

# 中国葡萄酒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

葡萄酒以葡萄或葡萄汁为原料，经全部或部分酒精发酵酿制而成的，含有一定酒精度的发酵酒。与白酒市场的一片向好不同，当下国内葡萄酒市场发展仍处于深度调整期，国产企业面临内外受阻的境况。一方面是国内终端遇冷使得上市企业业绩并不乐观；另一方面是进口品牌澳洲葡萄酒回归带来的冲击。国内葡萄酒企业面对如此低迷的市场，也在不断寻求突破。而在当前产品结构和市场定位上相对单一，难以满足消费者多样化的需求下，如何更好地打开消费市场是当下国产葡萄酒行业亟待解决问题。

### 一、业绩再次遇冷，几家上市企业业绩均有不同程度下滑

近期随着2024年三季报的相继披露，本土葡萄酒企业业绩再次遇冷。根据相继发布的2024年三季度财报显示，2024年前三季度，除威龙股份外，张裕葡萄酒、ST通葡、中信尼雅、莫高股份等葡萄酒上市企业业绩均有不同程度下滑。例如2024年1—9月，葡萄酒龙头企业张裕葡萄酒营收同比下滑21.56%，净利润同比下滑47.25%；ST通葡营收微增0.30%，净利润依然亏损；威龙股份营收同比增长13.41%，净利润扭亏；中信尼雅营收同比下滑36.92%，净利润同比下滑94.69%；莫高股份营收同比增长61.58%，但净利润亏损再次扩大。

2024年前三季度我国葡萄酒主要上市企业经营业绩情况

上市企业名称	营业收入	同比增速	净利润	同比增速
张裕葡萄酒	21.97亿元	-21.56%	2.24亿元	-47.25%
ST通葡	5.86亿元	0.3%	-0.32亿元	-
中信尼雅	1.02亿元	-36.92%	0	-94.69%
莫高股份	2.25亿元	61.58%	-2724万元	-
威龙股份	3.04亿元	13.41%	432万元	-

资料来源：各企业2024年三季报，观研天下整理

根据市场分析，导致2024年前三季度企业业绩的下滑的因素，一方面是整体经济环境不佳，消费者可支配收入减少，对非必需品如葡萄酒的消费意愿降低。另一方面，消费没有升级而是出现了明显的分级。传统渠道的销售效率固然下降，但电商等新兴渠道也没能带来增量。由于市场需求不足，部分企业存在库存积压的问题，增加了经营成本。

### 二、市场低迷需求不足，产量呈现持续下滑态势

企业业绩下滑的同时，终端市场消费也相对冷清。从产量来看，自2019年以来我国葡萄酒产量呈现持续下滑态势。数据显示，2023年我国葡萄酒产量累计约为14.3万千升，同比增长约为2.9%。2024年1-9月我国葡萄酒产量累计约为8.5万千升，同比下降8.6%。其中9月国内葡萄酒产量当期值约为1.1万千升，同比下降21.4%，均低于2022年9月和2023年9月同期产量。这表明葡萄酒行业仍处于调整期，市场需求不足是主要问题。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 三、进口量增长尤其是澳洲葡萄酒激增，进一步加大对国产葡萄酒市场冲击

除了市场需求低迷外，海外品牌的涌入也挤压了国内企业的市场空间。自2001年我国加入WTO之后，随着进口关税的不断下调，法国、意大利、澳大利亚、智利等国的红酒品牌相继进入国内市场。目前国内葡萄酒销量中一半以上是来自海外。

当前与国内葡萄酒产量下跌形成鲜明对比的，2024年前三季度葡萄酒进口量却得到提升。有数据显示，2024年1—9月，我国葡萄酒进口额为11.58亿美元，同比增长26.93%；进口量为2.14亿升，同比增长11.37%；进口量额实现两位数增长。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

尤其是澳大利亚葡萄酒在“双反”措施取消后强势回归，进口量激增，进一步加大了对国产葡萄酒市场冲击。相关数据显示，相比去年同期，瓶装澳洲葡萄酒在2024年前三季度进口额与量出现了24364.46%与10830.57%的大幅增长。

2024年1-9月瓶装葡萄酒进口数据(TOP10进口来源地)

品类	进口量(万升)	同比增速	进口额(万美元)	同比增速	进口均价(美元/升)	同比增速
法国	3839.18	-15.96%	38918.05	-9.82%	10.14	7.3%
澳大利亚	2058.51	10830.57%	33846.75	24364.46%	16.44	123.82%
智利	2847.36	-6.23%	11374.75	-16.95%	3.99	-11.43%
意大利	1284.96	-5.52%	8009.53	-13.92%	6.23	-8.89%
美国	406.29	-8.84%	4380.52	9.06%	10.78	19.64%
西班牙	1039.67	-18.49%	4056.43	-11.36%	3.9	8.75%
新西兰	243.86	7.9%	2309.6	4.54%	9.47	-3.12%
德国	345.31	2.58%	1989.98	5.59%	5.76	2.94%
南非	302.18	-39.43%	1071.15	-38.19%	3.54	2.04%
阿根廷	159.43	-13.22%	921.1	-29.13%	5.78	-18.33%
总计	12526.76	4.83%	106877.5	30.32%	8.53	24.32%

