

2016-2022年中国白菜市场产销调研及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白菜市场产销调研及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/243958243958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白菜，十字花科芸苔属芸苔种白菜亚种的一个变种，以绿叶为产品的一二年生草本植物。别名普通白菜、小白菜、青菜，油菜等。长江以南为我国白菜主要产区，种植面积占秋、冬、春菜播种面积的40~60%。20世纪70年代后，中国北方栽培面积也迅速扩大。白菜含有蛋白质、脂肪、多种维生素和钙、磷等矿物质以及大量粗纤维，用于炖、炒、熘、拌以及做馅、配菜都可以。特别是白菜含较多维生素，与肉类同食，既可增添肉的鲜美味，又可减少肉中的亚硝酸盐和亚硝酸盐类物质，减少致癌物质亚硝酸胺的产生。

据统计我国大白菜地方品种有1000个左右，集中分布在黄河中、下游地区，其中山东、河北、河南、山西、北京、天津等6省(市)占总数70%~80%。在江苏、浙江、广东、福建等省还有一些比较有特色的地方品种。

目前由于天气条件较好，加之推广无公害蔬菜种植技术，使大白菜产量提高，质量也有了大的提升。除种植天津传统青麻叶品种外，北京等其他地区的一些晚熟大白菜优良品种也得到了推广。

由于当前蔬菜价格上涨，使大白菜批发市场价格也迅速提升。由于价格大幅度攀升，农民种大白菜效益凸现，每亩净收益已超过3000元。受当前大白菜市场价格影响，预计未来几年大白菜播种面积将进一步扩大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国白菜市场产销调研及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014年中国白菜行业运行情况14

第一节2014年中国白菜行业运行情况14

一、企业数量结构分析14

二、行业生产规模分析14

三、在国民经济中的地位15

(一)在第二产业中的地位15

- (二)在GDP中的地位16
- 四、分布情况16
- 第二节2014年中国白菜行业供给分析17
 - 一、需求变化因素17
 - 二、厂商产能因素18
 - (一)每棵“胶白”都贴有唯一编码18
 - (二)限价销售保护市场与菜农19
 - (三)整合基地促进产业健康规模发展19
 - 三、原料供给状况20
 - 四、技术水平提高20
 - 五、政策变动因素20
- 第三节2014年中国白菜行业需求分析21
 - 一、下游行业的发展21
 - 二、产品价格因素22
 - 三、产品替代因素22
 - 四、关联行业发展因素23
- 第二章2013-2015年中国白菜行业运行环境分析24
 - 第一节国内宏观经济形势分析24
 - 一、国民生产总值(GDP)24
 - 二、工业生产与效益情况25
 - 三、固定资产投资情况27
 - 四、财政与金融28
 - 五、对外贸易发展情况30
 - 六、消费物价指数情况32
 - 第二节国内宏观调控政策分析33
 - 第三节国内白菜行业政策分析34
 - 一、行业具体政策34
 - (一)切实强化“菜篮子”市长负责制34
 - (二)加强蔬菜生产基地建设35
 - (三)改善蔬菜流通设施条件35
 - (四)落实和完善“绿色通道”政策35
 - (五)提高蔬菜产销组织化程度35
 - (六)强化蔬菜信息体系建设35
 - 二、中国报告网咨询：政策特点与影响36
- 第三章2014年中国白菜行业上游分析37

