

2017-2022年中国公路养护行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公路养护行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/293935293935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1公路养护的作用

公路工程正常运营必须以保证工程质量为前提，这就要求在工程运营过程中，采取相应措施，做好工程养护工作。具体来说，公路工程运营过程中，加强养护质量管理具有重要现实意义，主要体现在以下方面。

(1) 有利于公路工程施工顺利进行

完善养护制度，激发养护人员积极性，可以排除存在的质量隐患，使公路工程的存在缺陷及时得到处理，防止事故发生。同时根据工程运营的具体需要，采取相应的养护管理策略，对养护工作进行科学合理安排，促进公路工程施工顺利进行和工程质量提高。

(2) 有利于调动各种因素进行公路工程建设

加强养护质量控制管理，制定并严格落实养护规章制度，明确养护管理单位责任，可以使养护工作有效开展。另外还能优化人力和物力配置，调动各种积极因素开展养护施工，有效预防安全隐患，使公路工程处于良好运营状态。

(3) 有利于提高公路工程质量与效益

养护施工中，优化养护施工机械和人力资源配置，完善规章制度，能推动养护施工任务顺利完成，及时处理存在的质量缺陷，为公路质量和效益提升奠定基础。

(4) 有利于延长公路工程使用寿命

公路工程运营中往往会受到多种因素的影响，而加强工程养护工作和质量管理控制，能对出现的问题及时处理，使公路工程处于良好运营状态，从而有利于延长公路工程使用寿命，为车辆安全通行创造条件。

图：2010-2015年中国公路养护里程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：公路养护相关政策

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2公路养护管理体制策略

2.1提高对公路养护管理的认识

目前我国加大力度投资公路的建设，而不重视对公路的养护管理，公路损坏就重新建设，这种错误思想不仅增加额外的人力与财力，更使社会和国家产生负担。所以，要从根本是改变这种思想。要对人们重新树立思想认识，让相关的公路养护管理人员充分认识到对养护公路的重要性，不仅要在理论知识层面上了解，更要在实践中操作。加强对公路养护管理人员的教育与培训，完善养护管理监管体制，对养护管理工作加强监督和检查。让人们充分认识到对公路的养护可以很大程度上减轻政府的负担，不仅如此，还可以将公路的使用寿命尽量延长。为构建节约型社会做出贡献，并加快实现全面小康社会。

2.2科学制定公路养护管理体制

在现代化社会中，以人工的方法对公路进行养护管理显然不符合社会发展的要求。要想让我国公路事业良好发展，就必须改变公路的养护管理体制，以实现公路寿命的延长。这就要求公路养护管理事业要结合现代化的发展理念对相关的体系进行科学完善，在公路养护管理工作中，要对公路进行实地调查，对损坏的公路进行记录并研究，利用专业知识和方法进行有效的整理与分析，从而对公路进行高效的养护。不仅如此，还要科学利用现代化的信息，根据我国公路实况，对公路养护管理制定科学的解决对策。这样，才能提高公路养护的效率并有效的延长公路的使用寿命。

2.3提高公路设备的使用效率

在科技迅速发展的今天，机械涉及到各行各业。机械的使用可以实现工作的高效并且在一定程度上可以解放人类。目前，在我国的公路养护管理事业中，部分地区仍以人工养护为主要方式，这种方式显然是一种落后的方式，并且很难保证公路养护的质量。所以，引进一些高科技的设备同时高效的对这些设备进行使用是十分必要的。利用机械对公路进行养护可以在很大程度上解决人工所不能解决的问题，并且可以节省了工作时间和解放了工作人员。除此之外，利用机械可以很好的保证公路养护的质量，减少对环境的污染，提高工作效率。如此看来，利用机械对公路进行养护管理是实现公路现代化的必经之路和社会经济健康快去发展地有力保障。

3小结

随着现代化进程的加快，我国公路事业也不断迅猛发展。由于某些外界因素或没在因素很可能造成公路的损坏，因此，对公路的养护管理与及时维护是实现公路寿命延长的关键。就目前情况来说，我国对公路的养护管理还存在很多问题，要想实现公路事业健康稳定发展就必须立足于国家公路的现状，加强人们对公路养护管理的认识，提高管理人员的专业素质，严格监控工作过程，保证养护质量。同时，制定科学有效的公路养护管理方案，高效利用现代化的信息与设备，对公路进行有效的养护管理，以提高公路养护管理工作的工作效率，实现我国公路事业的快速发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国公路养护行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国公路养护行业的发展综述

