

2018年中国艺术品信托市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国艺术品信托市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/343917343917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2018年中国艺术品信托市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章艺术品信托概述

第一节艺术品行业概述

一、艺术品定义及分类

二、艺术品市场规模分析

（一）全球艺术品市场规模分析

（二）国内艺术品市场规模分析

三、中国艺术品市场交易运作方式

（一）拍卖市场交易

（二）通过画廊或艺术博览会交易

（三）通过私人藏家或捐客进行交易

（四）通过艺术家工作室或本人交易

四、2016年全球十大艺术家排行榜

第二节艺术品信托定义及内涵

第三节艺术品信托的主要形式

第四节艺术品信托产品优势及问题

一、艺术品信托产品优势

二、艺术品信托产品问题

第五节艺术品信托产品交易结构

一、类PE型信托产品

二、结构化信托产品

第二章中国艺术品投资行业发展状况

第一节中国传统财富管理模式

第二节艺术品投资市场的特性

第三节中国艺术品投资手段

一、艺术品基金

(一) 定义及分类

(二) 发行渠道

二、艺术银行

二、艺术品股票

第四节私人消费人群艺术品投资分析

一、艺术品投资品类

二、艺术品投资持有时间

三、艺术品投资途径

四、艺术品投资考虑因素

五、艺术品投资信息来源

第五节私人消费人群艺术品投资趋势

第三章2016年信托行业发展状况

第一节信托的基本原理

一、信托行为

二、信托主体

三、信托客体

第二节中国信托业发展状况分析

一、中国信托业发展历程分析

二、中国信托业发展特点分析

三、中国信托业增长驱动因素

第三节2016年中国信托业市场规模分析

一、信托业资产管理规模

二、信托业资产来源分析

三、信托业资金运用方式

四、信托业投资领域分布

五、信托业经营收入规模

六、信托业盈利能力分析

第四章2016年中国艺术品信托市场运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、城乡居民收入增长分析

第二节2016年国内社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

第三节2016年国内艺术品信托行业政策分析

一、信托领域政策

（一）《信托法》

（二）信托业新“两规”

（三）《信托公司净资本管理办法》

（四）《关于信托公司风险监管的指导意见》

（五）银信合作领域管理政策分析

（六）信托业相关政策最新动态

二、艺术品领域政策

三、艺术文物保护政策

第五章2016年中国艺术品信托行业规模分析

第一节艺术品信托发行规模分析

一、参与机构数量

二、发行数量

三、发行规模

四、平均期限

五、平均收益率

第二节艺术品信托发行年限分析

第三节艺术品信托成立规模分析

一、参与机构数量

二、成立数量

三、成立规模

四、平均期限

五、平均收益率

第四节艺术品信托收益分析

第六章2016年中国艺术品信托产品市场状况分析

第一节艺术品信托资金运用分析

第二节艺术品信托类别情况分析

第三节艺术品信托清算情况分析

一、参与机构数量

二、清算数量

三、清算规模

四、收益情况

第四节2016年艺术品信托清算产品情况

第五节2016年艺术品信托到期产品情况

第七章中国艺术品信托模式分析

第一节发行的艺术品信托模式

第二节成立的艺术品信托模式

第八章中国艺术品信托案例分析

第一节投资类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第二节融资类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第三节管理类艺术品信托

第四节投资+管理类艺术品信托

一、成立概况

二、典型案例分析

第九章中国艺术品信托发行企业竞争力分析

第一节山东省国际信托有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第二节国投信托有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业品牌荣誉分析

五、企业内部控制分析

六、企业战略规划分析

第三节中信信托有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第四节兴业国际信托有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第五节华融国际信托有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营范围分析

三、企业组织架构分析

四、企业专业优势分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第六节长安国际信托股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第七节中融国际信托有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第八节北京国际信托有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织架构分析

四、企业内部控制分析

五、企业风险管理分析

六、企业战略规划分析

第十章2018-2024年中国艺术品信托行业发展前景分析

第一节影响艺术品信托行业发展的有利因素分析

第二节影响艺术品信托行业发展的不利因素分析

第三节2018-2024年中国艺术品信托行业前景展望

第十一章2018-2024年中国艺术品信托行业投资风险分析

第一节市场风险

第二节流动性风险

第三节操作风险

第四节政策风险

第五节信用风险

图表目录

图表1类PE型信托产品交易结构图

图表2结构化信托产品交易结构图

图表3艺术品基金分类

图表4艺术品投资品类

图表5艺术品投资持有时间

图表6高净值人群艺术品投资意向

图表7艺术品投资者未来投资趋势

图表8艺术品基金的知晓率和购买率

图表9艺术品基金购买意向

图表10中国信托业六次整顿原因及措施

图表112013-2018年中国信托业资产管理规模增长趋势图

图表122015年信托业资金来源分布表

图表132015年信托业资金运用方式分布表

图表142015年信托业资金投向分布表

图表152013-2018年中国信托业盈利情况

图表162013-2018年中国信托业盈利情况

图表172013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表182015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表192013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表202013-2018年中国人口总量增长趋势图

图表212015年中国人口数量及其构成情况统计

图表222013-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表23信托业新“两规”的内容及目的

图表24《信托公司净资本管理办法》核心内容

图表25艺术品相关立法概要

图表262013-2018年艺术品信托参与机构数量统计

图表272013-2018年艺术品信托发行数量统计

图表282013-2018年艺术品信托发行规模统计

图表292013-2018年艺术品信托发行年限统计

图表302013-2018年艺术品信托平均预期收益率统计

图表312015年艺术品信托发行期限一览

图表322013-2018年中国艺术品信托成立参与机构数量情况

图表332013-2018年中国艺术品信托成立数量情况

图表342013-2018年中国艺术品信托成立规模情况

图表352013-2018年中国艺术品信托平均期限情况

图表362013-2018年中国艺术品信托平均收益率情况

图表372015年中国艺术品信托预期收益水平一览

图表38中国艺术品信托类别情况

图表392013-2018年中国艺术品信托到期参与机构数量情况

图表402013-2018年中国艺术品信托清算数量情况

图表412013-2018年中国艺术品信托成立规模情况

图表42长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况

图表432015年中国艺术品信托清算情况

图表442015年中国艺术品信托到期产品一览

图表452015年发行的艺术品信托模式分布

图表462015年成立的艺术品信托模式分布

图表472015年投资类艺术品信托成立项目一览

图表48天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图

图表492015年融资类艺术品信托成立项目一览

图表50红木投资集合资金信托产品交易结构图

图表51龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图

图表52投资+管理类艺术品信托发型项目一览

图表53融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图

图表54山东省国际信托有限公司组织架构图

图表55国投信托有限公司组织架构图

图表56中信信托有限责任公司组织架构图

图表57兴业国际信托有限公司组织架构图

图表58华融国际信托有限责任公司组织架构图

图表59中融国际信托有限公司组织架构图

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/343917343917.html>