数据来源：中国海关，观研天下整理

#### 四、国产企业内外受阻，如何更好地打开消费市场是当下亟待解决问题

从上述市场分析来看，当前我国葡萄酒市场低迷，国产企业面临内外受阻的境况。一方面是国内终端遇冷使得上市企业业绩并不乐观；另一方面是进口品牌澳洲葡萄酒回归带来的冲击。

与此同时，国产葡萄酒在产品结构和市场定位上相对单一，难以满足消费者多样化的需求。根据公开数据显示，目前我国葡萄酒企业在种植上，红葡萄占比高达80%，其中红葡萄品种赤霞珠占比60%。中国葡萄酒市场品种较为单一，使得中国葡萄酒缺乏个性化、多元化。此外葡萄酒饮用的场景相对单一，而低度酒、果酒的出现也抢占着葡萄酒的市场空间。例如低度酒的快速扩容，对于国内葡萄酒产业来说，也带来了较大危机。

在上述背景下，如何更好地打开消费市场是当下葡萄酒行业亟待解决问题。尤其是国产葡萄酒方面，对于打开消费市场更是当前的重中之重。

事实上，国内对于葡萄酒的需求仍存在一定的增长空间。纵观法国、美国、澳大利亚等重要

葡萄酒生产国的产业发展路径，葡萄酒消费市场的繁荣与该国的GDP有着重要的关系。以美国为例，1978年，当美国人均GDP突破了1万美元后，整个国家进入了长达30年的大消费时代，消费结构也呈现出了一个极为明显的变化——从非耐用品消费到耐用品消费再到服务型消费的转型升级。而早在2019年，中国的人均GDP就突破了1万美元，迈过了消费领域的历史分水岭。由此可见，未来我国葡萄酒市场仍有一定的增长空间。

除了与国外市场对比之外，国内市场方面，目前葡萄酒市场产品也以进口葡萄酒更受欢迎。有葡萄酒经销商表示，随着澳洲葡萄酒的回归，店内前来咨询、购买澳洲葡萄酒的消费者数量也有所增长。此前在澳洲葡萄酒受限时，其实也一直有消费者前来咨询和购买。但由于没货，不少消费者将目光转向法国、智利等国家的葡萄酒产品。而且在一些线下的商超货架上，葡萄酒产品也多以澳洲、法国等进口葡萄酒品牌为主，国产葡萄酒品牌相对较少。

究其原因，主要是由于消费者对于国产葡萄酒的认知相对较低，导致依然未能得到消费者认可。因此如何更好地打开消费市场、贴近消费者，是当下国产葡萄酒企业所要考虑的首要问题。

#### 五、行业寻突破，发展产区概念成为国内葡萄酒市场发展新方向

面对国内如此低迷的葡萄酒市场，相关企业也在不断寻求突破。例如葡萄酒产区化。葡萄酒是依托于产区而存在，产区化也一直伴随着葡萄酒产业的发展。发展产区概念成为国内葡萄酒市场发展新方向。

据不完全统计，宁夏、新疆、山东等葡萄酒产区均出台相关发展规划。宁夏产区到2025年，力争实现综合产值1000亿元。新疆产区到2025年，酿酒产量在2019年基础上翻两番；葡萄酒加工环节收入470亿元左右。烟台方面公开表示，到2025年，烟台全市葡萄酒产业综合产值突破500亿元，国产葡萄酒市场占有率达到40%。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国葡萄酒行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国葡萄酒行业发展概述

#### 第一节葡萄酒行业发展情况概述

##### 一、葡萄酒行业相关定义

##### 二、葡萄酒特点分析

##### 三、葡萄酒行业基本情况介绍

##### 四、葡萄酒行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、葡萄酒行业需求主体分析

#### 第二节中国葡萄酒行业生命周期分析

##### 一、葡萄酒行业生命周期理论概述

##### 二、葡萄酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节葡萄酒行业经济指标分析

##### 一、葡萄酒行业的赢利性分析

##### 二、葡萄酒行业的经济周期分析

##### 三、葡萄酒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球葡萄酒行业市场发展现状分析

#### 第一节全球葡萄酒行业发展历程回顾

#### 第二节全球葡萄酒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲葡萄酒行业地区市场分析

##### 一、亚洲葡萄酒行业市场现状分析

##### 二、亚洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲葡萄酒行业市场前景分析

#### 第四节北美葡萄酒行业地区市场分析

##### 一、北美葡萄酒行业市场现状分析

##### 二、北美葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美葡萄酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲葡萄酒行业地区市场分析

##### 一、欧洲葡萄酒行业市场现状分析

##### 二、欧洲葡萄酒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲葡萄酒行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界葡萄酒行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球葡萄酒行业市场规模预测

