

2011-2015年中国邦迪管市场调研及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国邦迪管市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/123922123922.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

邦迪管是上世纪30年代初由美国底特律城福特汽车公司邦迪发明，邦迪管即双层卷焊钢管。是用镀铜钢带卷轧成型，经钎焊而生产出来的高精度、小直径薄壁铜管。这种铜管的外径尺寸范围一般为4.76-12mm,壁厚为0.7mm或0.9mm。主要用于汽车工业、制冷业、加热器制造业中的油压表管路、燃油管路、刹车管路以及类似的装置，还可以广泛用于替代铜管，降低使用成本。1986年，在著名钢管专家刘怀文教授主持下，我国从澳大利亚成功引进了第一条邦迪管生产线，我国首家专业生产邦迪管的企业——华燕邦迪制管有限公司于1987年在秦皇岛市建成投产，从而填补了我国邦迪管生产的空白。邦迪管由于其独特的双层结构和特殊的制造工艺，具有其它管材不可相比的一些特点:高精密的冷轧优质低碳钢带和精湛的精密轧制技术保证了管材外径，壁厚的精密性和良好的同心度；沿管壁360°，结合面的焊接，确保邦迪管不会出现泄漏；同时使管材具有爆破强度高和抗振动疲劳极限高的特点；邦迪管在制造过程中，使用含碳量低的润滑油，从而使其内表面极为清洁，内表面残留物小于0.05g / m²。由于邦迪管采用了优质低碳钢材，具有易于弯曲成型、易于焊接和易于多种形状管端加工。

邦迪管主要应用于汽车工业与制冷业，中国汽车工业与制冷业发展促进邦迪管行业快速发展。2010年，在国家扩大内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，我国汽车工业延续2009年发展态势，保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。2010年，我国汽车市场呈现高开稳走态势，产销量月月超过100万辆，平均每月产销突破150万辆，全年累计产销超过1800万辆，刷新全球历史纪录。2011年1-8月，我国汽车产销量分别为1185.52万辆和1198.36万辆，同比分别增长3.04%和3.33%。8月，汽车产销市场同比和环比均保持小幅增长。2010年空调行业运行内外销双重发力，2010年全年空调销量内外销合计9521万台,同比增长44.8%。其中出口4389万台,内销5132万台,同比增长分别为55.7%和36.7%。内外销都保持较为强劲的增速。2010冷冻年度，国内重点城市变频空调销售量、销售额分别同比增长106.44%和106.45%，增幅为近几年来最高，变频空调已经进入到发展的快车道。2011年1至6月，国内空调市场销售量达到2307万台，同比增长11.6%;销售额达713亿元，同比增长29.4%。变频空调的增长速度迅速超过传统定频空调，对一线品牌格力、美的、海尔来说，将成为2012扩大市场份额的一个主战场，而对志高、奥克斯等传统二线品牌而言，则面临着非常大的压力。在当前形势下，我国邦迪管行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

中国报告网发布的《2011-2015年中国邦迪管市场调研及投资前景预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国际管材协会、中国汽车协会、中国制冷空调工业协会、以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本邦迪管行业报告，着重对我国邦迪管行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场营销分析、行业竞争态势以及邦迪管生产状况等进行了分析，对邦迪管行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是邦迪管生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国邦迪管市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 邦迪管行业概述

一、邦迪管产品概述

二、邦迪管定义

三、邦迪管产品发展综述

第二章 邦迪管行业技术发展趋势

一、邦迪管项目概述

二、邦迪管应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三章 邦迪管产能情况

一、邦迪管产业总体规模

二、邦迪管生产区域分布

三、邦迪管产品结构及产量变化

四、邦迪管主要品种厂家分析

第四章 原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料历史生产情况

三、主要原材料未来生产情况预测

第五章 镀铜行业发展分析

第一节 电镀行业发展概况

一、电镀技术的特点

二、最新电镀行业准入条件

三、电镀污染物排放标准分析

四、表面处理行业分析

五、现代表面处理技术分类

六、电镀行业环境表现

七、五金电镀业现状概述

八、五金电镀业发展展望

第二节 2010年电镀行业市场情况分析

一、电镀行业市场发展分析

二、电镀市场存在的问题

三、电镀市场规模分析

第三节 镀铜行业分析

一、镀铜

二、镀铜工艺

三、化学镀铜

四、全光亮酸性镀铜

五、氰化镀铜

六、碱性无氰镀铜新工艺

七、PCB镀铜

第四节 镀铜添加剂分析

一、电镀铜系列添加剂的研究

二、无染料酸性镀铜添加剂的发展状况

第五节 镀锌行业分析

一、镀锌概述

二、镀锌消费分析

三、2010年铅锌行业发展

第六章 邦迪管产品营销分析

一、邦迪管中国营销模式分析

二、邦迪管主要销售渠道分析

三、邦迪管行业价格竞争方式分析

四、邦迪管行业国际化营销模式分析

五、邦迪管行业渠道策略分析

第七章 邦迪管地区销售分析

一、邦迪管各地区对比销售分析

二、邦迪管“东北地区”销售分析

三、邦迪管“华北地区”销售分析

四、邦迪管“中南地区”销售分析

五、邦迪管“华东地区”销售分析

六、邦迪管“西北地区”销售分析

七、邦迪管“西南地区”销售分析

第八章 邦迪管行业消费调查

一、产品目标客户群体调查

二、不同客户产品消费特点

三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指针的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第九章 邦迪管进出口情况分析

一、邦迪管历年进口数据分析

二、邦迪管历年出口数据分析

三、邦迪管未来进出口情况预测

第十章 邦迪管市场调查

一、邦迪管产销量

二、下游需求量推算和预测

三、同类竞争产品分析

四、近三年国内价格走势

五、市场供需关系

六、市场前景与建议

第四部分 邦迪管行业政策与市场规模

第十一章 产业政策及环保规定

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、中国相关环保规定

四、国外相关环保规定

第十二章 邦迪管市场规模与增长趋势

一、全国市场规模及增长趋势

二、整体产品销售预测

第十三章 邦迪管产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 邦迪管流通市场整体市场容量分析及未来预测

一、整体市场容量分析

二、整体市场未来预测

三、研究机构观点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/123922123922.html>