

2019年中国射频识别（RFID）市场分析报告- 行业深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国射频识别（RFID）市场分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/403923403923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频识别，RFID（Radio Frequency Identification）技术，又称无线射频识别，是一种通信技术，可通过无线电讯号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或光学接触。RFID技术中所衍生的产品大概有三大类：无源RFID产品、有源RFID产品、半有源RFID产品。

射频识别产品分类

射频识别产品分类

无源RFID产品发展最早，也是发展最成熟，市场应用最广的产品。比如，公交卡、食堂餐卡、银行卡、宾馆门禁卡、二代身份证等，这个在我们的日常生活中随处可见，属于近距离接触式识别类。其产品的主要工作频率有低频125KHZ、高频13.56MHZ、超高频433MHZ，超高频915MHZ。

有源RFID产品，是最近几年慢慢发展起来的，其远距离自动识别的特性，决定了其巨大的应用空间和市场潜质。在远距离自动识别领域，如智能监狱，智能医院，智能停车场，智能交通，智慧城市，智慧地球及物联网等领域有重大应用。有源RFID在这个领域异军突起，属于远距离自动识别类。产品主要工作频率有超高频433MHZ，微波2.45GHZ和5.8GHZ。

有源RFID产品和无源RFID产品，其不同的特性，决定了不同的应用领域和不同的应用模式，也有各自的优势所在。但在本系统中，我们着重介绍介于有源RFID和无源RFID之间的半有源RFID产品，该产品集有源RFID和无源RFID的优势于一体，在门禁进出管理，人员精确定位，区域定位管理，周界管理，电子围栏及安防报警等领域有着很大的优势。

半有源RFID产品，结合有源RFID产品及无源RFID产品的优势，在低频125KHZ频率的触发下，让微波2.45G发挥优势。半有源RFID技术，也可以叫做低频激活触发技术，利用低频近距离精确定位，微波远距离识别和上传数据，来解决单纯的有源RFID和无源RFID没有办法实现的功能。简单的说，就是近距离激活定位，远距离识别及上传数据。资料来源：互联网

RFID是一项易于操控，简单实用且特别适合用于自动化控制的灵活性应用技术。可自由工作在各种恶劣环境下：短距离射频产品不怕油渍、灰尘污染等恶劣的环境，可以替代条码，例如用在工厂的流水线上跟踪物体；长距射频产品多用于交通上，识别距离可达几十米，如自动收费或识别车辆身份等。

射频识别系统主要有以下几个方面系统优势

射频识别系统主要有以下几个方面系统优势

读取方便快捷

数据的读取无需光源，甚至可以透过外包装来进行。有效识别距离更大，采用自带电池的主动标签时，有效识别距离可达到30米以上；

识别速度快

标签一进入磁场，解读器就可以即时读取其中的信息，而且能够同时处理多个标签，实现批量识别；

数据容量大

数据容量最大的二维条形码（PDF417），最多也只能存储2725个数字；若包含字母，存储量则会更少；RFID标签则可以根据用户的需要扩充到数10K；

使用寿命长，应用范围广

其无线电通信方式，使其可以应用于粉尘、油污等高污染环境和放射性环境，而且其封闭式包装使得其寿命大大超过印刷的条形码；

标签数据可动态更改

利用编程器可以向标签写入数据，从而赋予RFID标签交互式便携数据文件的功能，而且写入时间相比打印条形码更少；

更好的安全性

不仅可以嵌入或附着在不同形状、类型的产品上，而且可以为标签数据的读写设置密码保护，从而具有更高的安全性；

动态实时通信

标签以与每秒50~100次的频率与解读器进行通信，所以只要RFID标签所附着的物体出现在解读器的有效识别范围内，就可以对其位置进行动态的追踪和监控。资料来源：互联网

RFID应用广泛，主要应用在金融支付、物流、零售、制造业、服装业、医疗、身份识别、防伪、资产管理、交通、食品、动物识别、图书馆、汽车、航空、军事等其他领域。其中金融支付是其目前应用最大的市场，占到27%；其次是交通管理为12%。

自2016年以来，我国相继颁布了《中国射频识别技术政策白皮书》、《800/900MHz频段射频识别(RFID)技术应用规定(试行)》等政策，使得射频识别进入发展快车道。根据数据显示，2017年我国射频识别市场规模超600亿元，同比增长25%。随着RFID技术被广泛使用以及设备的巨大需求，预计2018年中国RFID设备市场规模将达到560亿元。

