

2020年中国林业建设市场前景研究报告- 市场竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国林业建设市场前景研究报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/503924503924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 林业建设行业发展背景分析

第一节 林业建设行业投资背景分析

一、我国林木资源概况

二、中国林木消耗现状

三、生态环境恶化程度

四、国家的林业改革

第二节 林业建设行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 林业建设行业政策环境分析

一、近年林业产业相关政策分析

二、营林行业监管制度分析

(1) 森林采伐限额制度

(2) 林权管理制度

(3) 造林阶段执行分类经营制度

(4) 木材凭证运输制度

三、我国林业建设政策未来发展展望

第四节 林业建设行业产业链分析

一、林业建设行业产业链简介

二、林业建设行业下游产业链分析

(1) 干果业、木本油料产业建设分析

(2) 非木质林产品产业分析

(3) 木材加工产业建设分析

(4) 林产化工产业建设分析

(5) 林木种苗和花卉产业建设分析

第二章 林业建设行业发展分析

第一节 林业行业供需平衡分析

一、林业产业总产值

(1) 林业产业总产值（按现行价格计算）

(2) 各地区林业产业总产值（按现行价格计算）

二、主要林产工业产品产量

三、林产品需求市场分析

(1) 木材消费总量分析

(2) 木材及其制品需求缺口分析

四、我国林业行业供需现状分析

第二节 林业行业建设规模分析

一、林业行业建设规模

二、林业行业建设结构

三、林业行业规划目标

(1) 林地总量

(2) 森林保有量

(3) 林地保护利用结构

第三节 林业建设行业竞争分析

一、林业建设行业竞争特征

二、林业建设市场竞争格局

第四节 林业工程建设项目分析

一、林业工程建设招标分析

二、林业工程建设造价分析

三、林业工程建设项目管理模式

四、林业工程建设资金管理分析

第三章 林业建设行业投资分析

第一节 林业固定资产投资分析

一、林业固定资产投资主要指标分析

二、林业固定资产投资结构分析

三、林业固定资产投资和资金来源分析

四、林业固定资产投资方向分析

(1) 林业重点工程投资

(2) 林业投资区域分布

第二节 各地区林业固定资产投资分析

一、各地区林业固定资产投资完成分析

二、各地区林业固定资产投资和资金来源分析

第三节 各地区营林投资建设分析

一、各地区营林固定资产投资和资金来源分析

二、各地区营林基本建设投资 and 资金来源分析

三、各地区营林更新改造投资和资金来源分析

第四节 各地区森工投资建设分析

- 一、各地区森工固定资产投资和资金来源分析
- 二、各地区森工基本建设投资 and 资金来源分析
- 三、各地区森工更新改造投资和资金来源分析
- 四、各地区森工其他投资和资金来源分析
- 第五节 国家林业局机关及直属单位投资建设分析
- 第六节 按事业分营林投资建设分析
 - 一、按事业分的营林基本建设投资完成情况分析
 - 二、各地区按事业分的营林基本建设投资完成额
 - 三、各地区按事业分的营林中央投资完成额
 - 四、各地区按事业分的营林地方投资完成额
 - 五、各地区按事业分的国有林场、苗圃营林基本建设投资完成额
- 第七节 林业利用外资分析
 - 一、林业利用外资基本情况
 - 二、各地区林业利用外资项目个数
 - 三、各地区林业实际利用外资情况
 - 四、各地区林业协议利用外资情况
- 第八节 林业建设资金到位情况分析
 - 一、林业建设资金到位情况分析
 - 二、各地区本年实际到位资金额
- 第四章 全国林业工程建设分析
 - 第一节 全国营林生产工程分析
 - 一、全国营林生产主要指标分析
 - 二、各地区造林面积按造林方式比较分析
 - 三、各地区全部营林生产分析
 - 第二节 林业重点工程建设分析
 - 一、林业重点工程建设情况分析
 - 二、各地区林业重点工程造林面积
 - 第三节 天然林保护工程建设分析
 - 一、天然林资源保护工程建设情况分析
 - 二、各地区天然林资源保护工程建设情况
 - 三、东北、内蒙古等国有重点林区天然林资源保护工程建设情况
 - 四、长江上游、黄河上中游各地区天然林资源保护工程建设情况
 - 第四节 退耕还林工程建设分析
 - 一、退耕还林工程建设情况分析
 - 二、各地区全部退耕还林工程建设情况

