

# 2016-2022年中国肠胃用药市场发展态势及十三五 盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肠胃用药市场发展态势及十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243924243924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人体消化系统主要包括食道、肠胃、肝脏、胆囊、胰腺等。消化系统疾病是一种较常见的多发病之一，同时也是一种极易复发的慢性病，迄今尚未有彻底根治的有效手段，这已成为药学领域研究的重点课题之一，其中肠胃疾病是最为最为常见的消化系统疾病。随着现代生活节奏不断加快，人们常常忽略了日常饮食的规律性和合理性，因此导致国内胃肠道疾患者逐年增多。目前国内胃肠道用药主要分止泻、胃动力、助消化、溃疡及抗酸等几类。从近几年的胃肠道用药市场发展情况来看，上述胃肠道用药已经初步形成了一个强势的品牌阵营。2015年，溃疡与抗酸类在零售市场均占据了主导地位。其中溃疡及抗酸类药以将近40%的份额位居首位。由于服用方便，片剂和胶囊是两城市零售市场胃肠病用药销售最好的两种剂型。片剂和胶囊合计占据了该品类市场份额的53.7%，两者份额相差不大。胃肠道用药零售市场上，中成药占有一定的地位，与化学药的市场容量平分秋色。这主要是受消费者用药习惯影响而致。虽然目前中成药胃肠道用药各品种市场份额相对稳定，但品种数量多，且无强势品牌的特点也给本类药在市场的未来发展带来不少变数。

市场上，胃肠用药受季节变化的影响较小，销售较平稳。从前5位上榜品种看，本地胃肠用药的主要市场被溃疡及抗酸、胃动力两类药品占据，居首位的吗丁啉是胃动力药的代表，其以品牌优势“开路”。

目前儿童胃肠道用药市场的竞争品牌愈来愈多，但市场集中度较高，寡头垄断的情况较明显。

《2016-2022年中国肠胃用药市场发展态势及十三五盈利空间评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 肠胃用药行业概述

#### 第一节 肠胃用药行业相关知识

##### 一、肠胃用药行业定义

##### 二、肠胃用药行业分类情况

##### 三、肠胃用药市场特点分析

#### 第二节 肠胃用药行业发展成熟度分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 肠胃用药行业市场特征分析
  - 一、市场规模
  - 二、产业关联度
  - 三、影响需求的关键因素
  - 四、国内和国际市场
  - 五、主要竞争因素
  - 六、生命周期
- 第四节 行业产业链分析
  - 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
  - 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 肠胃用药行业投资环境分析
  - 第一节 经济发展环境分析
    - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
    - 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
    - 三、2015年投资趋势及其影响预测
    - 四、2014-2015年全球经济总体运行概况
  - 第二节 政策法规环境分析
    - 一、2014-2015年肠胃用药行业政策环境分析
    - 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
    - 三、2014-2015年行业产业政策对其影响
  - 第三节 社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、中国城镇化率
    - 五、2014-2015年社会环境发展分析
    - 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 技术发展环境分析

- 一、国内肠胃用药行业技术现状
- 二、2014-2015年肠胃用药行业技术发展分析
- 三、2016-2022年肠胃用药行业技术发展趋势分析

### 第三章 全球肠胃用药行业发展分析

#### 第一节 全球肠胃用药行业发展分析

- 一、全球肠胃用药行业发展历程
- 二、全球肠胃用药行业发展现状
- 三、全球肠胃用药行业发展预测

#### 第二节 2014-2015年全球肠胃用药市场分析

- 一、2014-2015年全球肠胃用药市场回顾
- 二、2014-2015年全球肠胃用药需求分析
- 三、2014-2015年全球肠胃用药产销分析
- 四、2014-2015年全球肠胃用药市场环境

#### 第三节 2014-2015主要国家地区肠胃用药市场分析

- 一、2014-2015年美国肠胃用药市场分析
- 二、2014-2015年欧洲肠胃用药市场分析
- 三、2014-2015年日本肠胃用药市场分析
- 四、2014-2015年韩国肠胃用药市场分析
- 五、2014-2015年其他国家肠胃用药市场

### 第二部分 行业运行现状

## 第四章 我国肠胃用药行业发展现状

### 第一节 我国肠胃用药行业发展现状

- 一、我国肠胃用药行业发展历程
- 二、我国肠胃用药行业发展现状
- 三、我国肠胃用药行业发展预测

### 第二节 2014-2015年全国肠胃用药市场分析

- 一、2014-2015年全国肠胃用药市场规模分析
- 二、2014-2015年全国肠胃用药市场变化趋势

### 第三节 2014-2015年肠胃用药市场需求分析

- 一、2014-2015年肠胃用药市场销量分析
- 二、2016-2022年肠胃用药市场销量预测

### 第四节 对中国肠胃用药市场的分析及思考

- 一、肠胃用药市场分析
- 二、肠胃用药市场变化的方向

三、中国肠胃用药产业发展的新思路

四、对中国肠胃用药产业发展的思考

第五章 肠胃用药行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国肠胃用药产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国肠胃用药产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国肠胃用药产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国肠胃用药产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国肠胃用药产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国肠胃用药产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国肠胃用药产业利润总额分析

