

# 中国棉花行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国棉花行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球主要棉花产区分布情况

印度、美国、中国是全球棉花市场影响力最大的三个国家，产量、消费以及出口政策变动对棉市影响较大。数据显示，2022/23年度中国棉花产量位列全球第一，印度、美国分别为第二和第三。

资料来源：USGS，观研天下数据中心整理

全球棉产业运行环境浅析

对于棉花产业而言，2022是国际棉花市场波澜壮阔的一年。回顾2022，俄乌战火蔓延数月，地缘政治紧张格局持续，助推大宗商品价格上行至新高;美联储挥笔写下40年来加息之最，全球经济衰退风险加剧，弱需渐唱主角，国际棉价下行风险放大。但在宏观利好以及供应端变数等因素影响作用仍存之下，棉价处境尚不安全，难以形成趋势性下跌。

承接着2021年的起点，国际棉价以高开姿态开篇。后在多空博弈大戏中更是偏离供需逻辑一路上扬，冲破150美分一线至154.76美分/磅的高位，刷新近十一年新高。后随着逼仓行情落幕，棉价运行逐渐回归基本面。在全球供需格局从紧张逐渐过渡到宽松预期以及全球经济增速放缓之下，终端市场消费明显减弱，国际棉价一度跌至72美分/磅的近五年较低位置。但由于在宏观利好以及供应端变数等因素影响作用仍存，棉价难以形成趋势性下跌，短期内或仍将维持宽幅震荡。

### 1、俄乌冲突不断升级大宗商品一路冲高

2022年2月21日俄罗斯承认由乌克兰东部亲俄武装于2014年在乌东地区成立的顿涅茨克人民共和国及卢甘斯克人民共和国为独立国家，次日与两者建交;24日，俄罗斯入侵乌克兰，标志着始于2014年的俄乌战争的重大升级。受此紧张局势影响，能源领域动荡加剧，原油价格一路冲高，一定程度带动大宗商品价格齐步走高，提振国际棉价。

### 2、美联储鹰派激进加息经济衰退预期升温

从3月份开始，美联储在2022年共计加息7次，累计加息425个基点，最终将联邦基金利率目标区间上调到4.25%-4.50%，到达2008年国际金融危机以来的最高水平。在今年的3月、5月美联储分别加息25个基点和50个基点。6月份美国通胀水平升至年内最高峰后，美联储在6月、7月、9月和11月连续4次加息75基点，为40年来的首次。随着美国通胀水平见顶回落，美联储在12月的年内最后一次议息会议上放缓了加息幅度。受本轮激进加息影响，美国经济衰退预期升温，给作为与经济情况高度相关且为非必需消费品的棉花需求带来了明显冲击。

### 3、美国遭遇千年大旱减产格局肉眼可见

经学家经研究发现，北美西南部地区遭遇了1200多年来的特大旱情，且短期内不会得以明显改善。全美干旱区域面积占比一度超过60%，得州更是接近百分之百。受此不利天气影响

，目前全美以及得州弃耕率分别持续居于43%和68%的历史高位，总产预期同比减幅近两成。

#### 4、进口棉刚需事实已定滑准税配额提前"报道"

3月11日，国家发改委为保障纺织企业用棉需要，决定近期发放2022年第一批棉花关税配额外优惠关税税率进口配额（以下简称棉花进口滑准税配额）。发放棉花进口滑准税配额数量为40万吨，全部为非国营贸易配额，限定用于加工贸易方式进口。

#### 5、印度实施免税进口解决纺企用棉难题

4月13日据外媒消息，本年度（印度棉花年度2021.10-2022.9）印度允许国内纺织企业在9月30日之前免税进口棉花以保障其用棉需求。后于7月中旬，将棉花免税进口政策结束期延长一个月至10月31日。