2010-2018年我国RFID设备市场规模情况

数据来源：工信部

现阶段我国射频识别市场主要集中在华南、华东、华北地区，其分别占比28.62%、27.59%、18.86%。

我国RFID区域市场规模分布

数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 中国RFID行业发展综述

第一节 RFID行业的相关概述

- 一、RFID行业的定义
- 二、RFID系统组成部分
- 三、RFID系统工作原理
- 四、RFID技术的分类
- 五、RFID的应用分类

第二节 RFID产业链分析

- 一、RFID产业链构成分析
- 二、RFID产业四大板块分布情况

第二章 中国RFID行业发展环境分析

第一节 RFID行业政策环境分析

- 一、RFID行业相关标准
- 二、RFID行业相关政策
- 三、RFID行业相关规划及解读

第二节 RFID行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国外宏观经济发展现状
 - 2、国外宏观经济展望
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、国内宏观经济发展现状
 - 1) GDP增长变化分析
 - 2) 固定资产投资变化分析
 - 3) 社会消费品零售总额
 - 2、国内宏观经济展望

第三节 RFID行业技术环境分析

- 一、RFID技术活跃度分析
- 二、行业专利产出质量分析
- 三、行业专利技术构成分析
- 四、行业专利技术领先企业
- 五、RFID技术发展趋势分析
 - 1、行业专利技术申请趋势
 - 2、行业技术发展趋势
- 六、行业最新技术进展

第四节 RFID行业社会环境分析

- 一、安全问题频出亟需食品安全追溯
- 二、应用RFID有助于提升医疗质量
- 三、智能交通是解决交通拥堵的有效途径
- 四、RFID有利于降低物流仓储成本

第三章 全球RFID行业发展状况分析

第一节 全球RFID行业发展分析

- 一、全球RFID行业发展现状
- 二、全球RFID行业竞争格局
- 三、全球RFID行业市场规模
- 四、全球RFID产品价格分析
- 五、全球RFID技术专利情况
 - 1、全球RFID技术活跃度分析
 - 2、全球RFID技术专利申请分布情况
 - 3、全球RFID技术专利构成情况
- 六、全球RFID行业市场前瞻
 - 1、行业市场规模预测
 - 2、行业需求市场预测
 - 1) 细分市场增速预测
 - 2) 细分市场分布预测

第二节 主要国家RFID行业发展分析

- 一、美国RFID行业发展分析
 - 1、美国RFID行业发展现状分析
 - 2、美国RFID行业产业化现状
 - 3、美国RFID行业应用案例
 - 4、美国RFID技术最新应用进展
- 二、欧盟RFID行业发展分析
 - 1、欧盟RFID行业发展现状分析
 - 2、欧盟RFID行业产业化现状分析
 - 3、欧盟RFID行业应用案例
 - 4、欧盟RFID技术最新应用进展
- 三、日本RFID行业发展分析
 - 1、日本RFID行业发展现状分析
 - 2、日本RFID行业发展策略

3、日本RFID行业应用情况

四、韩国RFID行业发展分析

1、韩国RFID行业发展分析

2、韩国RFID行业发展策略

3、韩国RFID行业应用情况

4、韩国RFID技术最新应用进展

第三节 国际RFID行业重点企业分析

一、美国ThingMagic公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、美国SIRITInc公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、美国AWID公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、韩国ATID公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、美国德州仪器（TI）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、日本欧姆龙株式会社（OMRON）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、美国艾利丹尼森 (AveryDennison)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、美国英频杰 (Impinj)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、荷兰恩智浦 (NXP)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、德国英飞凌 (Infineon)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四章 中国RFID行业发展状况分析

