

2011-2015年中国防晒品市场深度评估与未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国防晒品市场深度评估与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/113926113926.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒化妆品是近年来全球化妆品工业的发展热点。其产品设计已从单效的中波紫外线（UVB）防护，发展到兼顾长波紫外线（UVA）防护；防护概念已从面部的保护，发展到对暴露于日光的人体其他部位的保护。目前，防晒化妆品种类主要有：防晒霜、防晒乳、防晒粉饼、防晒口红等。消费者对白嫩肌肤的追求，使得“防晒”成为护肤产品的基本功能之一。

中国报告网发布的《2011-2015年中国防晒品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了世界防晒品市场发展概况、中国防晒品市场运行环境等，接着分析了中国防晒品市场发展的现状，然后介绍了中国防晒品市场竞争格局。随后，报告对中国防晒品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防晒品市场发展趋势与投资预测。您若想对防晒品产业有个系统的了解或者想投资防晒品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界防晒品市场发展概况分析

第一节 防晒品概述

- 一、防晒化妆品的常识综述
- 二、防晒化妆品的种类
- 三、防晒化妆品的识别及应用
- 四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2010-2011年世界防晒品市场发展现状

- 一、全球防晒化妆品市场发展回顾
- 二、世界市场防晒品质量问题
- 三、泰国防晒用品市场的销售情况
- 四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2011-2015年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2010-2011年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

- 一、公司基本情况
- 二、2010-2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 雅芳

- 一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 玫琳凯

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 倩碧

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 泊美

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六节 兰芝

一、公司基本情况

二、2010-2011年公司经营及市场销售分析

三、2010-2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三章 2010-2011年中国防晒品市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国防晒品市场政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2010-2011年中国防晒品市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国防晒品市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国防晒品市场发展现状

- 一、防晒品市场特点分析
- 二、防晒品全线升级
- 三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2010-2011年中国防晒品行业运行动态分析

- 一、防晒品新需求分析
- 二、防晒品新技术分析
- 三、防晒品新原料开发分析

第三节 2010-2011年中国防晒品行业发展对策分析

第五章 2010-2011年中国防晒霜市场发展现状分析

第一节 2010-2011年中国防晒霜市场发展现状

- 一、防晒霜市场发展特点
- 二、防晒霜使用情况分析
- 三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2010-2011年中国防晒霜市场运营分析

- 一、市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2010-2011年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2010-2011年中国防晒品市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国防晒品行业主要市场渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节 2010-2011年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2010-2011年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

- 一、防晒品实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

第七章 2008-2010年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年中国防晒品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2010-2011年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2011-2015年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国防晒品市场内优势企业竞争力分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国防晒品市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国防晒品市场发展前景预测分析

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2011-2015年中国防晒品市场发展趋势展望分析

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2011-2015年中国防晒品市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国防晒品市场投资机会及风险分析

第一节 2011-2015年中国防晒品市场投资周期分析

第二节 2011-2015年中国防晒品市场投资机会分析

一、儿童、男士防晒品市场尚待开发

二、区域投资机会分析

三、与防晒品产业相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国防晒品市场投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国防晒品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/113926113926.html>