

2016-2022年中国白酒市场产销调研及十三五市场 产销调研报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白酒市场产销调研及十三五市场产销调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243963243963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国经济增速下滑对白酒企业业绩带来负面影响，财政部关于公务接待必须使用公务卡的规定更会对白酒销量形成压制。事实上，白酒行业与经济增长具有较高的相关性，因为政务消费、商务宴请都是白酒消费的重要渠道，而在塑化剂风波、反腐倡廉等一系列因素打压下，行业走势已经持续走低。日前，有关廉政工作会议提出，县级以上政府公务接待经费需公开等消息再次让高端白酒寒噤。同时，由于我国人均白酒销量提升空间不大，再加上这两年白酒企业纷纷进行产能的扩张，产销量的拐点或将出现，竞争加剧可能会导致二线白酒出现分化。而涨价曾是白酒增利的重要支撑，而经过2012年之后，白酒涨价潮也已接近尾声。目前，我国的部分白酒企业发展较快，营销手段和模式不断创新，竞争更加多维化、白热化。

同时，全国规模以上白酒企业产量在2014年突破115亿升，行业产能扩张过度，供大于求。大量资本进入加剧了行业竞争，竞争压力不断加大。目前，在高端白酒市场领域，仍然保持着几强争霸的格局，但是众多名优白酒企业相继加入到高端白酒市场领域，这一领域竞争将加剧在中低端白酒市场领域，仍然呈现群雄逐鹿、百强混战的格局，但同时有一些公司和产品的市场优势将进一步显现。政府对于白酒行业的政策压力加大，各种危机事件频发，白酒行业产能过剩、市场需求及价格下跌、库存增高等日益显现，受经济下行压力加大等因素的影响，白酒行业高景气增长态势结束，将进入中低速发展的调整期，行业周期性波动和政策层面限制对白酒行业的调节将在未来完全显现。白酒行业面临前所未有的产能过剩风险。

中国报告网发布的《2016-2022年中国白酒市场产销调研及十三五市场产销调研报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年中国白酒运行概况 13

第一节2015年白酒重点产品运行分析 13

第二节我国白酒产业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位	14
二、在GDP中的地位	15
第二章宏观经济对白酒行业影响分析	17
第一节2015年新经济形势对中国经济的影响	17
一、新经济形势对中国实体经济的影响	17
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	17
三、中国宏观经济政策变动及趋势	18
第二节2015年白酒行业融资环境分析	20
一、企业融资环境总体概述	20
二、融资渠道分析	21
三、企业融资建议	21
第三节国内白酒行业相关政策及影响分析	24
一、白酒行业的具体政策	24
二、政策特点与影响分析	24
第四节2015年新经济形势对白酒行业经营环境影响分析	25
一、原材料价格影响	25
二、能源供应影响	26
三、企业用工环境	26
第三章白酒行业2010-2015年政策环境变化分析	27
第一节国内宏观经济形势分析	27
第二节国内宏观调控政策分析	28
第三节国内白酒行业政策分析	28
一、行业具体政策	28
二、中国报告网咨询：政策特点与影响分析	28
第四章2015年国际白酒行业发展分析	29
第一节世界白酒生产与消费格局分析	29
第二节2015年世界白酒市场存在的问题	30
第五章我国白酒行业供需状况分析	31
第一节白酒行业市场需求分析	31
第二节白酒行业供给能力分析	31
第三节白酒行业进出口贸易分析	32
一、产品的国内外市场需求态势	32
二、国内外产品的比较优势	33
第六章白酒行业竞争绩效分析	35
第一节白酒行业总体效益水平分析	35

