

中国速递市场发展现状与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速递市场发展现状与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/193965193965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年国际速递行业发展概况

第一节 2014年 国际速递行业发展简析

一 国际速递行业的特性

二 国外速递行业发展的启示

三 世界速递市场格局分析

第二节 美国

一 美国速递行业发展特点

二 美国速递行业管理体制与政策

三 美国速递行业成本的分析

四 美国速递行业与信息化状况及其启示

五 美国发展现代速递行业的主要做法

第三节 欧洲

一 欧洲现代速递发展的特点和启示

二 欧洲速递公司广泛联合倾向

三 欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

第四节 其他国家

一 日本速递行业发展概况

二 日本邮政民营化改革

三 韩国速递业发展现状

四 拉丁美洲快递发展状况

五 新加坡快递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 2014年跨国快递业巨头市场营运状况浅析

第一节 联邦快递(FedEx)

第二节 敦豪全球速递网络DHL

第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

第四节 TNT--天地快运

第三章 2014年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2014年 中国速递行业经济环境分析

一 中国GDP分析

二 消费价格指数分析

三 城乡居民收入分析

四 社会消费品零售总额

五 全社会固定资产投资分析

六 进出口总额及增长率分析

第二节2014年 中国速递行业政策环境分析

一 《快递服务标准》

二 《快递业务员国家职业标准》

三 《邮政业消费者申诉处理办法》

第三节2014年 中国速递行业技术环境分析

一 GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及

二 PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

第四节2014年 中国速递行业社会环境分析

一 人口环境分析

二 教育环境分析

三 文化环境分析

四 生态环境分析

第四章2014年中国速递行业发展现状综述

第一节2014年 中国速递行业发展概况

一 快递业在中国持续发展带来的启示

二 中国快递业的发展模式

三 中国快递业三大阵营分析

四 中国国际速递业发展概况

第二节2014年 中国快递的行业特性分析

第三节2014年 中国快运快递业的地区发展现状

一 城乡快运快递业发展的不平衡

二 南北快运速递产业的发展差距分析

三 东中西部快运速递产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节2014年 中国快运快递业的问题

一 小公司扰乱市场

二 快运快递人才匮乏

三 快运快递渠道不畅

四 条块分割严重而且企业规模偏小

五 服务功能不全

第五章 2014年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

- 一 航空快运速递业分析
- 二 我空货运特征
- 三 空货运发展面对的机遇与挑战
- 四 航空货运的发展亮点
- 五 我空快运运作模式
- 六 航空快递业的出路

第二节 公路快递

- 一 我国公路快运的外部环境分析
- 二 公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三 公路快运的市场规模
- 四 公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

- 一 铁路快运产业外部环境分析
- 二 铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三 美国铁路货运发展战略对我国的启示

第四节 水运快递

- 一 2014年 水路交通行业发展
- 二 2011水路运输产业状况
- 三 水路运输量
- 四 水运快运状况

第六章 2014年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2014年 中国民营快递发展概况

- 一 民营快递产生的背景
- 二 中国民营快递业发展概述
- 三 民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四 我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五 民营快递行业转型分析
- 六 我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七 民营快递将迎来第（三次）创业潮

第二节 2014年 中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一 中国民营快递发展面临的机遇
- 二 民营快递发展存在的主要问题

