

中国

木片 行业发展深度分析  
(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木片行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2030）》报告，覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

木片源于森林资源采伐、造材、加工等剩余物及定向培育的木材，可用于造纸业生产纸浆、纺织业生产人造纤维、人造板业生产刨花板和纤维板等。我国的四大发明之一造纸术一直使用木料为原料，延续到现在。用木片做原料加工出的纸质感好，包装用纸、印刷用纸、办公用纸、工业用纸、生活用纸等多采用木材原料。

国内木片资源主要来自：沿海、海南、两广地区。国际上造纸用的木片主要是针叶树或阔叶树木片，如云杉、冷杉、樟木、桉木、杨木、梧桐木。我国森林资源匮乏，进口木片逐年增长，缓解了国内造纸原料的供需矛盾。

进口木片资源主要来自：

东南亚地区：越南、泰国、马来西亚、印尼，主要品种为相思木片、桉树木片、阔叶杂木片

；

太平洋地区：澳大利亚、新西兰、斐济，主要品种为辐射松木片、蓝桉木片、加勒比松木片

；

北美地区：美国、加拿大，主要为花旗松、针叶杂木片；

拉美地区：智利、巴西，主要品种为桉树木片、松木片；

俄罗斯地区：主要品种为俄罗斯白松木片、落叶松木片。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

木片是造纸业的重要原料之一，用于生产纸浆。随着包装用纸、印刷用纸、办公用纸、工业用纸、生活用纸等需求的增加，造纸行业对木片的需求也相应增长，从而推动了木片市场规模的扩大。

目前中国的纸浆消费量居世界首位，行业利润可观，且伴随国人生活质量逐步提高，纸浆的消费有持续增长预期，未来纸浆和木片行业仍有相当大的需求空间待开发。2020年受新冠疫情的影响，国内采伐跟不上市场需求，导致木片供应不足。2021年以来，国内房地产行业下行，导致木材需求下降，大量木材流入浆纸行业。2024年上半年中国木片行业市场规模约为435.56亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

我国木片生产原材料供应不足，对国际进口市场依赖度较高；然而，木片中小企业众多，资源利用率较低，市场集中度低，市场竞争环境较为复杂。2024年上半年国内木片产量约为13万吨。根据2023年国内木片产量数据估算，2024年国内木片行业产能规模或在1700~2000万吨左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

我国木片行业的供给只能满足造纸行业需求的 50%左右，对进口市场依赖度高，木片市场呈现供不应求的局面。受木材资源限制，我国木片生产增长幅度小于进口木片的增长幅度。在造纸行业快速发展的带动下，行业发展速度较快。

2005年-2022年，中国原木、木片进口量占全球产量呈上升趋势，尽管2023年我国原木进口有所减少，但整体对外依存度依旧比较高。随着世界原始森林数量的减少，在国际上很多国家已把木材等森林资源作为重要战略性物资，制定种种措施限制出口，因此依赖大量进口木材会对整个造纸业产生严重的影响，如不及时解决造纸业的原料供应问题，还将会大大阻碍造纸工业与环境的问题。

中国的木片厂主要分布在湖南、华东、华中和西南地区，2022年国内规模以上木片加工企业597家，2024年上半年国内规模以上木片加工企业估算约为731家，全国木片加工厂数量预计已超1000家，且国内木片加工工厂数量将持续上升。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

### 3、需求情况

近年来，中国浆纸一体化趋势下龙头纸企自制浆进程显著加快，伴随自制浆线逐步投产，国内市场木片需求快速提升。2024年上半年国内木片需求量为1692万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

造纸业迅猛发展，我国木片消耗量迅速攀升，在一定程度上刺激了国内木片生产的发展。由于国内木片产量远远无法满足市场需求，仍需进口 50%左右的国外木片加以补充，促成了近年我国木片量价齐升。森林是国家重要的战略资源，世界各国的实践证明，经济越发达，对木材和木材制品的需求量就越大；随着我国经济社会的快速发展，我国木材和林产品需求快速增长，木片行业的发展空间很大。

随着全球林地面积的减少和原木需求的稳定，木片市场供需矛盾日益凸显。中国，作为木片需求大国，其造纸行业对木片的渴望正推动进口量快速攀升，进一步助燃了木片价格上行的势头。

近年来中国造纸企业浆纸一体化进程加快，2024年纸浆新增产能较多。据不完全统计，2024年国内新增纸浆产能大约680万吨。考虑部分产能退出，2024年海外阔叶浆净新增280万吨，针叶浆净新增25万吨。目前，国外企业Suzano年产能255万吨桉木浆巴西新工厂投产，联盛纸业年产120万吨阔叶浆漳州工厂等项目已顺利投产，纸浆新增产能陆续投产，对木片需求增加。

