

2019年中国液压件行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液压件行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/413947413947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年国内液压市场规模约580亿元，国内产值超过500亿元。根据中国液压气动密封件工业协会的数据，2016年国内液压元件市场容量约580亿元，近年来保持平稳；此外，得益于2008年以来国家四万亿经济刺激政策的投入，液压行业在2010年前后实现井喷增长，液压工业总产值从2009年的269亿元增长到2014年的488亿元，年均复合增长率达到12.65%，此后逐步进入相对稳定、成熟的阶段，行业增长率保持在较为稳定的水平，2016年工业总产值约510亿元。

国内液压产业格局大而不强，中高端液压产品长期依赖进口，国内优质企业面临良好机遇。我国液压技术起步较晚，技术积累相对薄弱，国内外企业在液压元件技术积累与制造经验方面存在一定差距，客观上造成了国内中高端液压元件长期以来依赖进口的局面。2016年我国液压行业进口金额约15.5亿美元，以2016年末即期汇率折算约合人民币108亿元，进出口逆差约70亿元，进口液压产品占国内液压市场规模的20%左右。中高端液压件运用领域广泛，拥有超过100亿元市场空间以及产品高附加值、高毛利率的特征，对于国内优质液压元件企业意味着广阔的增量市场与良好的成长机遇。

国内液压市场容量情况

数据来源：中国工程机械工业协会

国内液压工业总产值

数据来源：中国工程机械工业协会

按产品分类，液压油缸和液压泵占比最高。国内液压系统中，以油缸、泵、阀为代表的零部件比重较高，合计超过60%；以2016年580亿元左右的市场规模测算，液压油缸市场达到约140亿元，液压泵市场约133亿元，液压阀约93亿元，液压马达约30亿元。

国内液压市场分产品收入占比（单位：%）

数据来源：中国工程机械工业协会

按下游分类，工程机械是液压市场最大下游，是液压元件需求增长的重要驱动力。国内液压行业的下游应用主要包括各类行走机械、工业机械与大型装备，其中，工程机械占比最高，达到41.9%，以2016年580亿元左右市场规模测算，工程机械行业液压产品销售收入约240亿元。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 液压件行业概述

第一节 液压件概念

- 一、液压件的定义
- 二、液压件的分类
- 三、液压件的应用
- 四、液压件发展历程

第二节 液压件技术的应用及发展的必要性

第三节 中国液压件技术研发的成果

第四节 中国液压件产业链的分析

第二章 2015-2018年全球液压件行业在华投资动向分析

第一节 2015-2018年全球液压件行业发展现状分析

- 一、全球液压件行业发展现状分析
- 二、国外液压件行业技术研究分析
- 三、世界液压件企业在中国分析现状分析
- 四、国外液压气动元件制造业发展趋势

第二节 国外液压件制造业的基本情况

- 一、目前国外液压件市场发展形势良好
- 二、国外液压件生产历史悠久、技术成熟、品种齐全
- 三、国际生产集中度高
- 四、世界级名牌产品众多
- 五、中小企业有自己专长的特色产品
- 六、配套件企业与主机企业结成紧密的伙伴联盟关系

第三节 2015-2018年全球部分区域市场状况分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第四节 2019-2025年世界液压件行业发展趋势预测

第五节 世界部分液压件企业运营现状分析

- 一、德国力士乐公司
- 二、美国伊顿公司
- 三、美国派克公司
- 四、美国卡特彼勒公司
- 五、日本川崎公司
- 六、法国波克兰公司

第三章 2015-2018年中国液压件行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国液压件行业政策环境分析

- 一、《机械基础零部件产业振兴实施方案》
- 二、《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业十三五发展规划》
- 三、高端液压件及液压系统产业化平台将组建完
- 四、工程机械行业“十三五”规划
- 五、液压件发展极度缺乏国家政策扶持

第三节 2015-2018年中国液压件行业社会环境分析

第四章 2015-2018年中国液压件行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国液压件行业发展现状分析

