

2021年中国调味品市场分析报告- 产业深度研究与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国调味品市场分析报告-产业深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553964553964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，为深刻记录和宣传推广我国调味品行业技术创新的典型案例和成果，中国调味品协会大数据信息中心联合中国（国际）调味品及食品配料博览会行业数据研究中心，现面向全国公开征集调味品企业在生产技术、包装、物流和机械设备等方面创新成果，汇编整理成权威的《2021调味品行业技术创新发展白皮书》，在CFE2021展会期间发布，面向全社会推广。

调味品是指在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的，用于调和滋味、气味，并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品。依调味品成品形状的不同，可将目前中国消费者所常接触和使用的调味品分为五类：酱品类、酱油类、汁水类、味粉类、固体类等。

调味品分类

类别

主要内容

酱品类

沙茶酱、豉椒酱、酸梅酱、XO酱等

酱油类

生抽王、鲜虾油、豉油皇、草菇老抽等

汁水类

烧烤汁、卤水汁、噫汁、OK汁等

味粉类

胡椒粉、沙姜粉、大蒜粉、鸡粉等

固体类

砂糖、食盐、味精、豆豉等资料来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国调味品市场分析报告-产业深度研究与发展前景研究》显示，食品行业关乎国计民生，是国民经济的重要行业和保障民生的基础性行业，具有举足轻重的战略地位和作用，一直以来备受国家的高度重视。随着时代的发展，人们对食品安全的关注度提高，国家出台一系列的政策加强食品安全的管理。

食品行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021-2025年)规划和2035年远景目标纲要》

要大力发展绿色食品产业，支持绿色食品等重大项目建设，完善食品药品质量安全追溯体系

。食品制造产业加快跃向万亿级，壮大绿色食品产业链，形成具有竞争力的万亿级产业集群。

2020年1月

《食品生产许可管理办法》

根据规定，在中华人民共和国境内从事食品生产活动应当依法取得食品生产许可。食品生产许可实行一企一证原则，食品药品监督管理部门按照食品的风险程度对食品生产实施分类许可，县级以上地方食品药品监督管理部门负责本行政区域内的食品生产许可管理工作。本办法对食品生产许可证申请、受理、审查、许可证管理、监督检查等作出了详细规定。

2019年12月

关于深化改革加强食品安全工作的意见

到2035年，食品安全标准水平进入世界前列，产地环境污染得到有效治理，生产经营者责任意识、诚信意识和食品质量安全管理水平明显提高，经济利益驱动型食品安全违法犯罪明显减少。食品安全风险管控能力达到国际先进水平，从农田到餐桌全过程监管体系运行有效，食品安全状况实现根本好转，人民群众吃得健康、吃得放心。

2017年7月

外商投资产业指导目录(2017年修订)

继续将果蔬饮料、蛋白饮料、茶饮料、咖啡饮料、植物饮料的开发、生产”列入鼓励外商投资产业目录。

2017年2月

“十三五”国家食品安全规划

牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放，共享的发展理念，坚持严谨的标准、严格的监管、严厉的处罚、严肃的问责，全面实施食品安全战略，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，调味品在我国人们日常生活中占据十分重要的位置。调味品所调出的酸、甜、苦、辣、咸、鲜、香等滋味，是我国特色饮食文化的核心元素。根据数据显示，2019年我国调味品产量达1428.9万吨，2020年我国调味品产量达1627.1万吨，同比增长13.87%；预计2021年我国调味品产量可达1785.4万吨。

2016-2021年我国调味品产量、增速及预测数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年我国调味品规模以上企业销售收入达1051.1亿元，2020年我国调味品规模以上企业销售收入达1214.4亿元，同比增长15.54%；预计2021年我国调味品规模以上企业销售收入可达1357.9亿元。

2016-2021年我国调味品规模以上企业销售收入、增速及预测数据来源：观研天下整理

从我国调味品细分产品市场分布情况来看，2020年我国复合调味品市场占比最大，达20.6%；其次为酱油，市场占比达15.1%；泡菜位居第三，市场占比达11.2%。

2020年我国调味品细分产品市场分布情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国调味品市场竞争格局较为分散，整体形成以海天味业为龙头的一超多强的局面，近年来集中度在逐步提高。根据数据显示，2020年我国调味品市场份额最大的企业为海天，占比达7%；其次为雀巢，市场份额占比达4%；李锦记市场份额占比达3%。（TJL）2020年我国调味品相关企业市场份额分布情况数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国调味品市场分析报告-产业深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国调味品行业发展概述

