航全行业运输飞机期末在册架数4165架,比上年底增加151架。

数据来源:国家民航局,观研天下数据中心整理

其中民航客机占据主要市场。数据显示,2021年我国民航客机数量为3856架,同比增长3.74%,2022年我国民航客机数量为3942架,占运输总机队的94.6%。

数据来源:国家民航局,观研天下数据中心整理

2021年我国民航客机数量为198架,同比增长6.45%;2022年我国民航客机数量为223架,占运输总机队的5.4%。

数据来源:国家民航局,观研天下数据中心整理

在航空发动机需求方面,随着我国航空业的发展,我国航空发动机需求量越来越大。2022年需求量达到6387台。

数据来源:观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势预测

从宏观层面来看,《国家创新驱动发展战略纲要》中明确提出2050年建成世界科技创新强国“三步走”目标;《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中也再一次提出将航空航天作为战略新兴产业大力发展,坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,推进产业基础高级化产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力。《二十大报告》中也明确了要统筹加强各方向各领域军事斗争,大抓实战化军事训练,大刀阔斧深化国防和军事改革,重构人民军队领导指挥体制、现代军事力量体系、军事政策制度,加快国防和军队现代化建设。上述文件对我国未来数十年航空航天行

业的发展提供了基础性的规划，预示着未来航空装备行业或将有较大的发展潜力和前景。我国目前军机数量较世界强国仍有一定差距，未来军机需求较大。根据《World Air Forces 2022》相关数据，美国拥有军机 13,246 架，占世界军机总量的 25%，中国拥有军机 3,285架，占世界军机总量的 6%，中国目前军机数量仅大约占美国军机总量的四分之一，军机数量较少，未来需求空间较大。按机型细分，我国拥有战斗机 1571 架，美国 2740 架，相比于其他机型而言差距较小，这也得益于我国三代机的加速批产和推动四、五代机的研发。未来我国军机各机型均有较大需求量，市场空间广阔。

此外，我国民用飞机未来市场需求也较大。国际民用航空市场窄体客机用大型涡扇发动机已发展了四代，宽体客机用大型涡扇发动机发展了三代，民用大功率涡桨发动机、民用涡轴发动机已经发展了四代，耗油率不断降低、首翻期不断延长，产品经济性不断提高；用于中小型多用途的小功率民用涡桨发动机在经济性、安全性等方面不断提高；用于教练机/特种作业飞机（直升机）的民用航空活塞发动机产品成熟且已大众化。国内民用航空市场空间巨大，目前我国自主研发的民航机 C919 即将迎来批产，航空产业景气度或将得到提升。随着我国经济的持续增长以及现有城市规模的扩大与新城市群的产生，预计到 2030 年，我国将成为世界第一大单一国家航空运输市场。

目前我国国内航空动力装备将形成一、二代机加速淘汰，三代机批量稳定交付、四代机研制、五代机预研加速的局面。随着航空发动机研发能力的不断提升，我国航发技术正在逐渐追赶世界先进水平。2022 年 11 月 8 日，第十四届中国国际航空航天博览会（中国航展）11 月 8 日在广东珠海开幕。中国航空发动机集团有限公司携 AEF1300 大涵道比涡扇发动机、“太行”系列发动机、CJ2000 发动机等多款新型产品精彩亮相，其中首次亮相的 AEF1300 发动机令人瞩目。这是中国航发自主研发的大推力、低油耗、大涵道比涡扇发动机，是我国航空动力技术创新发展的典型产品。我国目前发动机自主研发技术提升较快，且高温合金等航发原材料、零部件产品的国产化也在不断推进，以上都说明了航空发动机行业未来发展潜力较大。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航空发动机行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空发动机行业发展概述

第一节 航空发动机行业发展情况概述

一、航空发动机行业相关定义

二、航空发动机特点分析

三、航空发动机行业基本情况介绍

四、航空发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空发动机行业需求主体分析

第二节 中国航空发动机行业生命周期分析

一、航空发动机行业生命周期理论概述

二、航空发动机行业所属的生命周期分析

第三节 航空发动机行业经济指标分析

一、航空发动机行业的赢利性分析

二、航空发动机行业的经济周期分析

三、航空发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球航空发动机行业发展历程回顾

第二节 全球航空发动机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航空发动机行业地区市场分析

一、亚洲航空发动机行业市场现状分析

二、亚洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空发动机行业市场前景分析

第四节 北美航空发动机行业地区市场分析

一、北美航空发动机行业市场现状分析

二、北美航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空发动机行业市场前景分析

第五节 欧洲航空发动机行业地区市场分析

一、欧洲航空发动机行业市场现状分析

二、欧洲航空发动机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空发动机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界航空发动机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球航空发动机行业市场规模预测

