

# 中国公寓行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国公寓行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

公寓：公共寓所，分为商业公寓和职工公寓。是一种商业或地产投资中的居住形式，外形一般中规中矩，每层楼内有若干个套房和公共的走廊、厕所和浴室等，主要方便办公居住和对外租赁之用。商业公寓指旅店宾馆或别墅，可以自用也方便对外租赁，空间大小适当、布局规范紧凑，经济实用。职工公寓也包含学校宿舍，比较方便实用。

### 国家层面公寓行业相关政策

近些年，为了促进公寓行业发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年中共中央办公厅和国务院办公厅发布的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》鼓励地方通过建设人才公寓、发放住房补助，允许返乡入乡人员子女在就业创业地接受学前教育、义务教育，解决好返乡入乡人员的居住和子女入学问题。

2015年-2021国家层面公寓行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见	积极发展绿色饭店、主题饭店、客栈民宿、短租公寓、长租公寓、有机餐饮、快餐团餐、特色餐饮、农家乐等满足广大人民群众消费需求的细分业态。
2017年	2017年	住房和城乡建设部	关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知	探索采取购买服务模式，将公租房、人才公寓等政府或国有企业的房源，委托给住房租赁企业运营管理。
2017年	2017年	住房和城乡建设部、国家开发银行	国家开发银行关于推进开发性金融支持小城镇建设的通知	支持促进小城镇产业发展的配套设施建设。主要包括：旅游休闲、商贸物流、人才公寓等服务平台建设，以及促进特色产业发展的配套设施建设。
2018年	2018年	国务院办公厅	完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）	鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等旅游短租服务。落实带薪休假制度，鼓励错峰休假和弹性作息。
2019年	2019年	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、汽车租赁等服务。
2019年	2019年	国务院	国务院关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见	推动国家级经开区完善高水平商贸旅游、医疗养老、文化教育等功能配套，规划建设城市综合体、中央商务区、专家公寓等。
2021年	2021年	中共中央办公厅	关于加快推进乡村人才振兴的意见	鼓励地方通过建设人才公寓、发放住房补助，允许返乡入乡人员子女在就业创业地接受学前教育、义务教育，解决好返乡入乡人员的居住和子女入学问题。
2021年	2021年	国务院	“十四五”旅游业发展规划	支持发展共享旅游消费，鼓励发展与自驾游、休闲度假相适应的租赁式公寓、共享汽车、异地还车等服务，因地制宜发展无接触旅游消费。

资料来源：观研天下整理

地方层面公寓行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动公寓行业发展，比如湖北省发布的《湖北省旅游业发展“十四五”规划》推动全省非传统旅游住宿体系建设，形成公寓式酒店、社会旅馆、民宿和怀旧火车酒店等特色住宿设施有序发展的新格局。

发布时间 省份 政策名称 重点内容 2021 湖北省 湖北省旅游业发展“十四五”规划 推动全省非传统旅游住宿体系建设，形成公寓式酒店、社会旅馆、民宿和怀旧火车酒店等特色住宿设施有序发展的新格局。 2022年 云南省 云南省“十四五”文化和旅游发展规划 鼓励各地开发文化和旅游创客综合体、创客景区、创客村镇、创客街区、创客公寓等多种形式的众创空间，带动文化和旅游产品创新、业态转型、产业升级。 2022年 重庆市

重庆市城镇住房发展“十四五”规划（2021—2025年） 鼓励通过商品房配建等方式筹集高品质的人才公寓。增加产业园区技术人才的保障性租赁住房供应，向符合标准的人才发放住房补贴，有效扩大人才住房保障政策覆盖面。 2021年 河南省

河南省新型城镇化规划（2021—2035年） 积极实施青年安居保障工程，加大青年人才公寓保障力度，扩大保障范围，推动打造一批功能齐全、青年青睐的新型城市社区。 2021年

江苏省“十四五”公共服务规划 江苏省“十四五”公共服务规划 加快发展养老民宿、共享公寓等载体，提高康养服务品质和集聚发展水平，分层次建设国际化、全国性、区域性康养目的地，打造一批康养小镇。 2021年 广东省

广东省人民政府关于印发国家城乡融合发展试验区广东广清接合片区实施方案的通知 探索利用农村闲置宅基地和农房建设农村人才公寓，供入乡人才使用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国公寓行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国公寓行业发展概述

#### 第一节 公寓行业发展情况概述

- 一、公寓行业相关定义
  - 二、公寓特点分析
  - 三、公寓行业基本情况介绍
  - 四、公寓行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、公寓行业需求主体分析
- #### 第二节 中国公寓行业生命周期分析
- 一、公寓行业生命周期理论概述
  - 二、公寓行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 公寓行业经济指标分析
- 一、公寓行业的赢利性分析
  - 二、公寓行业的经济周期分析
  - 三、公寓行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球公寓行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球公寓行业发展历程回顾

