

2018年中国混凝土行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国混凝土行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343943343943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年以来，我国经济增长面临较大压力，工业经济持续下行，固定资产投资增速放缓，房地产开发投资持续探底。受市场需求低迷等因素影响，混凝土价格逐步走低，产量增速放缓，行业利润出现大幅下滑。

一、价格分析

1、混凝土价格指数逐步下滑

据百年建筑网监测数据显示，截止至12月25日，混凝土价格指数为293.02元/立方米，同比下跌9.85%。2015年以来混凝土价格逐步走低，年末需求得到一定释放，价格在11月有翘尾现象，但之后又呈下行趋势，整体处于低位。

混凝土价格指数变化趋势图 数据来源：公开资料整理

2、各地区混凝土价格普遍下跌

截止12月25日，全国25个主要城市C30混凝土均价为296.4元/立方米，较去年平均下跌28.4元/立方米，除天津、太原、呼和浩特、西安、乌鲁木齐、郑州以及昆明外，其他城市价格均出现10-105元/立方米不等的下跌。整体来看，目前东北、华北混凝土价格处于相对高位，西南地区则处于相对低位。

主要城市混凝土价格年度变化情况 数据来源：公开资料整理

二、产量分析

2015年1-10月份，全国商品混凝土累计产量为13.2亿立方米，同比增长2.14%，增速较1-9月下降0.4个百分点，降至年内最低；10月当月产量同比下降0.94%。分区域看，华北、东北、华东地区累计产量同比降幅较1-9月扩大，1-10月累计产量同比跌幅分别为11.26%、9.76%；西南地区累计产量增速较上月扩大，为11.09%；中南地区累计产量增速放缓，为8.67%；西北地区累计产量增速较上月略有扩大，为0.96%，产量与去年基本持平。分省市来看，1-10月累计产量最高的为江苏12931.68万立方米，浙江、四川位列二三。

各省混凝土产量占比

数据来源：公开资料整理

三、成本分析

从原材料成本价格走势来看，砂子、石子和水泥价格在上半年呈下行走势，砂子、石

子价格下降幅度较小，较去年同期分别只有2-3元/吨的降幅，而水泥价格下滑幅度较大，混凝土价格因缺乏成本支撑而一同出现下滑。但因其下滑幅度较水泥价格而言相对较小，因此导致混凝土行业利润在上半年保持上扬。然而下半年受需求持续低迷影响，混凝土价格也出现了大幅下滑，但行业整体利润依然好于水泥，1-8月份，混凝土与水泥制品行业主营业务收入达到6811.1亿元，同比增长5%，超过水泥制造行业1131亿元；利润总额达到357.2亿元，同比增长5.8%，达到水泥制造行业利润规模的2倍以上。

混凝土与水泥价格变动对比图

数据来源：公开资料整理

四、国内宏观经济形势分析

据国家统计局数据显示，2015年前三季度GDP同比增速破“7”；三季度建筑业总产值117947亿元，同比增长仅2.3%，为有数据统计以来最低值；PPI连续45个月负增长，传统产业仍处于深度调整中，未来工业经济仍面临压力；1-11月全国固定资产投资同比增长10.2%，增速与1-10月份持平，主要是房地产、基建投资增速分别放缓至1.3%和18.2%。然而值得注意的是，施工和新开工项目计划总投资以及到位资金这两项投资先行指标依然表现强势。2015年前11月基建投资增速低于预期，主要是铁路、公路投资完成情况欠佳，但随着政府加大审批力度且信贷持续宽松，预计后期有上升空间。建筑业商务活动指数为58.1%，比上月上升1.0个百分点，连续2个月回升。近两个月，为克服冬季施工的不利影响，土木工程建筑业、建筑安装装饰业等行业加快了施工进度，业务总量增速持续加快。从往年来看，建筑业在一定程度上是逆势上行的走势，这是一个值得关注的变化。2015年以来综合管廊与海绵城市概念不断升温，且在试点城市已正式启动，未来对于混凝土将有较大的需求，但提振力度也不宜过分夸大。

2015年1-11月份，房地产数据仍然没有企稳迹象，多项指标继续恶化。从开发投资完成情况来看，全国房地产开发投资同比名义增长1.3%，增速比1-10月份回落0.7个百分点。目前困扰房地产市场的主要问题依然是去库存，且近期政府多次强调房地产市场去库存问题。化解房地产市场高库存，从短期来看，预计仍然是从需求侧制定措施，货币政策有望进一步宽松以刺激需求；从中长期来看，11月的中央财经领导小组会议上，提出在适度扩大总需求的同时，重点加强供给侧结构性改革，并部署四项措施，且四项措施中非常罕见地包括房地产业，房地产业供给侧改革值得期待。