- 一、中国液压件行业发展现状分析
- 二、中国液压件行业需求市场现状分析
- 三、中国液压件市场需求层次分析
- 四、中国液压件将迎来发展新机遇

第二节 2015-2018年中国液压件行业市场运行分析

- 一、液压件国产化率仍有待全面突破
- 二、液压件和密封件2018年将走向市场前端
- 三、逆向设计在液压件开发中的应用
- 四、国内液压件制造的新发展新机遇

第三节 2015-2018年中国液压件产品技术分析

- 一、中国液压件产品技术变化特点
- 二、我国掌握高端液压件核心技术
- 三、国产液压件的市场份额逐步提高 技术水平不断提升

第四节 中国液压件行业存在的问题

- 一、液压件核心部件受制于人
- 二、产液压件业联合是正途
- 三、我国液压件行业要寻求发展

第五节 对中国液压件市场的分析及建议

- 一、主机企业与配套件企业结成战略联盟
- 二、小企业进军液压件领域需慎重
- 三、配套件企业需树立大工业思想
- 四、重视人才培养加强技术交流与合作

第五章 2015-2018年中国液压件行业市场分析

第一节 2015-2018年中国液压件市场规模分析

- 一、2015-2018年中国液压件行业市场规模及增速
- 二、中国液压件行业市场特点
- 三、国内外经济形势对液压件行业市场规模的影响
- 四、2019-2025年中国液压件行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2018年中国市场供需结构分析

第三节 2015-2018年中国液压件市场运行动态分析

- 一、液压件行业市场前景令人期待
- 二、徐工液压自主研发的400吨级挖掘机油缸系列产品全部顺利下线
- 三、徐工液压件海外市场逆势增长
- 四、液压件市场需求旺盛
- 五、恒星科技介入工程机械液压件领域 构筑新增长点

第六章 2015-2018年中国工程机械液压件行业现状分析

第一节 2015-2018年中国工程机械液压件的现状分析

- 一、中国工程机械液压件的现状分析
- 二、中国工程机械液压件的技术研究现状分析
- 三、中国工程机械液压件市场供需现状分析
- 四、我国工程机械液压件的发展历史

第二节 2015-2018年中国工程机械液压件运行现状分析

- 一、工程机械液压件封喉之痛及破解方法分析
- 二、工程机械高端液压件市场需求解析
- 三、中国工程机械核心液压件成本虚高
- 四、中国工程机械高端液压件长期依赖进口
- 五、液压件领域未来的竞争会更加激烈
- 六、工程机械用液压件发展的思考

第三节 我国高端液压件行业发展存在问题研究分析

第七章 2015-2018年中国液压泵产业运行形态分析

第一节 2015-2018年中国液压泵产业动态聚焦

一、中国液压泵产业规模分析

二、液压泵质量比肩世界水平

第二节 2015-2018年中国液压油缸产业技术发展状况分析

一、中国液压泵技术与世界技术比较分析

二、中国液压泵新研究产品分析

三、中国液压泵产业技术还有许多关键技术待突破分析

第三节 2015-2018年中国液压油缸产业热点问题分析

第八章 2015-2018年中国液压泵行业市场运行形态分析

第一节 2015-2018年中国液压泵市场现状分析

一、中国液压泵市场发展现状分析

二、中国液压泵市场需求现状分析

三、中国液压泵行业发展趋势分析

第二节 2015-2018年中国液压泵行业总销售收入分析

一、中国液压泵行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2018年中国液压泵行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018年中国液压泵行业发展存在问题分析

