

中国散热器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国散热器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散热器是用来传导、释放热量的一系列装置的统称，是机器设备部件运转时用于降低设备运转时所产生的热量，从而机械设备部件散热制冷来增加机械运作寿命的设备。由于散热器是附在发热设备上的一层良好导热介质，因此其质量能直接影响运转机械设备部件的寿命。

散热器是电力电子元器件不可或缺的重要组成部分，其市场需求一直较为稳定。近年来随着电力电子元器件技术不断革新、产品更新换代速度加快，为满足市场需求，散热器行业在散热材料和介质、结构和工艺上不断进行创新升级。到目前，我国散热器行业开始注重品牌化打造，行业进入品牌竞争阶段。在市场对散热器需求品质化发展的趋势下，我国散热器行业逐步向节能、环保、高效、美观、轻型方向转变。

目前我国散热器市场上已有采暖散热器、计算机散热器等种类。其中采暖散热器又可根据材质和工作模式分为钢制散热器、铝制散热器、铜质散热器等若干种；计算机散热器可根据用途和安装方法分为风冷散热、热管散热、液冷散热等。

从产业链来看，散热器行业的上游是铜和铝合金、导热基板、散热片、热管、其他散热材质（石墨）等原材料制造行业；散热器的下游是汽车、通信技术、电力电源、3C产品、ICT等行业；中游是不同散热器种类制造企业。

资料来源：观研天下整理

一、上游市场

1、铜

铜是人类最早使用的金属之一，铜的使用对早期人类文明的进步影响深远。我国是全球最大的精炼铜产量国及销量国。

近年来我国精炼铜产量呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国精炼铜产量由2016年的844万吨增长至1049万吨。

数据来源：观研天下整理

2、铝合金

铝合金是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。铝合金除具有铝的一般特性外，由于添加合金化元素的种类和数量的不同又具有一些合金的具体特性，有较高的强度，比强度接近高合金钢，比刚度超过钢，有良好的铸造性能和塑性加工性能，良好的导电、导热性能，良好的耐蚀性和可焊性，可作结构材料使用。

由于铝合金耐高温、可循环利用、低成本等优点，近年来日益受到各个领域的广泛应用，再加上汽车轻量化的不断推进，铝合金的需求量也随之不断增加，其产量也随之逐年递增。数据显示，2021年中国铝合金产量为1068万吨，同比增长10.8%。

数据来源：观研天下整理

3、散热片

散热片是一种给电器中的易发热电子元件散热的装置，多由铝合金，黄铜或青铜做成板状，片状，多片状等，如电脑中CPU中央处理器要使用相当大的散热片，电视机中电源管，行管，功放器中的功放管都要使用散热片。

4、热管

热管技术自从被引入散热器制造行业，使得人们改变了传统散热器的设计思路，摆脱了单纯依靠高风量电机来获得更好散热效果的单一散热模式，采用热管技术使得散热器即便采用低转速、低风量电机，同样可以得到满意效果，使得困扰风冷散热的噪音问题得到良好解决，从而也得到了较大的发展。

热管常见于cpu的散热器上，一般热管由管壳、吸液芯和端盖组成，主要是依靠自身内部工作液体相变来实现传热的传热元件，具有以下基本特性。

资料来源：观研天下整理

二、下游市场

近年来随着手机行业、通信技术行业、汽车行业发展较快，对散热器市场需求体量也日益增加。目前主要应用在电脑（包括笔记本）、汽车领域，两者加起来占散热器行业市场比重的70%左右，其余电力电源、LED、ICT等领域约占30%左右。预计随着国家对行业下游输配电、新能源发电、轨道交通、新能源汽车行业进行大力扶持，对应电力元器件的散热器配套需求仍将保持增长态势。

1、汽车

汽车是最重要的现代化交通工具，也是数量最多、最普及、活动范围最广泛、运输量最大的交通工具。数据显示，2021年我国汽车保有量为3.02亿辆，同比增长7.5%；汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。进入2022年，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。2022年1-5月，汽车产销分别完成961.8万辆和955.5万辆，同比分别下降9.6%和12.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