1.1公路养护行业相关概述

1.1.1公路养护行业的定义

1.1.2公路养护行业的分类

1.1.3公路养护行业的特点

1.1.4公路养护必要性分析

1.2公路养护行业政策环境分析

1.2.1公路养护行业管理体制

1.2.2公路养护主要政策解读

1.2.3公路养护机械政策解读

1.2.4公路养护发展规划解读

(1) 完善公路养护管理法规体系

(2) 推进公路科学养护

- (3) 全面加强农村公路养护
- (4) 规范路政管理，强化公路保护工作
- 1.3公路养护行业经济环境分析
 - 1.3.1国内宏观经济环境分析
 - 1.3.2道路运输业固定资产投资
 - 1.3.3宏观经济环境对道路养护行业的影响
- 1.4公路养护行业社会环境分析
 - 1.4.1中国公路养护的需求现状
 - 1.4.2公路养护管理工作新要求
 - 1.4.3公路养护有利于可持续发展

第二章：中国公路行业的发展状况分析

- 2.1中国公路行业建设状况分析
 - 2.1.1全国公路总里程及增长情况
 - 2.1.2全国各类等级公路里程构成
 - 2.1.3全国公路桥梁以及隧道总量
 - 2.1.4全国公路养护以及绿化里程
- 2.2中国公路行业的运输状况分析
 - 2.2.1全国公路营运汽车及增长情况
 - 2.2.2全国公路客运量及其增长情况
 - 2.2.3全国公路货运量及其增长情况
- 2.3中国公路行业的发展前景分析
 - 2.3.1“十三五”全国公路建设规划
 - 2.3.2“十三五”各省公路建设规划
 - 2.3.3中国公路行业发展前景展望

第三章：中国公路养护行业发展分析

- 3.1公路养护行业的发展概况
 - 3.1.1公路养护行业的发展历程
 - 3.1.2公路养护行业的发展规模
 - 3.1.3公路养护费用的构成分析
 - 3.1.4现有公路养护与管理弊端
 - 3.1.5中国公路养护与管理对策
- 3.2公路养护子行业的发展现状
 - 3.2.1农村公路养护的发展现状

3.2.2高速公路养护的发展现状

3.2.3公路桥梁养护的发展现状

3.2.4公路隧道养护的发展现状

3.3公路养护行业竞争格局分析

3.3.1国外公路养护行业竞争格局分析

(1) 国外公路养护行业发展现状

(2) 国外公路养护行业竞争格局

(3) 国外公路养护机械竞争格局

(4) 国外公路养护行业发展趋势

3.3.2国内公路养护行业竞争格局分析

(1) 国内公路养护行业竞争概况

(2) 国内公路养护行业竞争格局

(3) 国内公路养护机械竞争格局

(4) 国内公路养护行业竞争对策

第四章：中国公路养护管理分析

4.1高速公路养护管理分析

4.1.1高速公路养护管理理念分析

4.1.2高速公路养护管理现状分析

4.1.3高速公路养护管理对策分析

4.1.4高速公路养护管理根本任务

4.1.5高速公路养护管理工作内容

4.1.6高速公路养护管理体制分析

4.1.7高速公路管理体制发展趋势

4.2农村公路养护管理分析

4.2.1农村公路养护管理现状分析

(1) 农村公路建养的基本情况

(2) 农村公路养护管理的现状

4.2.2农村公路管理模式分析

(1) 群众突击季节性养护模式

(2) 分段承包养护模式

(3) 道班养护模式

(4) 专业公司养护模式

(5) 市场化养护模式

(6) “以树养路”养护模式

- (7) 分级管理养护模式
- 4.2.3农村公路管养滞后的成因
 - (1) 养护管理体制方面的问题
 - (2) 养护管理方式方法的问题
 - (3) 养护管理资金上的问题
 - (4) 养护管理其它方面的不足
- 4.2.4农村公路管理养护对策分析
- 4.2.5农村公路管理养护体制改革措施
- 4.2.6农村公路养护市场化改革具体措施
- 4.3桥梁隧道养护管理分析
 - 4.3.1桥梁隧道养护管理现状分析
 - 4.3.2桥梁隧道养护管理模式分析
 - (1) 公路桥梁养护管理模式分析
 - (2) 隧道养护管理模式分析
 - 4.3.3桥梁隧道养护管理主要问题
 - 4.3.4桥梁隧道养护管理对策分析