2024 年国内纸浆新增产能（单位：万吨） 企业 地区 产能 产品 仙鹤股份 湖北 40 阔叶浆为主 晨鸣纸业 湖北黄冈 50 机械浆 五洲特纸 湖北 155 阔叶浆、化机浆

广西金桂纸浆 广西钦州 75 化机浆 北海玖龙 广西北海 170 阔叶浆为主 联盛 福建 120 阔叶浆 华泰纸业 山东东营 70 阔叶浆

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业竞争格局

木片加工行业的市场集中度相对较低，中小企业占据主导地位，大型企业相对较少。这种市场结构导致竞争异常激烈，中小企业之间往往通过价格战来争夺市场份额，而大型企业则更注重技术创新、资源整合和品牌建设等方面的发展。

在大型企业方面，虽然数量不多，但大型企业凭借其强大的技术实力、先进的生产设备和完善的销售渠道，在市场中占据了一定的份额。这些企业往往注重技术研发和产品创新，能够生产出高质量、高附加值的木片产品，满足高端市场的需求。

中小型企业方面。中小型企业数量众多，占据了市场的绝大部分份额。这些企业往往规模较小，生产技术和设备相对落后，产品质量和附加值较低。然而，它们通过灵活的经营策略、低廉的生产成本和快速的市场反应能力，在市场中保持了一定的竞争力。

中国木片行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 华茂林业 重庆华茂林业科技股份有限公司成立于2007年，注册资本2356万元，是一家以林权管理、森林评估、林业碳汇、森林经营于一体的现代化高科技企业。公司于2011年9月被评为“重庆市重点龙头企业”。于2013年5月在重庆股份转让中心挂牌,2016年8月在全国股转中心（新三板）挂牌。2017年6月确定为重庆市第一批上市重点培育企业公司,自行研发有林权综合管理系统、森林价值评估系统、碳普惠（程序）平台等，拥有生态林、商品林以及碳汇林约500万亩，已建成年产30000立方米的木材加工厂。润港林业/广西钦州润港林业股份有限公司主要从事桉树木片的生产与销售，主要产品为木片。2012年、2013年连续蝉联广西优秀企业，董事长张立新被评为广西优秀企业家，是广西林业系统唯一获得此项荣誉的企业。公司是广西林业产业协会副理事长及广西木片及单板分会的会长单位，在2014年中国-东盟博览会林木展人造板市场交流会上，广西林业产业行业协会正式确定“以润港林业为中心的木片及单板产业集群”，确立了公司在广西木片行业的龙头地位。岳阳林纸 岳阳林纸股份有限公司为国内大型文化用纸、工业用纸、包装纸生产企业，并从事林木、房地产开发、化工产品经营。2017年5月，公司收购了诚通凯胜生态建设有限公司100%股权，新增园林工程施工、园林景观规划设计、绿化养护、生态治理等业务，进一步完善了“大生态”产业格局。公司林业业务主要为从事松木片、桉木片、杨木片等各类木片销售为主的林业木材产品贸易业务。华航木业/漳州市华航木业有限公司成立于2017年12月05日，注册地位于福建省漳州市漳浦县长桥镇路美村，法定代表人为林万雄。经营范围包括单板、胶合板、锯木、竹木、木片、竹制艺术品、建筑用木料及木材组件的加工、销售；木质家具、钢管家具的制造、销售。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国木片行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国木片行业发展概述	木片 行业发展概述
第一节 木片行业发展情况概述	木片 行业发展情况概述
一、	木片 行业相关定义
二、	木片 特点分析
三、	木片 行业基本情况介绍
四、	木片 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	木片 行业需求主体分析
第二节 中国木片行业生命周期分析	木片 行业生命周期分析
一、	木片 行业生命周期理论概述
二、	木片 行业所属的生命周期分析
第三节 木片行业经济指标分析	木片 行业经济指标分析
一、	木片 行业的赢利性分析
二、	木片 行业的经济周期分析
三、	木片 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球木片行业市场发展现状分析	木片 行业市场发展现状分析
第一节 全球木片行业发展历程回顾	木片 行业发展历程回顾
第二节 全球木片行业市场规模与区域分布情况	木片 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲	木片 行业地区市场分析
一、亚洲	木片 行业市场现状分析
二、亚洲	木片 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	木片 行业市场前景分析
第四节 北美	木片 行业地区市场分析
一、北美	木片 行业市场现状分析
二、北美	木片 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	木片 行业市场前景分析
第五节 欧洲	木片 行业地区市场分析
一、欧洲	木片 行业市场现状分析
二、欧洲	木片 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	木片 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	木片 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	木片 行业市场规模预测
第三章 中国	木片 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	木片 行业的影响分析
第三节 中国	木片 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	木片 行业的影响分析
第五节 中国	木片 行业产业社会环境分析
第四章 中国	木片 行业运行情况
第一节 中国	木片 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	木片 行业市场规模分析
一、影响中国	木片 行业市场规模的因素
二、中国	木片 行业市场规模
三、中国	木片 行业市场规模解析
第三节 中国	木片 行业供应情况分析
一、中国	木片 行业供应规模
二、中国	木片 行业供应特点