全国固定资产投资走势

数据来源：公开资料整理

五、2016年混凝土表观消费量与价格走势预估

因混凝土进出口总量相对较小，因此暂且将混凝土产量作为其表观消费量。根据固定资产投资与混凝土产量增速的线性回归结果，百年建筑网预估2016年全国混凝土表观消费

量为172861万立方米，同比增长4.90%。

2016年全国商品混凝土表观消费量预估 数据来源：公开资料整理

对于混凝土后市展望，利好利空因素交织。利好方面：政府目前稳增长的主要抓手仍然是拉动基建投资，且后期批复项目的落实情况必将得到加强，同时地下综合管廊与海绵城市等建设地不断推进，必将拉动混凝土需求的提升；利空方面：目前国内经济下行仍未见底，明年固定资产投资增速破“10”几乎必然，房地产开发投资意愿不强，市场整体氛围依然不乐观。这对于混凝土行业来说既是挑战也是机遇，加快完成行业结构调整，淘汰过剩产能，提升产业集中度，使市场朝着积极、健康、高效的方向发展。而对于企业来说，依然是需要加强自身管理，提高效率，积极争取品牌竞争力，在艰难的环境中杀出重围。综合分析，未来一年混凝土价格预计将以维稳为主，窄幅震荡上行概率较大。如需转载，请注明出处。免责声明：本文所用调研数据可能存在偏差。

《2018年中国混凝土行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2014-2018年世界混凝土行业发展状况分析

第一节2014-2018年世界混凝土行业发展轨迹综述

- 一、世界混凝土行业发展历程
- 二、世界混凝土行业发展面临的问题
- 三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势

第二节2014-2018年主要发达国家混凝土行业发展状况

- 一、美国
- 二、英国
- 三、韩国

第三节2018-2024年世界混凝土行业运行趋势预测

第二章2014-2018年中国混凝土行业发展环境分析

第一节2014-2018年中国混凝土行业宏观经济形势分析

第二节2014-2018年中国混凝土行业宏观调控政策分析

第三节2014-2018年中国混凝土行业混凝土产业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四节2014-2018年中国混凝土行业环保政策影响分析

第五节2014-2018年中国混凝土相关行业影响分析

一、砂石供应分析

二、水泥价格分析

三、粉煤灰行业分析

四、混凝土生产设备行业分析

五、建筑建材行业分析

第三章2014-2018年中国混凝土行业发展态势分析

第一节2014-2018年中国混凝土行业概要

一、混凝土行业定义

二、混凝土行业产浦类

三、混凝土行业市场本特点

第二节2014-2018年中国混凝土行业本特点分析

一、混凝土行业总体规模分析

二、混凝土行业工艺技术分析

三、混凝土行业在国民经济中的地位

第三节2014-2018年中国混凝土行业现状简析

一、混凝土行业产量情况分析

二、混凝土行业进退壁垒分析

第四章2014-2018年中国混凝土行业市场运行现状分析

第一节2014-2018年中国混凝土前十强省市比较分析

一、人均指标优势地区比较

二、前十强省市的经济指标比较

第二节2014-2018年中国混凝土行业规模结构分析

一、行业规模实力分析

二、行业营运情况分析

三、盈利能力对比分析

四、偿债能力对比分析

第三节2014-2018年中国混凝土行业市场运行状况分析

- 一、混凝土行业市场发展动态
- 二、混凝土行业市场发展现状
- 三、混凝土行业市场竞争状况

第五章2018-2024中国结构混凝土行业运行现状与预测

第一节2014-2018年中国结构混凝土行业发展状况

- 一、结构混凝土行业整体发展现状
- 二、结构混凝土行业历史供给状况
- 三、结构混凝土行业历史需求状况

第二节2014-2018年影响结构混凝土行业发展的主要因素

第三节“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望

第四节“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望

- 一、结构混凝土行业供给总量预测
- 二、结构混凝土行业需求总量预测

第六章2018-2024年中国道路混凝土行业现状与预测

第一节2014-2018年中国道路混凝土行业发展状况

- 一、道路混凝土行业整体发展现状
- 二、道路混凝土行业历史需求状况

第二节2014-2018年影响道路混凝土行业发展的主要因素

第三节“十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望

第四节“十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望

第七章2014-2018年中国耐热混凝土行业运行现状

第一节2014-2018年中国耐热混凝土行业发展状况

- 一、耐热混凝土行业整体发展现状
- 二、耐热混凝土行业历史供给状况
- 三、耐热混凝土行业历史需求状况

第二节2014-2018年影响耐热混凝土行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2014-2018年中国耐热混凝土行业发展存在的问题

