

# 2011-2015年中国手机配件市场研究与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机配件市场研究与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/103949103949.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2009-2010年世界手机配件行业整体运营状况分析	1
第一节 2009-2010年世界手机配件行业市场发展格局	1
一、世界手机配件市场特征分析	1
二、世界手机配件市场技术进展分析	1
三、世界主要手机配件品牌综述	2
四、世界手机配件市场发展动态分析	2
第二节 2009-2010年世界手机配件品牌主要国家分析	3
一、美国	3
二、日本	3
三、韩国	4
第三节 2011-2015年世界手机配件行业发展趋势分析	4
第二章 2009-2010年中国手机配件行业市场发展环境解析	5
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	5
（一）GDP历史变动轨迹分析	5
（二）固定资产投资历史变动轨迹分析	7
（三）2010年中国宏观经济发展预测分析	10
第二节 2009-2010年中国手机配件市场政策环境分析	13
一、手机配件通用标准	13
二、手机电池标准解析	14
三、进出口政策分析	15
第三节 2009-2010年中国手机配件市场社会环境分析	15
一、中国人口规模	15
二、中国手机应用普及情况	16
三、中国手机更新换代情况	17
第三章 2009-2010年中国手机配件行业市场运行态势剖析	18
第一节 2009-2010年中国手机配件行业发展动态分析	18
一、湖南打造手机配件产业群	18
二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂	18
第二节 2009-2010年中国手机配件市场运营现状综述	19
一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强	19
二、寒冬来袭手机市场再生变局	19
三、诺基亚三款最新音乐配件解析	21

#### 四、手机配件销售领域亟待规范 21

##### 第三节2009-2010年中国手机配件市场走势分析 22

###### 一、手机配件价格坚挺 22

###### 二、品牌手机配件利润分析 23

###### 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市 24

#### 第四章 2009-2010的中国手机电池市场运营动态分析 25

##### 第一节 2009-2010年中国手机电池运营格局分析 25

###### 一、手机电池产能分布 25

###### 二、手机电池市场消费分析 25

###### 三、手机电池的质量情况分析 25

##### 第二节2009-2010年中国手机电池技术分析 30

###### 一、电芯技术的发展应用 30

###### 二、保护电路的工作原理 32

###### 三、电池标识技术的应用 34

###### 四、镍镉、镍氢电池的主要参数 34

###### 五、锂离子电池技术的发展分析 35

##### 第三节2011-2015年中国手机电池发展景展望 36

###### 一、中国原配手机电池发展机遇分析 36

###### 二、各类手机电池的发展前景和走势 36

###### 三、中国绿色电池市场发展预测 37

#### 第五章 2009-2010年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析 39

##### 第一节 充电器 39

###### 一、统一充电器接口手机业开启绿色时代 39

###### 二、充电器遭遇壁垒瓶颈 41

###### 三、充电器市场价格分析 42

##### 第二节 蓝牙耳机 43

###### 一、蓝牙耳机相关概述 43

###### 二、蓝牙耳机市场动态分析 43

###### 三、蓝牙耳机市场供需分析 45

###### 四、蓝牙耳机价格走势分析 45

##### 第三节 数据线 45

###### 一、数据线品牌市场运行格局 45

###### 二、数据线市场供需分析 46

###### 三、数据线市场价格走势分析 46

##### 第四节 内存卡 47

- 一、手机内存卡的相关介绍 47
- 二、手机内存卡品牌运行分析 48
- 三、手机内存卡市场价格分析 48
- 第六章 2008-2010年中国通信设备制造行业主要数据监测分析 50
- 第一节 2008-2010年中国通信设备制造行业总体数据分析 50
- 一、2008年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 50
- 二、2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 53
- 三、2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 54
- 第二节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56
- 一、2008年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56
- 二、2009年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57
- 三、2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57
- 第三节 2008-2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 一、2008年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 二、2009年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 三、2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 59
- 第七章 2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析 60
- 第一节 2009-2010年中国手机配件市场营销概况 60
- 一、手机配件营销特点分析 60
- 二、手机配件的营销要点解析 61
- 第二节 2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道分析 62
- 一、大型商场专柜 63
- 二、零售卖场超市 63
- 三、中小型专卖店 63
- 四、流通批发市场 63
- 第三节 2009-2010年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈 64
- 第四节 2009-2010年手机配件渠道的升级状况分析 65
- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 65
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革 65
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量 65
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升 66
- 第八章 2009-2010年中国手机配件市场竞争格局透析 67
- 第一节 2009-2010年中国手机配件行业竞争现状 67
- 一、行业集中度急剧增加 67
- 二、价格竞争分析 67

