

# 2021年中国口腔医院市场分析报告- 行业深度研究与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医院市场分析报告-行业深度研究与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543940543940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年1月31日，国家卫健委发布《健康口腔行动方案（2019-2025年）》，口腔健康是全民健康的重要组成部分，为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》和《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025年）》，深入推进“三减三健”健康口腔行动，结合当前中国居民口腔健康状况和口腔卫生工作现况，制定本方案。给出了行动目标：到2020年，口腔卫生服务体系基本健全，口腔卫生服务能力整体提升，儿童、老年人等重点人群口腔保健水平稳步提高。到2025年，健康口腔社会支持性环境基本形成，人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升，口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期，更好满足人民群众健康需求。

《“健康中国2030”规划纲要》在防治重大疾病方面提出，到2030年，实现全人群、全生命周期的慢性病健康管理，总体癌症5年生存率提高15%。加强口腔卫生，12岁儿童患龋率控制在25%以内。

我国口腔医院一般分为综合性医院口腔科、公立专科口腔医院、连锁民营口腔医院/诊所和个体诊所四种类型。从医院数量来看，口腔诊所占比为78%，综合性医院口腔科占比为21%，专科口腔医院仅占比1%；从就诊量来看，综合性医院口腔科占比49%，虽然口腔诊所数量占比居于绝对优势，但是就诊量不如综合性医院口腔科。

2020年我国口腔医院数量达到925家，口腔医疗市场规模约为1067亿元。

2016-2020年我国口腔医院数量 资料来源：卫健委，观研天下整理

2016-2020年我国口腔医疗市场规模 资料来源：卫健委，观研天下整理

口腔医疗需求主要来自于儿童和老人两大群体。

根据第四次全国口腔健康流行病学调查报告，我国儿童患龋率呈现上升趋势，2005-2015年内12岁儿童患龋率为38.5%，增加9.6个百分点；5岁儿童乳牙患龋率达到72%，同比增加约6%。根据卫健委《健康口腔行动方案（2019-2025年）》，预计2020年和2025年12岁儿童龋患率分别控制在32%以内和30%以内；12岁儿童龋齿填充治疗比预计分别达到20%和24%；儿童窝沟封闭服务覆盖率分别达到22%和28%。目前我国儿童龋患率高、治疗率低，未来儿童口腔医疗服务空间大。

根据2020年10月底民政部举行的2020年第四季度例行新闻发布会，民政部养老服务司副司长李邦华介绍，根据预测，“十四五”期间，我国老年人口将突破3亿人，将从轻度老龄化迈入中度老龄化。

根据第四次全国口腔健康流行病学调查结果，中年人（35-44岁）平均患龋颗数为4.5颗，平均缺牙数为3颗，老年人（65-74岁）平均患龋颗数为14.65颗，平均缺牙数为11颗。主流代际人群随着年龄增长，口腔种植的需求越来越多。

除了儿童和老人市场外，牙齿正畸也是口腔医疗重要的发展驱动力。中国2020年新增医美机构5,150家，纯医美市场规模达到1,975亿元，占全球的17%，有望成为世界医美第一大消费国，90后、95后人群逐渐成为医美消费主力军，其中医美细分领域齿科就包括正畸

调查数据显示，国内理想正常型口腔仅有9%，个别正常和畸形比例分别达到19%和72%，其中牙齿畸形的人群仅15.4%的人选择治疗，仍有超过八成的人未治疗。2014年到2020年间，我国正畸案例从145万例提升到266万例，随着我国人民基础需求不断得到满足，人们对形象的重视程度不断上升，医美市场的发展，正畸市场潜力巨大。

2014-2020年我国正畸案例统计情况 资料来源：观研天下整理（YM）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医院市场分析报告-行业深度研究与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国口腔医院行业发展概述

#### 第一节 口腔医院行业发展情况概述

- 一、口腔医院行业相关定义
- 二、口腔医院行业基本情况介绍
- 三、口腔医院行业发展特点分析

#### 四、口腔医院行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、口腔医院行业需求主体分析

#### 第二节 中国口腔医院行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、口腔医院行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国口腔医院行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国口腔医院行业生命周期分析