第四节2014-2018年中国耐热混凝土行业发展趋势

第八章2014-2018年中国纤维混凝土行业运行现状分析

第一节2014-2018年中国纤维混凝土行业发展状况

一、纤维混凝土行业整体发展现状

二、纤维混凝土行业历史供给状况

三、纤维混凝土行业历史需求状况

第二节2014-2018年影响纤维混凝土行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2014-2018年中国纤维混凝土行业发展存在的问题

第四节中国纤维混凝土行业发展趋势

第九章2014-2018年中国缚混凝土行业运行现状分析

第一节2014-2018年中国缚混凝土行业发展状况

一、缚混凝土行业整体发展现状

二、缚混凝土行业历史供求状况

第二节2014-2018年影响缚混凝土行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2014-2018年缚混凝土行业企业市场竞争结构

一、缚混凝土企业SWOT分析

二、竞争内容发生变化

三、缚混凝土发展趋势

第十章2014-2018年中国环保混凝土行业市场运行分析

第一节2014-2018年中国环保混凝土消费分析

一、2014-2018年中国环保混凝土消费分析

第二节2014-2018年中国环保混凝土供给情况分析

一、2014-2018年中国环保混凝土供给分析

第三节2014-2018年中国环保混凝土出口分析

一、2014-2018年中国环保混凝土进口分析

二、2014-2018年中国环保混凝土出口分析

第十一章2014-2018年中国混凝土行业竞争状况分析

第一节2014-2018年中国混凝土竞争格局分析

第二节2014-2018年中国混凝土企业竞争力分析

第三节2014-2018年中国混凝土行业结构性分析

- 一、行业省份概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第十二章2014-2018年中国混凝土行业区域市场竞争格局

第一节2014-2018年华北地区混凝土行业运行情况

- 一、华北地区混凝土行业资产规模分析
- 二、华北地区混凝土行业产销状况分析
- 三、华北地区混凝土行业市场价格分析
- 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、华北地区混凝土行业生产特点分析

第二节2014-2018年华东地区混凝土行业运行情况

- 一、华东地区混凝土行业资产规模分析
- 二、华东地区混凝土行业产销状况分析
- 三、华东地区混凝土行业市场价格分析
- 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、华东地区混凝土行业生产特点分析

第三节2014-2018年中南地区混凝土行业运行情况

- 一、中南地区混凝土行业资产规模分析
- 二、中南地区混凝土行业产销状况分析
- 三、中南地区混凝土行业市场价格分析
- 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、中南地区混凝土行业生产特点分析

第四节2014-2018年东北地区混凝土行业运行情况

- 一、东北地区混凝土行业资产规模分析
- 二、东北地区混凝土行业产销状况分析
- 三、东北地区混凝土行业市场价格分析
- 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析
- 五、东北地区混凝土行业生产特点分析

第五节2014-2018年西北地区混凝土行业运行情况

- 一、西北地区混凝土行业资产规模分析
- 二、西北地区混凝土行业产销状况分析

三、西北地区混凝土行业市场价格分析

四、西北地区混凝土行业盈利能力分析

五、西北地区混凝土行业生产特点分析

第六节2014-2018年西南地区混凝土行业运行情况

一、西南地区混凝土行业资产规模分析

二、西南地区混凝土行业产销状况分析

三、西南地区混凝土行业市场价格分析

四、西南地区混凝土行业盈利能力分析

五、西南地区混凝土行业生产特点分析

第十三章2014-2018年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节西安核建混凝土有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

第二节北京金隅混凝土有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

第三节上海城建物资有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2013-2018年企业核心竞争力分析

第四节上海建工材料工程有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2013-2018年企业核心竞争力分析

第五节北京现代建筑材料有限责任公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2014-2018年企业核心竞争力分析