一、2014-2015年中国肠胃用药产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国肠胃用药行业进出口分析

第一节 我国肠胃用药行业进口分析

一、肠胃用药行业进口行业贸易的特点和现状

二、肠胃用药行业主要进口市场分析

第二节 我国女性保健内行业出口分析

一、肠胃用药行业出口贸易的特点和现状

二、肠胃用药行业主要出口市场分析

第三节 2016-2022年我国肠胃用药行业进出口预测

第七章 肠胃用药价格走势及影响因素分析

第一节 2011-2015年肠胃用药行业价格回顾

第二节 肠胃用药行业当前市场价格及评述

第三节 肠胃用药价格影响因素分析

第四节 2016-2022年肠胃用药行业未来价格走势预测

第八章 肠胃用药行业上下游行业分析

第一节 肠胃用药行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对肠胃用药行业的影响

五、行业竞争状况及其对肠胃用药行业的意义

第二节 肠胃用药行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对肠胃用药行业的影响

六、行业竞争状况及其对肠胃用药行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第九章 2014-2015年肠胃用药行业区域市场分析

第一节 2014-2015年中国肠胃用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第二节 2014-2015年华东地区肠胃用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第三节 2014-2015年华北地区肠胃用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

六、2016-2022年行业市场规模预测

第四节 2014-2015年华中地区肠胃用药市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年行业市场规模预测
- 第五节 2014-2015年华南地区肠胃用药市场分析
  - 一、2014-2015年行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年市场需求情况分析
  - 三、2014-2015年市场规模情况分析
  - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
  - 五、2016-2022年行业发展趋势分析
  - 六、2016-2022年行业市场规模预测
- 第六节 2014-2015年东北地区肠胃用药市场分析
  - 一、2014-2015年行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年市场需求情况分析
  - 三、2014-2015年市场规模情况分析
  - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
  - 五、2016-2022年行业发展趋势分析
  - 六、2016-2022年行业市场规模预测
- 第七节 2014-2015年西南地区肠胃用药市场分析
  - 一、2014-2015年行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年市场需求情况分析
  - 三、2014-2015年市场规模情况分析
  - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
  - 五、2016-2022年行业发展趋势分析
  - 六、2016-2022年行业市场规模预测
- 第八节 2014-2015年西北地区肠胃用药市场分析
  - 一、2014-2015年行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年市场需求情况分析
  - 三、2014-2015年市场规模情况分析
  - 四、2014-2015年行业竞争格局分析
  - 五、2016-2022年行业发展趋势分析
  - 六、2016-2022年行业市场规模预测
- 第十章 肠胃用药行业竞争格局分析



## 第一节 肠胃用药行业竞争分析

- 一、肠胃用药行业市场竞争分析
- 二、肠胃用药行业竞争格局分析
- 三、肠胃用药市场品牌竞争分析
- 四、肠胃用药行业终端竞争格局分析

## 第二节 肠胃用药行业产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 肠胃用药行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第四节 肠胃用药行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第五节 中国肠胃用药行业竞争格局综述

- 一、肠胃用药行业集中度
- 二、肠胃用药行业竞争程度
- 三、肠胃用药企业与品牌数量

## 第六节 中国肠胃用药行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第七节 肠胃用药企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

## 第十一章 肠胃用药行业模式及策略分析

### 第一节 肠胃用药广告策略

- 一、行业广告发展历程

## 二、行业媒体综合分析

## 三、行业电视传播媒体

### 第二节 肠胃用药营销营运系统

#### 一、品牌错位切入

#### 二、品类差异组合

#### 三、团队规范操作

#### 四、渠道价值联盟

### 第三节 肠胃用药行业市场营销分析

#### 一、肠胃用药市场营销进化分析

#### 二、中国肠胃用药营销新模式

#### 三、中国肠胃用药终端营销分析

#### 四、肠胃用药企业厚利快销策略

#### 五、肠胃用药企业销售渠道分析

### 第四节 2016-2022年肠胃用药市场发展趋势分析

#### 一、2016-2022年肠胃用药市场发展趋势预测

#### 二、2016-2022年肠胃用药销售模式趋势预测

#### 三、2016-2022年肠胃用药市场销售渠道趋势预测

## 第十二章 肠胃用药重点企业竞争分析

### 第一节 葵花药业股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节 河北康泰药业有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第三节 华仁太医药业

