

# 2011-2015年中国摊铺机市场研究与投资前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国摊铺机市场研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/103951103951.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 2009-2010年中国摊铺机行业发展环境分析	1
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	1
(一) GDP历史变动轨迹分析	1
(二) 固定资产投资历史变动轨迹分析	3
(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节 2009-2010年中国摊铺机行业发展政策环境分析	9
一、政府出台相关政策分析	9
二、产业发展标准分析	10
三、进出口政策分析	15
第三节 2009-2010年中国摊铺机行业发展社会环境分析	15
一、人口环境分析	15
二、教育环境分析	18
三、文化环境分析	21
四、生态环境分析	21
第二章 2009-2010年世界摊铺机行业发展现状分析	22
第一节 2009-2010年世界摊铺机行业概况	22
一、世界摊铺机技术发展分析	22
二、世界摊铺机市场格局分析	23
三、世界摊铺机价格走势分析	23
第二节 2009-2010年世界摊铺机行业主要国家运行情况	24
一、美国	24
二、日本	25
三、德国	26
四、瑞典	26
第三节 2011-2015年世界摊铺机行业发展趋势分析	26
第三章 2009-2010年世界摊铺机主要生产企业运营分析	28
第一节 福格勒	28
一、企业概况	28
二、企业经营情况	28
三、企业竞争优势分析	28
四、企业在华投资动态分析	28
第二节 英格索兰-ABG	29

一、企业概况	29
二、企业经营情况	29
三、企业竞争优势分析	30
四、企业在华投资动态分析	30
第三节 戴纳派克	31
一、企业概况	31
二、企业经营情况	31
三、企业竞争优势分析	31
四、企业在华投资动态分析	32
第四节 特雷克斯	33
一、企业概况	33
二、企业经营情况	33
三、企业竞争优势分析	34
四、企业在华投资动态分析	34
第四章 2009-2010年中国摊铺机行业发展形势分析	36
第一节 2009-2010年中国摊铺机行业发展概述	36
一、中国摊铺机概况	36
二、中国摊铺机产品选型	36
三、中国摊铺机行业影响因素分析	37
第二节 2009-2010年中国摊铺机技术发展现状分析	38
一、中国摊铺机技术水平分析	38
二、中国摊铺机及国外同水平产品技术对比分析	39
三、中国摊铺机存在的不足分析	39
第三节 2009-2010年主要国家摊铺机行业发展的借鉴	40
第五章 2009-2010年中国摊铺机行业市场运行动态分析	42
第一节 2009-2010年中国摊铺机市场格局分析	42
一、摊铺机市场规模分析	42
二、摊铺机市场价格走势分析	45
三、摊铺机市场最新动态分析	45
第二节 2009-2010年中国摊铺机市场供需状况分析	46
一、摊铺机需求状况分析	46
二、摊铺机生产结构分析	47
三、摊铺机进出口形势分析	50
第三节 2009-2010年中国摊铺机市场存在的问题与对策分析	50
第六章 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析	52

第一节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析	52
一、2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析	52
二、2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析	55
三、2010年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析	57
第二节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析	59
一、2008年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析	59
二、2009年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析	59
三、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析	60
第三节 2008-2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析	60
一、2008年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析	60
二、2009年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析	61
三、2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析	61
第七章 2009-2010年中国摊铺机行业市场竞争格局分析	63
第一节 2009-2010年中国摊铺机行业集中度分析	63
一、市场集中度分析	63
二、生产企业分布分析	63
第二节 2009-2010年中国摊铺机行业竞争格局综述	63
一、国外摊铺机企业抢滩中国市场	63
二、国内摊铺机企业竞争格局分析	64
三、区域竞争结构分析	65
第三节 2009-2010年中国摊铺机行业竞争策略分析	66
第八章 2009-2010年中国摊铺机优势企业竞争力与关键性财务分析	68
第一节 三一重工股份有限公司	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
第二节 广西柳工机械股份有限公司	73
一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
三、企业盈利能力分析	75
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76

