

2011-2015年中国网络教育行业研究与发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国网络教育行业研究与发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/103963103963.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 网络教育行业相关概述 1

第一节 网络教育定义及其特征 1

一、网络教育定义 1

二、网络教育的定位 1

三、网络教育的特点 2

四、网络教育的分类 3

五、网络教育行业结构 4

第二节 网络教育的模式 6

一、网络教育的主要模式 6

二、远程教育的教学模式 6

三、远程教育的运营模式 10

四、网络教育市场的几种主要业务模式 12

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系 15

一、网络远程教育中的教学主体——教师 15

二、网络远程教育中的学习主体——学生 15

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系 16

四、网络教育重构师生关系 17

五、网络环境下的师生交互策略 23

第四节 网络教育经济性和教育性 28

一、网络教育的经济学分析 28

二、网络教育的经济意义 31

三、网络教育的教育性 34

第二章 “十一五”期间网络教育行业全球发展状况分析 39

第一节 “十一五”期间网络教育行业全球发展情况概述 39

一、世界网络教育市场规模分析 39

二、各国对远程教育的行政管理 39

三、远程教育各国特色及发展趋势 40

第二节 “十一五”期间网络教育行业重点地区发展状况分析 42

一、欧洲跨国高等教育合作模式及发展 42

二、美国网上教学发展喜忧并存 45

三、日本网络教育开始走红 46

第三节 “十一五”期间网络教育行业全球发展趋势预测 46

第三章 “十一五”期间中国网络教育行业发展环境分析	48
第一节 国内宏观经济情况分析	48
一、GDP历史变动轨迹分析	48
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	50
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	53
第二节 中国网络教育行业政策环境分析	56
一、中国网络教育体系的特点	56
二、网络教育标准化状况	58
三、中国网络教育市场准入状况	62
四、中国对网络教育的态度	63
五、中国对网络教育中数字化版权的保护	63
第四章 “十一五”期间我国网络教育行业发展现状分析	64
第一节 “十一五”期间中国远程教育网络化发展分析	64
一、网络远程教育是教育发展的必然选择	64
二、中国远程教育发展概况	65
三、中国形成世界上最大的远程教育网络	67
四、中国远程教育市场发展特点分析	67
五、中国现代远程教育发展战略研析	70
六、中国现代远程教育的发展趋势分析	74
第二节 “十一五”期间中国网络教育发展现状分析	77
一、网络教育激发创新意识	77
二、中国网络教育发展迅速	78
三、中国网络教育服务产业步入发展拐点	79
第三节 “十一五”期间中国网络课程类教育资源开发分析	80
一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状	80
二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向	82
三、网络课程类教育资源开发中的认识问题	82
四、网络课程类教育资源开发的政策建议	85
第四节 “十一五”期间中国网络教育与教育业分析	86
一、网络教育的发展促进教育公平实现	86
二、网络教育与传统教育之间的比较	88
三、网络教育和传统教育的互动及共存	92
四、网络教育和传统教育的整合性探析	95
五、现代教育的网络化远程化趋势分析	98
第五章 “十一五”期间中国网络教育产业市场运行动态分析	100

