

2017-2022年中国双层中空玻璃行业竞争现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国双层中空玻璃行业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273944273944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中空玻璃是将两片玻璃通过有效的密封材料密封和间隔材料分隔开，并在两片玻璃之间装有吸收水气的干燥剂，从而保证中空玻璃内部长时间为干燥的空气层，无水气、灰尘存在；同时中空玻璃易进行大批量工业化生产，因此中空玻璃是新建建筑中被大量推荐采用的产品。两片平板玻璃用分子筛隔离，中间充以干燥空气，四周用有机胶粘剂胶结等方法密封而制成的玻璃构件。具有良好的隔热、隔声性能，用于建筑物、冷藏橱柜、铁路车辆等作窗户。

2016年6月中国中空玻璃产量为933.8万平方米，同比下降22.1%。2016年1-6月止累计中国中空玻璃产量5517.3万平方米，同比增长0.2%。2016年1-6月全国中空玻璃产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国中空玻璃产量统计表

2014-2016年全国GDP及同比增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国双层中空玻璃行业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 双层中空玻璃概述

第一节 双层中空玻璃定义

第二节 双层中空玻璃行业发展历程

第三节 双层中空玻璃分类情况

第四节 双层中空玻璃产业链分析

一、产业链模型介绍

二、双层中空玻璃产业链模型分析

第二章 双层中空玻璃发展环境及政策分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济走势分析
- 三、中国宏观经济趋势预测
- 第二节行业相关政策、法规、标准
- 第三章中国双层中空玻璃生产现状分析
- 第一节双层中空玻璃行业总体规模
- 第二节双层中空玻璃产能概况
 - 一、2014-2016年1-12月产能分析
 - 二、2017-2022年产能预测
- 第三节双层中空玻璃产量概况
 - 一、2014-2016年1-12月产量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2017-2022年产量预测
- 第四节双层中空玻璃产业的生命周期分析
- 第五节双层中空玻璃产业供需情况
- 第四章双层中空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节国内产品2008-2014年价格回顾
- 第二节国内产品当前市场价格及评述
- 第三节国内产品价格影响因素分析
- 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2014-2016年中国双层中空玻璃行业总体发展状况
- 第一节中国双层中空玻璃行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
 - 五、行业敏感性分析
- 第二节中国双层中空玻璃行业产销情况分析
 - 一、行业生产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业产销情况分析
- 第三节中国双层中空玻璃行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析与预测
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析 with 预测

第六章2015年中国双层中空玻璃行业发展概况

第一节2015年中国双层中空玻璃行业发展态势分析

第二节2015年中国双层中空玻璃行业发展特点分析

第三节2015年中国双层中空玻璃行业市场供需分析

第七章双层中空玻璃行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节双层中空玻璃市场竞争策略分析

一、双层中空玻璃市场增长潜力分析

二、双层中空玻璃产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节双层中空玻璃企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国双层中空玻璃市场竞争趋势

二、2017-2022年双层中空玻璃行业竞争格局展望

三、2017-2022年双层中空玻璃行业竞争策略分析

第八章双层中空玻璃行业投资与发展前景分析

第一节2015年1-12月双层中空玻璃行业投资情况分析

一、2015年1-12月总体投资结构

二、2015年1-12月投资规模情况

三、2015年1-12月投资增速情况

四、2015年1-12月分地区投资分析

第二节双层中空玻璃行业投资机会分析

一、双层中空玻璃投资项目分析

二、可以投资的双层中空玻璃模式

三、2016年双层中空玻璃投资机会

四、2016年双层中空玻璃投资新方向

第三节双层中空玻璃行业发展前景分析

一、金融危机下双层中空玻璃市场的发展前景

二、2016年双层中空玻璃市场面临的发展商机

第九章双层中空玻璃行业竞争格局分析

第一节双层中空玻璃行业集中度分析

一、双层中空玻璃市场集中度分析

二、双层中空玻璃企业集中度分析

三、双层中空玻璃区域集中度分析

第二节双层中空玻璃行业竞争格局分析

一、2015年双层中空玻璃行业竞争分析

二、2015年中外双层中空玻璃产品竞争分析

三、2014-2016年我国双层中空玻璃市场竞争分析

五、2014-2016年国内主要双层中空玻璃企业动向

第十章双层中空玻璃上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2005-2015年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章双层中空玻璃产业用户度分析

第一节双层中空玻璃产业用户认知程度

第二节双层中空玻璃产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章2017-2022年双层中空玻璃行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前双层中空玻璃存在的问题

第二节双层中空玻璃未来发展预测分析

一、中国双层中空玻璃发展方向分析

二、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模

三、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国双层中空玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章双层中空玻璃国内重点生产厂家分析

第一节北京华翔博源玻璃有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海意昀实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节山东蓝星玻璃（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章双层中空玻璃地区销售分析

一、双层中空玻璃各地区对比销售分析

二、双层中空玻璃“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、双层中空玻璃“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、双层中空玻璃“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、双层中空玻璃“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十五章双层中空玻璃产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十六章业内专家观点与结论