## 六、企业成长能力分析 77

### 第三节 陕西建设机械股份有限公司 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、企业主要经济指标分析 78

#### 三、企业盈利能力分析 80

#### 四、企业偿债能力分析 81

#### 五、企业运营能力分析 81

#### 六、企业成长能力分析 81

### 第四节 湖南三一路面机械有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、企业主要经济指标分析 82

#### 三、企业盈利能力分析 83

#### 四、企业偿债能力分析 83

#### 五、企业运营能力分析 83

#### 六、企业成长能力分析 84

### 第五节 镇江华晨华通路面机械有限公司 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 85

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业运营能力分析 86

#### 六、企业成长能力分析 86

### 第六节 中交西安筑路机械有限公司 86

#### 一、企业概况 86

#### 二、企业主要经济指标分析 88

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 88

#### 五、企业运营能力分析 89

#### 六、企业成长能力分析 89

### 第七节 天津鼎盛工程机械有限公司 89

#### 一、企业概况 89

#### 二、企业主要经济指标分析 90

#### 三、企业盈利能力分析 90

#### 四、企业偿债能力分析 90

#### 五、企业运营能力分析 91

## 六、企业成长能力分析 91

### 第八节 北京天顺长城液压科技有限公司 91

#### 一、企业概况 91

#### 二、企业主要经济指标分析 92

#### 三、企业盈利能力分析 93

#### 四、企业偿债能力分析 93

#### 五、企业运营能力分析 93

#### 六、企业成长能力分析 93

### 第九节 四川眉山市新筑建设机械有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业主要经济指标分析 94

#### 三、企业盈利能力分析 95

#### 四、企业偿债能力分析 95

#### 五、企业运营能力分析 95

#### 六、企业成长能力分析 95

### 第十节 陕西华山工程机械有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业主要经济指标分析 97

#### 三、企业盈利能力分析 97

#### 四、企业偿债能力分析 97

#### 五、企业运营能力分析 98

#### 六、企业成长能力分析 98

## 第九章 2009-2010年中国机械用钢行业市场运行走势分析 99

### 第一节 2009-2010年中国机械用钢行业整体发展状况 99

#### 一、特种钢 99

#### 二、汽车用钢 100

#### 三、冷轧硅钢片 100

#### 四、火电用钢 100

#### 五、工程机械用钢 101

#### 六、水电用钢 101

#### 七、压力容器板 102

### 第二节 2009-2010年影响机械用钢行业发展的主要因素 102

### 第三节 2011-2015年中国机械用钢供给预测 103

#### 一、我国钢材供给变化情况 103

#### 二、机械用钢比重变化情况 106

- 三、2011-2015年我国钢材供给预测 107
- 四、2011-2015年中国机械用钢供给预测 107
- 第四节 2011-2015年中国机械用钢需求预测 108
  - 一、我国钢材需求变化情况 108
  - 二、机械用钢比重变化情况 108
  - 三、2011-2015年我国钢材需求预测 109
  - 四、2011-2015年中国机械用钢需求预测 109
- 第五节 2011-2015年中国机械用钢行业发展的影响展望 109
- 第十章 2009-2010年中国公路建设行业发展态势分析 112
  - 第一节 2009-2010年中国公路建设行业发展状况分析 112
    - 一、我国公路建设行业发展现状 112
    - 二、公路建设行业相关指标分析 113
  - 第二节 2009-2010年中国影响公路建设行业发展的主要因素 116
  - 第三节 2011-2015年中国公路建设行业发展前景展望 118
    - 一、2011-2015年公路建设行业整体发展趋势 118
    - 二、2011-2015年公路建设行业相关指标预测 120
  - 第四节 2011-2015年中国公路建设行业发展的影响展望 121
- 第十一章 2011-2015年中国摊铺机行业发展前景预测分析 127
  - 第一节 2011-2015年中国摊铺机行业发展趋势分析 127
    - 一、中国摊铺机行业发展走向分析 127
    - 二、中国摊铺机行业技术开发方向 128
    - 三、摊铺机行业市场价格走势预测 129
  - 第二节 2011-2015年中国摊铺机市场运行状况预测 130
    - 一、市场需求预测 130
    - 二、产品供给预测 130
    - 三、进出口形势预测 131
  - 第三节 2011-2015年中国摊铺机市场盈利预测分析 132
- 第十二章 2011-2015年中国摊铺机行业投资机会与风险分析 133
  - 第一节 2011-2015年中国摊铺机行业投资机会分析 133
    - 一、摊铺机行业区域投资机会 133
    - 二、摊铺机行业需求增长投资机会 133
    - 三、摊铺机行业出口市场投资机会 134
  - 第二节 2011-2015年中国摊铺机行业投资风险展望 134
    - 一、宏观调控风险 134
    - 二、国际竞争风险 134