#### 第二节 全球公寓行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲公寓行业地区市场分析

- 一、亚洲公寓行业市场现状分析
- 二、亚洲公寓行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲公寓行业市场前景分析

#### 第四节 北美公寓行业地区市场分析

- 一、北美公寓行业市场现状分析

## 二、北美公寓行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美公寓行业市场前景分析

## 第五节 欧洲公寓行业地区市场分析

### 一、欧洲公寓行业市场现状分析

### 二、欧洲公寓行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲公寓行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界公寓行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球公寓行业市场规模预测

## 第三章 中国公寓行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对公寓行业的影响分析

### 第三节 中国公寓行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对公寓行业的影响分析

### 第五节 中国公寓行业产业社会环境分析

## 第四章 中国公寓行业运行情况

### 第一节 中国公寓行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国公寓行业市场规模分析

#### 一、影响中国公寓行业市场规模的因素

#### 二、中国公寓行业市场规模

#### 三、中国公寓行业市场规模解析

### 第三节中国公寓行业供应情况分析

#### 一、中国公寓行业供应规模

#### 二、中国公寓行业供应特点

### 第四节中国公寓行业需求情况分析

#### 一、中国公寓行业需求规模

#### 二、中国公寓行业需求特点

### 第五节中国公寓行业供需平衡分析

## 第五章 中国公寓行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国公寓行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、公寓行业产业链图解

### 第二节中国公寓行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对公寓行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对公寓行业的影响分析

### 第三节我国公寓行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国公寓行业市场竞争分析

### 第一节中国公寓行业竞争现状分析

#### 一、中国公寓行业竞争格局分析

#### 二、中国公寓行业主要品牌分析

### 第二节中国公寓行业集中度分析

#### 一、中国公寓行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国公寓行业市场集中度分析

### 第三节中国公寓行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国公寓行业模型分析

### 第一节中国公寓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国公寓行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国公寓行业SWOT分析结论

### 第三节中国公寓行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国公寓行业需求特点与动态分析

### 第一节中国公寓行业市场动态情况

### 第二节中国公寓行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节公寓行业成本结构分析

### 第四节公寓行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公寓行业价格现状分析

第六节中国公寓行业平均价格走势预测

一、中国公寓行业平均价格趋势分析

二、中国公寓行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公寓行业所属行业运行数据监测

第一节中国公寓行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公寓行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国公寓行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公寓行业区域市场现状分析

第一节中国公寓行业区域市场规模分析

一、影响公寓行业区域市场分布的因素

二、中国公寓行业区域市场分布

第二节中国华东地区公寓行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公寓行业市场分析

(1) 华东地区公寓行业市场规模

(2) 华南地区公寓行业市场现状

(3) 华东地区公寓行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区公寓行业市场分析

##### (1) 华中地区公寓行业市场规模

##### (2) 华中地区公寓行业市场现状

##### (3) 华中地区公寓行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区公寓行业市场分析

##### (1) 华南地区公寓行业市场规模

##### (2) 华南地区公寓行业市场现状

##### (3) 华南地区公寓行业市场规模预测

### 第五节华北地区公寓行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区公寓行业市场分析

##### (1) 华北地区公寓行业市场规模

##### (2) 华北地区公寓行业市场现状

##### (3) 华北地区公寓行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区公寓行业市场分析

##### (1) 东北地区公寓行业市场规模

##### (2) 东北地区公寓行业市场现状

##### (3) 东北地区公寓行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区公寓行业市场分析

##### (1) 西南地区公寓行业市场规模

##### (2) 西南地区公寓行业市场现状

##### (3) 西南地区公寓行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区公寓行业市场分析
  - (1) 西北地区公寓行业市场规模
  - (2) 西北地区公寓行业市场现状
  - (3) 西北地区公寓行业市场规模预测

## 第十一章 公寓行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国公寓行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国公寓行业未来发展前景分析

- 一、公寓行业国内投资环境分析
- 二、中国公寓行业市场机会分析
- 三、中国公寓行业投资增速预测

### 第二节 中国公寓行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国公寓行业规模发展预测

- 一、中国公寓行业市场规模预测
- 二、中国公寓行业市场规模增速预测
- 三、中国公寓行业产值规模预测
- 四、中国公寓行业产值增速预测
- 五、中国公寓行业供需情况预测

#### 第四节 中国公寓行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国公寓行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国公寓行业进入壁垒分析

- 一、公寓行业资金壁垒分析
- 二、公寓行业技术壁垒分析
- 三、公寓行业人才壁垒分析
- 四、公寓行业品牌壁垒分析
- 五、公寓行业其他壁垒分析

### 第二节 公寓行业风险分析

- 一、公寓行业宏观环境风险
- 二、公寓行业技术风险

三、公寓行业竞争风险

四、公寓行业其他风险

第三节中国公寓行业存在的问题

第四节中国公寓行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公寓行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公寓行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公寓行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公寓行业营销策略分析

一、公寓行业产品策略

二、公寓行业定价策略

三、公寓行业渠道策略

四、公寓行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603960.html>