第一节“十一五”期间中国网络教育市场分析 100

一、中国网民参加网络教育的情况 100

二、中国网络教育市场规模状况 101

三、中国网络教育迈进服务时代 102

第二节“十一五”期间中国网络远程教育市场现状分析 102

一、网络大学文凭越来越受到青睐 102

二、中国网络远程教育市场年产值过亿 105

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析 106

第三节“十一五”期间中国网络教育市场消费者分析 107

一、中国网络市场及消费者使用状况 107

二、中国网络教育用户规模持续增长 108

三、网络教育更受男性用户青睐 109

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因 109

第六章“十一五”期间中国网络教育发展存在的问题及建议 111

第一节“十一五”期间中国网络教育发展存在的问题 111

一、中国网络教育体系存在的制约因素分析 111

二、中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战 112

三、中国网络教育发展的瓶颈 112

第二节2009-2010年中国网络教育发展的对策分析 114

一、发展中国网络教育主要对策 114

二、中国网络教育发展的建议 116

三、发展完善网络教育的教学模式对策 118

四、网络教育实施需要转变教育思想观念 121

第三节网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨 124

一、对“信息传递”式网络教育的反思 124

二、实施“知识建构”的网络教育策略 126

三、构建积极互动的网络学习共同体 129

第四节“十一五”期间网络教育学院的办学定位存在的问题及对策 129

一、当前网络教育学院在办学过程中出现的问题 129

二、网络教育学院办学定位的意义 131

三、网络教育学院办学定位应着重提高教育质量 132

四、网络教育学院办学定位的终极取向 134

第五节“十一五”期间中国网络教育的创新教育功能及其对策 135

一、创新教育的任务和目标 135

二、网络教育具有独特有效的创新教育功能 135

三、强化网络教育的创新教育功能的若干对策	138
第六节 “十一五”期间中国网络教育中的心理卫生问题及对策	140
一、网络所带来的不良影响	140
二、网络带来不良影响的原因	142
三、必须主动迎接网络教育的新挑战	143
四、加大青少年的上网引导与教育	146
第七章 “十一五”期间中国高等网络教育产业运行态势分析	148
第一节 “十一五”期间国外高等网络教育发展及启示分析	148
一、世界远程高等教育概况	148
二、美国远程高等教育发展的基本态势分析	151
三、美国国家技术大学发展对我国远程教育的借鉴意义分析	154
四、国外高校网上教学成功和失败的案例解析	168
第二节 “十一五”期间中国高等网络教育发展状况分析	176
一、我国网络远程教育学校发展状况	176
二、中国高等网络教育学生年龄段分布	181
三、中国网络高等教育理论与实践的差异	182
四、高等网络教育存在的问题及对策分析	183
五、中国远程高等教育尚为成为主流	188
六、面向网络高等教育的信息素质教育	188
第三节 “十一五”期间中国普通高等院校网络教育分析	191
一、中国普通高等院校网络教育现状	191
二、普通高校网络教育管理措施的加强	194
三、中国普通高等院校网络教育的发展趋势	197
第四节 “十一五”期间中国高等职业院校的网络教育分析	200
一、网络教学在高等职业教育中的应用	200
二、高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求	201
三、高等职业院校网络教育的环境模式分析	201
四、高等职业院校网络化教育环境建设基本原则	202
五、高等职业院校网络教育教学组织	203
第八章 “十一五”期间中国中小学网络教育产业运行走势分析	205
第一节 “十一五”期间中国中小学网络教育资源的现状和运用	205
一、中小学网络资源现状	205
二、中小学教育获取网络资源途径	207
三、中小学网络教育资源的存储和使用	208
第二节 “十一五”期间中国中小学网络教育发展状况分析	209

- 一、中国中小学网络教育的定位 209
- 二、中国中小学网络教育状况 211
- 三、中小学网络教育占网络教育融资比重最大 211
- 四、中小学网络教育亟欲解决的问题 212
- 五、中小学网络教育开展的建议 213
- 六、对中小学生学习网建设的思考 216
- 第三节 “十一五”期间中国农村中小学网络教育发展分析 217
 - 一、农村中小学现代远程教育发展综述 217
 - 二、中央和地方巨资投入农村中小学远程教育 218
 - 三、当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题 218
 - 四、完善农村中小学现代远程教育体系建设 223
- 第四节 “十一五”期间中小学网络教育的负面影响及其对策分析 224
 - 一、网络环境对学生心理健康的不良影响 224
 - 二、网络环境对学生心理健康产生影响的原因 226
 - 三、发挥学校教育的优势对学生正确引导 229
 - 四、加强学生网络道德教育和提高思想素质 232
- 第九章 “十一五”期间中国其它网络教育产业运行透析 234
 - 第一节 企业E-LEARNING网络教育 234
 - 一、E-LEARNING的发展和应 用 234
 - 二、企业E-LEARNING市场现状与趋势分析 235
 - 三、中国企业E-LEARNING实施策略分析 236
 - 四、企业E-LEARNING发展趋势分析 237
 - 第二节 “十一五”期间中国职业与认证培训网络教育分析 238
 - 一、多媒体远程职业教育的模式分析 238
 - 二、多媒体远程职业教育系统的特征 242
 - 三、职业及认证培训网络教育市场发展趋势 243
 - 第三节 2009-2010年中国幼儿及学前网络教育分析 243
 - 一、基本服务模式 243
 - 二、信息时代幼儿教师角色的转变 243
 - 三、信息时代对幼儿教师的建议 247
 - 四、幼儿和学前网络教育发展趋势特征 249
 - 五、产业发展障碍因素 250
- 第十章 “十一五”期间中国区域网络教育产业运行格局分析 253
 - 第一节 “十一五”期间上海市的网络教育分析 253
 - 一、上海教育培训市场高度应用网络 253