第六节北京住总商品混凝土中心

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2013-2018年企业核心竞争力分析

第七节北京路桥路兴物资中心

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

第八节新疆西部建设股份有限公司

一、企业本情况

二、2014-2018年企业经营与财务状况

三、2014-2018年企业核心竞争力分析

第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2013-2018年企业核心竞争力分析

第十节徐州铸本混凝土有限公司

一、企业本情况

二、2013-2018年企业经营与财务状况

三、2013-2018年企业核心竞争力分析

第十四章2014-2018年中国砂石行业运行状况

第一节2014-2018年砂石行业发展现状

第二节2014-2018年砂石行业市场分析

一、砂石行业产量分析

二、砂石行业需求分析

三、砂石行业价格分析

第三节2014-2018年中国砂石行业存在的问题

一、认识问题

二、质量问题

第四节2014-2018年中国砂石行业发展趋势预测

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围

二、人工砂是可发展的新型建设用砂

三、人工砂出台的背景

四、人工砂与天然砂优越性对比

第五节2014-2018年砂石行业对混凝土行业的影响分析

一、砂石矿产资源的自然属性

二、砂石矿产资源的经济属性

第十五章2014-2018年中国水泥行业市场运行状况分析

第一节2014-2018年中国水泥行业市场竞争概况

一、中国水泥市场竞争概述

二、水泥行业在国民经济中的地位

三、水泥行业的市场机会分析

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局

第二节2014-2018年水泥行业企业信息化策略分析

一、中国水泥企业信息化发展现状

二、中国水泥企业信息化与国外的差距

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤

第三节2014-2018年中国水泥企业营销战略模式分析

第四节核心企业的规模化经营战略模式

第五节产品链延伸发展经营战略模式

第六节2014-2018年水泥行业对混凝土行业的影响分析

第十六章2014-2018年中国粉煤灰行业影响展望

第一节2014-2018年中国粉煤灰行业发展现状

第二节2014-2018年中国粉煤灰行业市场分析

一、粉煤灰行业运行分析

二、粉煤灰行业需求分析

三、粉煤灰行业价格分析

第三节2014-2018年中国粉煤灰行业存在的问题

第四节2014-2018年中国粉煤灰行业发展趋势预测

第五节2014-2018年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析

第十七章2014-2018年中国混凝土生产设备行业影响展望

第一节2014-2018年中国混凝土生产设备行业发展现状

第二节2014-2018年中国混凝土生产设备行业市场分析

一、混凝土生产设备行业运行分析

二、混凝土生产设备行业需求分析

三、混凝土生产设备行业价格分析

第三节2014-2018年混凝土生产设备行业存在的问题

第四节2018-2024年混凝土生产设备行业发展趋势预测

第五节2014-2018年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析

第十八章2014-2018年中国建筑建材行业市场运行态势分析

第一节2014-2018年中国建筑建材行业本概况

一、我国建筑建材行业周期性分析

二、我国建筑建材行业成长性分析

第二节2014-2018年中国建筑建材行业供需情况

一、行业产能分析

二、行业需求状况

三、建筑建材行业进出口分析

第三节2018-2024年中国建筑建材行业未来需求预测

第十九章2018-2024年中国混凝土行业发展前景预测

第一节2014-2018年中国混凝土行业发展环境分析

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政谗势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