第一节 中国RFID行业发展现状分析

一、中国RFID行业发展历程分析

二、中国RFID行业市场规模分析

三、中国RFID行业市场布局分析

四、中国RFID行业应用市场分布

五、中国RFID行业存在的问题及对策

第二节 中国RFID行业经营状况分析

一、中国RFID行业成本情况分析

1、RFID行业成本构成分析

2、中国RFID行业产业链成本分析

二、中国RFID行业盈利水平分析

第三节 中国RFID行业市场格局分析

一、中国RFID行业整体竞争格局

二、中国RFID细分领域竞争格局

第四节 中国RFID行业应用与竞争趋势

一、中国RFID行业应用趋势分析

二、中国RFID行业竞争趋势分析

第五章 中国物联网行业发展状况分析

第一节 中国物联网行业发展现状分析

一、中国物联网行业发展规模分析

二、中国物联网行业发展前景分析

1、物联网产业应用广泛

2、国家支持物联网产业发展

3、智能交通发展潜力巨大

4、智能物流方兴未艾

三、物联网发展对RFID行业的影响

1、RFID是物联网的关键技术

2、物联网的普及促进RFID的发展

四、物联网时代RFID产业投资机会分析

1、物联网是RFID产业发展的契机

2、物联网的应用领域均需RFID

第二节 中国物联网应用发展分析

一、中国物联网行业应用总体情况分析

二、中国各地物联网应用情况分析

1、无锡市物联网应用情况分析

2、北京市物联网应用情况分析

3、重庆市物联网应用情况分析

4、广州市物联网应用情况分析

5、上海市物联网应用情况分析

6、深圳市物联网应用情况分析

7、杭州市物联网应用情况分析

8、武汉市物联网应用情况分析

9、天津市物联网应用情况分析

第三节 中国物联网行业的发展趋势与预测

一、物联网行业的发展趋势分析

- 1、物联网产业链的发展趋势
- 二、物联网行业的发展规模预测
- 1、全球物联网行业发展规模预测
- 2、中国物联网应用市场规模预测

第六章 中国RFID行业产品市场分析

第一节 RFID行业市场结构分析

- 一、RFID产品市场结构现状
- 二、RFID产品市场结构预测

第二节 RFID标签及封装市场分析

一、RFID标签及封装市场发展分析

- 1、RFID标签及封装市场规模分析
- 2、RFID标签及封装市场价格分析
- 3、RFID标签及封装企业竞争分析

二、按封装形式分产品市场分析

1、卡片类产品市场分析

- 1) 卡片类产品分类情况
- 2) 卡片类产品应用情况
- 3) 卡片类产品市场需求现状
- 4) 卡片类产品市场需求前景

2、标签类产品市场分析

- 1) 标签类产品分类情况
- 2) 标签类产品应用情况
- 3) 标签类产品市场需求现状
- 4) 标签类产品市场需求前景

三、按频率分产品市场分析

- 1、不同频段需求结构分析
- 2、不同频段产品对比分析

四、RFID标签及封装市场前景预测

第三节 RFID读写机市场分析

- 一、RFID读写机市场规模分析
- 二、RFID读写机市场价格分析
- 三、RFID读写机企业竞争分析
- 四、RFID读写机市场发展趋势

第四节 RFID中间件市场分析

一、RFID中间件市场规模分析

二、RFID中间件企业竞争优势

三、RFID中间件市场应用分析

四、RFID中间件市场发展趋势

第五节 RFID系统集成市场分析

一、RFID系统集成市场规模分析

二、RFID系统集成企业竞争分析

三、RFID系统集成市场前景预测

第六节 RFID行业技术分析

一、RFID关键技术分析

1、共性基础及前瞻性技术

2、RFID产业化关键技术

3、RFID应用关键技术

二、RFID测试技术分析

1、RFID测试架构

2、RFID测试的发展方向

三、RFID技术差距分析

1、国内外RFID技术差距分析

2、造成RFID技术差距原因

四、RFID技术相关发展动态

第七章 中国RFID行业应用市场分析

第一节 智能交通领域RFID的应用分析

一、中国智能交通发展现状分析

二、中国智能交通RFID应用情况

1、RFID在机动车辆证照管理业务上的应用

2、RFID在交通流检测及违章 取证上的应用

3、RFID在交通救援和特殊车辆监控上的应用

4、RFID在不停车收费系统的应用

5、RFID在智能停车场管理的应用

三、中国智能交通RFID应用案例分析

1、电子不停车收费系统（ETC）

2、RFID“电子身份证”

