

中国玫瑰花行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玫瑰花行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玫瑰是蔷薇科蔷薇属多种花卉通称，通常都可以被视为象征爱、荣誉、信仰、美丽、平衡、热情、智慧、奉献和永恒，因此是所有花卉中最著名和最受欢迎的一类，在每年2月14日、“520”、七夕节等表爱意的日子，人们常用玫瑰花向伴侣表达爱意。

除了可以观赏外，玫瑰也作为经济作物，其花朵可以用于食品及提炼香精玫瑰油，其中玫瑰油应用于化妆品、食品、精细化工等领域。因此在玫瑰花产业链中，上游为玫瑰花的种植，中游则是将玫瑰花采摘后进行加工，加工为各种副产品，下游则是医药、食品、化妆品等行业。

资料来源：观研天下整理

近年来随着下游需求不断增加，我国玫瑰行业产业不断发展，经济效益显著增长，产业规模保持稳定的增长趋势。数据显示，2021年我国玫瑰花总产值从2017年的86亿元增长到102亿元，预计到2022年我国玫瑰花产业规模将有望达到105亿元。

玫瑰花种植方面，近几年来随着鲜花的观赏性得到提高，我国玫瑰的种植面积随之扩大。数据显示，2021年我国玫瑰花种植面积从2016年的13251公顷增长到了13654公顷，预计2022年我国玫瑰种植面积将达13730公顷。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，目前我国玫瑰在全国各地均有栽培，但种植规模较大的主产地有山东平阴、甘肃苦水、云南安宁、新疆和田及四川绵阳、湖北襄阳等新型地区其他新型地区。

目前我国玫瑰花种植分布情况

山东平阴

种植面积约5.5万亩，主要品种为“重瓣玫瑰”、“丰花玫瑰”、“紫枝玫瑰”，主要用途为制作鲜切花、花茶、精油并运用于食品、药品、化工、饮用、酿酒等方面。

甘肃苦水

种植面积约4.4万亩，主要品种为“苦水玫瑰”，主要用途为鲜切花花蕾等。因其“苦水玫瑰”的含油量高所以现在及以后的主攻方向为精油领域。

云南安宁

种植面积约为2万亩，主要分布安宁市、大理市、玉溪市，主要品种为“滇虹玫瑰”“墨红玫瑰”，主要用途为制作鲜花饼和花冠茶等。

新疆和田

种植面积约为5万亩，主要分布在于田县和策勒县，主要品种为“和田玫瑰”，主要用途为制

作玫瑰花酱、玫瑰精油和玫瑰花蕾等。

其他新型地区

如四川绵阳、湖北襄阳、江苏扬州、陕西渭南、甘肃陇南两当县等地，均有规模化种植。

数据来源：观研天下整理

消费方面，近年来我国玫瑰花的销售额较为稳定，保持在27.6亿元以上。根据数据显示，2021年我国玫瑰花销售额则为27.9亿元，预计2022年将达28.1亿元。

数据来源：观研天下整理

需求方面，随着国内“浪漫经济”的崛起，玫瑰市场规模不断扩大。目前我国玫瑰花市场需求主要集中在2月14日、“520”、七夕节等表爱意的日子。例如2021年七夕，8月1-12日期间平台七夕相关商品销量环比增长169%；其中玫瑰花销量比2月14日情人节期间上涨402%。另外就在刚刚过去的2022年情人节，有数据显示，玫瑰销售额增长近20倍，价格涨至18元一支。而终端消费者主要为消费理念先进、消费水平中上的中青年群体，以男性为主，且多数青睐于购买红玫瑰品种。

另外随着国内花卉食品市场日趋火爆，各种花卉主产区大力扶持花卉深加工项目，食用玫瑰生产发展迅猛，产业已初具规模。尤其是北京、上海、广州以及云南等省市的花卉深加工企业对玫瑰花的需求非常大。据估算，目前中国玫瑰制品年均需求增长高达12%~14%，产能增长约为8%，市场需求缺口超过60%，今后5~10年将是食用玫瑰的高速发展期。

市场价格方面，玫瑰花的批发价一般受天气状况及节日活动等因素影响，一般在西方情人节和传统七夕节前后因强劲的需求而快速上涨。近两年来，随着人民生活水平的提高，“她经济”的崛起，玫瑰花的需求逐年扩大，批发平均价格大都在0.5-0.6元/枝。

尤其是进入2022年玫瑰花价暴涨。有相关数据显示，11支玫瑰就能卖到将近300元的情人节，而对比以往10元/支的均价，几乎翻了3倍。而造成上述的状况，一方面春节+情人节的双节效应使得消费端的鲜花需求高涨；另一方面供应链端的供给压力催生了鲜花的高价，目前从批发市场拿货，玫瑰的价格都能高达350元/扎（20支）；此外受疫情影响，国外高端花材进口困难，也进一步影响到了国内中低端市场的消费。

整体来看，虽然近年来我国玫瑰花产业有了一定的发展，但目前产业仍处于自发、零散种植状态，规模化、产业化程度还较低，未来有极大的发展空间。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国玫瑰花行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国玫瑰花行业发展概述

第一节 玫瑰花行业发展情况概述

- 一、玫瑰花行业相关定义
- 二、玫瑰花行业基本情况介绍
- 三、玫瑰花行业发展特点分析
- 四、玫瑰花行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玫瑰花行业需求主体分析

第二节 中国玫瑰花行业生命周期分析

- 一、玫瑰花行业生命周期理论概述
- 二、玫瑰花行业所属的生命周期分析

第三节玫瑰花行业经济指标分析

- 一、玫瑰花行业的赢利性分析
- 二、玫瑰花行业的经济周期分析
- 三、玫瑰花行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球玫瑰花行业市场发展现状分析