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势分析

#### 四、发展战略分析

### 第四节 江中集团

#### 一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 广东三九药业

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 湖南汉森制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 普天药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 广西源安堂药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 山东仙河药业有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十三章 肠胃用药行业发展趋势分析

## 第一节 我国肠胃用药行业前景与机遇分析

- 一、我国肠胃用药行业发展前景
- 二、我国肠胃用药行业发展机遇分析
- 三、2016-2022年肠胃用药行业的发展机遇分析

## 第二节 2016-2022年中国肠胃用药市场趋势分析

- 一、2015年肠胃用药行业市场趋势总结
- 二、2016-2022年肠胃用药行业发展趋势分析
- 三、2016-2022年肠胃用药市场发展空间
- 四、2016-2022年肠胃用药产业政策趋向
- 五、2016-2022年肠胃用药行业技术革新趋势

## 第十四章 未来肠胃用药行业发展预测

### 第一节 未来肠胃用药需求与消费预测

- 一、2016-2022年肠胃用药行业产品消费预测
- 二、2016-2022年肠胃用药市场规模预测
- 三、2016-2022年肠胃用药行业总产值预测
- 四、2016-2022年肠胃用药行业销售收入预测
- 五、2016-2022年肠胃用药行业总资产预测

### 第二节 2016-2022年中国肠胃用药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国肠胃用药行业供给预测
- 二、2016-2022年中国肠胃用药行业需求预测
- 三、2016-2022年中国肠胃用药行业供需平衡预测
- 四、2016-2022年主要肠胃用药行业产品进出口预测

## 第十五章 肠胃用药行业投资机会与风险

### 第一节 肠胃用药行业投资机会分析

- 一、肠胃用药行业投资项目分析
- 二、可以投资的肠胃用药模式
- 三、2016年肠胃用药行业投资机会

### 第二节 2016-2022年肠胃用药行业发展预测分析

- 一、未来肠胃用药行业发展分析
- 二、未来肠胃用药行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2015年行业投资收益率分析

### 第四节 肠胃用药行业投资效益分析

一、2015年肠胃用药行业投资状况分析

二、2015年肠胃用药行业投资效益分析

三、2016-2022年肠胃用药行业投资趋势预测

四、2016-2022年肠胃用药行业的投资方向

第五节 影响肠胃用药行业发展的主要因素

一、2015年影响肠胃用药行业运行的有利因素分析

二、2015年影响肠胃用药行业运行的稳定因素分析

三、2015年影响肠胃用药行业运行的不利因素分析

四、2015年我国肠胃用药行业发展面临的挑战分析

五、2015年我国肠胃用药行业发展面临的机遇分析

第六节 肠胃用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年肠胃用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年肠胃用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年肠胃用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年肠胃用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年肠胃用药行业同业竞争风险及控制策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 肠胃用药行业投资战略研究

第一节 肠胃用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国肠胃用药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 肠胃用药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 肠胃用药行业投资战略研究

一、2016-2022年肠胃用药行业投资战略

二、2016-2022年肠胃用药行业投资战略

三、2016-2022年肠胃用药行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 观研网研究观点与结论

第一节 肠胃用药行业发展战略分析

一、肠胃用药行业现行战略模式分析

二、肠胃用药企业品牌战略典型模式分析

三、肠胃用药品牌发展的战略突破分析

第二节 肠胃用药行业营销策略分析及建议

一、肠胃用药行业营销模式

二、肠胃用药行业营销策略

第三节 肠胃用药行业企业经营发展分析及建议

一、肠胃用药行业经营模式

二、肠胃用药行业经营策略

图表目录

图表：肠胃用药行业分类情况

图表：2011-2015年全球肠胃用药需求

图表：2011-2015年全球肠胃用药产量

图表：2011-2015年全球肠胃用药销量

图表：2011-2015年我国肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年我国肠胃用药市场销量

图表：2016-2022年肠胃用药市场销量预测

图表：2011-2015年肠胃用药行业需求规模

图表：2011-2015年肠胃用药行业盈利能力

图表：2011-2015年肠胃用药行业发展能力

图表：2011-2015年肠胃用药行业偿债能力分析

图表：2011-2015年肠胃用药行业销售收入前十家企业

图表：2011-2015年我国肠胃用药进口量

图表：2011-2015年我国肠胃用药出口量

图表：2016-2022年我国肠胃用药进出口预测

图表：2011-2015年华东地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年华东地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华东地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年华北地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年华北地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华北地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年华中地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年华中地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华中地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年华南地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年华南地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华南地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年东北地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年东北地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年东北地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年西南地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年西南地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西南地区肠胃用药市场规模预测

图表：2011-2015年西北地区肠胃用药市场规模

图表：2011-2015年西北地区肠胃用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西北地区肠胃用药市场规模预测

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/243924243924.html>