### 第三章 中国葡萄酒行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对葡萄酒行业的影响分析

#### 第三节 中国葡萄酒行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对葡萄酒行业的影响分析

#### 第五节 中国葡萄酒行业产业社会环境分析

### 第四章 中国葡萄酒行业运行情况

#### 第一节 中国葡萄酒行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国葡萄酒行业市场规模分析

##### 一、影响中国葡萄酒行业市场规模的因素

##### 二、中国葡萄酒行业市场规模

##### 三、中国葡萄酒行业市场规模解析

#### 第三节 中国葡萄酒行业供应情况分析

##### 一、中国葡萄酒行业供应规模

##### 二、中国葡萄酒行业供应特点

#### 第四节 中国葡萄酒行业需求情况分析

##### 一、中国葡萄酒行业需求规模

##### 二、中国葡萄酒行业需求特点

#### 第五节 中国葡萄酒行业供需平衡分析

## 第五章 中国葡萄酒行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国葡萄酒行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、葡萄酒行业产业链图解

### 第二节 中国葡萄酒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对葡萄酒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对葡萄酒行业的影响分析

### 第三节 我国葡萄酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国葡萄酒行业市场竞争分析

### 第一节 中国葡萄酒行业竞争现状分析

- 一、中国葡萄酒行业竞争格局分析
- 二、中国葡萄酒行业主要品牌分析

### 第二节 中国葡萄酒行业集中度分析

- 一、中国葡萄酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国葡萄酒行业市场集中度分析

### 第三节 中国葡萄酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国葡萄酒行业模型分析

### 第一节 中国葡萄酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国葡萄酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国葡萄酒行业SWOT分析结论

## 第三节中国葡萄酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国葡萄酒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国葡萄酒行业市场动态情况

### 第二节中国葡萄酒行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节葡萄酒行业成本结构分析

### 第四节葡萄酒行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国葡萄酒行业价格现状分析

### 第六节中国葡萄酒行业平均价格走势预测

- 一、中国葡萄酒行业平均价格趋势分析
- 二、中国葡萄酒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国葡萄酒行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国葡萄酒行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国葡萄酒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国葡萄酒行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国葡萄酒行业区域市场现状分析

### 第一节中国葡萄酒行业区域市场规模分析

#### 一、影响葡萄酒行业区域市场分布的因素

#### 二、中国葡萄酒行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区葡萄酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华东地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华东地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华东地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区葡萄酒行业市场分析

##### (1) 华中地区葡萄酒行业市场规模

##### (2) 华中地区葡萄酒行业市场现状

##### (3) 华中地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区葡萄酒行业市场分析

- (1) 华南地区葡萄酒行业市场规模
- (2) 华南地区葡萄酒行业市场现状
- (3) 华南地区葡萄酒行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区葡萄酒行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区葡萄酒行业市场分析
  - (1) 华北地区葡萄酒行业市场规模
  - (2) 华北地区葡萄酒行业市场现状
  - (3) 华北地区葡萄酒行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区葡萄酒行业市场分析
  - (1) 东北地区葡萄酒行业市场规模
  - (2) 东北地区葡萄酒行业市场现状
  - (3) 东北地区葡萄酒行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区葡萄酒行业市场分析
  - (1) 西南地区葡萄酒行业市场规模
  - (2) 西南地区葡萄酒行业市场现状
  - (3) 西南地区葡萄酒行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区葡萄酒行业市场分析
  - (1) 西北地区葡萄酒行业市场规模
  - (2) 西北地区葡萄酒行业市场现状
  - (3) 西北地区葡萄酒行业市场规模预测

### 第十一章 葡萄酒行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国葡萄酒行业发展前景分析与预测

第一节中国葡萄酒行业未来发展前景分析

一、葡萄酒行业国内投资环境分析

二、中国葡萄酒行业市场机会分析

三、中国葡萄酒行业投资增速预测

第二节中国葡萄酒行业未来发展趋势预测

第三节中国葡萄酒行业规模发展预测

一、中国葡萄酒行业市场规模预测

二、中国葡萄酒行业市场规模增速预测

三、中国葡萄酒行业产值规模预测

四、中国葡萄酒行业产值增速预测

五、中国葡萄酒行业供需情况预测

第四节中国葡萄酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国葡萄酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国葡萄酒行业进入壁垒分析

一、葡萄酒行业资金壁垒分析

二、葡萄酒行业技术壁垒分析

三、葡萄酒行业人才壁垒分析

四、葡萄酒行业品牌壁垒分析

五、葡萄酒行业其他壁垒分析

第二节葡萄酒行业风险分析

一、葡萄酒行业宏观环境风险

二、葡萄酒行业技术风险

三、葡萄酒行业竞争风险

四、葡萄酒行业其他风险

第三节中国葡萄酒行业存在的问题

第四节中国葡萄酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国葡萄酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国葡萄酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国葡萄酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节葡萄酒行业营销策略分析

一、葡萄酒行业产品策略

二、葡萄酒行业定价策略

三、葡萄酒行业渠道策略

四、葡萄酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733949.html>