三、各地区退耕还林工程建设情况

四、各地区京津风沙源治理工程中退耕还林工程建设情况

第五节 京津风沙源治理工程建设分析

一、京津风沙源治理工程建设情况分析

二、各地区京津风沙源治理工程建设情况

第六节 防护林体系工程建设分析

一、三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况

二、各地区三北及长江流域等重点防护林体系工程建设情况

三、各地区三北防护林四期工程建设情况

四、各地区长江流域防护林体系二期工程建设情况

五、各地区沿海防护林体系二期工程建设情况

六、各地区珠江流域防护林体系二期工程建设情况

第七节 绿化工程建设分析

一、各地区太行山绿化二期工程建设情况

二、各地区平原绿化二期工程建设情况

第八节 自然保护区工程建设分析

一、林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况分析

二、各地区林业系统野生动植物保护及自然保护区工程建设情况

三、各地区林业系统自然保护区分类情况

四、各地区林业系统自然保护区分级情况

第九节 速生丰产用材林基地工程建设分析

一、重点地区速生丰产用材林基地工程建设情况

二、各地区速生丰产用材林基地工程建设情况

第五章 林业建设行业工业产品分析

第一节 木材、竹材产品

一、木材、竹材产品市场现状

二、木材、竹材产品产量分析

(1) 全国主要木材、竹材产品产量

(2) 各地区主要木材、竹材产品产量

三、木材、竹材产品销售平均价格

第二节 经济林产品、花卉

一、经济林产品、花卉市场现状

二、经济林产品、花卉生产情况分析

(1) 全国主要经济林产品、花卉生产情况

(2) 各地区主要经济林产品、花卉生产情况

三、经济林产品、花卉销售平均价格

第三节 森林工业产品

一、森林工业产品市场现状

二、森林工业产品产量分析

(1) 全国主要森林工业产品产量

(2) 各地区主要森林工业产品产量

三、森林工业产品销售平均价格

第六章 林业建设行业细分领域分析

第一节 林业规划设计

一、林业规划设计现状

二、林业规划设计发展趋势

第二节 森林资源管理与开发利用

一、森林资源管理与开发利用现状

二、森林资源管理与可持续经营

(1) 多功能森林可持续经营

(2) 森林近自然经营

(3) 森林经营的可视化模拟支持技术

(4) 森林资源数字化管理

三、森林资源管理与开发利用趋势

第三节 林业生态工程建设

一、林业生态工程建设现状

二、林业生态工程建设趋势

第四节 森林培育

一、森林培育现状

二、林木工厂化育苗分析

(1) 工厂化育苗设施和设备

(2) 林木组培育苗工厂化

(3) 林木容器育苗工厂化

三、森林培育发展趋势

第五节 经济林建设

一、经济林建设发展现状

二、经济林建设发展趋势

第六节 园林与花卉建设

一、园林建设市场

(1) 园林建设市场现状分析

（2）园林苗木种植业市场现状

1）园林苗木种植规模

2）园林苗木销售规模

3）园林苗木主要产销区域

（3）园林建设市场发展趋势

二、花卉建设市场

（1）花卉建设市场现状分析

（2）花卉建设市场发展趋势

第七章 林业建设行业区域市场分析

第一节 东北地区

一、森林资源分布区域

二、东北林区建设特点

三、东北林区林才产量

四、东北地区林业建设分析

第二节 南方地区

一、南方地区涵盖区域

二、南方林区森林资源

三、南方林区集约经营水平

四、南方经济林及竹林基地

五、南方地区林业建设分析

第三节 西南地区

一、西南地区涵盖区域

二、西南地区资源特点

三、西南林区资源分布

四、西南林区潜力分析

五、西南林区林业建设分析

第四节 东部少林地区

一、东部少林地区涵盖区域

二、东部少林地区林业建设类型

三、东部少林地区林业建设分析

第五节 西部林区

一、西部林区涵盖区域

二、西部林区林业布局分析

三、西部林区林业建设分析

第八章 林业建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 营林企业分析

一、大兴安岭林业集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、吉林森林工业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、云南景谷林业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 森工板材类企业分析

一、大亚科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、广东威华股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、四川升达林业产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中福海峡（平潭）发展股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 森工纸业类企业分析

一、中冶美利云产业投资股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山东华泰纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、山东太阳纸业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 林业建设行业投融资分析

第一节 林业建设行业前景分析

一、林业建设行业发展趋势预测

二、林业建设行业发展前景分析

第二节 林业建设行业投融资分析

一、林业建设行业投融资特性

(1) 林业建设行业进入壁垒

(2) 林业建设行业盈利模式分析

(3) 林业建设行业盈利因素分析

二、林业建设行业投融资现状分析

(1) 林业建设行业投融资现状

(2) 林业建设行业资金来源途径

(3) 林业建设行业BOT融资模式

三、林业建设行业投融资机制分析

图表目录

图表1：2017-2020年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表2：2020年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表3：2017-2020年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表4：2017-2020年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）

图表7：2017-2020年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表8：2017-2020年林业产业总产值走势（单位：万元）

图表9：2020年林业产业分产业产值贡献情况（单位：%）

图表10：2020年林业产业总产值（第一产业）（单位：亿元）

图表11：2020年林业产业第一产业涉林产值构成（单位：%）

图表12：2020年林业产业总产值（第二产业）（单位：亿元）

图表13：2020年林业产业第二产业涉林产值构成（单位：%）

图表14：2020年林业产业总产值（第三产业）（单位：亿元）

图表15：2020年林业产业第三产业涉林产值构成（单位：%）

图表16：2020年分地区林业产业总产值（单位：亿元）

图表17：2020年分地区林业产业总产值构成（单位：%）

图表18：2020年四个地区林业集团林业产业总产值（单位：亿元）

图表19：2017-2020年全国主要林产工业产品产量（单位：万立方米，万平方米，万根，吨，%）

图表20：2017-2020年林业固定资产投资主要指标（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国林业建设市场前景研究报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/503924503924.html>