##### 一、口腔医院行业生命周期理论概述

##### 二、口腔医院行业所属的生命周期分析

#### 第四节 口腔医院行业经济指标分析

##### 一、口腔医院行业的赢利性分析

##### 二、口腔医院行业的经济周期分析

##### 三、口腔医院行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国口腔医院行业进入壁垒分析

##### 一、口腔医院行业资金壁垒分析

##### 二、口腔医院行业技术壁垒分析

##### 三、口腔医院行业人才壁垒分析

##### 四、口腔医院行业品牌壁垒分析

##### 五、口腔医院行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球口腔医院行业市场发展现状分析

### 第一节 全球口腔医院行业发展历程回顾

### 第二节 全球口腔医院行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲口腔医院行业地区市场分析

#### 一、亚洲口腔医院行业市场现状分析

#### 二、亚洲口腔医院行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲口腔医院行业市场前景分析

#### 第四节 北美口腔医院行业地区市场分析

- 一、北美口腔医院行业市场现状分析
- 二、北美口腔医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔医院行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲口腔医院行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔医院行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔医院行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界口腔医院行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球口腔医院行业市场规模预测

### 第三章 中国口腔医院产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品口腔医院总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国口腔医院行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国口腔医院产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国口腔医院行业运行情况

#### 第一节 中国口腔医院行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医院行业市场规模分析

第三节 中国口腔医院行业供应情况分析

第四节 中国口腔医院行业需求情况分析

第五节 我国口腔医院行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国口腔医院行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国口腔医院行业供需平衡分析

第八节 中国口腔医院行业发展趋势分析

第五章 中国口腔医院所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国口腔医院市场格局分析

## 第一节 中国口腔医院行业竞争现状分析

### 一、中国口腔医院行业竞争情况分析

### 二、中国口腔医院行业主要品牌分析

## 第二节 中国口腔医院行业集中度分析

### 一、中国口腔医院行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国口腔医院行业市场集中度分析

## 第三节 中国口腔医院行业存在的问题

## 第四节 中国口腔医院行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国口腔医院行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国口腔医院行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国口腔医院行业消费市场动态情况

### 第二节 中国口腔医院行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 口腔医院行业成本结构分析

### 第四节 口腔医院行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国口腔医院行业价格现状分析

### 第六节 中国口腔医院行业平均价格走势预测

#### 一、中国口腔医院行业价格影响因素

#### 二、中国口腔医院行业平均价格走势预测

#### 三、中国口腔医院行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国口腔医院行业区域市场现状分析



## 第一节 中国口腔医院行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区口腔医院市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔医院市场规模分析
- 四、华东地区口腔医院市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口腔医院市场规模分析
- 四、华中地区口腔医院市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口腔医院市场规模分析
- 四、华南地区口腔医院市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国口腔医院行业竞争情况

### 第一节 中国口腔医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国口腔医院行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国口腔医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 口腔医院行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国口腔医院行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国口腔医院行业未来发展前景分析

#### 一、口腔医院行业国内投资环境分析

#### 二、中国口腔医院行业市场机会分析

### 三、中国口腔医院行业投资增速预测

#### 第二节 中国口腔医院行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国口腔医院行业市场发展预测

##### 一、中国口腔医院行业市场规模预测

##### 二、中国口腔医院行业市场规模增速预测

##### 三、中国口腔医院行业产值规模预测

##### 四、中国口腔医院行业产值增速预测

##### 五、中国口腔医院行业供需情况预测

#### 第四节 中国口腔医院行业盈利走势预测

##### 一、中国口腔医院行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国口腔医院行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国口腔医院行业投资风险与营销分析

#### 第一节 口腔医院行业投资风险分析

##### 一、口腔医院行业政策风险分析

##### 二、口腔医院行业技术风险分析

##### 三、口腔医院行业竞争风险

##### 四、口腔医院行业其他风险分析

#### 第二节 口腔医院行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国口腔医院行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国口腔医院行业品牌战略分析

##### 一、口腔医院企业品牌的重要性

##### 二、口腔医院企业实施品牌战略的意义

##### 三、口腔医院企业品牌的现状分析

##### 四、口腔医院企业的品牌战略

##### 五、口腔医院品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国口腔医院行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国口腔医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国口腔医院行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口腔医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国口腔医院行业营销渠道策略

- 一、口腔医院行业渠道选择策略
- 二、口腔医院行业营销策略

### 第三节 中国口腔医院行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国口腔医院行业重点投资区域分析
- 二、中国口腔医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/543940543940.html>