三 民营快递发展的制约因素

四 我国民营快递发展面临的挑战

第三节 2014年 中国民营快递发展的对策

一 我国民营快递行业的生存之道

二 民营快递在两大市场的竞争策略

三 我国民营快递企业发展建议

四 国内民营快递企业的经营发展策略

第四节 2014年 中国民营快递企业发展战略分析

一 成本领先战略

二 差异化战略

三 集中战略

第七章 2014年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

一 外资进入国内快递业的经验借鉴

二 外资快递巨头争夺中国市场回顾

三 四大外资快递巨头在华进入渠道战

第二节 2014年 外资快递巨头战略布局分析

一 外资快递巨头垄断中国国际快递业

二 国际快递的盈利模式

三 外资快递巨头的战略布局分析

四 外资快递巨头集团管控经验

第三节 2014年 中国外资快递业发展现状

一 外资快递在华发展简况

二 外资快递整体实力雄厚

三 外资快递在华市场前景广阔

第四节 2014年 外资快递在华投资发展动态

一 危机环境下外资快递取暖中国

二 中国已成外资快速业务增长最快区域

三 外资快递巨头加大投资布局中国市场

第八章 2014年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2014年 中外快递行业时代竞争特点解析

一 自由竞争时代和寡头竞争时代

二 产业资本时代和金融资本时代

三 小企业时代和大企业时代

第二节 2014年 中国快递行业竞争概况

一 我国快递业与世界的竞争

二 国内快递行业竞争格局

三 中国快递行业三国争雄解析

四 中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2014年 中国快递市场竞争比较剖析

一 市场份额

二 知名度

三 网络覆盖规模

四 价格优势

五 服务水平

六 政策协调能力

第四节 2014年 中国提升快递市场竞争力对策

第九章 中国速递行业内优势企业竞争力分析

第一节 EMS

一 公司概况

二 EMS的发展史

三 EMS业务优势

四 邮政EMS提速欲收复失地

第二节 中铁快运股份有限公司

一 公司概况

二 中铁快运发展优势分析

三 中铁快运未来发展目标

第三节 顺丰速运集团有限公司

一 公司概况

二 顺丰快递发展概述

三 顺丰速运集团发展的成就

四 顺丰快递业务推出多元服务产品

第四节 宅急送快运股份有限公司

一 公司概况

二 宅急送发展简况

三 宅急送进入发展快车道

第五节 上海圆通速递物流有限公司

一 公司概况

二 圆通速递有限公司发展历程

三 圆通快运公司发力商业上游

第六节 申通快递有限公司

一 公司概况

二 申通快递加快品牌建设步伐

三 申通快递发展取得的成就概述

第十章2014年中国邮政与快递行业发展态势分析

第一节2014年 中国邮政的发展现状分析

一 中国邮政产业的发展概况

二 2014年 国内邮政业收入分析

三 中国邮政业存在的问题及解决策略

四 中国邮政业发展相关政策

第二节2014年 中国邮政业的物流

一 邮政物流系统的分析对策

二 邮政物流创建的必要条件

三 中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四 中国邮政的物流竞争形势

五 中国邮政物流的SWOT分析

六 中国邮政现代物流发展战略

第三节2014年 中国邮政快递发展分析

一 从快递来看全国性的邮政快递

二 中国邮政特快专递公司的竞争形势

三 中国邮政快递业转型的双重挑战

四 中国邮政快递的反击

第四节2014年 RFID在邮政快递行业的运用分析

一 RFID标签标准概述

二 邮政快递业RFID运用现状

三 邮政快递业RFID市场潜力大

第五节2014年 中国邮政特快专递业务的发展对策

一 提高运输速度

二 改变现有经营策略

三 提高邮政速递服务质量

四 科技投入加大，提升基础平台

五 积极开发新业务

第十一章2014-2019年中国速递行业发展前景预测与策略分析

第一节2014-2019年中国速递行业发展环境预测

第二节2014-2019年中国速递行业发展前景预测

第三节2014-2019年中国速递行业行业盈利能力预测

第四节2014-2019年中国速递行业发展趋势

一 国内快递市场国营集团企业 外企将占主流

二 信息化 数字化趋势

三 市场联合与购并的趋势

四 快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2014-2019年中国快递企业发展策略分析

一 扩大品牌知名度并加强网点建设

二 运用先进的信息技术提升业务操作能力

三 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四 采用分公司的运作管理模式

五 重视人员素质的提升

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/193965193965.html>