进入2022年6月，得益于国家及地方政府对汽车消费的优惠政策,我国汽车市场重回增长势头。数据显示，2022年6月，国内狭义乘用车市场销量达194.4万辆，同比增长22.7%，环比增长43.5%。

2、新能源汽车

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源,综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术,形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

近几年得益于国家不断推出政策支持，汽车企业在新能源方面投入逐步增大，我国新能源汽

车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-5月，新能源汽车产销分别完成207.1万辆和200.3万辆，同比均增长1.1倍，已经双双超过200万辆。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

3、笔记本电脑

笔记本电脑简称笔记本，又称“便携式电脑，手提电脑、掌上电脑或膝上型电脑”，比台式机携带方便，是一种小型、便于携带的个人电脑。目前我国笔记本电脑市场已经进入比较成熟的阶段。

近年来，随着经济的逐步复苏，我国笔记本电脑市场开始重回增长通道，国家两化融合战略的实施成为市场销售增长的动力之一；同时3G商用、芯片与操作系统新品推出、电脑下乡、以旧换新等事件与政策也推动市场强劲增长。数据显示，2022年一季度，笔记本电脑（包括移动工作站）出货量依旧保持增长，同比增长 6%，达到 770 万台，约占整体市场66%。

数据来源：canalys，观研天下整理

4、平板电脑

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。尤其是新冠疫情期间，在线教育迅速普及，人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高，一定程度上带动了我国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

5、LED

LED一般指发光二极管，是一种常用的发光器件，通过电子与空穴复合释放能量发光，在现代社会具有广泛的用途，如照明、平板显示、医疗器件等。近年随着相关技术的不断进步，目前发光二极管已被广泛地应用于显示器和照明。

2017年以来我国LED行业市场规模总体呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国LED行业市场规模由2017年6358亿元增至8627亿元，年均复合增长率为10.7%。估计2021年我国LED行业市场规模将在9428亿元左右。

数据来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟，观研天下整理

发展到目前，我国大陆LED面板厂商开始主导全球产能。有相关数据显示，2021年我国大陆LED面板产能占全球产能达67%，面板出货量有望达到1.44亿平方米。预计到2025年我国

大陆LED产能占比将达到79%。（WW）

观研报告网发布的《中国散热器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国散热器行业发展概述

第一节 散热器行业发展情况概述

一、散热器行业相关定义

二、散热器特点分析

三、散热器行业基本情况介绍

四、散热器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、散热器行业需求主体分析

第二节中国散热器行业生命周期分析

- 一、散热器行业生命周期理论概述
- 二、散热器行业所属的生命周期分析

第三节散热器行业经济指标分析

- 一、散热器行业的赢利性分析
- 二、散热器行业的经济周期分析
- 三、散热器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球散热器行业市场发展现状分析

第一节全球散热器行业发展历程回顾

第二节全球散热器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲散热器行业地区市场分析

- 一、亚洲散热器行业市场现状分析
- 二、亚洲散热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲散热器行业市场前景分析

第四节北美散热器行业地区市场分析

- 一、北美散热器行业市场现状分析
- 二、北美散热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美散热器行业市场前景分析

第五节欧洲散热器行业地区市场分析

- 一、欧洲散热器行业市场现状分析
- 二、欧洲散热器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲散热器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界散热器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球散热器行业市场规模预测

第三章 中国散热器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对散热器行业的影响分析

第三节中国散热器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对散热器行业的影响分析

第五节中国散热器行业产业社会环境分析

第四章 中国散热器行业运行情况

第一节中国散热器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国散热器行业市场规模分析

一、影响中国散热器行业市场规模的因素

二、中国散热器行业市场规模

三、中国散热器行业市场规模解析

第三节中国散热器行业供应情况分析

一、中国散热器行业供应规模

二、中国散热器行业供应特点

第四节中国散热器行业需求情况分析

一、中国散热器行业需求规模

二、中国散热器行业需求特点

第五节中国散热器行业供需平衡分析

第五章 中国散热器行业产业链和细分市场分析

第一节中国散热器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、散热器行业产业链图解

第二节中国散热器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对散热器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对散热器行业的影响分析