- 二、上海网络教育向社区进军 253
- 三、上海运用远程教育网络培训“新农民” 254
- 四、上海高考网络补习市场机遇涌现 255
- 五、上海网络教育发展的前景 256
- 第二节 “十一五”期间中国西部的网络教育分析 256
 - 一、网络教育在西部扎根 256
 - 二、中国西部高等网络教育现状分析 259
 - 三、中国西部数字化网络教学的发展问题分析 264
 - 四、中国发展西部现在远程教育的前景和难点 265
- 第三节 “十一五”期间中国其它省市的网络教育分析 268
 - 一、北京市农村远程教育简介 268
 - 二、广东省农村网络教育的概况 271
 - 三、沈阳强化中小学网络德育教育 274
 - 四、江苏省用网络教育培训上万名教师 275
- 第十一章 “十一五”期间中国主要开展网络学校的高校分析 276
 - 第一节 东北财大网络教育学院 276
 - 一、学院简介 276
 - 二、学院最新资讯 276
 - 三、学院基础设施及课程分析 277
 - 第二节 北大在线网络教育 278
 - 一、学院简介 278
 - 二、学院最新资讯 279
 - 三、学院基础设施及课程分析 280
 - 第三节 中央广播电视大学 284
 - 一、学院简介 284
 - 二、学院最新资讯 285
 - 三、学院基础设施及课程分析 286
 - 第四节 西南财经大学网络教育学院 288
 - 一、学院简介 288
 - 二、学院最新资讯 289
 - 三、学院基础设施及课程分析 289
 - 第五节 华东师大网院 290
 - 一、学院简介 290
 - 二、学院最新资讯 291
 - 三、学院基础设施及课程分析 291

第六节 武汉大学网络教育学院 292

一、学院简介 292

二、学院最新资讯 293

三、学院基础设施及课程分析 294

第七节 大连理工大学网络教育学院 297

一、学院简介 297

二、学院最新资讯 298

三、学院基础设施及课程分析 299

第八节 中国科技大学网络教育学院 303

一、学院简介 303

二、学院最新资讯 304

三、学院基础设施及课程分析 305

第九节 郑州大学远程教育学院 307

一、学院简介 307

二、学院最新资讯 308

三、学院基础设施及课程分析 309

第十节 上海外国语大学网络教育学院 311

一、学院简介 311

二、学院最新资讯 311

三、学院基础设施及课程分析 312

第十二章 “十二五”规划期中国网络教育产业发展前景预测分析 314

第一节 “十二五”规划期中国网络教育产业发展前景分析 314

一、中国网络教育前景看好 314

二、网络教育市场发展前景展望 314

三、我国网络教育的市场潜力巨大 315

四、网络教育市场将迎来快速发展 317

五、我国网络教育发展战略目标 318

第二节 “十二五”规划期中国网络教育发展趋势分析 319

一、现代远程教育发展趋势分析 319

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势 324

三、中国网络高等教育的发展趋势 325

四、网络教育应用的发展趋势 328

五、网络教育模式的发展趋势 329

六、远程教育全球化的发展趋势 331

第十三章 “十二五”规划期中国网络教育产业投资机会与风险分析 335

第一节 “十二五”规划期中国网络教育投资机会分析 335

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮 335
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇 335
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析 347

第二节 “十二五”规划期中国网络教育产业投资分析 348

- 一、网络教育投资状况分析 348
- 二、远程教育的投资 349
- 三、网络教育SWOT 350

第三节 “十二五”规划期中国网络教育产业投资建议分析 354

- 一、注重市场调研 354
- 二、市场细分及差异化战略 354
- 三、网络教育和传统教育有机融合 354
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系 355

图表目录：

- 图表 1：2005-2009年国内生产总值 48
- 图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 49
- 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 49
- 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 50
- 图表 5：2005-2009年财政收入 50
- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 51
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 51
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 52
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 52
- 图表 10：网络教育与传统教育实施方式的比较 89
- 图表 11：不同学历网民在未来一年是否参加网络教育情况 100
- 图表 12：网民选择网络教育的原因情况 100
- 图表 13：2004-2012年中国网络教育市场规模 101
- 图表 14：不同性别用户对网络教育的喜好程度 109
- 图表 15：导致用户产生对网络高等教育怀疑的原因 109
- 图表 16：研究生专业和短期课程 157
- 图表 17：NTU29所加盟学校的远程教育项目 159
- 图表 18：在一所普通高校内建立专门的网络教学机构的失败例子 169
- 图表 19：由多所高校或者组织联合联合开办教学机构的失败例子 169
- 图表 20：各国起领头作用的网上教学机构 170
- 图表 21：研究生层次 191

图表 22 : 开设的专业 192

图表 23 : 常见学制、学习年限和毕业证书形式 193

图表 24 : 中央广播电视大学开放教育专业情况介绍 287

图表 25 : 武汉大学教育课程分析介绍 295

图表 26 : 大连理工大学远程培训课程目录 299

图表 27 : 中国科学技术大学教育课程分析 306

图表 28 : 郑州大学现代远程教育课程分析 309

图表 29 : 上海外国语大学教育课程分析 313

图表 30 : 2004-2010年中国网络教育市场用户规模及增长率 318

图表 31 : 我国高校网络教育发展战略的SWOT矩阵 353

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/103963103963.html>