#### 6、印度MSP连年上调托底作用暂未施展

6月9日消息，2022/23年度印度籽棉最低收购价(MSP)再度上调，其中中等长度MSP上调至6080卢比/公担，同比(5726卢比/公担)上调6.2%;较长长度至6380卢比/公担，同比上涨5.9%;S-6或在6330卢比/公担。

#### 7、高温在前暴雨随后印度植棉一波三折

据当地消息，本年度印度旁遮普邦严重受高温天气影响延迟播种。后受西南季风活动影响，累计降雨量较往年正常水平增幅显著。虽然降雨利好新棉实现扩种，但在生长期持续性的降水使得多棉区内作物生长受损，其中马哈拉施特拉邦地区农户无奈被迫进行了重播乃至三播。

#### 8、巴基斯坦特大洪灾重拳出击总产或改写历史低位

巴基斯坦新棉生长收获期遭遇特大洪灾袭击，棉田被淹，新棉质量产量双双受损，更是导致后期上市进度显著放缓。在不利天气因素影响之下，巴基斯坦产量预期从前期接近140万吨的高位调减至目前的70多万吨的历史低位。

#### 9、西非虫害蔓延减产势在必行

据西非消息人士表示，有一种绿色小型蝗虫状的害虫已经蔓延至整个西非的主产棉区，预计2022/23年度新棉将面临不可避免的减产。往年该害虫通常在干燥天气中迅速繁殖，但尽管今年西非大部分地区降水量高于平均水平，这种害虫仍以前所未有的速度蔓延。

#### 10、澳洲持续过量降水特大洪水疯狂肆虐

3月前后澳大利亚遭遇百年一遇的洪水灾害，致使当地健康财产安全受到威胁，此次受灾最严重的地区之一为新南威尔士州东北部的利斯莫尔市。此外还有局地遭遇了山体滑坡等自然灾害。悉尼当地消息称，截至2月28日一周当地累计降雨量几乎为往年正常水平的三倍。6月前后澳洲经历了百年一遇的降雨，其中新南威尔士州中部和南部受灾最为严重，导致上年度部分地区采摘进度推迟了两个月左右。后在10和11月前后的新棉播种期，持续降雨再度加大了澳棉新棉播种工作的难度，引发减产预期。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国棉花行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国棉花行业发展概述

#### 第一节 棉花行业发展情况概述

- 一、棉花行业相关定义
- 二、棉花特点分析
- 三、棉花行业基本情况介绍
- 四、棉花行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、棉花行业需求主体分析

#### 第二节 中国棉花行业生命周期分析

- 一、棉花行业生命周期理论概述

## 二、棉花行业所属的生命周期分析

### 第三节棉花行业经济指标分析

#### 一、棉花行业的赢利性分析

#### 二、棉花行业的经济周期分析

#### 三、棉花行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球棉花行业市场发展现状分析

### 第一节全球棉花行业发展历程回顾

### 第二节全球棉花行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲棉花行业地区市场分析

#### 一、亚洲棉花行业市场现状分析

#### 二、亚洲棉花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲棉花行业市场前景分析

### 第四节北美棉花行业地区市场分析

#### 一、北美棉花行业市场现状分析

#### 二、北美棉花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美棉花行业市场前景分析

### 第五节欧洲棉花行业地区市场分析

#### 一、欧洲棉花行业市场现状分析

#### 二、欧洲棉花行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲棉花行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界棉花行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球棉花行业市场规模预测

## 第三章 中国棉花行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对棉花行业的影响分析

### 第三节中国棉花行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对棉花行业的影响分析

### 第五节中国棉花行业产业社会环境分析

## 第四章 中国棉花行业运行情况

## 第一节中国棉花行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国棉花行业市场规模分析

### 一、影响中国棉花行业市场规模的因素

### 二、中国棉花行业市场规模

### 三、中国棉花行业市场规模解析

## 第三节中国棉花行业供应情况分析

### 一、中国棉花行业供应规模

### 二、中国棉花行业供应特点

## 第四节中国棉花行业需求情况分析

### 一、中国棉花行业需求规模

### 二、中国棉花行业需求特点

## 第五节中国棉花行业供需平衡分析

## 第五章 中国棉花行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国棉花行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、棉花行业产业链图解

