

中国汽车安全气囊行业竞争现状与发展规划研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车安全气囊行业竞争现状与发展规划研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据气囊类型，市场可以分为驾驶员气囊、乘客人气囊、侧窗气帘气囊、膝部空气袋等类型。目前，国内汽车保有量不断增加，对汽车安全性和驾驶舒适性的要求越来越高，这为汽车安全气囊市场提供了广阔的市场空间。2022年我国汽车安全气囊市场规模为174.81亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

全球不同国家和地区的汽车安全法规越来越严格，要求汽车安全气囊必须达到一定的标准和性能要求。这为全球汽车安全气囊提供了发展的机遇，同时也对行业的技术水平和质量管理提出了更高的要求。

国内发布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》中明确指出要推进本地汽车安全气囊制造产业。中国政府高度重视安全气囊制造产业的发展，通过政策和资金支持来促进其技术创新和产业升级。这有助于提高中国安全气囊的制造质量和性能，为中国汽车产业的发展提供更加可靠的安全保障。

2022年中国汽车安全气囊行业相关政策

政策名称

发布部门

具体内容

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》

工信部

推进新能源汽车产业实现高品质、高效率、可持续发展，推进本地汽车安全气囊制造产业

《汽车产业中长期发展规划》

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部

规划中明确指出，要加强汽车安全技术研发和应用，加快安全系统的制造产业化发展，其中包括安全气囊的制造。

《制造业单项工程能力提升计划》

工信部

该计划旨在促进中国制造业在技术和质量等方面的快速提升，对安全气囊的研发和生产提供资金支持。

《车用零部件工业发展规划（2016-2020年）》

国家发改委、工信部

规划中明确提出，要加强车用零部件行业科技创新和企业转型升级，提高安全气囊的制造质量和性能。

《汽车产业政策》

国家发改委

政策中明确指出，要支持安全气囊等汽车安全技术研发，并鼓励企业加大安全气囊等车用零部件的制造力度。

《质量强国建设纲要（2016-2020）》

中共中央、国务院

纲要中明确要求，要推动先进制造技术在制造业的普及和应用，加快安全气囊等关键零部件的制造工艺和技术升级。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，全球汽车安全气囊市场主要由美国的安全气囊巨头TAKATA、AUTOLIV、日本东丽、TOYODAGOSEI等企业垄断。这些企业具有较高的技术门槛和品牌知名度，构成了整个汽车安全气囊市场的竞争格局。近年来，中国新兴市场的汽车安全气囊企业也开始崭露头角，如华懋科技、均胜、锦恒JIHENG等。

汽车安全气囊行业主要品牌

企业简称

简介

TAKATA高田

TAKATA(高田)生产的最著名的产品就是汽车安全带和安全气囊,不仅仅日本几大汽车品牌使用他们的产品,大部分欧、美品牌汽车也都采购高田生产的相关产品。高田(上海)汽配制造有限公司主要生产汽车安全气囊、安全座椅、安全带、方向盘等汽车安全装置及其零配件,公司产品主要供应国内客户(主要有广州本田、一汽集团、东风汽车、郑州日产、四川丰田、日产和长丰汽车等),并销往全球。

奥托立夫

瑞典奥托立夫公司(AUTOLIV)是在瑞典设立的一家国际跨国公司,成立于1956年。奥托立夫公司主要产品为汽车电子安全系统、座椅安全带系统以及电子控制单元、汽车方向盘系统等。奥托立夫公司是世界较大的“汽车乘员保护系统”生产商,在世界上28个国家有80多家生产性工厂;同时有20个被当地政府所认可的碰撞试验中心,及13个全球研发中心。奥托立夫公司有员工4万多人,年销售额为62亿美元。其股票同时在美国和瑞典上市,为美国财富五百强之一。奥托立夫公司有德国奥托立夫、法国奥托立夫、英国奥托立夫、日本奥托立夫和中国奥托立夫。