第一节 调味品行业发展情况概述

一、调味品行业相关定义

二、调味品行业基本情况介绍

三、调味品行业发展特点分析

四、调味品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、调味品行业需求主体分析

第二节 中国调味品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、调味品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国调味品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国调味品行业生命周期分析

一、调味品行业生命周期理论概述

二、调味品行业所属的生命周期分析

第四节 调味品行业经济指标分析

一、调味品行业的赢利性分析

二、调味品行业的经济周期分析

三、调味品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国调味品行业进入壁垒分析

一、调味品行业资金壁垒分析

二、调味品行业技术壁垒分析

三、调味品行业人才壁垒分析

四、调味品行业品牌壁垒分析

五、调味品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球调味品行业市场发展现状分析

第一节 全球调味品行业发展历程回顾

第二节 全球调味品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲调味品行业地区市场分析

一、亚洲调味品行业市场现状分析

二、亚洲调味品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲调味品行业市场前景分析

第四节 北美调味品行业地区市场分析

- 一、北美调味品行业市场现状分析
- 二、北美调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美调味品行业市场前景分析

第五节 欧洲调味品行业地区市场分析

- 一、欧洲调味品行业市场现状分析
- 二、欧洲调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲调味品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界调味品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球调味品行业市场规模预测

第三章 中国调味品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国调味品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国调味品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国调味品行业运行情况

第一节 中国调味品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国调味品行业市场规模分析

第三节 中国调味品行业供应情况分析

第四节 中国调味品行业需求情况分析

第五节 我国调味品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国调味品行业供需平衡分析

第七节 中国调味品行业发展趋势分析

第五章 中国调味品所属行业运行数据监测

第一节 中国调味品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国调味品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国调味品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国调味品市场格局分析

第一节 中国调味品行业竞争现状分析

一、中国调味品行业竞争情况分析

二、中国调味品行业主要品牌分析

第二节 中国调味品行业集中度分析

一、中国调味品行业市场集中度影响因素分析

二、中国调味品行业市场集中度分析

第三节 中国调味品行业存在的问题

第四节 中国调味品行业解决问题的策略分析

第五节 中国调味品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国调味品行业需求特点与动态分析

第一节 中国调味品行业消费市场动态情况

第二节 中国调味品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 调味品行业成本结构分析

第四节 调味品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国调味品行业价格现状分析

第六节 中国调味品行业平均价格走势预测

一、中国调味品行业价格影响因素

二、中国调味品行业平均价格走势预测

三、中国调味品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国调味品行业区域市场现状分析

第一节 中国调味品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区调味品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区调味品市场规模分析

四、华东地区调味品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区调味品市场规模分析

四、华中地区调味品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区调味品市场规模分析

四、华南地区调味品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国调味品行业竞争情况

第一节 中国调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国调味品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国调味品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国调味品行业发展前景分析与预测

第一节 中国调味品行业未来发展前景分析

一、调味品行业国内投资环境分析

二、中国调味品行业市场机会分析

三、中国调味品行业投资增速预测

第二节 中国调味品行业未来发展趋势预测

第三节 中国调味品行业市场发展预测

一、中国调味品行业市场规模预测

二、中国调味品行业市场规模增速预测

- 三、中国调味品行业产值规模预测
- 四、中国调味品行业产值增速预测
- 五、中国调味品行业供需情况预测
- 第四节 中国调味品行业盈利走势预测
 - 一、中国调味品行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国调味品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国调味品行业投资风险与营销分析

第一节 调味品行业投资风险分析

- 一、调味品行业政策风险分析
- 二、调味品行业技术风险分析
- 三、调味品行业竞争风险分析
- 四、调味品行业其他风险分析

第二节 调味品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国调味品行业发展战略及规划建议

第一节 中国调味品行业品牌战略分析

- 一、调味品企业品牌的重要性
- 二、调味品企业实施品牌战略的意义
- 三、调味品企业品牌的现状分析
- 四、调味品企业的品牌战略
- 五、调味品品牌战略管理的策略

第二节 中国调味品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国调味品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国调味品行业发展策略及投资建议

第一节 中国调味品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国调味品行业营销渠道策略

- 一、调味品行业渠道选择策略
- 二、调味品行业营销策略

第三节 中国调味品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国调味品行业重点投资区域分析
- 二、中国调味品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

相关行业分析报告参考《》。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/553964553964.html>