

2016-2022年中国高端白酒产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端白酒产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243946243946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于白酒业属于传统行业，与我国悠久的历史文化有关，每一种高端品牌的白酒除了具有优越的品质，都具有厚重的历史文化积淀，因此知名品牌一般也都是老品牌，有深厚的群众基础。这是仅靠技术和资金是无法实现的。同时这些位于第一集团的企业具有经多年积累的渠道、品牌、生产能力、资金等全方位的优势，因此后来者是很难突破这些优势的。

随着我国居民生活品质的提升和健康消费意识的形成，白酒消费也逐渐回归理性，白酒需求转变为追求健康、品质和品位。高知名度、高美誉度和高品质度的“三高”白酒成为精英人士的首选，品牌消费观念正在强化。高档白酒的品牌价值、定价权优势奠定了高档白酒在激烈的市场竞争中的强势地位。

当前，全国性名酒企业已经全面性地调整为主抓中档酒和中高档酒。像公务消费，白酒消费价位大致为80-280元之间。

从近年的白酒进出口数据来看，我国白酒市场进口量相对较少，我国进口酒类，葡萄酒居首，相对于白酒来说，文化差异是最主要的原因。

对于在国内具有庞大产业规模的白酒来说，出口量显然不够提气。从这几年的发展看，中国白酒行业保持了快速增长的势头，可以说是量价齐升，但在出口方面却相对滞后。造成这个状况的原因，一方面是中国白酒市场的激烈，白酒企业无暇他顾，另一方面也说明中国白酒在国际市场上竞争力的不足。

未来中国高端白酒仍然存在客观的市场需求，而且随着经济发展，消费者购买能力提升，高端白酒市场将会逐渐壮大，高端白酒行业依然会有自己的“奢侈品”品牌。

不过，白酒走国际化之路还需要很长的一个过程，因为白酒的本质是一种文化的载体，是以文化为导向。走国际化必然会有文化的碰撞，用一种文化去征服或影响另一种文化需要很长的时间，这需要和国家战略结合。此外，才是产品的体验。从这个角度说，“茅五洋”等名酒走国际化之路，品牌传播的意义大于产品销售的意义。

中国的红酒消费尚处于市场萌芽阶段，但发展势头逼人。相比之下，中国白酒的国际化之路依然漫长，仅有一线名酒“茅五洋”的行动或许还远远不够，中国白酒的出口尚处于“初级阶段”，白酒行业国际化任重道远。

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端白酒产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高端白酒行业发展概述 7