第二节2018-2024年中国混凝土行业供求形势预测

四、2018-2024年中国混凝土行业供应形势预测

五、2018-2024年中国混凝土行业需求形势预测

六、2018-2024年中国混凝土行业产能预测

七、进出口形势预测

第三节2018-2024年中国混凝土行业发展前景展望

第四节2018-2024年中国混凝土行业发展趋势预测

第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析

第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施

第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节2014-2018年中国混凝土行业竞争策略研究分析

一、SWOT分析

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

第四节2014-2018年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究

- 一、资本运作的相关政策分析
- 二、资本运作的可选择方式分析
- 三、跨区域兼并重组战略分析
- 四、区域整合战略分析

第二十一章2018-2024年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议

第一节2018-2024年中国混凝土市场环境风险预测

- 一、技术市场风险
- 二、原材料风险
- 三、国内同业竞争风险
- 四、市场价格战所带来的风险
- 五、外资企业的威胁

第二节2018-2024年中国混凝土行业环境风险预测

- 一、宏观经济周期风险
- 二、行业政策现状及变动影响
- 三、行业发展中的不确定性因素

第三节2018-2024年中国混凝土行业财务风险预测

- 一、行业投资风险分析
- 二、行业债务风险分析
- 三、经营风险分析
- 四、管理风险分析
- 五、专家建议

第二十二章2014-2018年中国混凝土投资热点跟踪分析

第一节2014-2018年中国混凝土投资环境分析

第二节2014-2018年中国混凝土投资潜力分析

第三节2014-2018年中国混凝土行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

第四节2014-2018年中国混凝土行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势

图表目录

- 图表1：2013-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表2：2016年规模以上工业增加值增速
- 图表3：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表4：2016年固定资产投资增速
- 图表5：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表6：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表7：2016年社会消费品零售总额
- 图表8：2013-2018年货物进出口总额
- 图表9：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表10：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表11：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表12：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表13：2013-2018年全国公共财政收入
- 图表14：2013-2018年年末国家外汇储备
- 图表15：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表16：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表17：2016年为近十年来水泥产量同比增速最低
- 图表18：2013-2018年全国各区域产量同比增速
- 图表19：水泥价格指数
- 图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律
- 图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨）
- 图表22：2013-2018年6月中国混凝土行业总体规模统计
- 图表23：2013-2018年6月中国商品混凝土行业产量统计
- 图表24：2016年1-6月中国商品混凝土产量分省市统计表
- 图表25：2016年1-6月中国商品混凝土行业前十强省市
- 图表26：2013-2018年6月中国混凝土行业资产规模统计
- 图表27：2013-2018年6月中国混凝土行业营运能力分析
- 图表28：2013-2018年6月中国混凝土行业盈利能力分析
- 图表29：2013-2018年6月中国混凝土行业偿债能力分析
- 图表30：2014-2018年6月中国结构混凝土产量分析
- 图表31：2014-2018年6月中国结构混凝土需求量分析
- 图表32：2018-2024年中国结构混凝土产量预测
- 图表33：2018-2024年中国结构混凝土需求量预测
- 图表34：2014-2018年6月中国道路混凝土需求量分析
- 图表35：2018-2024年中国道路混凝土供需预测

- 图表36：2014-2018年6月中国耐热混凝土产量分析
- 图表37：2014-2018年6月中国耐热混凝土需求量分析
- 图表38：2014-2018年6月中国纤维混凝土产量分析
- 图表39：2014-2018年6月中国纤维混凝土需求量分析
- 图表40：2014-2018年6月中国缚混凝土产量分析
- 图表41：2014-2018年6月中国缚混凝土需求量分析
- 图表42：2014-2018年6月中国环保混凝土产量分析
- 图表43：2014-2018年6月中国环保混凝土进口量分析
- 图表44：2014-2018年6月中国环保混凝土出口量分析
- 图表45：2016年中国混凝土行业省份分布分析
- 图表46：2016年中国混凝土行业销售集中度分析
- 图表47：2016年中国混凝土行业利润集中度分析
- 图表48：2016年中国混凝土行业规模集中度分析
- 图表49：2014-2018年6月华北地区混凝土行业资产规模分析
- 图表50：2014-2018年6月华北地区混凝土行业产销分析
- 图表51：2014-2018年6月华北地区混凝土行业市场价格分析
- 图表52：2014-2018年6月华北地区混凝土行业盈利能力分析
- 图表53：2014-2018年6月华北地区混凝土行业生产分析
- 图表54：2014-2018年6月华东地区混凝土行业资产规模分析
- 图表55：2014-2018年6月华东地区混凝土行业产销分析
- 图表56：2014-2018年6月华东地区混凝土行业市场价格分析
- 图表57：2014-2018年6月华东地区混凝土行业盈利能力分析
- 图表58：2014-2018年6月华东地区混凝土行业生产分析
- 图表59：2014-2018年6月中南地区混凝土行业资产规模分析
- 图表60：2014-2018年6月中南地区混凝土行业产销分析
- 图表61：2014-2018年6月中南地区混凝土行业市场价格分析
- 图表62：2014-2018年6月中南地区混凝土行业盈利能力分析
- 图表63：2014-2018年6月中南地区混凝土行业生产分析
- 图表64：2014-2018年6月东北地区混凝土行业资产规模分析
- 图表65：2014-2018年6月东北地区混凝土行业产销分析
- 图表66：2014-2018年6月东北地区混凝土行业市场价格分析
- 图表67：2014-2018年6月东北地区混凝土行业盈利能力分析
- 图表68：2014-2018年6月东北地区混凝土行业生产分析

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343943343943.html>