第二节白酒行业产业集中度分析	35
第三节白酒行业不同所有制企业绩效分析	37
第四节白酒行业不同规模企业绩效分析	38
第五节白酒市场分销体系分析	38
一、销售渠道模式分析	38
二、产品最佳销售渠道选择	39
第七章白酒行业区域分析	42
第一节华东地区白酒行业运行情况	42
一、白酒行业产销分析	42
二、白酒行业盈利能力分析	42
三、白酒行业偿债能力分析	43
四、白酒行业营运能力分析	44
第二节华南地区白酒行业运行情况	45
一、白酒行业产销分析	45
二、白酒行业盈利能力分析	45
三、白酒行业偿债能力分析	46
四、白酒行业营运能力分析	47
第三节华中地区白酒行业运行情况	48
一、白酒行业产销分析	48
二、白酒行业盈利能力分析	48
三、白酒行业偿债能力分析	49
四、白酒行业营运能力分析	50
第四节华北地区白酒行业运行情况	51
一、白酒行业产销分析	51
二、白酒行业盈利能力分析	51
三、白酒行业偿债能力分析	52
四、白酒行业营运能力分析	53
第五节西北地区白酒行业运行情况	54
一、白酒行业产销分析	54
二、白酒行业盈利能力分析	54
三、白酒行业偿债能力分析	55
四、白酒行业营运能力分析	56
第六节西南地区白酒行业运行情况	57
一、白酒行业产销分析	57
二、白酒行业盈利能力分析	57

三、白酒行业偿债能力分析	58
四、白酒行业营运能力分析	59
第七节东北地区白酒行业运行情况	60
一、白酒行业产销分析	60
二、白酒行业盈利能力分析	60
三、白酒行业偿债能力分析	61
四、白酒行业营运能力分析	62
第八章我国白酒行业投融资分析	64
第一节我国白酒行业企业所有制状况	64
第二节我国白酒行业外资进入状况	64
第三节我国白酒行业合作与并购	64
第四节我国白酒行业投资体制分析	66
第五节我国白酒行业资本市场融资分析	67
第九章白酒产业经营策略分析	68
第一节总体经营策略	68
第二节市场竞争策略	69
一、细分市场及产品定位	69
二、价格与促销手段	70
三、销售渠道	71
第三节行业品牌分析	72
第十章我国白酒行业重点企业分析	74
第一节江苏洋河酒厂股份有限公司	74
一、公司基本情况	74
二、公司经营与财务状况	76
（一）企业的偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	79
（三）企业盈利能力分析	82
第二节山西汾酒股份有限公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
（一）企业的偿债能力分析	84
（二）企业运营能力分析	87
（三）企业盈利能力分析	90
第三节四川郎酒集团有限公司	91
一、公司基本情况	91

二、公司经营与财务状况 93

(一) 企业的偿债能力分析 93

(二) 企业运营能力分析 95

(三) 企业盈利能力分析 98

第四节安徽古井贡酒股份有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司经营与财务状况 101

(一) 企业的偿债能力分析 101

(二) 企业运营能力分析 103

(三) 企业盈利能力分析 106

第五节四川沱牌舍得集团有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、公司经营与财务状况 110

(一) 企业的偿债能力分析 110

(二) 企业运营能力分析 113

(三) 企业盈利能力分析 116

第十一章我国白酒产业需求预测 118

第一节我国白酒产业需求预测研究思路与方法 118

第二节2015~2019年白酒需求总量时间序列法预测方案 119

第三节2015~2019年白酒需求总量曲线预测法预测方案 119

第四节2015~2019年白酒需求总量预测结果 120

第十二章我国白酒产业供给预测 122

第一节我国白酒生产总量预测研究思路与方法 122

第二节2015~2019年白酒生产总量时间序列法预测方案 123

第三节2015~2019年白酒生产总量曲线预测法预测方案 123

第四节2015~2019年白酒生产总量预测结果 124

第十三章白酒相关产业2015年走势分析 126

第一节上游行业影响分析 126

第二节下游行业影响分析 128

第十四章白酒行业成长能力及稳定性分析 129

第一节白酒行业生命周期分析 129

第二节白酒行业增长性与波动性分析 129

第三节白酒行业集中程度分析 130

第十五章白酒行业投资机会分析研究 134

第一节2015~2019年白酒行业主要区域投资机会 134

第二节2015 ~ 2019年白酒行业出口市场投资机会	134
第三节2015 ~ 2019年白酒行业企业的多元化投资机会	135
第十六章白酒产业投资风险	137
第一节白酒行业宏观调控风险	137
第二节白酒行业竞争风险	137
第三节白酒行业供需波动风险	137
第四节白酒行业技术创新风险	138
第五节白酒行业经营管理风险	138
附录一：白酒的定义和分类	141
附录二：白酒行业重点发展领域和结构调整方向	141

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/243963243963.html>