丰田合成

丰田合成株式会社创立于1949年,是丰田自动车株式会社集团旗下的核心公司,拥有广泛知名度的汽车零部件制造商,在世界16个国家和地区拥有60余家集团公司。丰田合成(张家港)科技有限公司位于张家港保税区,是丰田株式会社在海外的第35个生产基地。公司以高级别的汽车方向盘、安全气囊等汽车内外装零部件的生产为开端,逐渐发展成汽车安全系统的综

合生产基地。

华懋科技

华懋科技是国内汽车被动安全行业的龙头企业，主要从事汽车被动安全部件的研发、生产、销售，产品线主要涵盖汽车安全气囊袋（DAB\SAB\PAB\KAB\CAB等）、安全气囊布、安全带以及防弹布和夹网布等。公司作为Tier2供应商，是国内较早进入安全气囊布行业的公司之一；作为国内安全气囊布和安全气囊的主要供应商，国内市场占有率位居前列。

锦恒JIHENG

锦州锦恒汽车安全系统股份有限公司是1997年成立的汽车零部件生产企业，隶属万得汽车集团有限公司。主要从事汽车主被动安全技术和产品的研发、设计和制造，是国内较大的自主品牌安全气囊和安全带的供应商。公司技术装备水平先进，主要生产加工、碰撞、检测设备均由国外引进。在生产过程中实行ISO/TS16949质量保证体系并通过了ISO14001环境体系认证，现已形成年产300万套安全气囊总成的生产能力。为上海大众汽车、一汽、二汽、北汽、哈飞汽车、北京汽车、海南汽车、上汽通用五菱、奇瑞汽车、长城汽车、力帆汽车、长安汽车、吉利汽车、华晨汽车、中兴汽车、日产汽车、东南汽车、长丰汽车、江淮汽车、众泰汽车等20多个主机厂的80多个车型研发、配套安全气囊，在已经配套安全气囊产品的国产车型上，在国内的市场占有率达到12%左右，仅次于合资品牌奥托立夫、TRW、KSS、高田等位居第五，在国内汽车被动安全领域具有一定的知名度，推动了安全气囊产业化的进程。在拓展国内市场的同时，公司产品还出口国外，成为安全气囊的国际供应商。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车安全气囊行业竞争现状与发展规划研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车安全气囊行业发展概述

第一节 汽车安全气囊行业发展情况概述

- 一、汽车安全气囊行业相关定义
- 二、汽车安全气囊特点分析
- 三、汽车安全气囊行业基本情况介绍
- 四、汽车安全气囊行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车安全气囊行业需求主体分析

第二节 中国汽车安全气囊行业生命周期分析

- 一、汽车安全气囊行业生命周期理论概述
- 二、汽车安全气囊行业所属的生命周期分析

第三节 汽车安全气囊行业经济指标分析

- 一、汽车安全气囊行业的赢利性分析
- 二、汽车安全气囊行业的经济周期分析
- 三、汽车安全气囊行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车安全气囊行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车安全气囊行业发展历程回顾

第二节 全球汽车安全气囊行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车安全气囊行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车安全气囊行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车安全气囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车安全气囊行业市场前景分析

第四节 北美汽车安全气囊行业地区市场分析

- 一、北美汽车安全气囊行业市场现状分析
- 二、北美汽车安全气囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车安全气囊行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车安全气囊行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车安全气囊行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车安全气囊行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车安全气囊行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车安全气囊行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车安全气囊行业市场规模预测

第三章 中国汽车安全气囊行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车安全气囊行业的影响分析

第三节 中国汽车安全气囊行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车安全气囊行业的影响分析

第五节 中国汽车安全气囊行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车安全气囊行业运行情况

第一节 中国汽车安全气囊行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车安全气囊行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车安全气囊行业市场规模的因素
- 二、中国汽车安全气囊行业市场规模
- 三、中国汽车安全气囊行业市场规模解析