### 三、营销渠道竞争分析 68

#### 第二节2009-2010年中国手机配件市场竞争格局 68

- 一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润 68
- 二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛 69
- 三、苹果争夺智能手机市场份额 69
- 四、摩托罗拉全力进军手机配件市场 72

#### 第三节2011-2015年中国手机配件行业竞争趋势分析 73

### 第九章 2009-2010年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析 76

#### 第一节 夏新电子股份有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 77
- 三、企业盈利能力分析 77
- 四、企业偿债能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 78
- 六、企业成长能力分析 78

#### 第二节 宁波波导股份有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业主要经济指标分析 79
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 81

#### 第三节 摩托罗拉(中国)电子有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业经营能力分析 83
- 六、企业成长能力分析 83

#### 第四节 北京索爱普天移动通信有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业经营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第五节 天津三星通信技术有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业经营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第六节 联想移动通信科技有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业经营能力分析 89

六、企业成长能力分析 90

第七节 富士康精密电子（烟台）有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业经营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第八节 贤宇电子（天津）有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业经营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第九节 深圳市科达利实业有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业经营能力分析 96

六、企业成长能力分析	96
第十节 友威科技(深圳)有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	98
五、企业经营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第十章 2009-2010年中国手机产业运行态势分析	100
第一节 2009-2010年中国手机行业市场发展态势分析	100
一、中国手机市场供给状况分析	100
二、中国手机市场需求状况分析	101
三、中国手机品牌与功能分析	101
第二节 2009-2010年中国不同操作系统类型手机分析	105
一、智能手机	105
二、非智能手机	107
第三节 2009-2010年中国不同网络类型手机分析	108
一、3G手机	108
二、GSM手机	110
三、CDMA手机	110
第四节 2006-2010年中国移动通信手持机(手机)产量数据统计分析	113
第十一章 2011-2015年中国手机配件行业发展趋势与前景展望	114
第一节 2011-2015年中国手机配件行业发展前景分析	114
一、手机行业发展前景预测分析	114
二、手机配件市场前景展望	114
第二节 2011-2015年中国手机配件行业市场预测分析	115
一、市场供需预测分析	115
二、原装手机配件市场价格预测分析	116
三、手机配件进出口预测分析	117
第三节 2011-2015年中国手机配件市场盈利预测分析	118
第十二章 2011-2015年中国手机配件行业投资机会与风险规避指引	119
第一节 2011-2015年中国手机配件行业投资周期分析	119
第二节 2011-2015年中国手机配件行业投资机会分析	119
一、手机配件仍为投资宠儿	119
二、市场投资热点分析	120



### 三、区域投资潜力分析 121

#### 第三节 2011-2015年中国手机配件行业投资风险预警 122

##### 一、宏观调控政策风险 122

##### 二、市场竞争风险 122

##### 三、市场运营机制风险 123

##### 四、进入退出风险 123

#### 图表目录：

图表 1：世界主要手机配件品牌 2

图表 2：2005-2009年国内生产总值 5

图表 3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表 4：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6