第一节 高端白酒定义及分类 7

一、 高端白酒的定义 7

二、 高端白酒的种类 7

三、 高端白酒的特性 9

第二节 高端白酒产业链分析 9

第二章 全球高端白酒市场发展分析 13

第一节 2015年全球高端白酒市场分析 13

第二节 2015年中外高端白酒市场对比 14

第三章 我国高端白酒行业发展现状 18

第一节 我国高端白酒行业发展现状 18

一、 高端白酒行业品牌发展现状 18

二、 高端白酒行业消费市场现状 18

第二节 2015年高端白酒行业发展情况分析 18

第三节 2015年高端白酒行业运行分析 19

一、 2015年高端白酒行业产销运行分析 19

二、 2015年高端白酒行业利润情况分析 20

三、 2015年高端白酒行业发展周期分析 21

四、 2016-2022年高端白酒行业发展机遇分析 22

五、 2016-2022年高端白酒行业利润增速预测 22

第四章 我国高端白酒市场发展研究 24

第一节 2015年我国高端白酒市场发展研究 24

第二节 2015年我国高端白酒市场情况 24

一、 我国高端白酒产销情况 24

二、 2015年我国高端白酒市场价格情况 26

第五章 我国高端白酒行业进出口分析 28

第一节 我国高端白酒行业进口分析 28

第二节 我国高端白酒行业出口分析 28

第三节 我国高端白酒进出口预测 29

第六章 高端白酒行业上下游产业分析 31

第一节 上游产业分析 31

一、发展现状	31
二、发展趋势预测	32
三、市场现状分析	33
四、行业市场发展对高端白酒行业的影响	35
第二节下游产业分析	36
一、发展现状	36
二、发展趋势预测	37
三、市场现状分析	38
四、行业市场发展对高端白酒行业的影响	39
第七章宏观经济对高端白酒行业影响分析	40
第一节2015年新经济形势下对中国经济的影响	40
一、新经济形势下对中国实体经济的影响	40
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	40
三、中国宏观经济政策变动及趋势	42
第二节2015年高端白酒行业融资环境分析	45
一、企业融资环境总体概述	45
二、融资渠道分析	46
三、企业融资建议	46
第三节国内高端白酒行业相关政策及影响分析	47
一、高端白酒行业的具体政策	47
二、政策特点与影响分析	47
第四节2015年新经济形势下对高端白酒行业经营环境影响分析	48
一、原材料价格影响	48
二、能源供应影响	48
三、企业用工环境	49
第八章重点高端白酒企业竞争分析	50
第一节贵州茅台酒股份有限公司	50
一、企业概况	50
二、竞争优势分析	50
三、2015年经营状况	51
四、2016-2022年发展战略	53
第二节五粮液集团有限公司	54
一、企业概况	54
二、竞争优势分析	56
三、2015年经营状况	59

- 四、2016-2022年发展战略 61
- 第三节泸州老窖股份有限公司 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、竞争优势分析 64
 - 三、2015年经营状况 65
 - 四、2016-2022年发展战略 67
- 第四节四川水井坊股份有限公司 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、竞争优势分析 69
 - 三、2015年经营状况 71
 - 四、2016-2022年发展战略 73
- 第九章未来高端白酒行业发展预测 75
 - 第一节未来高端白酒需求与消费预测 75
 - 一、2016-2022年高端白酒市场规模预测 75
 - 二、2016-2022年高端白酒行业销售收入预测 76
 - 第二节2016-2022年中国高端白酒行业供需预测 77
 - 一、2016-2022年中国高端白酒供给预测 77
 - 二、2016-2022年中国高端白酒需求预测 77
 - 三、2016-2022年中国高端白酒产品价格预测 78
- 第十章高端白酒行业投资机会与风险 79
 - 第一节行业投资收益率比较及分析 79
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较 79
 - 二、2014行业投资收益率分析 79
 - 第二节高端白酒行业投资效益分析 80
 - 一、2016-2022年高端白酒行业的投资方向 80
 - 二、2016-2022年高端白酒行业投资的建议 81
 - 第三节高端白酒行业投资风险及控制策略分析 81
 - 一、2016-2022年高端白酒行业市场风险及控制策略 81
 - 二、2016-2022年高端白酒行业政策风险及控制策略 82
 - 三、2016-2022年高端白酒行业经营风险及控制策略 82
 - 四、2016-2022年高端白酒行业技术风险及控制策略 83
 - 第四节中国报告网咨询投资建议 84

图表目录

- 图表1白酒需求影响因素分析 10

图表22011-2015年我国高端白酒行业销售收入及增长情况 19

图表32011-2015年我国高端白酒行业销售收入及增长对比 19

图表42011-2015年我国高端白酒行业利润总额及增长情况 20

图表52011-2015年我国高端白酒行业利润总额及增长对比 20

图表6我国高端白酒行业所处生命周期示意图 21

图表72016-2022年我国高端白酒行业利润总额预测图 22

图表8白酒行业海关统计代码 28

图表92011-2015年我国白酒进口统计 28

图表102011-2015年我国白酒出口统计 28

图表11影响白酒行业需求增长的因素分析 36

图表122015年贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析 51

图表132015年贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析 52

图表142013年贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析 52

图表152011年贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析 53

图表162015年五粮液集团有限公司经营状况 59

图表172015年五粮液集团有限公司经营状况 59

图表182013年五粮液集团有限公司经营状况 60

图表192011年五粮液集团有限公司经营状况 60

图表202015年泸州老窖股份有限公司经营状况 65

图表212015年泸州老窖股份有限公司经营状况 66

图表222013年泸州老窖股份有限公司经营状况 66

图表232011年泸州老窖股份有限公司经营状况 66

图表242015年四川水井坊股份有限公司经营状况 71

图表252015年四川水井坊股份有限公司经营状况 71

图表262015年四川水井坊股份有限公司经营状况 72

图表272015年四川水井坊股份有限公司经营状况 72

图表282016-2022年我国高端白酒行业市场规模预测图 75

图表292016-2022年我国高端白酒行业销售收入预测图 76

图表302011-2015年我国高端白酒行业投资收益率及增长对比 79

图表312011-2015年我国高端白酒行业投资收益率及增长情况 80

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243946243946.html>