一、双层中空玻璃行业发展前景预测

1、把握客户对产品需求动向

2、渠道发展变化预测

3、行业总体发展前景及市场机会分析

二、双层中空玻璃企业营销策略

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

三、双层中空玻璃企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

4、生产策略

5、销售策略

图表目录：

图表双层中空玻璃产业链结构图

图表2005-2015年中国GDP增长分析

图表2015年GDP分月及分季度统计

图表2015年CPI分月及分季度统计

图表2015年PPI分月及分季度统计

图表2015年PMI分月及分季度统计

图表2015年进出口分月及分季度统计

图表2015年进口分月及分季度统计

图表2015年出口分月及分季度统计

图表2015年M0分月及分季度统计

图表2015年M1分月及分季度统计

图表2015年M2分月及分季度统计

图表2015年贷款分月及分季度统计

图表2015年存款分月及分季度统计

图表2015年外汇储备分月及分季度统计

图表2015年财政收入分月及分季度统计

图表2015年FDI分月及分季度统计

图表2015年固定资产投资分月及分季度统计

图表2015年消费品零售总额分月及分季度统计

图表2015年工业增加值分月及分季度统计

图表2015年用电量分月及分季度统计

图表2015年房价分月及分季度统计

图表2015年我国国内生产总值预测

图表2015年我国固定资产投资预测

图表2015年我国固定资产投资预测

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模统计表

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能统计表

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能及增长率变化图

图表：2017-2022年中国双层中空玻璃产能及增长率预测

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量统计表

图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量及增长率变化图

图表、2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃产能利用率变化

图表、2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃产能利用率变化

图表：2017-2022年中国双层中空玻璃产量及增长率预测

图表行业生命周期、战略及其特征

图表2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业市场供需分析

图表、2014-2016年1-12月国内双层中空玻璃平均价格走势

图表、2014年我国双层中空玻璃市场不同因素的价格影响力对比

图表2017-2022年中国双层中空玻璃平均价格走势预测

图表2008-2014年不同性质的双层中空玻璃加工企业数量比较

图表2014年不同性质的双层中空玻璃加工企业总资产所占比例

图表2006-2014年中国双层中空玻璃加工企业从业人员统计

图表2014年不同规模的双层中空玻璃加工企业工业总产值所占比例

图表2014年我国双层中空玻璃行业中不同类型企业销售利润率

图表2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业产量分析
图表2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业销量分析
图表2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业产销量分析
图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业资产利润率变化
图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业偿债能力分析
图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业营运能力分析
图表：2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展能力分析与预测
图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能及增长率变化图
图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量及增长率变化图
图表2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业市场供需分析
图表、双层中空玻璃行业环境“波特五力”分析模型
图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图
图表、2017-2022年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测
图表、双层中空玻璃生产企业定价目标选择
图表、双层中空玻璃企业对付竞争者降价的程序
图表、2015年1-12月总体投资结构分析
图表、2006-2015年1-12月投资规模情况分析
图表、2006-2015年1-12月投资额增速分析
图表、2015年1-12月投资地区情况分析
图表、双层中空玻璃项目投资注意事项图
图表、2017-2022年中国双层中空玻璃投资机会分析
图表2017-2022年双层中空玻璃行业投资方向预测
图表影响市场供需的因素分析
图表、2017-2022年中国双层中空玻璃市场发展商机分析
图表、2017-2022年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测
图表、2007-2015年1-12月各地区企业占有率
图表、2007-2015年1-12月各地区生产分布
图表、2014年10月石英沙价格分析
图表、2014年11月石英沙价格分析
图表、2014年12月石英沙价格分析
图表：2014年消费者对双层中空玻璃品牌认知度调查
图表：双层中空玻璃产品功能影响程度分析
图表：双层中空玻璃产品质量影响程度分析
图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析
图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析

图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析

图表、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模预测

图表、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测

图表2017-2022年双层中空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司资产负债率变化情况

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司产权比率变化情况

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司固定资产周转次数情况

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司总资产周转次数变化情况

表格近4年北京华翔博源玻璃有限公司销售毛利率变化情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司产权比率变化情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格近4年中国南玻集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格近4年上海意昀实业有限公司资产负债率变化情况

表格近4年上海意昀实业有限公司产权比率变化情况

表格近4年上海意昀实业有限公司固定资产周转次数情况

表格近4年上海意昀实业有限公司流动资产周转次数变化情况

表格近4年上海意昀实业有限公司总资产周转次数变化情况

表格近4年上海意昀实业有限公司销售毛利率变化情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况

表格近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司资产负债率变化情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司产权比率变化情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司固定资产周转次数情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

表格近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表：2007-2015年1-12月双层中空玻璃各地区销售比例变化

图表：2007-2015年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化

图表、东北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：2007-2015年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化

图表、华北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：2007-2015年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化

图表、中南地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：2007-2015年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化

图表、华东地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表、双层中空玻璃目标客户对价格的意见调查

图表、双层中空玻璃目标客户对质量的满意度调查

图表、双层中空玻璃客户对产品发展的建议

图表、双层中空玻璃渠道策略示意图

图表、双层中空玻璃产业链投资示意图

图表、双层中空玻璃行业生产开发策略

图表、双层中空玻璃销售策略

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/273944273944.html>