图表 5：2005-2009年年末国家外汇储备 7

图表 6：2005-2009年财政收入 7

图表 7：2005-2009年全社会固定资产投资 8

图表 8：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 8

图表 9：2009年固定资产投资新增主要生产能力 9

图表 10：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9

图表 11：手机电池产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 26

图表 12：手机电池产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 27

图表 13：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线 31

图表 14：2009年充电器市场价格分析 42

图表 15：2010年充电器市场价格分析 42

图表 16：2006-2010年国内蓝牙耳机产量及需求量分析 45

图表 17：数据线品牌市场占有率 46

图表 18：2006-2010年国内数据线产量及需求量分析 46

图表 19：2009年数据线市场价格指数分析 46

图表 20：2010年数据线市场价格指数分析 47

图表 21：2009年手机内存卡市场价格指数分析 48

图表 22：2010年手机内存卡市场价格指数分析 49

图表 23：2008年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 50

图表 24：2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 53

图表 25：2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析 54

图表 26：2008年1-11月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 56

图表 27：2009年1-11月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57

图表 28：2010年1-5月中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析 57

- 图表 29：2008年1-11月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 图表 30：2009年1-11月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 58
- 图表 31：2010年1-5月中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析 59
- 图表 32：市场上常见的手机店终端零售业态 62
- 图表 33：夏新电子股份有限公司主要经济指标分析 77
- 图表 34：夏新电子股份有限公司盈利能力分析 77
- 图表 35：夏新电子股份有限公司偿债能力分析 78
- 图表 36：夏新电子股份有限公司运营能力分析 78
- 图表 37：夏新电子股份有限公司成长能力分析 78
- 图表 38：宁波波导股份有限公司主要经济指标分析 79
- 图表 39：宁波波导股份有限公司盈利能力分析 80
- 图表 40：宁波波导股份有限公司偿债能力分析 80
- 图表 41：宁波波导股份有限公司运营能力分析 80
- 图表 42：宁波波导股份有限公司成长能力分析 81
- 图表 43：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标分析 82
- 图表 44：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利能力分析 82
- 图表 45：摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债能力分析 83
- 图表 46：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营能力分析 83
- 图表 47：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力分析 83
- 图表 48：北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标分析 84
- 图表 49：北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力分析 84
- 图表 50：北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力分析 85
- 图表 51：北京索爱普天移动通信有限公司经营能力分析 85
- 图表 52：北京索爱普天移动通信有限公司成长能力分析 85
- 图表 53：天津三星通信技术有限公司主要经济指标分析 86
- 图表 54：天津三星通信技术有限公司盈利能力分析 87
- 图表 55：天津三星通信技术有限公司偿债能力分析 87
- 图表 56：天津三星通信技术有限公司经营能力分析 87
- 图表 57：天津三星通信技术有限公司成长能力分析 88
- 图表 58：联想移动通信科技有限公司主要经济指标分析 88
- 图表 59：联想移动通信科技有限公司盈利能力分析 89
- 图表 60：联想移动通信科技有限公司偿债能力分析 89
- 图表 61：联想移动通信科技有限公司经营能力分析 89
- 图表 62：联想移动通信科技有限公司成长能力分析 90
- 图表 63：富士康精密电子（烟台）有限公司主要经济指标分析 91

- 图表 64：富士康精密电子（烟台）有限公司盈利能力分析 91
- 图表 65：富士康精密电子（烟台）有限公司偿债能力分析 91
- 图表 66：富士康精密电子（烟台）有限公司经营能力分析 92
- 图表 67：富士康精密电子（烟台）有限公司成长能力分析 92
- 图表 68：贤宇电子（天津）有限公司概况 92
- 图表 69：贤宇电子（天津）有限公司主要经济指标分析 93
- 图表 70：贤宇电子（天津）有限公司盈利能力分析 93
- 图表 71：贤宇电子（天津）有限公司偿债能力分析 93
- 图表 72：贤宇电子（天津）有限公司经营能力分析 94
- 图表 73：贤宇电子（天津）有限公司成长能力分析 94
- 图表 74：深圳市科达利实业有限公司主要经济指标分析 95
- 图表 75：深圳市科达利实业有限公司盈利能力分析 95
- 图表 76：深圳市科达利实业有限公司偿债能力分析 95
- 图表 77：深圳市科达利实业有限公司经营能力分析 96
- 图表 78：深圳市科达利实业有限公司成长能力分析 96
- 图表 79：友威科技(深圳)有限公司主要经济指标分析 97
- 图表 80：友威科技(深圳)有限公司盈利能力分析 98
- 图表 81：友威科技(深圳)有限公司偿债能力分析 98
- 图表 82：友威科技(深圳)有限公司经营能力分析 98
- 图表 83：友威科技(深圳)有限公司成长能力分析 98
- 图表 84：2010-2015年手机市场需求量预测 101
- 图表 85：2010年中国手机市场品牌预测排行榜 104
- 图表 86：2006-2010年中国移动通信手持机（手机）产量统计 113
- 图表 87：2010-2015年手机出货量增长预测 115
- 图表 88：2010-2015年手机配件产量及需求量预测 115
- 图表 89：2010-2015年手机配件产量及需求量预测 117
- 图表 90：2008-2010年我国手机配件市场销售利润率分析 118

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/103949103949.html>