三、供需波动风险 134

四、技术创新风险 135

五、经营管理风险 135

六、产品自身价格波动风险 136

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4

图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4

图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5

图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5

图表 10：产业发展标准分析 10

图表 11：进出口政策分析 15

图表 12：世界摊铺机价格走势分析 23

图表 13：全国沥青混凝土摊铺机市场销售数据（台） 42

图表 14：2008年主要企业占有率 43

图表 15：2009年主要企业占有率 43

图表 16：陕建历年市场占有率 44

图表 17：国产和外资两大品牌市场占有率对比 44

图表 18：全国液压式摊铺机市场销售数据 49

图表 19：2008年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 52

图表 20：2009年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 55

图表 21：2010年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 57

图表 22：2008年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59

图表 23：2009年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 59

图表 24：2010年1-8月中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 60

图表 25：2008年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 60

图表 26：2009年1-11月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61

图表 27：2010年1-8月中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 61

图表 28：2008年摊铺机行业企业市场占有率 64

图表 29：2009年主要企业摊铺机市场占有率 64

图表 30：2007-2009年国内各省市场销量统计（台） 65

- 图表 31：三一重工股份有限公司主营业务构成 69
- 图表 32：三一重工股份有限公司每股指标 70
- 图表 33：三一重工股份有限公司资本结构 70
- 图表 34：三一重工股份有限公司现金流量分析 71
- 图表 35：三一重工股份有限公司盈利能力分析 71
- 图表 36：三一重工股份有限公司偿债能力分析 72
- 图表 37：三一重工股份有限公司运营能力分析 72
- 图表 38：三一重工股份有限公司成长能力分析 72
- 图表 39：广西柳工机械股份有限公司主营业务构成 74
- 图表 40：广西柳工机械股份有限公司每股指标 74
- 图表 41：广西柳工机械股份有限公司资本结构 75
- 图表 42：广西柳工机械股份有限公司现金流量分析 75
- 图表 43：广西柳工机械股份有限公司盈利能力分析 75
- 图表 44：广西柳工机械股份有限公司偿债能力分析 76
- 图表 45：广西柳工机械股份有限公司运营能力分析 76
- 图表 46：广西柳工机械股份有限公司成长能力分析 77
- 图表 47：陕西建设机械股份有限公司主营业务构成 78
- 图表 48：陕西建设机械股份有限公司每股指标 79
- 图表 49：陕西建设机械股份有限公司资本结构 79
- 图表 50：陕西建设机械股份有限公司现金流量分析 80
- 图表 51：陕西建设机械股份有限公司盈利能力分析 80
- 图表 52：陕西建设机械股份有限公司偿债能力分析 81
- 图表 53：陕西建设机械股份有限公司运营能力分析 81
- 图表 54：陕西建设机械股份有限公司成长能力分析 81
- 图表 55：湖南三一路面机械有限公司概况 82
- 图表 56：湖南三一路面机械有限公司主要经济指标分析 82
- 图表 57：湖南三一路面机械有限公司盈利能力分析 83
- 图表 58：湖南三一路面机械有限公司偿债能力分析 83
- 图表 59：湖南三一路面机械有限公司经营能力分析 83
- 图表 60：湖南三一路面机械有限公司成长能力分析 84
- 图表 61：镇江华晨华通路面机械有限公司主要经济指标分析 85
- 图表 62：镇江华晨华通路面机械有限公司盈利能力分析 85
- 图表 63：镇江华晨华通路面机械有限公司偿债能力分析 85
- 图表 64：镇江华晨华通路面机械有限公司经营能力分析 86
- 图表 65：镇江华晨华通路面机械有限公司成长能力分析 86