第五章：中国公路养护技术分析

- 5.1路面常见病害产生原因分析
 - 5.1.1路面常见破损类型
 - (1) 沥青路面的破损类型
 - (2) 水泥混凝土路面常见破损类型
 - 5.1.2沥青路面常见病害产生原因分析
 - (1) 裂缝
 - (2) 唧浆
 - (3) 坑槽
 - (4) 松散
 - (5) 沉陷
 - (6) 泛油
 - (7) 冻胀与翻浆
 - 5.1.3水泥混凝土路面常见病害产生原因
 - (1) 裂缝
 - (2) 沉陷
 - (3) 错台
 - (4) 板块拱起

(5) 接缝病害

(6) 填骨、坑洞

5.2高速公路养护技术分析

5.2.1高速公路养护技术标准及规范

5.2.2高速公路养护的关键应用技术

(1) 检测与评定技术

1) 路面养护质量状况检测技术

2) 水泥混凝土路面快速检测评价技术

3) 桥涵检测关键技术

4) 大型桥梁健康监控和状态评估关键技术

(2) 路面养护关键技术

1) 沥青路面预防性养护技术

2) 路面早期病害综合处治技术

3) 路面防水排水关键技术

4) 旧水泥路面改造技术

(3) 桥涵养护关键技术

5.2.3高速公路养护信息化技术分析

5.3农村公路养护技术分析

5.3.1农村公路的相关概述

(1) 农村公路定义及特点

(2) 农村公路的技术等级

(3) 农村公路的路面结构

(4) 农村公路的平纵线形

5.3.2农村公路养护技术分析

(1) 沥青路面养护技术分析

(2) 水泥混凝土路面养护技术

第六章：中国公路养护机械行业发展分析

6.1公路养护机械行业发展概况

6.1.1公路养护机械行业的分类

6.1.2公路养护机械的影响因素

6.1.3公路养护机械行业的壁垒

(1) 技术和人才壁垒

(2) 知识产权壁垒

(3) 生产认证壁垒

(4) 高端市场的品牌壁垒

6.2公路养护机械行业发展现状

6.2.1公路养护机械行业的发展历程

6.2.2公路养护机械行业市场容量预测

6.2.3公路养护机械行业的产品分析

6.2.4公路养护机械行业的主管部门

6.2.5公路养护机械行业的技术分析

6.2.6公路养护机械行业上下游关系

(1) 公路养护机械行业与上游行业的关联性及影响

(2) 公路养护机械行业与下游行业关联性及影响

6.3公路养护机械产品细分市场分析

6.3.1路面除雪和清洁设备市场分析

6.3.2大型沥青路面就地再生设备市场分析

6.3.3预防性养护设备的市场分析

6.4公路养护机械行业发展前景展望

6.4.1行业利润水平变动趋势及原因

6.4.2行业市场化程度及其竞争格局

6.4.3新型公路养护机械市场空间扩大

第七章：中国公路养护区域市场发展分析

7.1东部地区公路养护发展分析

7.1.1北京市公路养护发展分析

(1) 北京市公路建设情况分析

(2) 北京市公路养护发展现状

(3) 北京市公路养护竞争企业

(4) 北京市公路发展规划解读

(5) 北京市公路养护发展前景

7.1.2天津市公路养护发展分析

(1) 天津市公路建设情况分析

(2) 天津市公路养护发展现状

(3) 天津市公路养护竞争企业

(4) 天津市公路发展规划解读

(5) 天津市公路养护发展前景

7.1.3河北省公路养护发展分析

(1) 河北省公路建设情况分析

- (2) 河北省公路养护发展现状
- (3) 河北省公路养护竞争企业
- (4) 河北省公路发展规划解读
- (5) 河北省公路养护发展前景
- 7.1.4 辽宁省公路养护发展分析
 - (1) 辽宁省公路建设情况分析
 - (2) 辽宁省公路养护发展现状
 - (3) 辽宁省公路养护竞争企业
 - (4) 辽宁省公路发展规划解读
 - (5) 辽宁省公路养护发展前景
- 7.1.5 上海市公路养护发展分析
 - (1) 上海市公路建设情况分析
 - (2) 上海市公路养护发展现状
 - (3) 上海市公路养护竞争企业
 - (4) 上海市公路发展规划解读
 - (5) 上海市公路养护发展前景
- 7.1.6 江苏省公路养护发展分析
 - (1) 江苏省公路建设情况分析
 - (2) 江苏省公路养护发展现状
 - (3) 江苏省公路养护竞争企业
 - (4) 江苏省公路发展规划解读
 - (5) 江苏省公路养护发展前景
- 7.1.7 浙江省公路养护发展分析
 - (1) 浙江省公路建设情况分析
 - (2) 浙江省公路养护发展现状
 - (3) 浙江省公路养护竞争企业
 - (4) 浙江省公路发展规划解读
 - (5) 浙江省公路养护发展前景
- 7.1.8 福建省公路养护发展分析
 - (1) 福建省公路建设情况分析
 - (2) 福建省公路养护发展现状
 - (3) 福建省公路养护竞争企业
 - (4) 福建省公路发展规划解读
 - (5) 福建省公路养护发展前景
- 7.1.9 山东省公路养护发展分析