第一节种子37

一、市场需求规模37

二、企业(行业代表企业)38

(一)公司品牌、理念及荣誉39

(二)种子生产与检验39

(三)产品研发和试验39

第二节化肥40

一、市场需求规模40

(一)化肥需求的增长40

(二)化肥市场的四大特点40

(三)影响化肥需求的因素41

1、发展战略的影响41

2、农民收入增长预期41

3、化肥资源量的供应情况41

4、技术进步因素预期42

5、植物的吸收效率42

二、企业(行业代表企业)43

第三节农药47

一、市场需求规模47

二、企业(行业代表企业)48

第四章2014年中国白菜行业下游分析50

第一节白菜加工50

一、市场需求规模50

(一)腌制菜50

(二)脱水菜51

(三)速冻菜52

(四)罐藏菜52

(五)蔬菜汁53

(六)新型蔬菜食品53

二、企业(行业代表企业)54

第二节超市54

一、市场需求规模54

(一)农超对接55

(二)线上业务55

(三)软服务56

- (四)会员制度56
- (五)品牌细化57
- (六)上市57
- (七)整合58
- (八)自有品牌58
- 二、企业(行业代表企业)59
- 第三节餐饮60
 - 一、市场需求规模60
 - 二、企业(行业代表企业)61
- 第五章2013-2015年国内白菜行业整体运行状况63
 - 第一节白菜行业产销分析63
 - 第二节白菜行业盈利能力分析64
 - 第三节白菜行业偿债能力分析64
 - 第四节白菜行业营运能力分析65
- 第六章白菜行业价格分析67
- 第七章白菜市场环境分析70
 - 第一节消费者分析70
 - 一、物价因素拉高食品消费支出70
 - 二、健康意识不断增强70
 - 三、家庭设备用品及服务不断增加70
 - 四、交通通信消费持续增长71
 - 五、教育文化娱乐消费支出保持增长71
 - 六、其它商品和服务消费高速增长71
 - 第二节竞争者分析71
 - 一、行业的角度72
 - (一)现有厂商72
 - (二)潜在加入者72
 - (三)替代品厂商72
 - 二、市场方面72
 - (一)品牌竞争者72
 - (二)行业竞争者73
 - (三)需要竞争者73
 - (四)消费竞争者73
 - 三、企业所处的竞争地位73
 - (一)市场领导者73

(二)市场挑战者74

(三)市场追随者74

(四)市场补缺者74

第八章白菜市场营销策略75

第一节品牌策略75

第二节形象策略76

第三节产品策略76

第四节定价策略77

第五节促销策略77

一、推式策略78

二、拉式策略78

第九章白菜行业国际市场运行分析80

第一节国际市场概述80

第二节白菜行业主要国家分析80

第十章白菜行业重点企业分析82

第一节青岛市仁兆蔬菜食品有限公司82

一、企业发展概况82

二、2013-2015年公司财务分析82

(一)企业偿债能力分析82

1、资产负债率82

2、产权比率83

(二)企业运营能力分析84

1、固定资产周转次数84

2、流动资产周转次数85

3、总资产周转次数86

三、2013-2015年公司经营况况87

四、发展规划及前景展望88

第二节乳山裕荣食品有限公司88

一、企业发展概况88

二、2013-2015年公司财务分析单位89

(一)企业偿债能力分析89

1、资产负债率89

2、产权比率90

3、已获利息倍数90

(二)企业运营能力分析91

- 1、固定资产周转次数91
- 2、流动资产周转次数92
- 3、总资产周转次数93
- 三、2013-2015年公司经营状况94
- 四、发展规划及前景展望95
- 第三节白土窑乡万亩大白菜种植基地95
- 一、企业发展概况95
- 二、2013-2015年公司财务分析单位96
- (一)企业偿债能力分析96
- 1、资产负债率96
- 2、产权比率97
- 3、已获利息倍数98
- (二)企业运营能力分析99
- 1、固定资产周转次数99
- 2、流动资产周转次数100
- 3、总资产周转次数101
- 三、2013-2015年公司经营状况102
- 四、发展规划及前景展望103
- 第四节青岛大维食品有限公司103
- 一、企业发展概况103
- 二、2013-2015年公司财务分析单位104
- (一)企业偿债能力分析104
- 1、资产负债率104
- 2、产权比率105
- 3、已获利息倍数106
- (二)企业运营能力分析107
- 1、固定资产周转次数107
- 2、流动资产周转次数108
- 3、总资产周转次数109
- 三、2013-2015年公司经营状况110
- 四、发展规划及前景展望111
- 第五节山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地111
- 一、企业发展概况111
- 二、2011-2013年公司财务分析单位112
- (一)企业偿债能力分析112

- 1、资产负债率112
- 2、产权比率113
- 3、已获利息倍数114
- (二)企业运营能力分析115
 - 1、固定资产周转次数115
 - 2、流动资产周转次数116
 - 3、总资产周转次数116
- 三、2013-2015年公司经营状况117
- 四、发展规划及前景展望118
- 第六节青岛杰凯食品有限公司119
 - 一、企业发展概况119
 - 二、2013-2015年公司财务分析单位120
 - (一)企业偿债能力分析120
 - 1、资产负债率120
 - 2、产权比率121
 - 3、已获利息倍数121
 - (二)企业运营能力分析122
 - 1、固定资产周转次数122
 - 2、流动资产周转次数123
 - 3、总资产周转次数124
 - 三、2013-2015年公司经营状况125
 - 四、发展规划及前景展望126
 - 第七节安丘国丰食品有限公司127
 - 一、企业发展概况127
 - 二、2013-2015年公司财务分析单位127
 - (一)企业偿债能力分析127
 - 1、资产负债率127
 - 2、产权比率128
 - 3、已获利息倍数129
 - (二)企业运营能力分析130
 - 1、固定资产周转次数130
 - 2、流动资产周转次数131
 - 3、总资产周转次数132
 - 三、2013-2015年公司经营状况133
 - 四、发展规划及前景展望134