第三节我国散热器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国散热器行业市场竞争分析

第一节中国散热器行业竞争现状分析

一、中国散热器行业竞争格局分析

二、中国散热器行业主要品牌分析

第二节中国散热器行业集中度分析

一、中国散热器行业市场集中度影响因素分析

二、中国散热器行业市场集中度分析

第三节中国散热器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国散热器行业模型分析

第一节中国散热器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国散热器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国散热器行业SWOT分析结论

第三节中国散热器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国散热器行业需求特点与动态分析

第一节中国散热器行业市场动态情况

第二节中国散热器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节散热器行业成本结构分析

第四节散热器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国散热器行业价格现状分析

第六节中国散热器行业平均价格走势预测

- 一、中国散热器行业平均价格趋势分析
- 二、中国散热器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国散热器行业所属行业运行数据监测

第一节中国散热器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国散热器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国散热器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国散热器行业区域市场现状分析

第一节 中国散热器行业区域市场规模分析

- 一、影响散热器行业区域市场分布的因素
- 二、中国散热器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区散热器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区散热器行业市场分析
 - (1) 华东地区散热器行业市场规模
 - (2) 华东地区散热器行业市场现状
 - (3) 华东地区散热器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区散热器行业市场分析
 - (1) 华中地区散热器行业市场规模
 - (2) 华中地区散热器行业市场现状
 - (3) 华中地区散热器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区散热器行业市场分析
 - (1) 华南地区散热器行业市场规模
 - (2) 华南地区散热器行业市场现状
 - (3) 华南地区散热器行业市场规模预测

第五节 华北地区散热器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区散热器行业市场分析
 - (1) 华北地区散热器行业市场规模
 - (2) 华北地区散热器行业市场现状

(3) 华北地区散热器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区散热器行业市场分析

(1) 东北地区散热器行业市场规模

(2) 东北地区散热器行业市场现状

(3) 东北地区散热器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区散热器行业市场分析

(1) 西南地区散热器行业市场规模

(2) 西南地区散热器行业市场现状

(3) 西南地区散热器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区散热器行业市场分析

(1) 西北地区散热器行业市场规模

(2) 西北地区散热器行业市场现状

(3) 西北地区散热器行业市场规模预测

第十一章 散热器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国散热器行业发展前景分析与预测

第一节中国散热器行业未来发展前景分析

- 一、散热器行业国内投资环境分析
- 二、中国散热器行业市场机会分析
- 三、中国散热器行业投资增速预测

第二节中国散热器行业未来发展趋势预测

第三节中国散热器行业规模发展预测

- 一、中国散热器行业市场规模预测
- 二、中国散热器行业市场规模增速预测

- 三、中国散热器行业产值规模预测
- 四、中国散热器行业产值增速预测
- 五、中国散热器行业供需情况预测
- 第四节中国散热器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国散热器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国散热器行业进入壁垒分析

- 一、散热器行业资金壁垒分析
- 二、散热器行业技术壁垒分析
- 三、散热器行业人才壁垒分析
- 四、散热器行业品牌壁垒分析
- 五、散热器行业其他壁垒分析

第二节散热器行业风险分析

- 一、散热器行业宏观环境风险
- 二、散热器行业技术风险
- 三、散热器行业竞争风险
- 四、散热器行业其他风险

第三节中国散热器行业存在的问题

第四节中国散热器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国散热器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国散热器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国散热器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节散热器行业营销策略分析

- 一、散热器行业产品策略
- 二、散热器行业定价策略
- 三、散热器行业渠道策略
- 四、散热器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603922.html>