- (1) 山东省公路建设情况分析
 - (2) 山东省公路养护发展现状
 - (3) 山东省公路养护竞争企业
 - (4) 山东省公路发展规划解读
 - (5) 山东省公路养护发展前景
- 7.1.10 广东省公路养护发展分析
- (1) 广东省公路建设情况分析
 - (2) 广东省公路养护发展现状
 - (3) 广东省公路养护竞争企业
 - (4) 广东省公路发展规划解读
 - (5) 广东省公路养护发展前景
- 7.1.11 海南省公路养护发展分析
- (1) 海南省公路建设情况分析
 - (2) 海南省公路养护发展现状
 - (3) 海南省公路养护竞争企业
 - (4) 海南省公路发展规划解读
 - (5) 海南省公路养护发展前景
- 7.2 中部地区公路养护发展情况
- 7.2.1 黑龙江省公路养护发展分析
- (1) 黑龙江省公路建设情况分析
 - (2) 黑龙江省公路养护发展现状
 - (3) 黑龙江省公路养护竞争企业
 - (4) 黑龙江省公路发展规划解读
 - (5) 黑龙江省公路养护发展前景
- 7.2.2 吉林省公路养护发展分析
- (1) 吉林省公路建设情况分析
 - (2) 吉林省公路养护发展现状
 - (3) 吉林省公路发展规划解读
 - (4) 吉林省公路养护发展前景
- 7.2.3 山西省高速公路发展分析
- (1) 山西省公路建设情况分析
 - (2) 山西省公路养护发展现状
 - (3) 山西省公路养护竞争企业
 - (4) 山西省公路发展规划解读
 - (5) 山西省公路养护发展前景

7.2.4安徽省公路养护发展分析

- (1) 安徽省公路建设情况分析
- (2) 安徽省公路养护发展现状
- (3) 安徽省公路养护竞争企业
- (4) 安徽省公路发展规划解读
- (5) 安徽省公路养护发展前景

7.2.5江西省公路养护发展分析

- (1) 江西省公路建设情况分析
- (2) 江西省公路养护发展现状
- (3) 江西省公路养护竞争企业
- (4) 江西省公路发展规划解读
- (5) 江西省公路养护发展前景

7.2.6河南省公路养护发展分析

- (1) 河南省公路建设情况分析
- (2) 河南省公路养护发展现状
- (3) 河南省公路养护竞争企业
- (4) 河南省公路发展规划解读
- (5) 河南省公路养护发展前景

7.2.7湖南省公路养护发展分析

- (1) 湖南省公路建设情况分析
- (2) 湖南省公路养护发展现状
- (3) 湖南省公路养护竞争企业
- (4) 湖南省公路发展规划解读
- (5) 湖南省公路养护发展前景

7.2.8湖北省公路养护发展分析

- (1) 湖北省公路建设情况分析
- (2) 湖北省公路养护发展现状
- (3) 湖北省公路养护竞争企业
- (4) 湖北省公路发展规划解读
- (5) 湖北省公路养护发展前景

7.3西部地区公路养护发展分析

7.3.1四川省公路养护发展分析

- (1) 四川省公路建设情况分析
- (2) 四川省公路养护发展现状
- (3) 四川省公路养护竞争企业

- (4) 四川省公路发展规划解读
- (5) 四川省公路养护发展前景
- 7.3.2重庆市公路养护发展分析
 - (1) 重庆市公路建设情况分析
 - (2) 重庆市公路养护发展现状
 - (3) 重庆市公路养护竞争企业
 - (4) 重庆市公路发展规划解读
 - (5) 重庆市公路养护发展前景
- 7.3.3贵州省公路养护发展分析
 - (1) 贵州省公路建设情况分析
 - (2) 贵州省公路养护发展现状
 - (3) 贵州省公路养护竞争企业
 - (4) 贵州省公路发展规划解读
 - (5) 贵州省公路养护发展前景
- 7.3.4云南省公路养护发展分析
 - (1) 云南省公路建设情况分析
 - (2) 云南省公路养护发展现状
 - (3) 云南省公路养护竞争企业
 - (4) 云南省公路发展规划解读
 - (5) 云南省公路养护发展前景
- 7.3.5西藏公路养护发展分析
 - (1) 西藏地区公路通车里程
 - (2) 西藏公路养护发展现状
 - (3) 西藏公路发展规划解读
 - (4) 西藏公路养护发展前景
- 7.3.6陕西省公路养护发展分析
 - (1) 陕西省公路建设情况分析
 - (2) 陕西省公路养护发展现状
 - (3) 陕西省公路养护竞争企业
 - (4) 陕西省公路发展规划解读
 - (5) 陕西省公路养护发展前景
- 7.3.7甘肃省公路养护发展分析
 - (1) 甘肃省公路建设情况分析
 - (2) 甘肃省公路养护发展现状
 - (3) 甘肃省公路养护竞争企业