第四节 中国	木片 行业需求情况分析
一、中国	木片 行业需求规模
二、中国	木片 行业需求特点
第五节 中国	木片 行业供需平衡分析
第五章 中国	木片 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	木片 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	木片 行业产业链图解
第二节 中国	木片 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	木片 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	木片 行业的影响分析
第三节 我国	木片 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	木片 行业市场竞争分析
第一节 中国	木片 行业竞争现状分析
一、中国	木片 行业竞争格局分析
二、中国	木片 行业主要品牌分析
第二节 中国	木片 行业集中度分析
一、中国	木片 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	木片 行业市场集中度分析
第三节 中国	木片 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	木片 行业模型分析
第一节 中国	木片 行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国

木片 行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国

木片 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国

木片 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国

木片 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国

木片 行业市场动态情况

### 第二节 中国

木片 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节

木片 行业成本结构分析

### 第四节

木片 行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国

木片 行业价格现状分析

### 第六节 中国

木片 行业平均价格走势预测

#### 一、中国

木片 行业平均价格趋势分析

#### 二、中国

木片 行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国

木片 行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国

木片 行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国

木片 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国

木片 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国

木片 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国

木片 行业区域市场规模分析

#### 一、影响

木片 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国

木片 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区

木片 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区

木片 行业市场分析

##### (1) 华东地区

木片 行业市场规模

##### (2) 华东地区

木片 行业市场现状

##### (3) 华东地区

木片 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区

木片 行业市场分析

##### (1) 华中地区

木片 行业市场规模

##### (2) 华中地区

木片 行业市场现状

##### (3) 华中地区

木片 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区

木片 行业市场分析

##### (1) 华南地区

木片 行业市场规模

(2) 华南地区	木片 行业市场现状
(3) 华南地区	木片 行业市场规模预测
第五节 华北地区	木片 行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	木片 行业市场分析
(1) 华北地区	木片 行业市场规模
(2) 华北地区	木片 行业市场现状
(3) 华北地区	木片 行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	木片 行业市场分析
(1) 东北地区	木片 行业市场规模
(2) 东北地区	木片 行业市场现状
(3) 东北地区	木片 行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	木片 行业市场分析
(1) 西南地区	木片 行业市场规模
(2) 西南地区	木片 行业市场现状
(3) 西南地区	木片 行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	木片 行业市场分析
(1) 西北地区	木片 行业市场规模
(2) 西北地区	木片 行业市场现状
(3) 西北地区	木片 行业市场规模预测
第十一章	木片 行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国

#### 木片 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国

##### 木片 行业未来发展前景分析

###### 一、

##### 木片 行业国内投资环境分析

###### 二、中国

##### 木片 行业市场机会分析

###### 三、中国

##### 木片 行业投资增速预测

##### 第二节 中国

##### 木片 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国

##### 木片 行业规模发展预测

###### 一、中国

##### 木片 行业市场规模预测

###### 二、中国

##### 木片 行业市场规模增速预测

###### 三、中国

##### 木片 行业产值规模预测

###### 四、中国

##### 木片 行业产值增速预测

###### 五、中国

##### 木片 行业供需情况预测

##### 第四节 中国

##### 木片 行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国

#### 木片 行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国

##### 木片 行业进入壁垒分析

###### 一、

##### 木片 行业资金壁垒分析

###### 二、

##### 木片 行业技术壁垒分析

###### 三、

##### 木片 行业人才壁垒分析

###### 四、

##### 木片 行业品牌壁垒分析

五、	木片 行业其他壁垒分析
第二节	木片 行业风险分析
一、	木片 行业宏观环境风险
二、	木片 行业技术风险
三、	木片 行业竞争风险
四、	木片 行业其他风险
第三节 中国	木片 行业存在的问题
第四节 中国	木片 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	木片 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	木片 行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	木片 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	木片 行业营销策略分析
一、	木片 行业产品策略
二、	木片 行业定价策略
三、	木片 行业渠道策略
四、	木片 行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文 . . . . .	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733947.html>