四、中国智能交通RFID市场最新动态

第二节 物流管理领域应用市场分析

一、物流行业发展现状分析

- 1、中国物流行业发展现状
- 2、中国物流产业存在的问题

二、物流领域RFID应用分析

- 1、仓储库存、资产管理领域
- 2、产品跟踪领域
- 3、供应链自动管理领域
- 4、在配送中心的应用

三、物流领域RFID应用案例分析

- 1、杭州卷烟厂的物流系统
- 2、上海石化GPS车辆配送监控管理系统案例
- 3、麦德龙集团RFID系统应用案例分析

四、在物流领域RFID应用前景展望

五、物流领域RFID市场最新动态

第三节 电子票证领域应用市场分析

一、中国票证分类情况

二、票证技术现状分析

三、电子票证领域RFID应用情况

- 1、前端RFID采集识别部分功能
- 2、数据传输网络
- 3、信息管理系统

四、电子票证领域RFID应用案例分析

- 1、上海世博会票证RFID应用案例分析
- 2、广州亚运会票证RFID应用案例分析

五、电子票证领域RFID市场最新动态

第四节 零售领域应用市场分析

一、零售行业发展现状分析

二、零售领域RFID应用分析

三、零售领域RFID应用案例分析

四、零售领域RFID市场最新动态

第五节 服装领域应用市场分析

一、服装领域RFID应用分析

二、服装领域RFID应用案例分析

- 1、RFID耐水洗标签在制服管理上的应用案例
- 2、香港某著名制衣厂智能一卡通管理系统

3、德国服装公司s.Oliver采用RFID避免断货

三、服装领域RFID市场最新动态

第六节 医疗领域应用市场分析

一、医疗行业发展现状分析

二、医疗领域RFID应用分析

三、医疗领域RFID应用案例分析

1、台湾医院SARS医院防疫隔离追踪系统

2、广州市番禺医院母婴识别防盗管理系统

3、RFID自动化技术在美国麻省总医院的应用

四、医疗领域RFID市场最新动向

第七节 食品领域应用市场分析

一、食品行业发展现状分析

二、食品领域RFID应用分析

三、食品领域RFID应用案例分析

1、成都食品（猪肉）质量安全溯源系统

2、成都市运用物联网技术阻击三聚氰胺

四、食品领域RFID市场最新动态

第八节 安防领域应用市场分析

一、安防行业发展现状分析

1、安防行业企业发展规模

2、安防行业从业人员规模

3、安防行业市场规模分析

二、安防领域RFID应用分析

三、安防领域RFID应用案例分析

1、深圳口岸电子系统

2、上海世博会沙特馆安防集成应用案例

四、安防领域RFID市场最新动态

第九节 防伪领域应用市场分析

一、防伪行业发展分析

1、国内防伪行业市场规模

2、防伪行业运行情况分析

二、防伪领域RFID应用分析

三、防伪领域RFID应用案例分析

1、RFID在五粮液防伪安全与追溯管理的应用

2、RFID在云南普洱茶追溯防伪系统中的应用

3、武汉演唱会成功应用RFID防伪电子门票

4、上海烟花爆竹防伪系统

四、防伪领域RFID市场最新动态

第十节 图书馆管理领域应用市场分析

一、图书馆管理领域RFID应用分析

二、图书馆管理领域RFID应用案例分析

1、RFID图书自助借还系统在广安邓小平图书馆

2、广州越秀区图书馆启用RFID系统

3、汕头大学图书馆

4、深圳图书馆

5、陕西省图书馆

三、图书馆管理领域RFID应用优劣势分析

四、图书馆管理领域RFID市场最新动态

第十一节 其他领域应用市场分析

一、制造领域RFID应用市场分析

二、支付领域RFID应用市场分析

三、动物领域RFID应用市场分析

第八章 中国RFID行业主要企业经营分析

第一节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 航天信息股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海贝岭股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 东信和平科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州中瑞思创科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 鸿博股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海复旦微电子集团股份公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳市明华澳汉科技股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业市场营销分析

第九章 中国RFID行业投资分析与前景预测

第一节 中国RFID行业投资分析

一、RFID行业投资风险分析

1、RFID行业政策风险分析

2、RFID行业技术风险分析

3、RFID行业供求风险分析

4、RFID行业经济波动风险

5、RFID行业产品结构风险

6、RFID行业其他风险分析

二、RFID行业投资特性分析

1、RFID行业进入壁垒分析

1) RFID行业技术壁垒分析

2) RFID行业资质壁垒分析

3) RFID行业渠道壁垒分析

4) RFID行业品牌壁垒分析

2、RFID行业盈利模式分析

3、RFID行业盈利因素分析

三、RFID行业主要投资建议

第二节 中国RFID行业发展趋势与预测

一、中国RFID行业影响因素分析

二、中国RFID行业发展趋势分析

三、中国RFID行业市场前景预测

图表目录：

图表：RFID系统基本结构示意图

图表：RFID系统工作原理示意图

图表：RFID技术分类

图表：RFID应用分类

图表：RFID产业链构成

图表：RFID产业链各环节产值构成情况

图表：RFID行业相关标准汇总

图表：近年来主要行业发展规划及解读

图表：欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：世界经济增长趋势

图表：全国GDP总量及同比增长

图表：城镇固定资产投资额及同比增速

图表：中国社会消费品零售总额及增速

图表：2018年中国经济指标预测

图表：中国RFID行业专利申请量

图表：中国RFID行业专利产出质量分析

图表：中国RFID行业专利技术构成

图表：我国RFID行业相关专利分布领域（前十位）

图表：RFID行业相关专利申请人构成（前十位）

图表：我国RFID行业专利技术申请趋势图

图表：RFID行业专利技术申请趋势表

图表：政府出台的食品安全溯源相关政策汇总

图表：三种标签技术的优劣势对比

图表：国外RFID典型应用领域

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国射频识别（RFID）市场分析报告-行业深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/403923403923.html>