

2017-2022年中国超细铁粉行业竞争态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国超细铁粉行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/273918273918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ironpowder尺寸小于1mm的铁的颗粒集合体。颜色：黑色。是粉末冶金的主要原料。按粒度，习惯上分为粗粉、中等粉、细粉、微细粉和超细粉五个等级。粒度为150~500 μm 范围内的颗粒组成的铁粉为粗粉，粒度在44~150 μm 为中等粉，10~44 μm 的为细粉，0.5~10 μm 的为极细粉，小于0.5 μm 的为超细粉。一般将能通过325目标准筛即粒度小于44 μm 的粉末称为亚筛粉，若要进行更高精度的筛分则只能用气流分级设备，但对于一些易氧化的铁粉则只能用JZDF氮气保护分级机来做。铁粉主要包括还原铁粉和雾化铁粉，它们由于不同的生产方式而得名。

纯的金属铁是银白色的，铁粉是黑色的，这是个光学问题，因为铁粉的表面积小，没有固定的几何形状，而铁块的晶体结构呈几何形状，因而铁块吸收一部分可见光，将另一部分可见光镜面反射了出来，显出白色；铁粉没吸收完的光却被漫反射，能够进入人眼的可见光少，所以是黑色的

超细铁粉是粉末冶金工业中一种最重要的金属粉末。铁粉在粉末冶金生产中用量最大，其耗用量约占金属粉末总消耗量的85%左右。铁粉的主要市场是制造机械零件，其所需铁粉量约占铁粉总产量的80%。

我国的超细铁粉行业加工行业有着巨大的发展潜力，这也为超细铁粉产业提供了相当大的发展空间。随着超细铁粉在国际市场上的不断壮大，其相关的设备、配件行业也同样带来了广阔的市场商机。以往，我国的客户大多数都是只注重加工设备的质量，而其配件和周边衍生设备的质量都不怎么要求，这也成为我国超细铁粉加工产品质量竞争力不强的一个原因。随着国内市场需求的快速增长，我国超细铁粉行业迎来良好的发展机会。

中国报告网发布的《2017-2022年中国超细铁粉行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界超细铁粉行业市场运行形势分析

第一节2015年全球超细铁粉行业发展概况

第二节世界超细铁粉行业发展走势

一、全球超细铁粉行业市场分布情况

二、全球超细铁粉行业发展趋势分析

第三节全球超细铁粉行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章2015年中国超细铁粉产业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节超细铁粉行业主管部门、行业监管体

第三节中国超细铁粉行业主要法律法规及政策

第四节2015年中国超细铁粉产业社会环境发展分析

第三章2015年中国超细铁粉产业发展现状

第一节超细铁粉行业的有关概况

一、超细铁粉的定义

二、超细铁粉的特点

第二节超细铁粉的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、超细铁粉行业产业链分析

第三节上下游行业对超细铁粉行业的影响分析

第四章2015年中国超细铁粉行业技术发展分析

第一节中国超细铁粉行业技术发展现状

第二节超细铁粉行业技术特点分析

第三节超细铁粉行业技术发展趋势分析

第五章2015年中国超细铁粉产业运行情况

第一节中国超细铁粉行业发展状况

一、2014-2016年超细铁粉行业市场供给分析

二、2014-2016年超细铁粉行业市场需求分析

三、2014-2016年超细铁粉行业市场规模分析

第二节中国超细铁粉行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章2014-2016年中国超细铁粉市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2014-2016年中国超细铁粉所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）总体数据分析

一、2013年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析

二、2014年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析

三、2015年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析

一、2013年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析

二、2014年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析

三、2015年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析

二、2014年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析

三、2015年中国超细铁粉所属行业（其他未列明的金属制品制造）不同所有制企业数据分析

第八章2015年中国超细铁粉行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章2015年超细铁粉行业重点生产企业分析

第一节莱芜钢铁集团鲁南矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节日照市莒县鑫友矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节垣曲县马家庄铁矿

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节莒县地科矿业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节雅安世佳微尔科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2017-2022年超细铁粉行业发展预测分析

第一节2017-2022年中国超细铁粉行业未来发展预测分析

一、中国超细铁粉行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2022年中国超细铁粉行业发展规模分析

三、2017-2022年中国超细铁粉行业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国超细铁粉行业供需预测

一、2017-2022年中国超细铁粉行业供给预测

二、2017-2022年中国超细铁粉行业需求预测

第三节2017-2022年中国超细铁粉行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国超细铁粉行业投资风险预警

第一节中国超细铁粉行业存在问题分析

第二节中国超细铁粉行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2017-2022年中国超细铁粉行业发展策略及投资建议

第一节超细铁粉行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节超细铁粉行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/273918273918.html>