- 图表 66：中交西安筑路机械有限公司主要经济指标分析 88
- 图表 67：中交西安筑路机械有限公司盈利能力分析 88
- 图表 68：中交西安筑路机械有限公司偿债能力分析 88
- 图表 69：中交西安筑路机械有限公司经营能力分析 89
- 图表 70：中交西安筑路机械有限公司成长能力分析 89
- 图表 71：天津鼎盛工程机械有限公司主要经济指标分析 90
- 图表 72：天津鼎盛工程机械有限公司盈利能力分析 90
- 图表 73：天津鼎盛工程机械有限公司偿债能力分析 90
- 图表 74：天津鼎盛工程机械有限公司经营能力分析 91
- 图表 75：天津鼎盛工程机械有限公司成长能力分析 91
- 图表 76：北京天顺长城液压科技有限公司主要经济指标分析 92
- 图表 77：北京天顺长城液压科技有限公司盈利能力分析 93
- 图表 78：北京天顺长城液压科技有限公司偿债能力分析 93
- 图表 79：北京天顺长城液压科技有限公司经营能力分析 93
- 图表 80：北京天顺长城液压科技有限公司成长能力分析 93
- 图表 81：四川眉山市新筑建设机械有限公司主要经济指标分析 94
- 图表 82：四川眉山市新筑建设机械有限公司盈利能力分析 95
- 图表 83：四川眉山市新筑建设机械有限公司偿债能力分析 95
- 图表 84：四川眉山市新筑建设机械有限公司经营能力分析 95
- 图表 85：四川眉山市新筑建设机械有限公司成长能力分析 95
- 图表 86：陕西华山工程机械有限公司主要经济指标分析 97
- 图表 87：陕西华山工程机械有限公司盈利能力分析 97
- 图表 88：陕西华山工程机械有限公司偿债能力分析 97
- 图表 89：陕西华山工程机械有限公司经营能力分析 98
- 图表 90：陕西华山工程机械有限公司成长能力分析 98
- 图表 91：2009年我国钢材产量分析 103
- 图表 92：2010年1-10月我国钢材产量分析 104
- 图表 93：主要用钢产品上半年产量 106
- 图表 94：2011-2015年我国钢材供给预测 107
- 图表 95：2011-2015年中国机械用钢供给预测 107
- 图表 96：2009年-2010年我国钢材需求量分析 108
- 图表 97：2010年机械工业总产值 108
- 图表 98：2011-2015年我国钢材需求预测 109
- 图表 99：2011-2015年中国机械用钢需求预测 109
- 图表 100：近年来公路通车里程增长情况 114

- 图表 101 : 2009年各省高速公路里程排名 115
- 图表 102 : 2009年全国高速公路与国道地图 116
- 图表 103 : 2010年各省高速公路预计通车里程 119
- 图表 104 : 2009年我国工程机械行业8家企业销售收入及营业利润情况 121
- 图表 105 : 中国公路建设企业等级资质要求 123
- 图表 106 : 我国公路施工行业进入壁垒状况 124
- 图表 107 : 2009年中国公路建设一级资质施工单位数量 124
- 图表 108 : 2000-2009年公路货运量和货物周转量占比情况 125
- 图表 109 : 2000-2009年公路客运量和旅客周转量占比情况 126
- 图表 110 : 公路运输替代品分析 126
- 图表 111 : 2010-2015摊铺机产品价格指数预测 129
- 图表 112 : 2011-2015年中国摊铺机市场需求预测 130
- 图表 113 : 2011-2015年中国摊铺机市场需求预测 131
- 图表 114 : 2008-2010年我国摊铺机销售利润率 132

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/103951103951.html>