第九章 2015-2018年中国液压马达工业发展现状动态分析

第一节 2015-2018年中国液压马达工业发展形势分析

一、液压马达技术发展水平

二、大扭矩液压马达的发展现状

三、液压马达产业发展规模分析

第二节 2015-2018年中国液压马达产业动态分析

一、镇江液压件厂液压马达轰鸣国际市场

二、恒通液压研发的液压马达新品通过专家鉴定

三、济南天业宋艳民：打造液压马达民族液压件

第三节 2015-2018年中国液压马达产业细分产品分析

一、齿轮式液压马达

二、叶片式液压马达

三、柱塞式液压马达

四、其它型式液压马达

第四节 2015-2018年中国液压马达产业发展建议分析

第十章 2015-2018年中国液压阀行业市场运行分析

第一节 2015-2018年中国液压阀市场规模分析

一、2015-2018年液压阀行业市场规模及增速

二、液压阀行业市场饱和度

三、国内外经济形势对液压阀行业市场规模的影响

四、2019-2025年液压阀行业市场规模及增速预测

第二节 中国液压阀市场结构分析

第三节 2015-2018年中国液压阀市场特点分析

一、液压阀行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对液压阀行业的影响

三、2015-2018年中国液压阀差异化分析

第四节 2015-2018年中国液压阀行业供需平衡分析

一、液压阀行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对液压阀行业供需平衡的影响

三、液压阀行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2018年中国增压器行业运行基本情况分析

第一节 2015-2018年世界增压器行业发展概况

一、国外增压器技术现状分析

二、世界增压器产业特征分析

三、全球增压器市场格局分析

第二节 2015-2018年中国增压器行业运行情况综述

一、增压器行业发展历程分析

二、中国增压器行业企业发展状况

三、中国增压器行业在汽车交通行业的地位

第三节 2015-2018年中国增压器行业发展存在的问题与对策

第十二章 2015-2018年中国液压件地区市场情况分析

第一节 液压件“东北地区”市场情况分析

- 一、2015-2018年东北地区市场规模
- 二、2015-2018年东北地区销售产值分析

第二节 液压件“华北地区”市场情况分析

- 一、2015-2018年华北地区市场规模
- 二、2015-2018年华北地区销售产值分析

第三节 液压件“华南地区”市场情况分析

- 一、2015-2018年华南地区市场规模
- 二、2015-2018年华南地区销售产值分析

第四节 液压件“华东地区”市场情况分析

- 一、2015-2018年华东地区市场规模
- 二、2015-2018年华东地区销售产值分析

第五节 液压件“西北地区”市场情况分析

- 一、2015-2018年西北地区市场规模
- 二、2015-2018年西北地区销售产值分析

第十三章 中国液压件进出口贸易市场数据分析

第一节 中国液压件进出口数据监测

- 一、液压件进口情况分析
- 二、液压件出口情况分析
- 三、液压件进出口单价分析

第二节 中国液压件进出口国家及地区分析

- 一、液压件进口来源国家及地区
- 二、液压件出口国家及地区

第三节 中国液压件进出口省市分析

- 一、液压件主要进口省市分析
- 二、液压件主要出口省市分析

第十四章 2015-2018年中国液压件行业生产分析

第一节 2015-2018年中国液压件行业生产总量分析

- 一、2015-2018年中国液压件行业生产总量及增速
- 二、2015-2018年中国液压件行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对液压件行业生产的影响
- 四、2019-2025年中国液压件行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2018年中国液压件子行业生产分析

第三节 2015-2018年中国液压件细分区域生产分析

第四节 2015-2018年中国液压件行业供需平衡分析

一、液压件行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对液压件行业供需平衡的影响

三、液压件行业供需平衡趋势预测

第十五章 2015-2018年中国液压件产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国液压件市场竞争力研究

一、液压件产业竞争力体现

二、液压件市场竞争力分析

三、液压件液压件竞争分析

第二节 2015-2018年中国液压件产业集中度分析

一、液压件市场集中度分析

二、液压件区域集中度分析

第三节 2015-2018年中国液压件企业竞争力策略分析

第十六章 中国液压件部分企业现状分析

第一节 徐州徐工液压件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川长江液压件有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 萨澳行走液压（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海立新液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 娄底市中兴液压件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波恒力液压股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广州市华欣液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 榆次华意液压有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京华德液压工业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 合肥长源液压件有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 2019-2025年中国液压件行业市场发展预测分析

第一节 2019-2025年中国液压件行业市场发展趋势

一、国际液压件行业发展趋势

二、国内液压件产品发展趋势

三、子液压件行业技术趋势分析

第二节 2019-2025年中国液压件行业市场发展前景

- 一、液压件行业市场发展前景分析
- 二、液压件行业蕴涵商机分析
- 三、“十三五”液压件行业展望
- 第三节 2019-2025年中国液压件行业市场发展预测
 - 一、液压件行业市场容量预测
 - 二、液压件行业生产规模预测
 - 三、液压件行业销售规模预测
- 第四节 2019-2025年中国液压件行业市场盈利预测分析

第十八章 2019-2025年中国液压件行业市场投资分析

- 第一节 2019-2025年中国液压件行业市场投资概述
- 第二节 2019-2025年中国液压件行业投资机会分析
 - 一、液压件行业市场投资前景
 - 二、液压件行业市场投资热点
 - 三、液压件市场区域投资机会
- 第三节 2019-2025年中国液压件行业投资风险分析
 - 一、宏观政策风险
 - 二、市场运营风险
 - 三、原料风险分析
 - 四、经营管理风险
 - 五、安全质量风险
- 第四节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国液压件行业市场规模及增速
- 图表：2015-2018年中国液压件行业重点企业市场份额
- 图表：2018年中国液压件行业区域结构
- 图表：2018年中国液压件行业渠道结构
- 图表：2015-2018年中国液压件行业需求总量
- 图表：2015-2018年中国液压件行业需求集中度
- 图表：2015-2018年中国液压件行业需求增长速度
- 图表：2015-2018年中国液压件行业市场饱和度
- 图表：2015-2018年中国液压件行业供给总量
- 图表：2015-2018年中国液压件行业供给增长速度
- 图表：2015-2018年中国液压件行业供给集中度

图表：2015-2018年中国液压件行业销售量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液压件行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/413947413947.html>