- (4) 甘肃省公路发展规划解读
- (5) 甘肃省公路养护发展前景
- 7.3.8 青海省公路养护发展分析
 - (1) 青海省公路建设情况分析
 - (2) 青海省公路养护发展现状
 - (3) 青海省公路发展规划解读
 - (4) 青海省公路养护发展前景
- 7.3.9 宁夏公路养护发展分析
 - (1) 宁夏公路建设情况分析
 - (2) 宁夏公路养护发展现状
 - (3) 宁夏公路发展规划解读
 - (4) 宁夏公路养护发展前景
- 7.3.10 新疆公路养护发展分析
 - (1) 新疆公路建设情况分析
 - (2) 新疆公路养护发展现状
 - (3) 新疆公路发展规划解读
 - (4) 新疆公路养护发展前景
- 7.3.11 广西公路养护发展分析
 - (1) 广西公路建设情况分析
 - (2) 广西公路养护发展现状
 - (3) 广西公路养护竞争企业
 - (4) 广西公路发展规划解读
 - (5) 广西公路养护发展前景
- 7.3.12 内蒙古公路养护发展分析
 - (1) 内蒙古公路建设情况分析
 - (2) 内蒙古公路养护发展现状
 - (3) 内蒙古公路发展规划解读
 - (4) 内蒙古公路养护发展前景

第八章：中国公路养护行业主要经营分析

8.1 中国公路养护企业经营情况分析

8.1.1 福建省高速公路养护工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.2江苏高速公路工程养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.3山东省公路养护工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.4河南省高远公路养护技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.5浙江交工高等级公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.6北京首发公路养护工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.7浙江顺畅高等级公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.8河北路桥高速公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.9 广东能达高等级公路维护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.10 北京市政路桥管理养护集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.11 西安高远公路养护技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.12 江西赣粤高速公路工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.13 陕西国琳公路养护工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.14 西安长大公路养护技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.15 无锡市锡广高速公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.16 深圳市公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.17 安徽开源公路养护工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.18 石家庄鑫通公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.19 太原市路威公路养护有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.1.20 湖北长江路桥股份有限公司道路养护分公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 中国公路养护机械企业经营情况分析

8.2.1 中交西安筑路机械有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2 鞍山森远路桥股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3西安达刚路面机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4重庆市迪马实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6河南高远公路养护设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7深圳市粤通建设工程有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8安徽开源路桥有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9哈尔滨雪狼除雪机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10 陕西长大公路机械有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国公路养护行业投资分析及前景预测

9.1 中国公路养护行业投资分析

9.1.1 公路养护行业主要风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济风险

(3) 行业竞争风险

(4) 技术风险

9.1.2 公路养护行业投资特性分析

9.2 公路养护机械行业市场规模预测

9.2.1 公路养护机械费用市场规模预测

9.2.2 公路养护机械行业市场规模预测

(1) 路面除雪和清洁设备市场容量预测

(2) 沥青路面就地再生设备市场容量预测

(3) 预防性养护设备市场容量预测

9.3 中国公路养护行业市场规模预测

9.3.1 中国公路养护行业影响因素分析

(1) 技术因素

(2) 行业管理因素

(3) 设备因素

9.3.2 中国公路养护行业发展趋势分析

(1) 标准化要求引导公路养护事业科学发展

(2) 规范化操作推动公路养护事业健康发展

(3) 集约化实施提升公路养护事业快速发展

(4) 人本化管理构建公路养护事业和谐发展

9.3.3 中国公路养护行业市场规模预测

图表目录

图表1：现代化公路养护管理过程

图表2：部级以上主要行业法规

图表3：国家道路养护相关支持政策

图表4：国内生产总值及增速走势图（单位：%）

图表5：上半年交通运输业固定资产投资及累计同比（单位：亿元，%）

图表6：我国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表7：全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/平方公里）

图表8：我国公路技术等级公里里程结构分析（单位：万公里，%）

图表9：我国等级公路结构（单位：万公里，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/293935293935.html>