第一节全球玫瑰花行业发展历程回顾

第二节全球玫瑰花行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玫瑰花行业地区市场分析

- 一、亚洲玫瑰花行业市场现状分析
- 二、亚洲玫瑰花行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玫瑰花行业市场前景分析

第四节北美玫瑰花行业地区市场分析

- 一、北美玫瑰花行业市场现状分析
- 二、北美玫瑰花行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玫瑰花行业市场前景分析

第五节欧洲玫瑰花行业地区市场分析

- 一、欧洲玫瑰花行业市场现状分析
- 二、欧洲玫瑰花行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玫瑰花行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界玫瑰花行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球玫瑰花行业市场规模预测

第三章 中国玫瑰花行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对玫瑰花行业的影响分析

第三节中国玫瑰花行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玫瑰花行业的影响分析

第五节中国玫瑰花行业产业社会环境分析

第四章 中国玫瑰花行业运行情况

第一节中国玫瑰花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玫瑰花行业市场规模分析

一、影响中国玫瑰花行业市场规模的因素

二、中国玫瑰花行业市场规模

三、中国玫瑰花行业市场规模解析

第三节中国玫瑰花行业供应情况分析

一、中国玫瑰花行业供应规模

二、中国玫瑰花行业供应特点

第四节中国玫瑰花行业需求情况分析

一、中国玫瑰花行业需求规模

二、中国玫瑰花行业需求特点

第五节中国玫瑰花行业供需平衡分析

第五章 中国玫瑰花行业产业链和细分市场分析

第一节中国玫瑰花行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玫瑰花行业产业链图解

第二节中国玫瑰花行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玫瑰花行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玫瑰花行业的影响分析

第三节我国玫瑰花行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国玫瑰花行业市场竞争分析

第一节 中国玫瑰花行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国玫瑰花行业竞争现状分析

- 一、中国玫瑰花行业竞争格局分析
- 二、中国玫瑰花行业主要品牌分析

第三节 中国玫瑰花行业集中度分析

- 一、中国玫瑰花行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国玫瑰花行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国玫瑰花行业模型分析

第一节 中国玫瑰花行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国玫瑰花行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玫瑰花行业SWOT分析结论

第三节 中国玫瑰花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国玫瑰花行业需求特点与动态分析

第一节中国玫瑰花行业市场动态情况

第二节中国玫瑰花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玫瑰花行业成本结构分析

第四节玫瑰花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玫瑰花行业价格现状分析

第六节中国玫瑰花行业平均价格走势预测

一、中国玫瑰花行业平均价格趋势分析

二、中国玫瑰花行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玫瑰花行业所属行业运行数据监测

第一节中国玫瑰花行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玫瑰花行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玫瑰花行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国玫瑰花行业区域市场现状分析

第一节 中国玫瑰花行业区域市场规模分析

影响玫瑰花行业区域市场分布的因素

中国玫瑰花行业区域市场分布

第二节 中国华东地区玫瑰花行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玫瑰花行业市场分析

(1) 华东地区玫瑰花行业市场规模

(2) 华南地区玫瑰花行业市场现状

(3) 华东地区玫瑰花行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玫瑰花行业市场分析

(1) 华中地区玫瑰花行业市场规模

(2) 华中地区玫瑰花行业市场现状

(3) 华中地区玫瑰花行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玫瑰花行业市场分析

(1) 华南地区玫瑰花行业市场规模

(2) 华南地区玫瑰花行业市场现状

(3) 华南地区玫瑰花行业市场规模预测

第五节 华北地区玫瑰花行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玫瑰花行业市场分析

(1) 华北地区玫瑰花行业市场规模

(2) 华北地区玫瑰花行业市场现状

(3) 华北地区玫瑰花行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玫瑰花行业市场分析

- (1) 东北地区玫瑰花行业市场规模
- (2) 东北地区玫瑰花行业市场现状
- (3) 东北地区玫瑰花行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玫瑰花行业市场分析

- (1) 西南地区玫瑰花行业市场规模
- (2) 西南地区玫瑰花行业市场现状
- (3) 西南地区玫瑰花行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玫瑰花行业市场分析

- (1) 西北地区玫瑰花行业市场规模
- (2) 西北地区玫瑰花行业市场现状
- (3) 西北地区玫瑰花行业市场规模预测

第十一章 玫瑰花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国玫瑰花行业发展前景分析与预测

第一节中国玫瑰花行业未来发展前景分析

一、玫瑰花行业国内投资环境分析

二、中国玫瑰花行业市场机会分析

三、中国玫瑰花行业投资增速预测

第二节中国玫瑰花行业未来发展趋势预测

第三节中国玫瑰花行业规模发展预测

一、中国玫瑰花行业市场规模预测

二、中国玫瑰花行业市场规模增速预测

三、中国玫瑰花行业产值规模预测

四、中国玫瑰花行业产值增速预测

五、中国玫瑰花行业供需情况预测

第四节中国玫瑰花行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国玫瑰花行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玫瑰花行业进入壁垒分析

一、玫瑰花行业资金壁垒分析

二、玫瑰花行业技术壁垒分析

三、玫瑰花行业人才壁垒分析

四、玫瑰花行业品牌壁垒分析

五、玫瑰花行业其他壁垒分析

第二节玫瑰花行业风险分析

一、玫瑰花行业宏观环境风险

二、玫瑰花行业技术风险

三、玫瑰花行业竞争风险

四、玫瑰花行业其他风险

第三节中国玫瑰花行业存在的问题

第四节中国玫瑰花行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国玫瑰花行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玫瑰花行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国玫瑰花行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 玫瑰花行业营销策略分析

一、玫瑰花行业产品营销

二、玫瑰花行业定价策略

三、玫瑰花行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573947.html>