### 第二节中国棉花行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对棉花行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对棉花行业的影响分析

### 第三节我国棉花行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国棉花行业市场竞争分析

### 第一节中国棉花行业竞争现状分析

#### 一、中国棉花行业竞争格局分析

#### 二、中国棉花行业主要品牌分析

### 第二节中国棉花行业集中度分析

## 一、中国棉花行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国棉花行业市场集中度分析

### 第三节中国棉花行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国棉花行业模型分析

### 第一节中国棉花行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国棉花行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国棉花行业SWOT分析结论

### 第三节中国棉花行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国棉花行业需求特点与动态分析

### 第一节中国棉花行业市场动态情况

### 第二节中国棉花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节棉花行业成本结构分析

第四节棉花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国棉花行业价格现状分析

第六节中国棉花行业平均价格走势预测

一、中国棉花行业平均价格趋势分析

二、中国棉花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国棉花行业所属行业运行数据监测

第一节中国棉花行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国棉花行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国棉花行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国棉花行业区域市场现状分析

第一节中国棉花行业区域市场规模分析

一、影响棉花行业区域市场分布的因素

二、中国棉花行业区域市场分布

第二节中国华东地区棉花行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区棉花行业市场分析

#### (1) 华东地区棉花行业市场规模

#### (2) 华东地区棉花行业市场现状

#### (3) 华东地区棉花行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区棉花行业市场分析

#### (1) 华中地区棉花行业市场规模

#### (2) 华中地区棉花行业市场现状

#### (3) 华中地区棉花行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区棉花行业市场分析

#### (1) 华南地区棉花行业市场规模

#### (2) 华南地区棉花行业市场现状

#### (3) 华南地区棉花行业市场规模预测

## 第五节华北地区棉花行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区棉花行业市场分析

#### (1) 华北地区棉花行业市场规模

#### (2) 华北地区棉花行业市场现状

#### (3) 华北地区棉花行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区棉花行业市场分析

#### (1) 东北地区棉花行业市场规模

#### (2) 东北地区棉花行业市场现状

#### (3) 东北地区棉花行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区棉花行业市场分析

### (1) 西南地区棉花行业市场规模

### (2) 西南地区棉花行业市场现状

### (3) 西南地区棉花行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区棉花行业市场分析

### (1) 西北地区棉花行业市场规模

### (2) 西北地区棉花行业市场现状

### (3) 西北地区棉花行业市场规模预测

## 第十一章 棉花行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国棉花行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国棉花行业未来发展前景分析

#### 一、棉花行业国内投资环境分析

#### 二、中国棉花行业市场机会分析

#### 三、中国棉花行业投资增速预测

### 第二节 中国棉花行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国棉花行业规模发展预测

#### 一、中国棉花行业市场规模预测

#### 二、中国棉花行业市场规模增速预测

#### 三、中国棉花行业产值规模预测

#### 四、中国棉花行业产值增速预测

#### 五、中国棉花行业供需情况预测

### 第四节 中国棉花行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国棉花行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国棉花行业进入壁垒分析

#### 一、棉花行业资金壁垒分析

#### 二、棉花行业技术壁垒分析

#### 三、棉花行业人才壁垒分析

#### 四、棉花行业品牌壁垒分析

#### 五、棉花行业其他壁垒分析

### 第二节 棉花行业风险分析

#### 一、棉花行业宏观环境风险

#### 二、棉花行业技术风险

#### 三、棉花行业竞争风险

#### 四、棉花行业其他风险

### 第三节 中国棉花行业存在的问题

### 第四节 中国棉花行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国棉花行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国棉花行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国棉花行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 棉花行业营销策略分析

一、棉花行业产品策略

二、棉花行业定价策略

三、棉花行业渠道策略

四、棉花行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/633928.html>