第三章 中国航空发动机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对航空发动机行业的影响分析

第三节 中国航空发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对航空发动机行业的影响分析

第五节 中国航空发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国航空发动机行业运行情况

第一节 中国航空发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空发动机行业市场规模分析

一、影响中国航空发动机行业市场规模的因素

二、中国航空发动机行业市场规模

三、中国航空发动机行业市场规模解析

第三节 中国航空发动机行业供应情况分析

一、中国航空发动机行业供应规模

二、中国航空发动机行业供应特点

第四节 中国航空发动机行业需求情况分析

一、中国航空发动机行业需求规模

二、中国航空发动机行业需求特点

第五节 中国航空发动机行业供需平衡分析

第五章 中国航空发动机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国航空发动机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、航空发动机行业产业链图解

第二节 中国航空发动机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空发动机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空发动机行业的影响分析

第三节 我国航空发动机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空发动机行业市场竞争分析

第一节 中国航空发动机行业竞争现状分析

- 一、中国航空发动机行业竞争格局分析
- 二、中国航空发动机行业主要品牌分析

第二节 中国航空发动机行业集中度分析

- 一、中国航空发动机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空发动机行业市场集中度分析

第三节 中国航空发动机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空发动机行业模型分析

第一节 中国航空发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空发动机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空发动机行业SWOT分析结论

第三节中国航空发动机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空发动机行业需求特点与动态分析

第一节中国航空发动机行业市场动态情况

第二节中国航空发动机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节航空发动机行业成本结构分析

第四节航空发动机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国航空发动机行业价格现状分析

第六节中国航空发动机行业平均价格走势预测

- 一、中国航空发动机行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空发动机行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空发动机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空发动机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空发动机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空发动机行业区域市场现状分析

第一节中国航空发动机行业区域市场规模分析

一、影响航空发动机行业区域市场分布的因素

二、中国航空发动机行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空发动机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空发动机行业市场分析

(1) 华东地区航空发动机行业市场规模

(2) 华南地区航空发动机行业市场现状

(3) 华东地区航空发动机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空发动机行业市场分析

(1) 华中地区航空发动机行业市场规模

(2) 华中地区航空发动机行业市场现状

(3) 华中地区航空发动机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空发动机行业市场分析

- (1) 华南地区航空发动机行业市场规模
- (2) 华南地区航空发动机行业市场现状
- (3) 华南地区航空发动机行业市场规模预测

第五节 华北地区航空发动机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区航空发动机行业市场分析
 - (1) 华北地区航空发动机行业市场规模
 - (2) 华北地区航空发动机行业市场现状
 - (3) 华北地区航空发动机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区航空发动机行业市场分析
 - (1) 东北地区航空发动机行业市场规模
 - (2) 东北地区航空发动机行业市场现状
 - (3) 东北地区航空发动机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航空发动机行业市场分析
 - (1) 西南地区航空发动机行业市场规模
 - (2) 西南地区航空发动机行业市场现状
 - (3) 西南地区航空发动机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航空发动机行业市场分析
 - (1) 西北地区航空发动机行业市场规模
 - (2) 西北地区航空发动机行业市场现状
 - (3) 西北地区航空发动机行业市场规模预测

第十一章 航空发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航空发动机行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空发动机行业未来发展前景分析

一、航空发动机行业国内投资环境分析

二、中国航空发动机行业市场机会分析

三、中国航空发动机行业投资增速预测

第二节 中国航空发动机行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空发动机行业规模发展预测

一、中国航空发动机行业市场规模预测

二、中国航空发动机行业市场规模增速预测

三、中国航空发动机行业产值规模预测

四、中国航空发动机行业产值增速预测

五、中国航空发动机行业供需情况预测

第四节 中国航空发动机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航空发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航空发动机行业进入壁垒分析

- 一、航空发动机行业资金壁垒分析
- 二、航空发动机行业技术壁垒分析
- 三、航空发动机行业人才壁垒分析
- 四、航空发动机行业品牌壁垒分析
- 五、航空发动机行业其他壁垒分析
- 第二节航空发动机行业风险分析
 - 一、航空发动机行业宏观环境风险
 - 二、航空发动机行业技术风险
 - 三、航空发动机行业竞争风险
 - 四、航空发动机行业其他风险
- 第三节中国航空发动机行业存在的问题
- 第四节中国航空发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国航空发动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空发动机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国航空发动机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 航空发动机行业营销策略分析

- 一、航空发动机行业产品策略
- 二、航空发动机行业定价策略
- 三、航空发动机行业渠道策略
- 四、航空发动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643915.html>