第三节 中国汽车安全气囊行业供应情况分析

- 一、中国汽车安全气囊行业供应规模
- 二、中国汽车安全气囊行业供应特点

第四节 中国汽车安全气囊行业需求情况分析

- 一、中国汽车安全气囊行业需求规模

二、中国汽车安全气囊行业需求特点

第五节 中国汽车安全气囊行业供需平衡分析

第五章 中国汽车安全气囊行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车安全气囊行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车安全气囊行业产业链图解

第二节 中国汽车安全气囊行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车安全气囊行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车安全气囊行业的影响分析

第三节 我国汽车安全气囊行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车安全气囊行业市场竞争分析

第一节 中国汽车安全气囊行业竞争现状分析

一、中国汽车安全气囊行业竞争格局分析

二、中国汽车安全气囊行业主要品牌分析

第二节 中国汽车安全气囊行业集中度分析

一、中国汽车安全气囊行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车安全气囊行业市场集中度分析

第三节 中国汽车安全气囊行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车安全气囊行业模型分析

第一节 中国汽车安全气囊行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车安全气囊行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车安全气囊行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车安全气囊行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车安全气囊行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车安全气囊行业市场动态情况

第二节 中国汽车安全气囊行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车安全气囊行业成本结构分析

第四节 汽车安全气囊行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车安全气囊行业价格现状分析

第六节 中国汽车安全气囊行业平均价格走势预测

一、中国汽车安全气囊行业平均价格趋势分析

二、中国汽车安全气囊行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车安全气囊行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车安全气囊行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车安全气囊行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车安全气囊行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车安全气囊行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车安全气囊行业区域市场规模分析

一、影响汽车安全气囊行业区域市场分布的因素

二、中国汽车安全气囊行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车安全气囊行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 华东地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 华南地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 华东地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 华中地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 华中地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 华中地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 华南地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 华南地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 华南地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车安全气囊行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 华北地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 华北地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 华北地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 东北地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 东北地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 东北地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 西南地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 西南地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 西南地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车安全气囊行业市场分析

(1) 西北地区汽车安全气囊行业市场规模

(2) 西北地区汽车安全气囊行业市场现状

(3) 西北地区汽车安全气囊行业市场规模预测

第十一章 汽车安全气囊行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车安全气囊行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车安全气囊行业未来发展前景分析

一、汽车安全气囊行业国内投资环境分析

二、中国汽车安全气囊行业市场机会分析

三、中国汽车安全气囊行业投资增速预测

第二节 中国汽车安全气囊行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车安全气囊行业规模发展预测

一、中国汽车安全气囊行业市场规模预测

二、中国汽车安全气囊行业市场规模增速预测

三、中国汽车安全气囊行业产值规模预测

四、中国汽车安全气囊行业产值增速预测

五、中国汽车安全气囊行业供需情况预测

第四节 中国汽车安全气囊行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车安全气囊行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车安全气囊行业进入壁垒分析

- 一、汽车安全气囊行业资金壁垒分析
- 二、汽车安全气囊行业技术壁垒分析
- 三、汽车安全气囊行业人才壁垒分析
- 四、汽车安全气囊行业品牌壁垒分析
- 五、汽车安全气囊行业其他壁垒分析

第二节 汽车安全气囊行业风险分析

- 一、汽车安全气囊行业宏观环境风险
- 二、汽车安全气囊行业技术风险
- 三、汽车安全气囊行业竞争风险
- 四、汽车安全气囊行业其他风险

第三节 中国汽车安全气囊行业存在的问题

第四节 中国汽车安全气囊行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车安全气囊行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车安全气囊行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国汽车安全气囊行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车安全气囊行业营销策略分析

- 一、汽车安全气囊行业产品策略
- 二、汽车安全气囊行业定价策略
- 三、汽车安全气囊行业渠道策略
- 四、汽车安全气囊行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633924.html>