第八节山东省莒县东莒集团135

一、企业发展概况135

二、2013-2015年公司财务分析单位135

(一)企业偿债能力分析135

1、资产负债率135

2、产权比率136

3、已获利息倍数137

(二)企业运营能力分析138

1、固定资产周转次数138

2、流动资产周转次数139

3、总资产周转次数140

三、2013-2015年公司经营状况141

四、发展规划及前景展望142

第十一章白菜行业内部风险分析143

第一节市场竞争风险分析143

第二节技术水平风险分析143

第三节企业竞争风险144

第四节企业出口风险分析145

第十二章白菜行业外部风险分析146

第一节宏观经济环境风险分析146

第二节行业政策环境风险分析146

第三节关联行业风险分析147

第十三章SWOT分析151

第一节优势分析151

第二节劣势分析151

第三节机会分析152

第四节威胁分析153

第十四章2016-2022年行业发展趋势预测154

第一节国内市场预测154

一、供给量预测154

二、需求量预测155

三、价格预测156

四、增长速度预测157

第二节国际市场预测157

一、供给量预测157

二、需求量预测158

三、价格预测158

四、增长速度预测159

第三节进出口预测159

一、出口量预测159

二、进口量预测160

三、进出口价格预测161

第四节中国报告网咨询研究结论161

一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产162

二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势162

三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地162

四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力163

五、加强蔬菜生产标准化建设163

图表目录

图表1：2014年我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位14

图表2：2014年我国白菜行业在GDP中所占的地位15

图表3：我国白菜种植区域分布16

图表4：2013-2015年我国白菜行业需求及增长对比17

图表5：2013-2015年我国季度GDP增长率23

图表6：2013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化24

图表7：2013-2015年工业增加值月度同比增长率25

图表8：2013-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率27

图表9：2013-2015年月度财政收支情况29

图表10：2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率30

图表11：2013-2015年居民消费价格指数31

图表12：2013-2015年我国白菜行业产值及增长对比62

图表13：2013-2015年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图63

图表14：2013-2015年我国白菜行业资产负债率及增长对比图64

图表15：2013-2015年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图64

图表17：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司资产负债率变化情况81

图表18：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司产权比率变化情况82

图表19：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司固定资产周转次数情况83

图表20：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司流动资产周转次数变化情况84

图表21：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司总资产周转次数变化情况85

图表22：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司销售毛利率变化情况86

- 图表23：近3年乳山裕荣食品有限公司资产负债率变化情况88
- 图表24：近3年乳山裕荣食品有限公司产权比率变化情况89
- 图表25：近3年乳山裕荣食品有限公司已获利息倍数变化情况90
- 图表26：近3年乳山裕荣食品有限公司固定资产周转次数情况91
- 图表27：近3年乳山裕荣食品有限公司流动资产周转次数变化情况92
- 图表28：近3年乳山裕荣食品有限公司总资产周转次数变化情况93
- 图表29：近3年乳山裕荣食品有限公司销售毛利率变化情况93
- 图表30：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地资产负债率变化情况95
- 图表31：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地产权比率变化情况96
- 图表32：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地已获利息倍数变化情况97
- 图表33：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地固定资产周转次数情况98
- 图表34：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地流动资产周转次数变化情况99
- 图表35：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地总资产周转次数变化情况100
- 图表36：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地销售毛利率变化情况101
- 图表37：近3年青岛大维食品有限公司资产负债率变化情况103
- 图表38：近3年青岛大维食品有限公司产权比率变化情况104
- 图表39：近3年青岛大维食品有限公司已获利息倍数变化情况105
- 图表40：近3年青岛大维食品有限公司固定资产周转次数情况106
- 图表41：近3年青岛大维食品有限公司流动资产周转次数变化情况107
- 图表42：近3年青岛大维食品有限公司总资产周转次数变化情况108
- 图表43：近3年青岛大维食品有限公司销售毛利率变化情况109
- 图表44：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地资产负债率变化情况111
- 图表45：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地产权比率变化情况112
- 图表46：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地已获利息倍数变化情况113
- 图表47：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地固定资产周转次数情况114
- 图表48：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地流动资产周转次数变化情况115
- 图表49：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地总资产周转次数变化情况116
- 图表50：近3年山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地销售毛利率变化情况117
- 图表51：近3年青岛杰凯食品有限公司资产负债率变化情况119
- 图表52：近3年青岛杰凯食品有限公司产权比率变化情况120
- 图表53：近3年青岛杰凯食品有限公司已获利息倍数变化情况121
- 图表54：近3年青岛杰凯食品有限公司固定资产周转次数情况122

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/243958243958.html>